

CURRICULUM VITAE di Giuliana Baldo Chiaron

È dipendente di Cloudditalia (Gruppo IRIDEOS) e si occupa di **Marketing e Sviluppo Business dei Servizi Telefonici Internazionali e di E-commerce** all'interno della Direzione Vendite.

Nello specifico, in qualità di Responsabile dell'Unità di business, svolge attività di marketing strategico ed operativo e di comunicazione. Si occupa di sviluppo business, product management e gestione progetti di marketing legati ai vari prodotti telefonici internazionali e siti di e-commerce aziendali, nonché della commercializzazione e gestione dei relativi servizi di telecomunicazione. Ha rivestito il ruolo di Project Leader nell'ambito di molteplici progetti web e di sviluppo di applicazioni per la piattaforma mobile, seguendone tutte le fasi (dall'analisi, definizione del Proof of Concept, progettazione fino alla gestione di successive evoluzioni e upgrade).

Collabora costantemente con varie Business School internazionali in qualità di docente delle materie: Comunicazione Integrata d'Impresa, Marketing, Commercio Elettronico (docenze in lingua inglese). Da febbraio 2019 è Professore a contratto presso l'Università Sapienza di Roma, Dipartimento di Management.

ULTERIORI ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 2008 al 2009 ha ricoperto il ruolo di **International Relations & Communications Manager** per le società C3 EUROPE Ltd e ALPHATELECOM Ltd (Ex Gruppo Eutelia), presso le sedi di Roma e Richmond (UK).

Dal 2007-2009 ha rivestito il ruolo di **Manager all'interno della Direzione Generale Affari Strategici**, occupandosi dei Bandi di Gara della Pubblica Amministrazione, della gestione delle relazioni con i clienti e dell'analisi dei processi organizzativi delle aziende acquisite dalla capogruppo.

Dal 2000 al 2007 ha lavorato presso CSCITALIA (Computer Sciences Corporation) nelle sedi di Padova, Milano e Roma, in qualità di **Marketing Specialist** e successivamente **Manager** all'interno della **Divisione Strategy & Market Development** e ricoprendo anche il ruolo di **Responsabile Nazionale Eventi e Responsabile della Comunicazione Interna**.

Dal 1998 al 2000 ha collaborato come **Consulente nell'ambito dei Programmi di Finanziamento Comunitario** per la società HKE GROUP, presso le sedi di Venezia, Milano e Roma. Ha altresì ricoperto il ruolo di **Auditor Interno** del Sistema Qualità ISO.

PERCORSO DI STUDI e FORMAZIONE

2018 Gen. (Roma, ITALY) c/o CLOUDITALIA - Sicurezza delle Informazioni e Privacy

2015 Sept. (Roma, ITALY) c/o CLOUDITALIA - Marketing and Privacy; Information Security

2007 Apr-May (Roma, ITALY) c/o CSC ITALIA - Biometrics solutions and systems

2006 – Roma, c/o CSC ITALIA - GPARS (Global Performance Appraisal Review System) & GPAI (Global Personnel Asset Inventory): Valutazione delle performance e mappatura delle competenze mediante l'utilizzo dei sistemi GPARS & GPAI

2003 – Milano, c/o CSC ITALIA - Pioneer Methodology: Client & Opportunity Plan, metodologia di gestione dati clienti e nuove opportunità di business

2000 – Padova, 2003 – c/o CSC ITALIA - Fashion & Retail Solutions - Supply Chain & Warehouse Management

2000 – c/o Università degli Studi di Padova - Laurea Magistrale in Lingue e Letterature Straniere (Inglese e tedesco)

1999 – Bologna, c/o QUALITY CONSULTING/TÜV - ISO/VISION 2000 Certificazione Qualità di Quality Auditor con abilitazione verifiche ispettive interne

1999 – Torino, INTERNATIONAL TRAINING CENTRE (ILO) - Progetto Internazionale ABLE/ADAPT: metodi di analisi dei bisogni formativi con metodi qualitativi, sviluppo e analisi delle migliori pratiche, analisi dell'impatto

1998 – ROYAL HOLLOWAY University of London (UK) – Corso in International Business: Marketing & Communication, General Management

ATTIVITÀ DI DOCENZA E FORMAZIONE: (in lingua inglese)

È titolare di un contratto di insegnamento retribuito per la copertura dell'insegnamento (6 cfu) di Enterprise Communication Management - Digital and Web Communication (II semestre dell'a. a. 2019/2020 in).

È stata titolare di un contratto di insegnamento retribuito per la copertura dell'insegnamento (9 cfu) di Enterprise Communication Management - Digital and Web Communication (II semestre dell'a. a. 2018/2019 in). Durante tutto il

2019, oltre a fornire attività di assistenza agli studenti e ai laureandi, ha fatto parte delle Commissioni d'esame e delle Commissioni di Laurea (a.a.aa. 2018/2019). È attualmente Relatrice e/o Co-relatrice di 4 tesi.

È docente al Master in "Marketing & Communication" (dall'a.a. 2017/2018) presso la Rome Business School, Business School internazionale privata, nonché istituto di formazione e ricerca manageriale d'eccellenza, legalmente riconosciuta e autorizzata dalla Repubblica italiana e della Camera di Commercio quale fornitore di formazione e consulenza manageriale e ufficialmente registrata come organizzazione partecipante dell'Education and Culture Directorate-General and the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency of the European Commission, con il numero identificativo (PIC) n. 937625960. Svolge lezioni in tema di *'Advertising and Public Relations'*, *'Customer-driven Marketing Strategy'*, *'The Global Marketplace'*, *'Business Markets and Business Buyer Behavior'*, *'Retailing and Wholesaling'*, *'Building Positive Employee Relations'*.

È Direttore del Master in "Fashion and Luxury Management" (dall'a.a. 2018/2019) presso la Rome Business School.

È docente di 'Marketing e Comunicazione Integrata d'Impresa' del Master in "Fashion and Luxury Management" (dall'a.a. 2017/2018) presso la Rome Business School.

È stata titolare dell'insegnamento di "E-commerce and E-Business" nei corsi di laurea (2° anno) con specializzazione in Management, Finanza e Marketing (a.a. 2018/2019)

È stata titolare dell'insegnamento di "E-commerce and E-Business" nei corsi di laurea (1° e 2° anno) con specializzazione in Management, Finanza e Marketing (aa.aa. 2014/2015 - 2015/2016 - 2016/2017 - 2017/2018 - 2018/2019) presso la European School of Economics, Business School Internazionale accreditata dalla University of Chichester (Sussex), dal Servizio di Accreditamento per le Università, le Scuole e i College Internazionali del Regno Unito (ASIC UK) e autorizzata al rilascio di regolare diploma di laurea britannico. Oltre a fornire attività di assistenza agli studenti e ai laureandi, ha fatto parte delle Commissioni d'esame e delle Commissioni di Laurea (aa.aa. 2015/2016 - 2016/2017).

È stata titolare dell'insegnamento di "Integrated Marketing Communication" nei corsi di laurea (1° e 2° anno) con specializzazione in Management, Finanza e Marketing (a.a. 2017/2018, a.a. 2016/2017) presso la European School of Economics.

È stata titolare del modulo di "Computer Skills", workshop propedeutico nei corsi di laurea (1° anno) con specializzazione in Management, Finanza e Marketing (a.a. 2015/2016, a.a. 2018/2019) presso la European School of Economics.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

ITALIANO: Madrelingua; INGLESE: Ottimo parlato e scritto; FRANCESE: buono parlato e scritto; TEDESCO: buono parlato e scritto.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza di Internet, del sistema operativo Windows e dei suoi programmi applicativi di Office Automation.

Roma, 24/02/2020