

INFORMAZIONI PERSONALI

GIULIANA BALDO CHIARON

📍 Sapienza, Università di Roma | Dipartimento di Management
Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma ITALIA

✉ giuliana.baldochiaron@uniroma1.it

Nazionalità italiana

POSIZIONE ATTUALE

Responsabile di un'unità organizzativa che si occupa di Formazione e Comunicazione all'interno della Direzione Vendite IRIDEOS.
Professore di *Enterprise Communication Management* presso l'Università La Sapienza di Roma.
Direttore dei Master in Fashion & Luxury Management e Fashion Management e docente presso la Rome Business School.
Docente di Fashion Marketing presso L'Accademia Internazionale D'Alta Moda e D'arte del Costume Koefia.
Consulente in ambito formazione per SEEDBLE.
Mentor del Founder Institute Italy.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

-
- | | |
|---------------|---|
| 2018-Presente | Professore a contratto di Enterprise Communication Management
Università La Sapienza di Roma Dipartimento di Management |
| 2007-Presente | Head of Sales Training
Irideos S.p.A. (Roma) |
| 2022-Presente | Mentor
Founder Institute Italy |
| 2022-Presente | Docente di Fashion Marketing
Accademia Internazionale d'Alta Moda e d'Arte del Costume Koefia (Roma) |
| 2019-Presente | Consulente in ambito formazione
Seedble (Roma) |
| 2017-Presente | Direttore dei Master in Fashion & Luxury Management e Fashion Management e docente
Rome Business School (Roma) |
| 2014-2018 | Docente di Integrated Marketing Communication e di E-commerce e E-Business
European School of Economics (Roma) |
| 2008-2010 | Responsabile Relazioni Internazionali e Comunicazione
C3 EUROPE Ltd & ALPHATELECOM Ltd (Richmond, UK) |
| 2000-2007 | Marketing Manager all'interno della Divisione Strategy & Market Development
Responsabile Nazionale Eventi e Comunicazione Interna
Computer Sciences Corporation Italy |
| 1998-2000 | Consulente nell'ambito dei programmi a finanziamento comunitario
HUMAN KNOWLEDGE EUROPE GROUP |

2000 **Laurea in Lingue e Letterature Straniere**

Università di Padova

1998 **Corso di International Business & General Management**

Royal Holloway University of London

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
tedesco	B2	B2	B2	B2	B2
francese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

COMPETENZE PERSONALI

Altre competenze

Pubblicazioni

“Coalescence Innovation: un nuovo paradigma per costruire ecosistemi, diffondere e democratizzare l'innovazione” contributore del white paper (pubblicato nel 2021 sul sito <https://coalescenceinnovation.com/> e promosso tramite varie testate online, quali: www.repubblica.it, www.economyup.it, www.money.it, medium.com, economiafinanzaonline.it, spremutedigitali.com);

Ricerca “I nuovi trend della moda in Italia: il Made in Italy tra sostenibilità, online fashion e abbigliamento in affitto (2022), in collaborazione con il Research Center di Rome Business School;

Ricerca “La seconda vita dei beni contraffatti in Italia. Casi studio dal mondo dell'arte e della moda” (2022), in collaborazione con il Research Center di Rome Business School;

“La relazione tra salute mentale e comportamento dei consumatori in Italia durante la pandemia da Covid-19” co-autrice del saggio (2021)

ULTERIORI INFORMAZIONI