

INFORMAZIONI PERSONALI

Angelo Baccelloni

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2021 – In corso

Assistant Professor di Marketing

John Cabot University

Attività o settore Università

2018 – In corso

Research Fellow – X.ITE Research Centre

Università Luiss - Roma, Italia

▪ Sviluppo di progetti di ricerca applicata

Attività o settore Centro di Ricerca

2018 – In corso

Lecturer

Luiss Business School – Roma, Italia

Attività o settore Università

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2019 – 2022

Dottorato di Ricerca in Marketing

Sapienza Università di Roma – Via Salaria, 113 – Roma (RM)

2016 – 2018

Laurea Magistrale in Marketing Voto: 110/110

Università Luiss Guido Carli

2013 – 2016

Laurea Triennale in Comunicazione d'impresa, Marketing e Advertising Voto: 110/110 e Lode

Università LUMSA

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Intermedio	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con altre competenze informatiche possedute. Specificare in quale contesto sono state acquisite. Esempi:

- Conoscenza avanzata della suite Microsoft Office (Powerpoint, Excel, Word, Outlook)
- Conoscenza avanzata della suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Lightroom)
- Conoscenza avanzata dei software per l'analisi statistica, SPSS, Stata e R
- Conoscenza avanzata delle piattaforme di Marketing e Analytics di Google e Facebook
- Buona conoscenza dei principali Content Management Systems (CMS), Wordpress, Joomla, Magento

Patente di guida B

ALLEGATI

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".