

Roberto Adrower

Professore a contratto

Marketing e Tecniche di Accesso al Mercato Farmaceutico

Corso di Laurea Scienze Farmaceutiche Applicate - Facoltà Farmacia e Medicina Università La Sapienza Roma

CURRICULUM VITAE

nato a Firenze 08.12.1955

Sposato con due figlie,

- Laureato in Farmacia 103/110 (Iscrizione Ordine Farmacisti Roma 794/1980 Roma)
- Marketing & Communication Life Science Professional (registro CEPAS 01) a tutt'oggi
- Esperto Senior di Marketing e Comunicazione (registro CEPAS 16) sino al 2018
- Consigliere Nazionale AIMF (Associazione Italiana Marketing Farmaceutico) dal 2001 al 2016
- Titolare e Direttore di Farmacia privata dal 2011
- Amministratore Bee-BIP & Co sas di Roberto Adrower – Pharma Health Consulting (conclusa)
- Amministratore Soc . SE.Ri.B srl Società Servizi Onlus 2016-2018
- Esperto tecnico nel settore QMS19 - EA13 : Farmaceutici e prodotti medicinali, profumi, cosmetici ed oli essenziali dal 2014
- Docenza in Marketing & Communication Scienze Farmaceutiche Applicate(Facoltà Medicina- Farmacia Un. La Sapienza Roma) dal 2015
- Iscritto dal 2015 Albo Ufficiale dei Formatori (Business International Fiera di Milano)
- Professore a contratto Marketing e Tecniche di Accesso al Mercato Farmaceutico
Facoltà Farmacia e Medicina Università La Sapienza Roma Corso di laurea Scienze farmaceutiche Applicate anno 2017-2018- 2018-2019

Principali Esperienze lavorative in primarie Aziende Farmaceutiche :

- Maggioni Farmaceutici Spa
- Organon Spa
- Squibb Spa
- Bristol Myers Squibb Srl

Sintesi esperienze lavorative

37 anni nel Marketing e Communication, Advertising e Supply Chain in Aziende Farmaceutiche Italiane e Multinazionali in differenti funzioni nel Marketing/ Comunicazione/ Accesso al Farmaco (Senior PM, Marketing Services Manager , Marketing Planning Manager, Advertising Manager, Market Research & Forecasting Manager, Supply Chain Manager , Regulatory Affairs Manager).

Specialties:

Negotiation ;Branding Identity ;Supply Chain , Training and Development Communication & Marketing - Patient Communication - Marketing Research, Mature Brands Expertise

Accreditamento

- Collabora con primarie aziende farmaceutiche Internazionali comunicazione, marketing formazione ,gestione mature brands
- Collabora con Società dedicate ai Processi di Pianificazione ed Ottimizzazione dei Processi di Produzione e Vendita dei prodotti Farmaceutici
- Esperto Certificatore Sanità e Gruppo di Approvazione Settoriale CEPAS- Bureaux Veritas Vendite e Marketing
- Collaborazione con la Facoltà Scienze Farmaceutiche Cattedra di Economia e Marketing del Farmaco Università Studi Milano in merito alla "Certificazione delle Professioni Farmaceutiche "
- Collaborazione con CNR SPP Roma progetto "Farmacia Cardiometabolica "
- Collaborazione con Campus Biomedico per gli aspetti dei costi indiretti in sanità
- Relatore ECM per eventi medici : Comunicazione, relazione e decisione in Sanità "Connettere Conoscenza alla Comunicazione"

- Collaborazione con Business International Fiera Milano per la Chairmanship dei Convegni Sanitari Farmaceutici
- Collaborazione con AboutPharma per la Chairmanship dei Convegni Sanitarie Farmaceutici
- Membro commissione FAD e Cultura Ordine Farmacisti Roma dal 2014
- Collaborazione con Università Tor Vergata Roma Facoltà di Farmacia (English Course) 2015
- Collaborazione Università Camerino Facoltà Farmacia sull'Informazione Scientifica farmaco 2014
- Collaborazione con il RETAIL INSTITUTE ITALY Milano 2017-2018-2019
- Commissario esami di stato Un Tor Vergata 2015-2017
- Collaborazione Media4Health 2016 a tutt'oggi
- Collaborazione Rivista Tema farmacia 2018-2019
- Collaborazione IKN Mi 2019
- Collaborazione Talent Garden Mi 2019
- Giudice Digital Award 2019 About Pharma

DOCENZE

- Docenza l'Un La Sapienza Roma Facoltà Scienze Farmaceutiche Applicate per gli aspetti Comunicazione /Strategia nel Mercato Farmaceutico
- Docenza Marketing Master di II Livello Nutraceutica e Cosmeceutica di Prodotti di Origine Vegetale
- Docenza Un.La Sapienza Facoltà di Farmacia e Medicina 2018
- Chairmanship Corso di Alta Formazione " Pharma Retail " Roma Gennaio 2017 About Pharma Studio Origoni & Partners
- Docenza Corso di Alta Formazione " Digital Health Marketing Plus " Business International Fiera Milano – Pharmacy Faculty Tor Vergata 2016
- Chairmanship :Seminario "Pharma Retail Engagement" Retail Institute sept 2017
- Docenza Cosmofarma : Digital Transformation in farmacia Aprile 2018
- Chairmanship : Pharma Retail e shopper engagement Sept 2018
- Gruppo di studio IPACS : Quali progetti possibili di Empowerment Luglio Settembre 2018
- Docenza Corso Market Access in Life Science : Un La Bicocca- About Pharma Nov 2018
- Docenza Master di II Livello "I Manager Chiave nell'Azienda Nutraceutica e Cosmeceutica", direttore Prof.ssa Luisa Mannina.Un La sapienza Roma 2019
- Pharma Retail: le potenzialità del canale farmacia per il Patient Access About Pharma 5 Aprile 2019
- Pharma Retail (Retail Institute) Scenari di mercato e modelli farmaceutici a confronto: tradizionale vs e-commerce 16 Aprile 2019
- Modelli e strategie di PATIENT ACCESS per relazionarsi con Pazienti, Istituzioni Associazioni al fine di massimizzare l'accesso al farmaco con un approccio Patient Centric IKN Pharma Hub 16 Giugno 2019

Pubblicazioni SVOLTE PRESSO LA FACOLTA' DI FARMACIA E MEDICINA LAUREA TRIENNALE SCIENZE FARMACEUTICHE APPLICATE COME RELATORE

[Cross Counselling : strategia di Marketing e/o Comunicare meglio con il paziente ?](#)

Publication date : Luglio 2019 Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze farmaceutiche Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Evoluzione del Market Access nelle Aziende Farma – Nuovi Ruoli e Funzioni](#)

Publication date : Dic. 2018 Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze farmaceutiche Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Comunicazione Farmaceutica Aziendale nell'era digitale](#)

Publication date : Ott. 2018 Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze farmaceutiche Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Le ricerche di mercato tra format tradizionali e non](#)

Publication date : Sett. 2018 Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze farmaceutiche Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Il Benchmarking Farmaceutico nella strategia di impresa](#)

Publication date : Ott. 2018 Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze farmaceutiche Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Il content Marketing nell'healthcare aziendale : a che punto siamo ?](#)

Publication date : Dicembre 2018 Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze farmaceutiche

Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Il tesoretto dei mature brands nel mercato farmaceutico : modelli e piani di marketing e gestionali](#)

Publication Date : Settembre 2017 di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze farmaceutiche

Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Ellaone – La rivoluzione in una pillola: analisi storica chimica , economica di un farmaco rivoluzionario](#)

Publication date : Ottobre 2018 Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Farmacia Un La Sapienza Roma

[Coaching Farmaceutico per la selezione dell'eccellenza](#)

Publication date : Luglio 2017 Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze farmaceutiche

Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Programmazione Neuro linguistica e vendita emotiva possono incidere sulla performance della Farmacia ?](#)

Publication date : luglio 2017 Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze farmaceutiche

Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Evoluzione della Farmacia : il farmacista nuova figura per il Marketing Farmaceutico](#)

Publication date : Luglio 2017 Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze farmaceutiche

Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[La figura assistenziale del farmacista : Cros/coun- selling : guida ad una vendita educativa](#)

Publication date : Luglio 2017 Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze farmaceutiche

Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Un piano Marketing di successo attraverso l'utilizzo della nuova frontiera comunicativa : il social network](#)

Publication date : Luglio 2017 Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze farmaceutiche

Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Price Sensitivity in tempo di crisi: una scelta di marketing strategico](#)

publication date Mar 20, 2017 publication description Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze

farmaceutiche Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Un nuovo modello di comunicazione medico scientifica : Il digital detailing](#)

publication date Mar 20, 2017 publication description Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze

farmaceutiche Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Un nuovo modello di comunicazione medico scientifica : Il digital detailing](#)

publication date Mar 20, 2017 publication description Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze

farmaceutiche Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Farmaci on line : una nuova area di business e marketing per la farmacia territoriale](#)

publication date Mar 20, 2017 publication description Facoltà di Farmacia e Medicina Corso di Laurea in Scienze

farmaceutiche Applicate - Corso di Marketing ed Accesso al Farmaco Un La Sapienza Roma

[Il Multichannel Rep: L'informazione Scientifica del Farmaco tra Comunicazione Tradizionale e Digitale](#)

publication date Jan 13, 2017 publication description Tesi di Laurea Scienze Farmaceutiche Applicate Facoltà Farmacia e Medicina Un La Sapienza Roma

[Il packaging Farmaceutico : Leva di Marketing sulla Compliance del Paziente](#)

publication date Jan 13, 2017 publication description Tesi di Laurea Scienze Farmaceutiche Applicate Facoltà Farmacia e Medicina Un . La Sapienza Roma

[L'Informazione Scientifica tra Marketing Farmaceutico e Comunicazione Medico -Paziente: Social Media e Trusted Pharma](#)

publication date Jan 13, 2017 publication description Tesi di Laurea Scienze Farmaceutiche Applicate Facoltà di Farmacia e Medicina Un . La Sapienza Roma

[Snellire i processi della filiera del farmaco : pricipi e tecniche di managment farmaceutico](#)

publication date Oct 27, 2016 publication description Tesi c/o Scienze Farmaceutiche Applicate Facoltà di Farmacia e Medicina Un La Sapienza Roma

[La strategia : un arma per accrescere la competitività dell'impresa](#)

publication date Jan 14, 2016 publication description Coorelazione Tesi di Laurea Scienze Farmaceutiche Applicate Facoltà Medicina Farmacia Un La Sapienza Roma

[Comunicare Salute attraverso i Social Media](#)

publication date Jan 14, 2016 publication description Coorelazione Tesi di Laurea Scienze Farmaceutiche Applicate Facoltà Medicina Farmacia Un La Sapienza Roma

[Market Access ,una leva strategica per le aziende farmaceutiche : Stato dell'Arte e prospettive](#)

publication 2016 Corelazione Tesi di laurea Facoltà di Farmacie a Medicina : Corso di Laurea in Scienze Farmaceutiche applicate Un La Sapienza Roma

Pubblicazioni Scientifiche

[Int J Gynecol Cancer](#). 2015 Oct;25(8):1541-6. doi: 10.1097/IGC.0000000000000512.

Economic Impact Among Family Caregivers of Patients With Advanced Ovarian Cancer.

[Angioli R¹](#), [Capriglione S](#), [Aloisi A](#), [Miranda A](#), [de Cicco Nardone C](#), [Terranova C](#), [Adrower R](#), [Plotti F](#).

Articoli editoriali

Farmacia del Futuro alcuni spunti – Media4Health

<https://www.digitalmarketingfarmaceutico.it/farmacia-del-futuro/>

Marketing per l'impresa farmacia: Articoli pubblicati su Tema Farmacia

<https://www.farmacianews.it/marketing-per-limpresa-farmacia-come-e-perche-farmacia-news/>

Market access e supply chain niente sarà come prima

Snellire i processi con la Balanced Scorecard

La gestione dei prodotti maturi

Dai prodotti alle persone come cambia il marketing

Nuovi format e modelli di comunicazione

Laurea in farmacia e sbocchi professionali

Off Line e On Line ,prove di convivenza

Provate con il Coaching

La Farmacia ai tempi della Blockchain

Alla ricerca di un modello competitivo