

INFORMAZIONI PERSONALI Calò Ernesto Dario

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- (2016 – 2019) **Dottorato di Ricerca in *Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing***
Tesi: *Networked Marketing. L'Italia dell'e-commerce tra produzione e consumo. Un focus sui sistemi fiduciari attivati dalla Rete*, Tutor: *Alberto Mattiacci, Maria Concetta Pitrone*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*.
- (2014 - 2016) **Laurea Magistrale in *Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa (110 e lode/110)***
Tesi: *Enterprise University. Marketing strategico e università 2.0. Percorsi teorici e applicazioni pratiche*, Cattedra: *Marketing strategico (Luca Dezi)*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*.
- (2005 - 2013) **Laurea triennale in *Scienze e Tecnologie della Comunicazione (ord. 509)***
Tesi: *Umanesimo e Globalizzazione. I Processi di Formazione Culturale nella Società dell'Informazione*, Cattedra: *Analisi dei processi socio-culturali (Giovambattista Fatelli)*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*.
- (1999 - 2004) **Maturità Classica**
Liceo Classico e Scientifico *F. De Sanctis* – Manduria (TA).

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- (febbraio 2022 – in corso) ***Assegnista di ricerca***
▪ Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, *Sapienza – Università di Roma*. Responsabile scientifico: *Carmelo Lombardo*.
- (settembre 2021 – in corso) ***Teaching Assistant presso Dipartimento di Scienze Politiche, LUISS Guido Carli***
▪ Cattedra di *Sociology*. Titolare: *Lorenzo Sabetta*.
- (luglio 2015 – in corso) ***Cultore della materia, studioso e collaboratore per il supporto alla didattica***
▪ *Marketing strategico* (supporto alla didattica; *Sapienza – Università di Roma*), 2015-2021;
▪ *International Business* (supporto alla didattica; *Sapienza – Università di Roma*), 2015-2021;
▪ *Sistemi socio-economici* (cultore della materia; *Sapienza – Università di Roma*), 2018- in corso;
▪ *Sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione. Laboratorio sui processi e la cultura d'impresa* (cultore della materia; *Sapienza – Università di Roma*), 2018- in corso.
- (aprile 2014 – settembre 2018) ***Marketing manager presso B&B Le Tre Virtù***
▪ Gestione della pagina Web;
▪ Responsabile della comunicazione esterna;
▪ Responsabile della gestione strategica.

(marzo 2016 – giugno 2016)

**Consulenza aziendale per *Acqualatina S.p.A.*
(tramite *Centro Europeo di Studi Manageriali*)**

- Analisi di business e Benchmarking in ambito quali-quantitativo;
- Implementazione di proposte di ottimizzazione gestionale;
- Progettazione grafica nell'esposizione del programma consulenziale.

(ottobre 2015 – febbraio 2016)

Consulenza aziendale per *Siriofin S.p.A.*

- Realizzazione di un Piano di Web Marketing per l'Azienda in occasione di una partecipazione in concorso per l'erogazione di fondi pubblici.

(luglio 2015 – gennaio 2016)

Stage formativo presso *Pezzilli & Company s.r.l.*

- Partecipazione nel team di Marketing per la pubblicizzazione della nuova sede dell'Università LUISS Guido Carli di *Villa Blanc* (LUISS Business School);
- Creazione del database e gestione degli stakeholder aziendali (CRM).

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese
(certificato *British Institute of Rome*
– "English for academic purposes")

Francese

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	A2	B1	A2	A2	A1

Competenze comunicative

- ottime competenze comunicative evidentemente acquisite mediante il percorso formativo specifico, nonché applicate in ambito pubblico accademico (partecipazione attiva alla didattica di dipartimento, partecipazione attiva a seminari e convegni su territorio nazionale e internazionale) e privato professionale (esperienze di formazione e consulenza aziendale)

Competenze organizzative e gestionali

- responsabile vicario del team di ricerca istituito dall'*Osservatorio di Sociologia Elettorale* del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale di *Sapienza – Università di Roma* (2017-2019)
- completa familiarità con i principi teorici e pratici afferenti ai sistemi organizzativi complessi e all'organizzazione d'impresa;
- precedentemente responsabile di un team di 4 persone presso *B&B Le Tre Virtù*;
- precedentemente responsabile di un team di 6 persone nella gestione di un sito web (2014);
- precedentemente responsabile di un team di 9 persone in un progetto di brand innovation (2014)

Competenze informatiche

- ottima padronanza d'uso dei sistemi operativi Windows e Mac;
- ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office;
- buona padronanza dei software di elaborazione statistica *IBM SPSS* e *Spad*;
- buona padronanza del software Adobe Illustrator, e dell'editing audiovisivo più in generale;
- ottima padronanza d'uso di internet

PUBBLICAZIONI

2022

- *The Urgency to Imagine a New Paradigm. The Labour Market between Global Trends and Peculiar*

Italian Features after the COVID-19 Pandemic. DOI: 10.19181/Ispr.2022.18.3.4. In *UROVEN' ŽIZNI NASELENIÁ REGIONOV ROSSII* vol. 18 (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario)

- *On the Relevance of Digital Transformation and Remote Working. How Work Processes and the Skills of Employees Change People's Lives*. DOI: 10.5771/9783957104113. In *The Relevance of Artificial Intelligence in the Digital and Green Transformation of Regional and Local Labour Markets Across Europe. Perspectives on Employment, Training, Placement, and Social Inclusion* - ISBN: 978-3-95710-411-3 (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario)

- 2021 ▪ *Polarizzazioni e disuguaglianze socioeconomiche nelle organizzazioni complesse. Modelli di business al tempo della Digital Transformation*. DOI: 10.32049/RTSA.2021.4.05. In *RIVISTA TRIMESTRALE DI SCIENZA DELL'AMMINISTRAZIONE* vol. 4 (4) (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena)

- *The Social Transformations Induced by the Covid-19 Pandemic on Vulnerable Segments of the Working Population in Italy*. pp.225-260. In *Transformations of Regional and Local Labour Markets across Europe in Pandemic and Post-Pandemic Times* - ISBN:978-3-98542-013-1 (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena)

- *Ripartire dall'innovazione: PMI e start-up in Italia. Quali sono, quanto contano, come cambiano*. DOI:10.32049/RTSA.2021.3.03. In *RIVISTA TRIMESTRALE DI SCIENZA DELL'AMMINISTRAZIONE* - ISSN:1972-4942 vol. 3/2021 (3) (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena)

- *Cognizioni, emozioni e valutazioni: il profilo degli elettori*. pp.61-98. In *LE PRIMARIE DELLA COALIZIONE DI CENTROSINISTRA A ROMA. 20 giugno 2021: percorsi di analisi del voto e degli elettori* - ISBN:978-88-3359-395-1. In *SCIENZE SOCIALI APPLICATE* (Ruggiero, Christian; Bomba, Mauro; Calabresi, Livio; Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Mongiardo Melissa)

- *Identità politica, intenzione di voto e partecipazione sociale*. pp.99-119. In *LE PRIMARIE DELLA COALIZIONE DI CENTROSINISTRA A ROMA. 20 giugno 2021: percorsi di analisi del voto e degli elettori* - ISBN:978-88-3359-395-1. In *SCIENZE SOCIALI APPLICATE* (Lombardo, Carmelo; Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Mongiardo, Melissa)

- *Il voto nei municipi*. pp.137-159. In *LE PRIMARIE DELLA COALIZIONE DI CENTROSINISTRA A ROMA. 20 giugno 2021: percorsi di analisi del voto e degli elettori* - ISBN:978-88-3359-395-1. In *SCIENZE SOCIALI APPLICATE* (Calò, Ernesto Dario; Pilozi, Antonella; Testa, Alessandro)

- *Smart Environments and Techno-centric and Human-Centric Innovations for Industry and Society 5.0: A Quintuple Helix Innovation System View Towards Smart, Sustainable, and Inclusive Solutions*. DOI:10.1007/s13132-021-00763-4. In *JOURNAL OF THE KNOWLEDGE ECONOMY* - ISSN:1868-7873 (Carayannis, Elias G.; Dezi, Luca; Gregori, Gian Luca; Calò, Ernesto Dario)

- 2020 ▪ *What Is New in SMEs? Innovation and Employment Sustainability in the Context of Italian Start-Ups*. pp.47-78. In *The Importance of SMEs as Innovators of Sustainable Inclusive Employment. New Evidence from Regional Labour Markets* - ISBN:978-3-95710-380-2 (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);

- *Networked marketing. L'Italia dell'e-commerce tra produzione e consumo. Un focus sui sistemi fiduciari attivati dalla Rete* (tesi di dottorato).

- 2019 ▪ *Il circolo vizioso del risentimento: vittime e carnefici della campagna elettorale 2018. Un focus su Lega e immigrazione*. DOI:10.3280/SR2019-119004. pp.76-100. In *SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE* - ISSN:1121-1148 (119) (Faggiano, Maria Paola; Azzarita, Vittoria; Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa);

- *On the Reasons for an Informal Economy in Italy: The Motivations of Entrepreneurs and Workers*. pp.103-130. In *Assessing Informal Employment and Skills Needs: Approaches and Insights from Regional and Local Labour Market Monitoring* - ISBN:978-3-95710-259-1 (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);

- *Gli studi sull'imprenditore e l'impresa*. pp.19-51. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Fontana, Renato; Rocchi, Andrea; Calò, Ernesto Dario; Nemmo, Erika);
 - *La progettazione aziendale*. pp.76-109. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Fontana, Renato; Calò, ERNESTO DARIO; Cassella, Milena);
 - *L'impresa nel sistema*. pp.52-75. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Fontana, Renato; Calò, Ernesto Dario);
 - *Organizzazione e funzioni aziendali*. pp.110-128. In *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management* - ISBN:9788891780966. In *ECONOMIA E MANAGEMENT* (Calò, Ernesto Dario; Cassella, Milena);
 - *I sentimenti degli elettori: risentimento, fiducia nelle istituzioni, percezione dei problemi del Paese*. pp.76-101. In *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia* - ISBN:9788891781277. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Faggiano, Maria Paola; Barbanera, Lorenzo; Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa);
 - *I volti del non voto e dell'indecisione*. pp.174-200. In *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia* - ISBN:9788891781277. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Faggiano, Maria Paola; Calò, Ernesto Dario);
 - *Partecipazione politica online e stili ibridi*. pp.149-173. In *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia* - ISBN:9788891781277. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Faggiano, Maria Paola; Azzarita, Vittoria; Calò, Ernesto Dario; Cingo, Gjergji; Mongiardo, Melissa);
 - *Le nuove strategie di leaderizzazione al tempo dei social network*. pp.251-263. In *La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati delle elezioni politiche 2018*. In *IL RICCIO E LA VOLPE* (Calò, Ernesto Dario);
 - *Il marketing politico alla prova della Rete. Elezioni italiane e digital campaign*. DOI:10.13133/9788893771276. pp.19-32. In *CNDSS 2018. Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali* - ISBN:978-88-9377-127-6. (Calò, Ernesto Dario).
- 2018
- *Facebook, digital campaign and Italian general election 2018. A focus on the disintermediation process activated by the Web*. DOI:10.4995/CARMA2018.2018.8742. pp.47-54. In *Facebook, digital campaign and Italian general election 2018. A focus on the disintermediation process activated by the Web* - ISBN:978-84-9048-689-4 (Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Gallo, Raffaella; Mongiardo, Melissa);
 - *Forms of online political participation and hybrid styles. The response of a sample of Italians to a web survey*. In *Carma 2018. 2nd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics* (Barbanera, Lorenzo; Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Mongiardo, Melissa);
 - *Italian general election 2018: digital campaign strategies. Three case studies: Movimento 5 Stelle, PD and Lega*. DOI:10.4995/CARMA2018.2018.8343. pp.185-192. In *Carma 2018. 2nd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics* - ISBN:978-84-9048-689-4 vol. II (Calò, Ernesto Dario; Faggiano, Maria Paola; Gallo, Raffaella; Mongiardo, Melissa);
 - *Un voto pieno di risentimento. Stato d'animo degli elettori e clima d'opinione diffuso alla vigilia delle elezioni politiche 2018*. pp.152-175. In *Le elezioni del 2018. Partiti, candidati, regole e risultati* - ISBN:9788890781827 (Faggiano, Maria Paola; Barbanera, Lorenzo; Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa);
 - *Partecipazione politica e società civile: fra disintermediazione e nuovi corpi intermedi. Il caso Roma*. pp.169-212. In *Comunicazione e partecipazione nel sistema mediale ibrido. Soggetti, pratiche, luoghi* - ISBN:978-88-6874-220-1 (Calò, Ernesto Dario; Mongiardo, Melissa).

- 2017
- *Internauti col carrello: la crescita dell'e-commerce che incrementa i consumi in Italia*. pp.173-183. In *EURISPES 29° Rapporto Italia. Percorsi di ricerca nella società italiana* - ISBN:9788873819189

PARTECIPAZIONE A/ ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI

Membro del comitato organizzativo

- 2021
- *Forme della corruzione e legami sociali delle organizzazioni criminali*, organizzato da Sabrina Pignedoli, Membro del Parlamento Europeo, in collaborazione con Sapienza – Università di Roma, Dipartimento Co.Ri.S., 6 dicembre, Roma

Speaker (relatore/co-relatore)

- 2022
- Critical Perspectives on Chances and Risks of Digital Transformation and AI, *EN RLMM Conference 2022 "The Relevance of Artificial Intelligence in the Digital and Green Transformation of Regional and Local Labour Markets in Europe. Perspectives for Employment, Training, Placement, and Social Inclusion"*, 13-14 ottobre, Tempio Pausania (co-relatore e moderatore del WG1 "Critical Perspectives on AI")
 - La Digital Transformation nel sistema socio-economico. Interferenze di cui tener conto, *Festival della Sociologia 2022 "Transizioni Sociali. Una, Nessuna, Centomila"*, 6-8 ottobre, Nami (relatore)
- 2021
- Labour in digital society. Evidence of labour market changes from Italian experience, *International Scientific Conference "Labour in the XXI century: Challenges of a pandemic and digitalization"*, Plekhanov Russian University of Economics, 15 dicembre, Mosca (modalità telematica) (co-relatore)
 - Young people, occupations and the pandemic in Italy: A relationship on the edge of reality, *EN RLMM Conference 2021 "Transformations of Local and Regional Labour Markets across Europe in Pandemic and Post-pandemic times. Challenges for regional and local observatories"*, 22-24 settembre, Timisoara (modalità telematica) (co-relatore)
- 2020
- Which meaningful human action? The legacy of Max Weber in advanced capitalism, *Convegno AIS "Ripensare la società nelle emergenze e nelle trasformazioni globali. Con Max Weber 100 anni dopo (1920-2020)"*, 14-18 dicembre (modalità telematica) (co-relatore)
 - What's new in SMEs. Innovation and employment sustainability in the context of Italian start-ups, *EN RLMM Conference 2020 "The Importance of SMEs as Innovators of Sustainable Inclusive Employment in Times of Pandemic and Beyond. New Evidence from Regional and Local Labour Markets"*, 17-18 settembre (modalità telematica) (co-relatore)
- 2019
- Motivation of employers and workers to engage in informal employment, *EN RLMM Conference 2019 "Assessing Informal Employment and Skills Needs: Approaches and Insights from Regional and Local Labour Market Monitoring"*, 3-4 ottobre, Mosca (co-relatore)
- 2018
- Il circolo vizioso del risentimento. Vittime e carnefici nella campagna elettorale per le politiche 2018, *Convegno annuale AssoComPol 2018 – Temi e Leader oltre le Ideologie*, 14 dicembre, Perugia (co-relatore)
 - Il marketing politico alla prova della rete. Elezioni italiane e digital campaign, *III Conferenza Nazionale Dottorande e Dottorandi in Scienze Sociali*, 13-14 settembre, Roma
 - Il dialogo tra due indagini: i toni della campagna e gli atteggiamenti degli elettori, *SISP Conference 2018*, 6-8 settembre, Torino (co-relatore)
 - Digital campaign e strategie di leaderizzazione. I Social Media alla prova del mainstream, *SISP Conference 2018*, 6-8 settembre, Torino (co-relatore)

- Movimento 5 Stelle, Partito Democratico e Lega: “Militanti 2.0” e strategie di propaganda elettorale online, *SISP Conference 2018*, 6-8 settembre, Torino (co-relatore)
 - Facebook, digital campaign and Italian general election 2018. A focus on the disintermediation process activated by the web, *CARMA International Conference*, 12-13 luglio, Valencia (co-relatore)
 - Italian general election 2018: digital campaign strategies. Three case studies: Movimento 5 Stelle, PD and Lega, *CARMA International Conference*, 12-13 luglio, Valencia (co-relatore)
 - Forms of online political participation and hybrid styles. The response of a sample of Italians to a web survey, *CARMA International Conference*, 12-13 luglio, Valencia (co-relatore)
 - Un voto pieno di risentimento. Stato d’animo degli elettori e clima d’opinione diffuso alla vigilia delle elezioni politiche 2018, *SISE-POPE-SISP-ITANES-UNISA DSPSC, Convegno internazionale “Le elezioni 2018. Partiti, candidati, regole e risultati*, 10-11 maggio, Salerno (co-relatore)
 - Un focus sui processi di disintermediazione e leaderizzazione, *Giornata di studi “La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati nel segno del cambiamento”*, Dipartimento Co.Ri.S., Sapienza – Università di Roma, 7 maggio, Roma (relatore)
- 2017
- Partecipazione politica e società civile: fra disintermediazione e nuovi corpi intermedi. Il caso Roma, *SISP Conference 2017*, 14-16 settembre, Urbino (co-relatore)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Corsi di perfezionamento

- Fonti secondarie dei dati (aprile 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Analisi testuale con N-VIVO (aprile 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Social Network Analysis (maggio 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Data Matrix – Base (maggio 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Social Network Sites. Analisi delle conversazioni e della leadership di opinione (giugno 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Il pretest nella ricerca standard. Progettazione e analisi del materiale empirico (giugno 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Social Media: Networking and Mapping (luglio 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Big Dataset and Longitudinal Data (ottobre 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Analisi del contenuto. Tecniche in uso e contesti di applicazione (ottobre 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Analisi testuale con T-LAB (ottobre 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Life Course Research & Sequence Analysis (novembre 2017, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)
- Data Matrix – avanzato – Cluster Analysis (febbraio 2018, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale CorisLab)

- Progetti**
- Brand Design. Progetto *Le Città Invisibili*. Responsabile del progetto e realizzazione; *Sapienza* – Università di Roma (2014);
 - Social Media Management. Sito Web *www.cinephilia.it*. Responsabile del progetto e della realizzazione, caporedattore e supervisore; *Sapienza* – Università di Roma (2014)
- Riconoscimenti e premi**
- 1° classificato *Premio AIS – Con Max Weber 100 anni dopo. Sulle spalle dei giganti*; all'interno del *Convegno Nazionale AIS* (Associazione Italiana di Sociologia): "Ripensare la società nelle emergenze e nelle trasformazioni globali - Con Max Weber, 100 anni dopo (1920-2020)", 14-18 dicembre 2020, Saggio: *Which meaningful human action? The legacy of Max Weber in advanced capitalism* (2020)
 - 2° classificato Seminario *Fantauditel* (previsioni sull'ascolto televisivo in termini di share e progettazione palinsesto); *Sapienza* – Università di Roma (2011)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del regolamento UE 2016/679.

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dagli artt. 75-76 del D.P.R. 445/2000, si dichiara che quanto espresso nel presente curriculum corrisponde al vero.

Roma, 06/12/2022