

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità

Data di nascita

CHIARAMONTE FEDERICO

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Marketing e Communication Specialist | Aprile 2022- presente

Protagon ROMA S.r.l – Marketing Farmaceutico

Progettazione, pianificazione e monitoraggio delle attività, gestione degli stakeholder, gestione dei costi e degli aspetti contrattuali e pianificazione strategica.

- Date (da – a)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Digital Advertising Consultant| Giugno 2022- Novembre 2022

Scienze dell'Educazione Online (Università di Roma tre) – Istruzione universitaria

Campagna social e consulenza d'immagine online

- Date (da – a)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Communication Consultant | Maggio 2022- Novembre 2022

Dipartimento di Comunicazione (La Sapienza di Roma) – Istruzione universitaria

Campagna di comunicazione 2022-2023

- Date (da – a)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Brand Strategy Consultant| Marzo 2017- Giugno 2022

ONC - Optimal Nutrition Coaching – Servizi alla persona

Brand management, ricerche di mercato, gestione social e sito web

- Date (da – a)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Attività di Ricerca| Aprile 2021- Settembre 2021

Dipartimento di Comunicazione (La Sapienza di Roma) – Istruzione universitaria

Uno studio sulle aspettative di carriere degli studenti iscritti al corso di laurea magistrale in Organizzazione e Marketing

- Date (da – a)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Front Office Manager| Dicembre 2019- Luglio 2021

CorisLAB (La Sapienza di Roma) – Istruzione universitaria

Help desk, monitoraggio e analisi dei corsi, reportistica e valutazione, assistenza di segreteria

- Date (da – a)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Junior Brand Manager| Gennaio 2015- Febbraio 2016

Livia Cento – Moda

Gestione delle relazioni con i clienti, servizi di assistenza ai clienti, branding, gestione dei social media.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Laura Triennale in Comunicazione pubblica e d'impresa [2016-2019]

Università di Roma La Sapienza

Comunicazione

Laurea Triennale

110 e lode con tesi in Comunicazione Pubblica e Istituzionale, titolo "La comunicazione politica ai tempi dei Social Network"

Laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa [2019-2021]

La Sapienza di Roma

Comunicazione e Marketing

Laurea magistrale

110 e lode con tesi in Social media studies, titolo "Consumo connesso: Instagram nel mercato dei Servizi Video on Demand"

- Vincitore bando "Percorso di Eccellenza" dei corsi della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
- Vincitore bando "Fondo Giovani Sapienza" per lauree Magistrale 2020-21 - Tutor d'aula

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

[Inglese] [Spagnolo]

BUONO BUONO
BUONO ELEMENTARE
BUONO ELEMENTARE

CAPACITÀ E COMPETENZE

-Public speaking
-Team leadership
-Comunicazione sociale
-Problem solving
-Public relations
-Social Media Management
-Media planner

COMPETENZE DIGITALI

- Elaborazione delle informazioni
- Comunicazione
- Creazione dei contenuti
- Comunicazione
- Sicurezza
- Analisi e gestione social media
- Pacchetto Office
- Facebook ADS
- Canva

PATENTE O PATENTI

B