INFORMAZIONI PERSONALI

Vittoria Azzarita

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da Ottobre 2020 a oggi

Collaboratore esterno

CCW-Cultural Welfare Center – Piazza San Carlo 197 | Torino

Centro di Competenza Interdisciplinare indipendente che ha lo scopo di contribuire allo sviluppo, diffusione e promozione dei *cross over* culturali, ovvero le relazioni sistematiche e sistemiche tra la cultura e gli altri ambiti di policy, *in primis* salute, sociale ed educazione.

https://culturalwelfare.center/

Principali attività svolte:

- Supporto alle attività istituzionali;
- Supporto alla redazione di proposte progettuali;
- Attività di ricerca.

Da Luglio 2020 a Settembre 2020

Collaboratore esterno

Centro di ricerca DigiLab – Sapienza, Università di Roma

Centro interdipartimentale di ricerca che opera nell'area dei beni e della produzione culturale.

https://digilab.uniroma1.it/

Principali attività svolte:

- Analisi e redazione di un report sulla domanda turistica del territorio dell'Etruria nell'ambito del progetto "TECHNE Tourism Experience Cultural Heritage Network Enterprises".

Da Marzo 2020 a oggi

Responsabile del Coordinamento Editoriale (Free-lance)

"LETTURE LENTE. Risorse: studi, ricerche, ascolti" - Ag | Cult - Via Cattaro, 28 | 00198 Roma

Rubrica di approfondimento che mette a disposizione, con appuntamenti mensili, una raccolta regolare e progressiva di articoli, recensioni di libri, studi e articoli accademici, ma anche di casi studio e interviste, integralmente *open source*.

https://agcult.it/canale/2092/letture-lente

Principali attività svolte:

- Coordinamento delle attività editoriali;
- Attività di promozione e comunicazione;
- Revisione dei contributi.

Da Ottobre 2019 a oggi

Collaboratore (Free-lance)

Principali attività svolte:

- Scrittura di articoli di approfondimento e realizzazione di interviste su temi relativi a: economia della cultura, partecipazione culturale, filantropia istituzionale, innovazione sociale.

Da Maggio 2015 a Gennaio 2019

Membro del Comitato di Redazione

Il Giornale delle Fondazioni - © Fondazione di Venezia - Dorsoduro, 3488/U | 30123 Venezia

Rivista online di informazione, divulgazione e approfondimento del ruolo di cooperazione tra pubblico e privato e dei modelli di *governance* nel settore culturale, con un focus sulle strategie di intervento degli enti filantropici. ISSN 2421-2466

www.ilgiornaledellefondazioni.com

Principali attività svolte:

- Scrittura di articoli di approfondimento e realizzazione di interviste su temi relativi a: economia della cultura, partecipazione culturale, filantropia istituzionale, innovazione sociale.

Da Ottobre 2015 a Giugno 2016

Collaboratore Ufficio Programmi Istituzionali

Susan G. Komen Italia – Circonvallazione Clodia, 78/A | 00195 Roma

Associazione senza fini di lucro basata sul volontariato che opera dal 2000 su tutto il territorio nazionale per la lotta ai tumori del seno.

www.komen.it

Principali attività svolte:

- Supporto alle attività istituzionali;
- Supporto all'organizzazione e gestione delle attività relative al "Villaggio della Salute" e all'"Area Donne in Rosa" nell'ambito della Race for the Cure 2016;
- Supporto all'organizzazione del convegno "La Musicoterapia e le sue applicazioni in oncologia", 2-4 aprile 2016, Auditorium Parco della Musica di Roma;
- Stesura di nuovi progetti per la partecipazione a bandi di finanziamento;
- Ricerca di nuove fonti di finanziamento.

Da Giugno 2010 a Marzo 2015

Responsabile dell'Area Consulenza e Progettazione

Monti&Taft s.r.l. – via di Villa Pepoli 20 | 00153 Roma

Società di progettazione e consulenza attiva nei settori della cultura e del turismo

www.monti-taft.org

Principali attività svolte:

- Elaborazione di ricerche e analisi quantitative e qualitative sull'offerta e sulla domanda culturale e turistica, con riferimento anche alla domanda emergente e potenziale di cultura e turismo;
- Assistenza tecnica e stesura di nuovi progetti per la partecipazione a bandi di gara di rilevanza regionale, nazionale ed emanati dall'Unione Europea;
- Assistenza alle amministrazioni pubbliche, alle fondazioni di origine bancaria e alle organizzazioni culturali nella valutazione dell'impatto delle proprie attività culturali;
- Elaborazione di studi di fattibilità, piani di gestione e piani di marketing territoriale;
- Cura e gestione di progetti editoriali;
- Organizzazione di eventi, convegni e workshop;
- Attività di comunicazione istituzionale.

Principali progetti svolti:

- Elaborazione di uno Studio e delle relative Linee Guida per la riqualificazione sostenibile del sito di Forte Marghera, patrimonio di architettura militare situato in Venezia Mestre, nell'ambito del Progetto Europeo "CAMAA - Centro per le Architetture Militari dell'Alto Adriatico";
- Project Officer per il progetto europeo "GLOCALFINEART (GLobal cOntemporary art market: the intrinsiC and sociologicAL components of FINancial and artistic valuE of ARTtworks)" - FP7 Marie Curie Industry-Academia Partnerships and Pathways (IAPP);

- Indagine sulle policy messe in atto sul territorio della Provincia di Roma ed elaborazione di un Piano di Attuazione Locale nell'ambito del progetto europeo "*Cross Innovation*";
- Elaborazione di un set di indicatori per la valutazione e la selezione di progetti culturali per la Fondazione del Monte nell'ambito del programma di finanziamento "Funder35";
- Redazione di un Business Plan triennale relativo a uno studio di fattibilità per la realizzazione di attività e progetti culturali all'interno del Castello di Novara per la Fondazione Castello Visconteo Sforzesco di Novara;
- Realizzazione di un'analisi del pubblico delle mostre organizzate presso il Palazzo delle Esposizioni e le Scuderie del Quirinale di Roma;
- Definizione del modello di gestione e del piano finanziario del nuovo Museo Tattile Statale Omero di Ancona;
- Progettazione di modelli di valutazione dell'impatto delle iniziative della Provincia di Roma nel settore della creatività;
- B.A.S.E. Centro di Ricerca del museo Maxxi di Roma. Organizzazione del convegno "Arte contemporanea e territorio: un modello economico per Roma" con la partecipazione di esperti d'arte, economisti e giuristi;
- Triennale di Milano. Presentazione del "Manifesto sulle strategie e sulle politiche culturali italiane" redatto dal think tank epos, laboratorio critico di idee, strategie e progetti per interpretare la cultura dei prossimi anni;
- Organizzazione del "Workshop sull'economia della cultura", Mercati di Traiano, Roma. Convegno nazionale, a inviti, rivolto alla generazione dei giovani studiosi e professionisti del settore culturale.

Da Maggio 2007 a Giugno 2010

Progettista culturale presso l'Area Consulenza e Progettazione

Principali attività svolte:

- Studi di marketing territoriale;
- Progettazione di modelli di *Governance*;
- Elaborazione di forme innovative di marketing culturale.

Principali progetti svolti:

- Attività di ricognizione e valutazione delle imprese culturali relativamente ai territori di Cerveteri e Tivoli nell'ambito del Progetto Europeo I.C.E;
- Realizzazione delle attività di ricognizione e valutazione delle imprese culturali nella regione Lazio per Federlazio;
- Definizione di un modello di *governance* degli STT coerente con la programmazione regionale e territoriale in termini di valorizzazione integrata dei beni culturali e ambientali della Regione Puglia;
- Valutazione di merito delle proposte dei Sistemi Turistici Locali per la Regione Puglia;
- Redazione di un piano di sviluppo strategico per le attività culturali per la Provincia del Medio Campidano, Sardegna.

Da Ottobre 2009 a Marzo 2015

Capo-redattore

Tafter Journal - via di Villa Pepoli 20 | 00153 Roma

Rivista online di approfondimento che declina i temi inerenti alla cultura e al territorio secondo una prospettiva scientifica. ISSN 1974-563X.

www.tafterjournal.it

Principali attività svolte:

- Definizione della linea editoriale della rivista;
- Coordinamento delle attività editoriali;
- Supervisione del Comitato di Redazione;
- Scouting dei potenziali nuovi autori;

- Gestione della piattaforma e utilizzo del CMS per la pubblicazione degli articoli;
- Gestione dell'account Twitter della rivista;
- Revisione e selezione articoli;
- Scrittura di articoli, editoriali e recensioni di libri.

Da Maggio 2007 a Marzo 2015

Redattore

Tafter.it è stata la prima rivista online italiana ad occuparsi di cultura a 360 gradi.

Principali attività svolte:

- Scrittura di articoli di approfondimento sulle tematiche connesse all'economia della cultura;
- Recensione di libri;
- Realizzazione di interviste.

Da Ottobre 2006 a Febbraio 2007

Ricercatore Junior (Internship)

Fondazione Fitzcarraldo. Stage presso l'**Osservatorio Culturale del Piemonte (OCP)**, Torino

http://www.ocp.piemonte.it/

Lavoro di ricerca sull'editoria periodica in Piemonte.

Principali attività svolte:

- Creazione database per la raccolta dei dati;
- Attività di data-entry;
- Interviste telefoniche;
- Analisi ed elaborazione dei dati raccolti;
- Redazione del report finale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Ottobre 2016 a Febbraio 2020

Ph.D. in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing

Sapienza, Università di Roma

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS) – Via Salaria 113 | Roma

Interessi di ricerca: sociologia della cultura e dei processi culturali; partecipazione culturale; *Audience Development*; pubblici della cultura; politiche culturali; partecipazione sociale e politica.

Titolo Tesi di Dottorato: "Pratiche e modelli di *Audience Development* in Italia. Uno studio sulla partecipazione culturale e sull'ampliamento dei pubblici della cultura"

Da Aprile 2017 a Maggio 2019

Corsi di perfezionamento frequentati presso il CorisLab | Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale

Sapienza, Università di Roma

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS) – Via Salaria 113 | Roma

- FONTI SECONDARIE DEI DATI: COME REPERIRE I DATI ONLINE | 4-6 aprile 2017

- SOCIAL NETWORK ANALYSIS | 9-11 maggio 2017

- DATA MATRIX – BASE | 16-18 maggio 2017

- IL PRETEST NELLA RICERCA STANDARD. PROGETTAZIONE E ANALISI DEL MATERIALE EMPIRICO | 5-7 giugno 2017

- ANALISI TESTUALE CON T-LAB | 3-5 ottobre 2017

- DATA MATRIX AVANZATO - CLUSTER ANALYSIS | 6-8 febbraio 2018

- MODELLI DI REGRESSIONE | 20-22 febbraio 2018
- ANALISI TESTUALE CON N-VIVO | 15-17 maggio 2019

Da Novembre 2005 a Dicembre 2006

Master of Art and Culture Management (Gestione delle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura)

tsm – Trentino School of Management |Trento

http://www.tsm.tn.it/documenti/master/arte%20e%20cultura/brochure/2005-2006_MAC-3.pdf

Principali materie trattate:

- Economia della cultura;
- Politiche, governo e gestione dei processi di produzione della cultura;
- Marketing Territoriale;
- Scienze della Mente e Psicologia;
- Antropologia;
- Linguaggio e Comunicazione;
- Information & Communication Technology, arte, cultura e comunità di fruitori;
- Modelli di management e sviluppo organizzativo negli eventi e nelle istituzioni dell'arte e della cultura.

Da Settembre 1999 a Maggio 2004

Laurea quadriennale (vecchio ordinamento) in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione

Università Commerciale "Luigi Bocconi", Via Sarfatti, 25 | Milano

Titolo tesi: "L'Albergo Diffuso: uno strumento per la valorizzazione e lo sviluppo endogeno del territorio"

Voto di laurea: 107/110

Principali materie trattate:

- Economia Aziendale: Management delle istituzioni culturali;
- Economia e Gestione delle Imprese di servizi: Arte e Cultura;
- Economia e Gestione delle Imprese di servizi: Turismo e Territorio;
- Economia urbana e pianificazione strategica.

Da Settembre 1994 a Luglio 1999

Diploma di maturità scientifica

Liceo Scientifico "Orazio Tedone", Ruvo di Puglia (BA)

Indirizzo mini-sperimentazione informatica

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1

Competenze organizzative e gestionali

In qualità di responsabile dell'area consulenza, ricerca e progettazione ho sviluppato elevate capacità di coordinamento e gestione di gruppi di lavoro, anche internazionali.
Abituata a lavorare in squadra, sono al tempo stesso capace di organizzare il lavoro in maniera autonoma e indipendente.
Lo svolgimento in parallelo di più compiti e progetti, mi ha permesso di acquisire ottime capacità

organizzative e di gestione del tempo di lavoro, rispettando sempre le scadenze e le date di consegna.
La varietà dei progetti svolti ha contribuito a sviluppare una notevole flessibilità e a rafforzare le mie capacità gestionali.

Competenze professionali

L'esperienza maturata come consulente nel settore culturale, mi ha consentito di acquisire notevoli competenze nell'elaborazione di piani di gestione, nello studio di innovativi modelli di *governance*, nella realizzazione di studi di impatto e di ricerche sui fenomeni culturali emergenti.
L'assistenza tecnica per la partecipazione a bandi di gara di rilevanza nazionale e internazionale e la predisposizione di "offerte tecniche" per la partecipazione ai bandi di gara emanati dall'Unione Europea, mi hanno dato la possibilità di specializzarmi anche nel campo dell'europrogettazione.
La redazione di molteplici progetti e il lavoro redazionale hanno ulteriormente sviluppato le mie capacità di scrittura e supervisione di articoli e di contenuti anche molto complessi.
Grazie all'esperienza in ambito accademico, ho avuto l'opportunità di entrare a stretto contatto con il mondo della ricerca e di consolidare la mia propensione per lo studio e l'analisi dei dati.

Competenze informatiche

Sistemi Operativi: Windows
Applicativi: Microsoft Word; Microsoft Excel; Microsoft Powerpoint
Software statistici: SPSS - Statistical Package for the Social Sciences; SPAD

Altre competenze

Mi reputo una persona dinamica, con una forte propensione ad apprendere nozioni e competenze nuove. Al contempo, ritengo di essere estremamente precisa nello svolgimento del mio lavoro e cerco sempre di raggiungere gli obiettivi e i risultati prestabiliti.
Profondamente appassionata del settore culturale in tutte le sue forme, mi piace leggere, visitare mostre e musei, esplorare i fenomeni culturali emergenti, viaggiare e conoscere persone e luoghi nuovi.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

P. Panarese, V. Azzarita, *Online Cultural Participation in Italy. The Role of Digital Media across Generations*, in *Human Aspects of IT for the Aged Population. Healthy and Active Aging. 6th International Conference, ITAP 2020, Held as Part of the 22nd HCI International Conference, HCII 2020, Copenhagen, Denmark, July 19–24, 2020, Proceedings, Part II*, Springer, 2020

M.P. Faggiano, V. Azzarita, E.D. Calò, M. Mongiardo, "Il circolo vizioso del risentimento: vittime e carnefici della campagna elettorale 2018. Un focus su Lega e immigrazione", *Sociologia e Ricerca Sociale*, 119/2019, pp. 76-100, DOI:10.3280/SR2019-119004

M.P. Faggiano, V. Azzarita, S. Batani, S. Chimenti, O*rientamento politico, motivazioni di voto e comportamento elettorale nel tempo,* in C. Lombardo e M.P. Faggiano (a cura di), *E-lettori. I risultati di una web survey alla valigia delle politiche del 2018 in Italia*, FrancoAngeli, Milano, 2019

M.P. Faggiano, V. Azzarita, G. Cingo, M. Dentale, *Forme tradizionali di partecipazione politica e sociale*, in C. Lombardo e M.P. Faggiano (a cura di), E-lettori. I risultati di una web survey alla valigia delle politiche del 2018 in Italia, FrancoAngeli, Milano, 2019

M.P. Faggiano, V. Azzarita, G. Cingo, E.D. Calò, M. Mongiardo, *Partecipazione politica online e stili ibridi*, in C. Lombardo e M.P. Faggiano (a cura di), *E-lettori. I risultati di una web survey alla valigia delle politiche del 2018 in Italia*, FrancoAngeli, Milano, 2019

V. Azzarita, S. Chimenti, "Identità elettorale nel nuovo scenario politico italiano tra solidità e crisi di appartenenza", in G. Brancato *et al.* (a cura di), *CNDSS 2018. Atti della III Conferenza Nazionale delle*

Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali 13-14 Settembre 2018, Sapienza Università Editrice, Roma, 2019

V. Azzarita, G. Cingo, M. Dentale, "Partecipazione politica e processi di ibridazione. L'attivismo politico nell'era di Internet", in G. Brancato *et al.* (a cura di), *CNDSS 2018. Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali 13-14 Settembre 2018*, Sapienza Università Editrice, Roma, 2019

S. Monti e M. Trimarchi (a cura di), testi di V. Azzarita, M. Bernabè, F. Lanfranconi, *Oltre la crisi. Cultura, Occupazione, Giovani nelle regioni del Mezzogiorno*, Rubbettino editore, Soveria Mannelli, 2012

V. Azzarita, P. De Bartolo, S. Monti, M. Trimarchi, *Cultural Social Responsibility. La nascita dell'impresa cognitiva*, FrancoAngeli, Milano, 2010

V. Azzarita, S. Monti, La sottile linea rossa tra cultura e innovazione, *Doppiozero*, 29.10.2012, consultabile al seguente link http://www.doppiozero.com/materiali/che-fare/la-sottile-linea-rossa-tra-cultura-e-innovazione

Autrice di numerosi articoli di approfondimento - in italiano e in inglese - e di recensioni di libri sui temi legati all'economia della cultura.

Un elenco parziale degli articoli pubblicati su «Letture Lente» di AgCult è disponibile al seguente link: https://agcult.it/tag/14843/vittoria-azzarita

L'elenco completo degli articoli pubblicati su «Il Giornale delle Fondazioni» è disponibile al seguente link: http://www.ilgiornaledellefondazioni.com/autori/vittoria-azzarita

L'elenco completo degli articoli pubblicati su «Tafter Journal. Esperienze e strumenti per cultura e territorio» è disponibile al seguente link: http://www.tafterjournal.it/author/vittoria_azzarita/

Progetti di ricerca

Febbraio 2021 – oggi | **La mediatizzazione della fruizione culturale. Implicazioni su socialità pubblica, inclusione sociale, offerta culturale** | Dipartimento CoRiS, Sapienza
Responsabile Scientifico: Francesco D'Amato
Attività svolte: partecipazione al team di ricerca.

Gennaio 2020 – oggi | **Youth Risk-Taking and Social Media Challenges. Perception and Experience of Risk in Online "Dangerous Games"** | Dipartimento CoRiS, Sapienza
Responsabile Scientifico: Paola Panarese
Attività svolte: referente dell'analisi della rappresentazione giornalistica e partecipazione alle altre attività di ricerca (censimento delle social media challenge; analisi del contenuto; *sentiment analysis*).

Luglio 2017 – Settembre 2018| **Le intenzioni di voto e le strategie di campagna Social nelle elezioni politiche italiane 2018** | Dipartimento CoRiS, Sapienza
Responsabile scientifico: Carmelo Lombardo, Maria Paola Faggiano
Attività svolte: in qualità di membro del team di ricerca ho partecipato a tutte le attività di ricerca previste dal progetto: progettazione e pre-test della *web survey*, rilevazione e analisi dei dati, *reporting*.

Conferenze

III° Convegno SISCC Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti, 24-25 giugno 2021. Presentazione del paper P. Panarese, V. Azzarita "Buone, brutte o cattive? Le social media challenge tra rappresentazione giornalistica e nuove forme di socialità online" all'interno del Panel "Reti e pratiche di comunicazione online".

PIC AIS - PITCH "LOCKOUT/LOOK OUT", 20-21 maggio 2021. P. Panarese, V. Azzarita, "Più digitali, più coinvolgenti? L'evoluzione degli eventi culturali in tempo di pandemia, tra piattaforme e sfide connesse all'inclusione" all'interno della sessione "Consumare la cultura/1: Pubblici in trasformazione".

"Audience Research in the Arts Conference", Sheffield Performer and Audience Research Centre (SPARC), The University of Sheffield (UK), 3-5 Luglio 2019. Presentazione del paper "Strategies and practices of Audience Development (AD) in the Italian cultural sector" all'interno della sessione "Audience development".

AssoComPol Conferenza Annuale "Temi e leader oltre le ideologie", Università degli Studi di Perugia, 13-15 Dicembre 2018. Presentazione del paper M. P. Faggiano, V. Azzarita, E. D. Calò, M. Mongiardo, "Il circolo vizioso del risentimento. Vittime e carnefici nella campagna elettorale per le politiche 2018" all'interno della sessione "Le emozioni in politica".

III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza, 13-14 Settembre 2018. Presentazione all'interno della sessione "Nuovi paradigmi politici" dei seguenti paper:
- V. Azzarita, G. Cingo, M. Dentale, "Partecipazione politica e processi di ibridazione. L'attivismo politico nell'era di internet";
- V. Azzarita, S. Chimenti, "Identità elettorale nel nuovo scenario politico italiano tra solidità e crisi di appartenenza".

Appartenenza ad associazioni

Presente: Socio Advisor presso **Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO**.

Da settembre 2015 a Dicembre 2018: Socio Regionale presso **Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO**.

In qualità di Socio Regionale sono stata Referente per il Lazio per:

- **Progetto EDU**, volto alla realizzazione di un programma rivolto alle istituzioni scolastiche al fine di ampliare la conoscenza degli studenti italiani in merito alle attività condotte dall'UNESCO e di stimolarne una maggiore sensibilizzazione;
- **Progetto Grand Tour d'Italia**, realizzato in collaborazione con il Google Cultural Institute per la creazione di mostre virtuali ospitate sul sito Google Arts & Culture.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'ex D.LGS. 196/03. Aut. Min. N. 13/I/0007145/03.04 del 1 Aprile 2008 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Roma, 23/07/2021