

CV IN FORMATO EUROPEO

PRESENTAZIONE	
ALESSANDRA BUCCI	Senior Manager con oltre 25 anni di esperienza direzionale nel marketing, vendite e operations, iniziata nel Largo Consumo (Unilever), poi nel Farmaceutico (Bristol Myers Squibb) e sviluppata soprattutto nei servizi , nelle Telecomunicazioni (TIM) e nei Trasporti (Trenitalia). Dopo aver appreso l'arte del marketing e del trade marketing nella grande scuola dell'Unilever, responsabile di prodotti del FOOD e delle politiche retail, sviluppa una lunga esperienza nelle Telecomunicazioni, dove gestisce tutte le leve del marketing, del CRM e delle politiche di vendita, del planning e della Customer experience. Significativa anche l'esperienza di Direttore Commerciale in Trenitalia, dove è responsabile del conto economico (fatturato e costi di gestione) della Lunga percorrenza, gestisce budget, offerta, pricing e revenue management, processi commerciali, introduce e sviluppa il CRM ed i canali digitali, guida la distribuzione diretta ed indiretta, nazionale ed internazionale. Al momento svolge il ruolo di consulente strategico per grandi e medie imprese di servizi ed è membro di CDA di grandi realtà quotate o partecipate dal MEF
ESPERIENZA PROFESSIONALE	
Date	6/2021- oggi
Lavoro o posizione ricoperti Nome e indirizzo del datore di lavoro	Membro del consiglio di amministrazione Ferrovie dello Stato piazza della Croce Rossa 1
Date	6/2022- oggi
Lavoro o posizione ricoperti Nome e indirizzo del datore di lavoro	Membro del Consiglio di amministrazione Unieuro spa via Piero Maroncelli10 Forlì
Date	3/2020- oggi
Lavoro o posizione ricoperti Nome e indirizzo del datore di lavoro	Membro del Consiglio di Amministrazione Unidata spa Commerc City. Viale A.G . Eiffel 100 Roma
Date	1/2019- OGGI
Lavoro o posizione ricoperti	PRESIDENTE E SENIOR PARTNER
Principali attività e responsabilità	Affianca i clienti nelle scelte strategiche e operative, sia con collaborazioni di tipo continuativo che su progetti specifici, attraverso un modello di consulenza basato su proposta, discussione e condivisione delle azioni da intraprendere. Contribuisce a valorizzare e ad accrescere la competenza dell'organizzazione delle aziende attraverso l'affiancamento al Management e il supporto nella digital trasformation e nel change management.

Nome e indirizzo del datore di lavoro	Fornisce soluzioni di business planning, piani industriali, brand strategy, assessment del posizionamento commerciale e distributivo e proposta di piano di marketing e commerciale, analisi del customer journey e disegno della full customer experience. L'area primaria di competenza è rappresentata dal mondo dei servizi. JOIN GROUP. Business advisory via del Babuino 169 Roma
Tipo di attività o settore	Consulenza strategica
Date	7/2019- OGGI
Lavoro o posizione ricoperti	SENIOR ADVISOR
Principali attività e responsabilità	Data la grande expertise sulle industries Travel&Trasport e Telecommunication, supporta e indirizza i relativi team di ADL nei progetti strategici e di crescita e nei programmi di trasformazione dei business models.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	ARTHUR D. LITTLE. Via Sardegna 40 Roma
Tipo di attività o settore	Consulenza strategica
Date	09/2015-12/2018
Lavoro o posizione ricoperti	MARKETING AND SALES DIRECTOR
Principali attività e responsabilità	Responsabile della strategia commerciale dei prodotti a mercato e contribuiti (Alta Velocità Frecciarossa, Freccia Bianca e Freccia Argento e Intercity) e della relativa implementazione sia a livello nazionale che internazionale. Gestisce tutte le leve del Marketing Mix operando sia sul segmento Consumer che Corporate. Definisce l'Asset Allocation in termini di rotte e prodotti, la politica di Pricing e Revenue Management, le azioni di CRM ed il programma di Loyalty, i servizi di intrattenimento e ristorazione a bordo e i servizi ancillari. Definisce la Strategia Digitale della Divisione di appartenenza e gestisce il sito web e l'App Trenitalia come canali di comunicazione, e-commerce e caring sia per l'Alta Velocità che in service per l'offerta Regionale. Responsabile dei canali di vendita diretti ed indiretti sia Consumer che Corporate e sia nazionali che internazionali. Gestisce un fatturato di 1,7 miliardi di euro e un budget di 200 milioni di euro con il supporto di un team di circa 300 collaboratori.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Trenitalia. Gruppo Ferrovie dello stato. Piazza della Croce Rossa 1
Tipo di attività o settore	Trasporti
Date	11/2014-08/2015
Lavoro o posizione ricoperti	DIRETTORE CUSTOMER RELATIONS & EXPERIENCE CONSUMER
Principali attività e responsabilità	Responsabile dell'analisi dei pain points dei clienti consumer, della strategia e dei modelli di customer experience e di caring multicanale. Definisce e coordina i processi commerciali Consumer, volti ad ottimizzare l'experience e massimizzare la Customer satisfaction su tutti i touch point. Definisce gli obiettivi, la pianificazione ed il controllo delle attività di caring multicanale e di vendita telefonica e la gestione del processo di fatturazione. Coordina un gruppo di 110 persone

Nome e indirizzo del datore di lavoro	Telecom Italia. Corso d'Italia 41 . Roma
Tipo di attività o settore	telecomunicazioni
Date	01/2014-10/2014
Lavoro o posizione ricoperti	DIRETTORE VENDITE CONSUMER CENTRO ITALIA
Principali attività e responsabilità	Responsabile della implementazione della strategia commerciale per il fisso il mobile ed i contenuti di TI, su tutti i canali PULL Consumer, delle azioni di trade marketing territoriale e dei processi di supporto alle attività di vendita. Coordina una forza vendita di 258 persone ed una rete di vendita di oltre 1000 punti vendita
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Telecom Italia. Corso d'Italia 41 . Roma
Tipo di attività o settore	telecomunicazioni
Date	10/2012-12/2013
Lavoro o posizione ricoperti	DIRETTORE MARKETING CONSUMER MOBILE
Principali attività e responsabilità	Responsabile dei ricavi derivanti dai prodotti e servizi di comunicazione mobile (ca. 7,4 miliardi di euro). Gestisce il portafoglio di offerta e servizi complessivo (core business, servizi "tradizionali", servizi multimediali & internet) e delle relative leve di marketing mix per la clientela Consumer. Definisce le politiche di Go to Market e di gestione delle attività CRM (fidelizzazione, retention, loyalty). Coordina un team di circa 180 persone articolato in figure di product manager, project manager, market analyst, CRM & campaign manager.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Telecom Italia. Corso d'Italia 41 . Roma
Tipo di attività o settore	telecomunicazioni
Date	02/2011-09/2012
Lavoro o posizione ricoperti	DIRETTORE MARKETING BUSINESS
Principali attività e responsabilità	Definisce la strategia di marketing volta a massimizzare la quota di mercato ed i ricavi del segmento di piccole e medie imprese e professionisti (ca. 3,5 miliardi di euro) definendo e assicurando il deployment del piano di marketing, l'indirizzo delle azioni commerciali, di vendita e del piano di comunicazione. Assicura lo sviluppo e la gestione del portafoglio dei servizi di TLC fissi e mobili indirizzati ai target e l'identificazione di nuovi service concept sulla base delle opportunità
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Telecom Italia. Corso d'Italia 41 . Roma
Tipo di attività o settore	telecomunicazioni
Date	06/2000-06/2010
Lavoro o posizione ricoperti	Ruoli manageriali all'interno del marketing Consumer e Business

Nome e indirizzo del datore di lavoro	Telecom Italia. Corso d'Italia 41 . Roma																																								
Tipo di attività o settore	Telecomunicazioni																																								
Date	05/1991- 05/2000																																								
Lavoro e posizioni ricoperti	Ruoli manageriali all'interno del marketing																																								
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Unilever Italia. Via Paolo di dono 3/a Roma; Bristol Myers Squibb. via Baldovinetti Roma																																								
Tipo di attività o settore	Largo Consumo. farmaceutico																																								
Autovalutazione Livello europeo (*)	<table><tr><th colspan="4">SCRITTO</th><th colspan="4">ORALE</th><th colspan="2"></th></tr><tr><td colspan="2">Proficiency" dell' Università di Cambridge, 1986</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">Proficiency" dell' Università di Cambridge, 1986</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td></td><td>FLUENT</td><td></td><td>FLUENT</td><td></td><td>FLUENT</td><td></td><td>FLUENT</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>scolastico</td><td></td><td>scolastico</td><td></td><td>scolastico</td><td></td><td>scolastico</td><td></td><td></td></tr></table>	SCRITTO				ORALE						Proficiency" dell' Università di Cambridge, 1986				Proficiency" dell' Università di Cambridge, 1986							FLUENT		FLUENT		FLUENT		FLUENT				scolastico		scolastico		scolastico		scolastico		
SCRITTO				ORALE																																					
Proficiency" dell' Università di Cambridge, 1986				Proficiency" dell' Università di Cambridge, 1986																																					
	FLUENT		FLUENT		FLUENT		FLUENT																																		
	scolastico		scolastico		scolastico		scolastico																																		
Inglese																																									
Francese																																									
Spagnolo																																									
Capacità e competenze tecniche	Capace di guidare il cambiamento, con focus sul raggiungimento degli obiettivi e appassionata di teamwork. Professore a contratto per il corso di International Marketing management alla Facoltà di management Università La Sapienza. Relatore di Marketing presso varie altre Università di Roma (Luiss Guido Carli e Tor Vergata) e al Master MUMM Consulente volontaria per varie organizzazioni no profit (Amicus, Archè, FIO.PSD) per la definizione delle strategie e dei piani di Marketing e fundraising. Volontaria in Rancho Santa Fè Honduras per Nuestros Pequenos Hermanos Operatore di Primo Soccorso BLS-D Salvamento Accademy per disostruzione e rianimazione cardiopolmonare ed uso di defibrillatore																																								
Capacità e competenze informatiche	Pacchetto Office come utente																																								