

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

MADDALENA CARBONARI

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda
 - Tipo di impiego

APRILE – MAGGIO 2022

Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma
Università
Attività di Post-produzione convegno Gender and Media Matters

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

APRILE 2019 -LUGLIO 2019

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS) dell'Università di Roma La Sapienza,
via Salaria 113
Università
Tirocinio – Ufficio tirocini
Gestione pratiche, archiviazione dati, attività di front office, back office, creazione newsletter settimanale

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

MARZO 2017 – MAGGIO 2017

Conte.it,

Assicurazioni
Consulente assicurativo
Attività di front e back office, assistenza telefonica alla clientela per il rinnovo della polizza e attività di vendita di prodotti assicurativi

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

MARZO 2016 – MAGGIO 2016

Basilichi SPA

Azienda informatica
Tirocinio – ufficio marketing e comunicazione
Assistenza alla realizzazione dei processi di comunicazione e sponsorizzazione dell'azienda, con particolare attenzione alle gestione del sito web

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

NOVEMBRE 2020 – IN CORSO

Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing (curriculum in Comunicazione), presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS), Sapienza Università di Roma

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Interessi di ricerca inerenti a genere, media, giovani, pratiche culturali

• Date (da – a)

NOVEMBRE 2019 – NOVEMBRE 2020

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Master in Digital Marketing presso Radar Business Academy

• Date (da – a)

SETTEMBRE 2017 – GENNAIO 2020

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS), Sapienza Università di Roma

• Qualifica conseguita

Laurea Magistrale 110/110 con lode e riconoscimento laureata eccellente

• Date (da – a)

AGOSTO 2018 – GENNAIO 2019

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Erasmus+ presso l'Università Loyola Andalusia di Cordoba (Spagna)

Studi nell'ambito di comunicazione e marketing (Brand management; market research; digital marketing; strategic marketing; gestion de la igualdad y diversidad; Corporate social responsibility)

• Date (da – a)

NOVEMBRE 2016 – MAGGIO 2017

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Corso di specializzazione in event management, IED Roma

• Date (da – a)

SETTEMBRE 2013 – DICEMBRE 2016

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Laurea triennale in Progettazione e gestione di eventi e imprese dell'arte e dello spettacolo (PROGEAS), Università degli studi di Firenze

• Qualifica conseguita

Laurea Triennale 110/110 con lode

CONVEGNI

International Conference "GENDER AND MEDIA MATTERS. WIDENING THE HORIZONS OF THE FIELD OF STUDY", Dipartimento CORIS, Sapienza Università di Roma, 15-16 ottobre 2021 - Battisti F., Carbonari M., Picone A., Virgilio F. "LA RAPPRESENTAZIONE LGBTQ+ SU NETFLIX ITALIA: Tra stereotipi tradizionali e nuove narrazioni"

7th International Conference on Gender and Communication "GENDERCOM", Università di Siviglia, 7-8 aprile 2022 - Azzarita V., Carbonari M., Grasso M., Miraglia C. GENDER GAMES. Ruoli di genere nelle social media challenge sportive: un'analisi del contenuto.

International Conference "Media and Gender: History, Representation, Reception", Università della Repubblica di San Marino, 10-11 maggio 2022 - Panarese P., Carbonari M. INSTAGRAM E IL SEX APPEAL DELL'INORGANICO. Estetiche di genere nei ritratti online dei computer based influencer.

11th European Feminist Research Conference "Social Change in a Feminist Perspective: Situating Gender Research in Times of Political Contention", Università degli studi di Milano Bicocca, 15-18 giugno 2022 – Carbonari M., Virgilio F. DATA ACTIVISM AS A MEANS OF DEFENCE AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE.

IV Convegno Nazionale SISCC "Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei Saperi", Università Federico II Napoli, 23-24 giugno 2022 - Virgilio F., Carbonari M. IL DATA ACTIVISM CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE. Uno studio esplorativo su pratiche partecipative, saperi ed iniziative "dal basso".

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUA

INGLESE C1

Capacità di lettura

BUONO

Capacità di scrittura

BUONO

Capacità di espressione orale

BUONO

ALTRE LINGUA

SPAGNOLO B1/B2

Capacità di lettura

BUONO

Capacità di scrittura

BUONO

Capacità di espressione orale

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc

Predisposizione al lavoro in team, buona attitudine al problem solving, sviluppata capacità relazionale e comunicativa, flessibilità.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc

Ottima conoscenza dell'utilizzo di internet, dei social network e di strumenti di produttività individuale (in ambito Windows e IOS)

Certificazione Excel base e avanzato

Corso di SPSS base e avanzato

Corso Nvivo

PATENTE O PATENTI

B