



# LUCIA SALERNO

Studentessa di  
Comunicazione e Marketing

Rigorosa, creativa e pro-attiva.  
Ambiziosa ed entusiasta di  
conoscere, scoprire e crescere,  
oltrepassando i confini  
dell'ambito relativo ai miei studi.

## CONTATTI

## COMPETENZE

Pacchetto Office

SEO

Canva

Copywriting

Social Media

Google Moduli

## LINGUE

ITALIANO -  
Madrelingua

INGLESE - B1  
(scritto e parlato)



E' possibile visionare tutti i progetti  
elencati inquadrando questo QR Code



## FORMAZIONE

**LAUREA MAGISTRALE IN  
"ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER  
LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA"**  
*Università degli Studi "La Sapienza" (Roma, Italia) |  
2021 - in corso*

**LAUREA TRIENNALE IN "SCIENZE  
DELLA COMUNICAZIONE"**  
*Università degli Studi "ROMA TRE" (Roma, Italia) |  
2018 - 2021*  
Tesi:  
*Nuovi Media e Digitale: gli effetti sull'arte*

**DIPLOMA LICEO SCIENTIFICO**  
*Liceo Scientifico "A. Gallotta" (Eboli, SA - Italia) |  
2013 - 2018*

Esperienze di **Alternanza Scuola - Lavoro:**

- Giornalismo 2015 - 2016
- Fotografia 2016-2017
- Laboratorio Teatrale 2017-2018

## PROJECTS WORK

**MARKETING STRATEGICO**  
Sviluppo di una strategia di marketing per  
posizionare i *Nutella Biscuits* nel segmento dei  
prodotti di largo consumo per la prima colazione e  
aumentarne la frequenza di acquisto.  
Membro attivo di un gruppo di 3 studenti.

**ECONOMIA E STRUMENTI PER IL  
MANAGEMENT D'IMPRESA**  
Stesura di un business plan per un'azienda a scelta.  
Membro attivo di un gruppo di 6 studenti.

**ADVERTISING E BRAND  
COMMUNICATION**  
Sviluppo di una campagna di comunicazione  
integrata volta ad avvicinare i cittadini del Comune  
di Fonte Nuova alla digitalizzazione dei servizi  
comunali. Membro attivo di un gruppo di 5  
studenti.

**GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI  
EVENTI**  
Progettazione di un evento (a tema sostenibilità) in  
ogni sua fase ed aspetto per conto di un'azienda di  
comunicazione del settore farmaceutico.  
Membro attivo di un gruppo di 8 studenti.

**INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES**

- Sviluppo di una strategia di social media per aumentare il numero di iscrizioni al corso di laurea in Scienze Geologiche della Sapienza Università di Roma. Membro attivo di un gruppo di 6 studenti.
- Esercitazione metriche SEO
- Esercitazione Content Creation

**COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E  
DI CORPORATE**  
Analisi della comunicazione interna ed esterna di  
una realtà a scelta, con realizzazione di interviste a  
persone appartenenti a tale realtà.  
Membro attivo di un gruppo di 2 persone.

**MARKETING OPERATIVO**

- attuazione di strategie contro il rincaro dei prezzi | RETAIL MARKETING
- progettazione e lancio di un prodotto celebrativo | MARKETING SPORTIVO
- realizzazione campagna di comunicazione contro il BINGE DRINKING