



LUCIA SALERNO

Studentessa di
Comunicazione e Marketing

Rigorosa, creativa e pro-attiva.
Ambiziosa ed entusiasta di
conoscere, scoprire e crescere,
oltrepassando i confini
dell'ambito relativo ai miei studi.

CONTATTI

COMPETENZE

 Pacchetto Office

 SEO

 Canva

 Copywriting

 Social Media

 Google Moduli

LINGUE

 ITALIANO -
Madrelingua

 INGLESE - B1
(scritto e parlato)



E' possibile visionare tutti i progetti
elencati inquadrando questo QR Code



FORMAZIONE

**LAUREA MAGISTRALE IN
"ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER
LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA"**
*Università degli Studi "La Sapienza" (Roma, Italia) |
2021 - in corso*

**LAUREA TRIENNALE IN "SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE"**
*Università degli Studi "ROMA TRE" (Roma, Italia) |
2018 - 2021*
Tesi:
Nuovi Media e Digitale: gli effetti sull'arte

DIPLOMA LICEO SCIENTIFICO
*Liceo Scientifico "A. Gallotta" (Eboli, SA - Italia) |
2013 - 2018*

Esperienze di **Alternanza Scuola - Lavoro:**

- Giornalismo 2015 - 2016
- Fotografia 2016-2017
- Laboratorio Teatrale 2017-2018

PROJECTS WORK

MARKETING STRATEGICO
Sviluppo di una strategia di marketing per
posizionare i *Nutella Biscuits* nel segmento dei
prodotti di largo consumo per la prima colazione e
aumentarne la frequenza di acquisto.
Membro attivo di un gruppo di 3 studenti.

**ECONOMIA E STRUMENTI PER IL
MANAGEMENT D'IMPRESA**
Stesura di un business plan per un'azienda a scelta.
Membro attivo di un gruppo di 6 studenti.

**ADVERTISING E BRAND
COMMUNICATION**
Sviluppo di una campagna di comunicazione
integrata volta ad avvicinare i cittadini del Comune
di Fonte Nuova alla digitalizzazione dei servizi
comunali. Membro attivo di un gruppo di 5
studenti.

**GESTIONE E COMUNICAZIONE DEGLI
EVENTI**
Progettazione di un evento (a tema sostenibilità) in
ogni sua fase ed aspetto per conto di un'azienda di
comunicazione del settore farmaceutico.
Membro attivo di un gruppo di 8 studenti.

INTERNET E SOCIAL MEDIA STUDIES

- Sviluppo di una strategia di social media per aumentare il numero di iscrizioni al corso di laurea in Scienze Geologiche della Sapienza Università di Roma. Membro attivo di un gruppo di 6 studenti.
- Esercitazione metriche SEO
- Esercitazione Content Creation

**COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E
DI CORPORATE**
Analisi della comunicazione interna ed esterna di
una realtà a scelta, con realizzazione di interviste a
persone appartenenti a tale realtà.
Membro attivo di un gruppo di 2 persone.

MARKETING OPERATIVO

- attuazione di strategie contro il rincaro dei prezzi | RETAIL MARKETING
- progettazione e lancio di un prodotto celebrativo | MARKETING SPORTIVO
- realizzazione campagna di comunicazione contro il BINGE DRINKING