



## Curriculum Vitae Europass

### Informazioni personali

Nome / Cognome

**Cosimo Miraglia**

### Esperienza accademica

Date Febbraio 2022 – in corso  
Lavoro o posizione ricoperti Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Triennale “Sociologia dell’esperienza del consumo”  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S  
Tipo di attività o settore Università

Date Marzo 2020 – in corso  
Lavoro o posizione ricoperti Membro Osservatorio Mediamonitor Minori  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S  
Tipo di attività o settore Università

Date Dicembre 2019- Aprile 2020  
Lavoro o posizione ricoperti Membro comitato scientifico V Congresso Internacional sobre Género y Comunicación  
Principali attività e responsabilità Valutatore  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Universidad de Sevilla  
Tipo di attività o settore Università

Date Novembre 2013-in corso  
Lavoro o posizione ricoperti Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Magistrale di “Advertising e Brand Communication”  
Principali attività e responsabilità Membro della commissione d’esame, revisione dei progetti svolti durante i corsi, tutor tesi di laurea  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S  
Tipo di attività o settore Università

Date Marzo 2014-in corso  
Lavoro o posizione ricoperti Membro della Commissione Orientamento e Tutorato  
Principali attività e responsabilità Progettazione e realizzazione dei materiali grafici informativi (Manifesto dei Corsi Di Laurea), revisione dei testi per i materiali informativi, partecipazione alle giornate di orientamento.  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S  
Tipo di attività o settore Università

Date Novembre 2013-Giugno 2017  
Lavoro o posizione ricoperti Collaboratore di cattedra per il Corso di Laurea Triennale di “laboratorio di strategie pubblicitarie”  
Principali attività e responsabilità Membro della commissione d’esame, revisione dei progetti svolti durante i corsi, tutor tesi di laurea  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Sapienza di Roma – Dipartimento Co.Ri.S  
Tipo di attività o settore Università

### Esperienza professionale

Date Febbraio 2022 – in corso  
Lavoro o posizione ricoperti UX researcher  
Principali attività e responsabilità Attività di ricerca in ambito di UX experience sui portali delle aziende clienti (es. test di usabilità, test con eye-tracker)  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Confflux  
Tipo di attività o settore UX design agency

Date 02/02/2022  
Lavoro o posizione ricoperti Docente  
Principali attività e responsabilità Formazione sul tema delle soft skills nel processo di digital tranformation della CNA  
Nome e indirizzo del datore di lavoro Fondazione ECIPA  
Tipo di attività o settore Modulo di “Soft Skills protagoniste della Digital Tranformation” all’interno del corso “La trasformazione digitale della CNA”

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Date                                  | 17 luglio 2020 – 21 luglio 2020  |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Docente  |
| Principali attività e responsabilità  | Formazione sul tema degli e-commerce: dalla creazione della piattaforma agli strumenti e le strategie di promozione  |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | SPEHA FRESIA Società Cooperativa   |
| Tipo di attività o settore            | Docenza nell'ambito del Progetto denominato "LAND" promosso dalla Legacoop Lazio "progettazione integrata di servizi innovativi per l'impresa cooperativa, nel post emergenza"                         |
| Date                                  | Febbraio 2020 – Febbraio 2022  |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Communication and strategic marketing specialist   |
| Principali attività e responsabilità  | Creazione dei contenuti per tutti i canali aziendali; progettazione grafica dei materiali informativi; ideazione e gestione strategie marketing B2B; individuazione e redazione bandi di finanziamento |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Vera Salus Ricerca SRL   |
| Tipo di attività o settore            | Biotech Company  |
| Date                                  | Novembre 2019 – in corso   |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Digital strategist e social media manager freelance  |
| Principali attività e responsabilità  | Creazione e gestione strategica dei contenuti (grafici e video) sui canali social dei clienti. Ideazione e gestione campagne Facebook/Instagram Ads  |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Autonomo   |
| Tipo di attività o settore            | Varia  |
| Date                                  | Marzo 2017-in corso  |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Responsabile comunicazione   |
| Principali attività e responsabilità  | Creazione, elaborazione e gestione di tutti i contenuti (grafici e video) promozionali e informativi sui canali posseduti  |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | A.S.D. Kokorozashi   |
| Tipo di attività o settore            | Associazione sportiva dilettantistica  |
| Date                                  | 15 Luglio 2013 – 31 Dicembre 2013  |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Social Media Manager freelance   |
| Principali attività e responsabilità  | Creazione e gestione strategica dei contenuti (grafici e video) dei canali social dei clienti.   |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | DGM[Box]   |
| Tipo di attività o settore            | Agenzia di comunicazione   |
| Date                                  | 15 Febbraio 2013 – 16 Agosto 2013  |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Web Analyst  |
| Principali attività e responsabilità  | Analisi della retention nel settore TLC e redazione report a carattere settimanale e mensile; approfondimenti verticali sulle tematiche evidenziate nei report.  |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Telecom Italia   |
| Tipo di attività o settore            | Quality System   |
| Date                                  | Marzo-Maggio 2009 (120 ore)  |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Stagista ufficio stampa  |
| Principali attività e responsabilità  | Redazione comunicati stampa, attività di front office  |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Uisp Lecce   |
| Tipo di attività o settore            | Associazione nazionale con l'obiettivo di estendere il diritto allo sport a tutti i cittadini  |

## Istruzione e formazione

|  |  |
|--|--|
| Date   | Novembre 2013 – Febbraio 2017  |
| Titolo della qualifica rilasciata                                    | Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca, Innovazione                                  |
| Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | Università Sapienza di Roma  |
| Tematica della ricerca   | "Giovani e pericolosi. Youtube come punto d'osservazione dei divertimenti estremi giovanili" |
| Livello nella classificazione nazionale o internazionale             | Dottorato di Ricerca   |
| Date   | Novembre 2009/ 18 Luglio 2012  |

|  |   |
|--|---|
| Titolo della qualifica rilasciata                                    | Laurea in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'impresa, tesi di laurea in pubblicità e strategie di comunicazione integrata: Tecnologie non convenzionali in pubblicità: tra efficacia ed effetti collaterali, valutazione 110/110 e Lode. |
| Principali tematiche   | Analisi e gestione di un brand, strutturazione e pianificazione di campagne di comunicazione integrata, gestione delle dinamiche interne aziendali.   |
| Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | Università Sapienza di Roma   |
| Livello nella classificazione nazionale o internazionale             | Laurea Magistrale   |
| Date   | Novembre 2006/ 15 Luglio 2009   |
| Titolo della qualifica rilasciata                                    | Laurea Scienze della Comunicazione, tesi di laurea in informatica avanzata: Global positioning system e relative applicazioni in ambito aziendale, valutazione 106/110  |
| Principali tematiche   | Sociologia della comunicazioni, studio dei New Media, Filosofia della comunicazione, comunicazione d'impresa  |
| Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | Università degli studi del Salento  |
| Livello nella classificazione nazionale o internazionale             | Laurea Triennale  |

## Publicazioni

Panarese P., Miraglia C., Grasso M., *I delitti passionali del giornalismo italiano. L'ordine di genere nel trattamento giornalistico del femminicidio di Elisa Pomarell*. in "Problemi dell'informazione, Rivista quadrimestrale" 3/2021, Il Mulino, pp. 413-437

La Rocca G., Miraglia C., *The Virality of Online Death Risk*, in J. M. Torvisco, G. la Rocca, *Technological and Digital Risk: Research Issues*, Peter Lang, Berlin, 2020.

Bukat M., Miraglia C., Dove "The Real Beauty", tra rivoluzione e nuovi stereotipi. La percezione del pubblico italiano su YouTube, in Suárez Villegas J. C., Conejo S. M., Panarese P., *COMUNICACIÓN, GÉNERO Y EDUCACIÓN. Representaciones y (de)construcciones*, Dykinson, Madrid, 2019.

La Rocca G., Miraglia C., *El riesgo como juego. Youtube como punto de observación de la diversión extrema entre los jóvenes*. In J. M. Torvisco, G. la Rocca, *En torno al riesgo Contribuciones de diferentes disciplinas y perspectivas de análisis*, PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Tenerife, 2018.

Panarese P., Miraglia C., *Un pubblico in crescita. Video online, touch media e socializzazione al consumo dei bambini in età prescolare*. COMUNICAZIONE PUNTO DOC, Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2017 pp. 165-174.

Bukat M., Miraglia C., *Micromachismo e l'autorappresentazione femminile sui siti d'incontri online: il caso della piattaforma adottaunragazzo.it*, presentato al II Congresso Internazionale sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione, atti di convegno in corso di pubblicazione.

Bukat M., Miraglia C., *Senza Fiato. I giochi d'asfissia tra i giovani capitolini*, in Giordano V., Panarese P., Parisi S., *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, FrancoAngeli, Milano, 2017.

Bukat M., Miraglia C., *Micromachismo e Social Media: il caso degli sport da combattimento*, in Suárez Villegas J. C., Panarese P. Valero V. J., Guadarrama Rico L. A., *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación. Aportaciones al III congreso internacional de comincación y genero y al I congreso internacional de micromachismo en la comunicación*, Dykinson, Madrid, 2017

## Ricerca

|                |                             |
|----------------|-----------------------------|
| Ente promotore | Università Sapienza di Roma |
| Tipologia      | Ricerca d'Ateneo            |
| Date           | Novembre 2021 – Marzo 2022  |

|                        |   |
|------------------------|---|
| Tematica               | Predisposizione e somministrazione questionari, analisi dati CEO e sentiment analysis per approfondire l'impatto dei rumors sulla company reputation  |
| Docente di riferimento | Laura Minestrone, Barbara Mazza   |
| Ente promotore         | Università Sapienza di Roma   |
| Tipologia              | Ricerca per Sony PlayStation  |
| Date                   | Novembre 2019 – Dicembre 2019   |
| Tematica               | Costruzione di una matrice SPSS, elaborazione monovariata, bivariata e multivariata di dati raccolti tramite websurvey sul profilo dei video giocatori Sony Playstation e il loro utilizzo del servizio PlayStation Plus e stesura del report di ricerca e di un documento breve di presentazione della ricerca |
| Docente di riferimento | Paola Panarese  |
| Ente promotore         | Unitelma – Sapienza   |
| Tipologia              | Promozione per il Corso di Laurea Magistrale in Classical Archaeology   |
| Date                   | Agosto 2019 – Ottobre 2019  |
| Tematica               | Analisi, diffusione e creazione di una campagna di comunicazione tesa a promuovere il corso internazionale MA - CLASSICAL ARCHAEOLOGY - UNITELMA SAPIENZA   |
| Docente di riferimento | Giorgio Piras   |
| Docente di riferimento | Università Sapienza di Roma   |
| Tipologia              | Ricerca d'Ateneo  |
| Date                   | Giugno 2017 – in corso  |
| Tematica               | Lettura delle audience degli stereotipi di genere in pubblicità   |
| Docente di riferimento | Paola Panarese  |
| Ente promotore         | ImpreSapiens  |
| Tipologia              | Ricerca per il tour NonCiFermaNessuno   |
| Date                   | Novembre 2015 – Novembre 2016   |
| Tematica               | Giovani, futuro e valori  |
| Docente di riferimento | Paola Panarese  |
| Ente promotore         | Università Sapienza di Roma   |
| Tipologia              | PRIN  |
| Date                   | Settembre 2014- Novembre 2015   |
| Tematica               | Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi   |
| Docente di riferimento | Mario Morcellini  |
| Ente promotore         | Università Sapienza di Roma   |
| Tipologia              | Ricerca d'Ateneo  |
| Date                   | Dicembre 2013- Settembre 2015   |
| Tematica               | Giovani e giochi pericolosi   |
| Docente di riferimento | Paola Panarese  |
| Ente promotore         | ImpreSapiens  |
| Tipologia              | Ricerca per il tour NonCiFermaNessuno   |
| Date                   | Novembre 2014 – Giugno 2015   |
| Tematica               | Giovani, futuro e lavoro  |
| Docente di riferimento | Paola Panarese  |
| Ente promotore         | Università Sapienza di Roma   |
| Tipologia              | Ricerca per Panini Spa  |
| Date                   | Marzo 2015 – Giugno 2015  |
| Tematica               | Rapporto tra nuove generazioni e i giochi della tradizione  |
| Docente di riferimento | Mario Morcellini  |

## Convegni

|                      |   |
|----------------------|---|
| Ente organizzatore   | Universidad de Sevilla  |
| Data                 | 7-8 aprile 2022   |
| Titolo del convegno  | VII Congreso Internacional de Comunicación y Género   |
| Titolo della ricerca | GENDER GAMES: Ruoli di genere nelle social media challenge sportive: un'analisi del contenuto |
| Ente organizzatore   | Universidad de Sevilla  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| Data                 | 1-2 ottobre 2020   |
| Titolo del convegno  | V Congreso Internacional de Micromachismos   |
| Titolo della ricerca | Against the "good giant". A lexical and content analysis on the (micro)machist journalistic narration of Elisa Pomarelli's femicide                                      |
| Ente organizzatore   | Universidad de Sevilla   |
| Data                 | 10-11 Ottobre 2019   |
| Titolo del convegno  | IV Congreso Internacional sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione   |
| Titolo della ricerca | Le dimensioni del discorso politico sul genere. Un'analisi dei tweet dei leader di partiti e movimenti italiani e spagnoli nella campagna elettorale per le Europee 2019 |
| Ente organizzatore   | Universidad de Sevilla   |
| Data                 | 10-11 Ottobre 2018   |
| Titolo del convegno  | III Congreso Internacional sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione  |
| Titolo della ricerca | Dove "The Real Beauty", tra rivoluzione e nuovi stereotipi. La percezione del pubblico italiano su YouTube   |
| Ente organizzatore   | Universidad de Sevilla   |
| Data                 | 30-31 Ottobre 2017   |
| Titolo del convegno  | Il Congresso Internazionale sul Micromaschilismo nella Comunicazione ed Educazione   |
| Titolo della ricerca | Micromachismo e l'autorappresentazione femminile sui siti d'incontri online: il caso della piattaforma adottaunragazzo.it  |
| Ente organizzatore   | Universidad de Sevilla   |
| Data                 | 27-28 Ottobre 2016   |
| Titolo del convegno  | I Congreso internacional micromachismo en la comunicacion. Nuevas formas de desigualdad de genero  |
| Titolo della ricerca | Micromachismo e social media. Il caso degli sport da combattimento   |

## Progetti universitari

|                  |   |
|------------------|---|
| Ente promotore   | Anmil   |
| Date             | 2012  |
| Tipo di attività | Creazione campagna di sensibilizzazione sui rischi dell'amianto e per il found raising a sostegno della ricerca   |
| Note             | Membro di una delle coppie finaliste  |
| Ente promotore   | Università Sapienza/Settore marketing Proctor&Gamble Hair Care  |
| Date             | 2010  |
| Tipo di attività | Creazione campagna di comunicazione integrata per il lancio di una line extension Herbal Essences   |
| Note             | Membro del gruppo vincitore   |
| Ente promotore   | Università Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale  |
| Progetto         | Bridge[dot]com  |
| Date             | Marzo 2011 / Dicembre 2011  |
| Tipo di attività | Placement post universitario. Utilizzo del web 2.0 per la creazione di strumenti di connessione tra mondo accademico e sistema aziendale, che evidenzia le competenze acquisite dagli studenti nel corso degli studi. |
| Link             | <a href="http://www.bridgedotcom.net/">http://www.bridgedotcom.net/</a>   |

Madrelingua(e)

Altre lingue

Autovalutazione

Livello europeo (\*)

**Inglese**

**Francese**

**Italiano**

| Comprensione |                 |         |                 | Parlato           |                 |                  |                 | Scritto |                 |
|--------------|-----------------|---------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------|-----------------|
| Ascolto      |                 | Lettura |                 | Interazione orale |                 | Produzione orale |                 |         |                 |
| B1           | Utente autonomo | C1      | Utente avanzato | B1                | Utente autonomo | B1               | Utente autonomo | B2      | Utente autonomo |
| A2           | Utente base     | A2      | Utente base     | A1                | Utente base     | A1               | Utente base     | A1      | Utente base     |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Capacità e competenze sociali       | Ho maturato la capacità di lavorare in gruppo in situazioni cui la collaborazione era indispensabile, dalle recenti ricerche universitarie sino ai progetti svolti durante gli studi; in tutti i casi, tale capacità ha consentito di realizzare lavori di successo.  |
| Capacità e competenze organizzative | Sono in possesso delle competenze necessarie a gestire gruppi distinti anche in situazioni contraddistinte da un alto tasso di stress e tempi ristretti; tali abilità sono state necessarie nell'organizzare il lavoro per i vari progetti svolti e nella gestione degli studenti.  |
| Capacità e competenze informatiche  | Sono in possesso della Patente europea del computer (certificazione ECDL full) e dunque in possesso di ottime capacità nell'uso del pacchetto Office, della posta elettronica e dei browser web. In ognuno dei programmi che compongono la suite di Ms mi attesto su un livello medio-alto.   |
| Capacità e competenze tecniche      | Conoscenza e utilizzo base di SPSS e Iramuteq. Sono inoltre in possesso dei seguenti certificati: MOC 2124 – programming with C#; MOC 2389 – Programming with Microsoft ADO.NET; MOC 2310 – Developing Microsoft ASP.NET Application using Visual Studio .NET; MOC 2524 – Developing XML Web Services using Microsoft ASP.NET; MOC 2073 – Programming a Microsoft SQL Server 2000 database; MOC 2071 – Queryng Microsoft SQL Server 2000 with Transact-SQL; sono in grado inoltre di creare e gestione siti Web, di usare la suite Adobe CC e di creare animazioni Flash mediante SwishMax. |
| Capacità e competenze artistiche    | Ho fatto parte per tre anni di un laboratorio teatrale di stampo brechtiano nel corso del quale hanno preso vita a due spettacoli di successo: Amore e Psiche e Vita di Galileo.  |
| Patente                             | B, A3   |

Data  
05/08/2022

Firma

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".