

INFORMAZIONI PERSONALI

Vittoria Azzarita

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da Marzo 2022 a Febbraio 2023

Assegnista di Ricerca

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza, Università di Roma

<https://web.uniroma1.it/coris/>

Attività di ricerca relativa al progetto dal titolo Analisi della letteratura e ricerca empirica volte alla definizione di una strategia di coinvolgimento digitale dei pubblici di un museo tramite l'utilizzo del "Digital Engagement Framework" nell'ambito del Progetto di ricerca "NEW_TIMES. Network per il Tracciamento e l'Interattività nei Musei degli End users" (Responsabile Scientifico, MARINELLI A.)

Da Ottobre 2021 a Giugno 2022

Collaboratrice esterna

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza, Università di Roma

<https://web.uniroma1.it/coris/>

Coordinatrice editoriale e realizzazione dei contenuti della piattaforma digitale A.R.I.S.T.E.

(<https://ariste.aeneasroute.org/>) nell'ambito del Progetto europeo "On the Steps of Aeneas: a Common Cultural Heritage between Italy and Türkiye", sostenuto nell'ambito del programma "Grant Scheme for Common Cultural Heritage: Preservation and Dialogue between Turkey and the EU-II (CCH-II)"

Da Ottobre 2021 a Gennaio 2022

Collaboratrice esterna

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza, Università di Roma

<https://web.uniroma1.it/coris/>

Attività di raccolta dati, analisi della letteratura e scrittura report sull'esperienza e il customer journey in ambito turistico e culturale relativa al Progetto di ricerca "TECHNE Tourism Experience Cultural Heritage Network Enterprises"

Da Maggio 2021 a Luglio 2021

Collaboratrice esterna

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza, Università di Roma

<https://web.uniroma1.it/coris/>

Attività di raccolta dati relativa al progetto di Ricerca di Ateneo 2019 "YOUTH RISK-TAKING AND SOCIAL MEDIA CHALLENGES. PERCEPTION AND EXPERIENCE OF RISK IN ONLINE "DANGEROUS GAMES" (Responsabile Scientifico, PANARESE P.)

Da Ottobre 2020 a oggi

Collaboratrice (Free-lance) & Future Chair**CCW-Cultural Welfare Center** – Piazza San Carlo 197 | Torino

CCW - Cultural Welfare Center è l'unico centro di competenza sulla relazione virtuosa tra Cultura e Salute in Italia. L'Ente ha lo scopo di contribuire allo sviluppo, alla diffusione e alla promozione delle relazioni sistemiche e sistematiche tra la Cultura e altri ambiti di policy, in primis Salute, Sociale ed Educazione.

<https://culturalwelfare.center/>

Principali attività svolte:

- Attività di ricerca;
- Supporto alle attività istituzionali;
- Supporto alla redazione di proposte progettuali;
- Partecipazione al Consiglio Direttivo dell'Associazione.

Da Luglio 2020 a Settembre 2020

Collaboratrice esterna**Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale** – Sapienza, Università di Roma

<https://web.uniroma1.it/coris/>

Attività di analisi e redazione di un report sulla domanda turistica del territorio dell'Etruria Meridionale nell'ambito del Progetto di ricerca "TECHNE Tourism Experience Cultural Heritage Network Enterprises"

Da Marzo 2020 a oggi

Responsabile del Coordinamento Editoriale (Free-lance)**"LETTURE LENTE. Risorse: studi, ricerche, ascolti"** - Ag | Cult - Via Cattaro, 28 | 00198 Roma

Rubrica di approfondimento che mette a disposizione, con appuntamenti mensili, una raccolta regolare e progressiva di articoli, recensioni di libri, studi e articoli accademici, ma anche di casi studio e interviste, integralmente *open source*.

<https://agcult.it/canale/2092/letture-lente>

Principali attività svolte:

- Coordinamento delle attività editoriali;
- Attività di promozione e comunicazione;
- Revisione dei contributi.

Da Ottobre 2019 a oggi

Collaboratrice (Free-lance)**Principali attività svolte:**

- Scrittura di articoli di approfondimento e realizzazione di interviste su temi relativi a: economia della cultura, partecipazione culturale, filantropia istituzionale, innovazione sociale.

Da Maggio 2015 a Gennaio 2019

Membro del Comitato di Redazione**Il Giornale delle Fondazioni** - © Fondazione di Venezia - Dorsoduro, 3488/U | 30123 Venezia

Rivista online di informazione, divulgazione e approfondimento del ruolo di cooperazione tra pubblico e privato e dei modelli di *governance* nel settore culturale, con un focus sulle strategie di intervento degli enti filantropici. ISSN 2421-2466

www.ilgiornaledellefondazioni.com

Principali attività svolte:

- Scrittura di articoli di approfondimento e realizzazione di interviste su temi relativi a:

economia della cultura, partecipazione culturale, filantropia istituzionale, innovazione sociale.

Da Ottobre 2015 a Giugno 2016

Collaboratrice Ufficio Programmi Istituzionali

Susan G. Komen Italia – Circonvallazione Clodia, 78/A | 00195 Roma

Associazione senza fini di lucro basata sul volontariato che opera dal 2000 su tutto il territorio nazionale per la lotta ai tumori del seno.

www.komen.it

Principali attività svolte:

- Supporto alle attività istituzionali;
- Supporto all'organizzazione e gestione delle attività relative al "Villaggio della Salute" e all'"Area Donne in Rosa" nell'ambito della Race for the Cure 2016;
- Supporto all'organizzazione del convegno "La Musicoterapia e le sue applicazioni in oncologia", 2-4 aprile 2016, Auditorium Parco della Musica di Roma;
- Stesura di nuovi progetti per la partecipazione a bandi di finanziamento;
- Ricerca di nuove fonti di finanziamento.

Da Giugno 2010 a Marzo 2015

Responsabile dell'Area Consulenza e Progettazione

Monti&Taft s.r.l. – via di Villa Pepoli 20 | 00153 Roma

Società di progettazione e consulenza attiva nei settori della cultura e del turismo

www.monti-taft.org

Principali attività svolte:

- Elaborazione di ricerche e analisi quantitative e qualitative sull'offerta e sulla domanda culturale e turistica, con riferimento anche alla domanda emergente e potenziale di cultura e turismo;
- Assistenza tecnica e stesura di nuovi progetti per la partecipazione a bandi di gara di rilevanza regionale, nazionale ed emanati dall'Unione Europea;
- Assistenza alle amministrazioni pubbliche, alle fondazioni di origine bancaria e alle organizzazioni culturali nella valutazione dell'impatto delle proprie attività culturali;
- Elaborazione di studi di fattibilità, piani di gestione e piani di marketing territoriale;
- Cura e gestione di progetti editoriali;
- Organizzazione di eventi, convegni e workshop;
- Attività di comunicazione istituzionale.

Principali progetti svolti:

- Elaborazione di uno Studio e delle relative Linee Guida per la riqualificazione sostenibile del sito di Forte Marghera, patrimonio di architettura militare situato in Venezia Mestre, nell'ambito del Progetto Europeo "CAMAA - Centro per le Architetture Militari dell'Alto Adriatico";
- Project Officer per il progetto europeo "GLOCALFINEART (Global cOntemporary art market: the intrinsiC and sociologicAL components of FINancial and artistic valuE of ARTtworks)" - FP7 Marie Curie Industry-Academia Partnerships and Pathways (IAPP);
- Indagine sulle policy messe in atto sul territorio della Provincia di Roma ed elaborazione di un Piano di Attuazione Locale nell'ambito del progetto europeo "Cross Innovation";
- Elaborazione di un set di indicatori per la valutazione e la selezione di progetti culturali per la Fondazione del Monte nell'ambito del programma di finanziamento "Funder35";
- Redazione di un Business Plan triennale relativo a uno studio di fattibilità per la realizzazione di attività e progetti culturali all'interno del Castello di Novara per la Fondazione Castello Visconteo Sforzesco di Novara;
- Realizzazione di un'analisi del pubblico delle mostre organizzate presso il Palazzo delle Esposizioni e le Scuderie del Quirinale di Roma;
- Definizione del modello di gestione e del piano finanziario del nuovo Museo Tattile Statale

- Omero di Ancona;
- Progettazione di modelli di valutazione dell'impatto delle iniziative della Provincia di Roma nel settore della creatività;
- B.A.S.E. Centro di Ricerca del museo Maxxi di Roma. Organizzazione del convegno "Arte contemporanea e territorio: un modello economico per Roma" con la partecipazione di esperti d'arte, economisti e giuristi;
- Triennale di Milano. Presentazione del "Manifesto sulle strategie e sulle politiche culturali italiane" redatto dal think tank epos, laboratorio critico di idee, strategie e progetti per interpretare la cultura dei prossimi anni;
- Organizzazione del "Workshop sull'economia della cultura", Mercati di Traiano, Roma. Convegno nazionale, a inviti, rivolto alla generazione dei giovani studiosi e professionisti del settore culturale.

Da Maggio 2007 a Giugno 2010

Progettista culturale presso l'Area Consulenza e Progettazione

Principali attività svolte:

- Studi di marketing territoriale;
- Progettazione di modelli di *Governance*;
- Elaborazione di forme innovative di marketing culturale.

Principali progetti svolti:

- Attività di ricognizione e valutazione delle imprese culturali relativamente ai territori di Cerveteri e Tivoli nell'ambito del Progetto Europeo I.C.E;
- Realizzazione delle attività di ricognizione e valutazione delle imprese culturali nella regione Lazio per Federlazio;
- Definizione di un modello di *governance* degli STT coerente con la programmazione regionale e territoriale in termini di valorizzazione integrata dei beni culturali e ambientali della Regione Puglia;
- Valutazione di merito delle proposte dei Sistemi Turistici Locali per la Regione Puglia;
- Redazione di un piano di sviluppo strategico per le attività culturali per la Provincia del Medio Campidano, Sardegna.

Da Ottobre 2009 a Marzo 2015

Capo-redattrice

Tafter Journal - via di Villa Pepoli 20 | 00153 Roma

Rivista online di approfondimento che declina i temi inerenti alla cultura e al territorio secondo una prospettiva scientifica. ISSN 1974-563X.

www.tafterjournal.it

Principali attività svolte:

- Definizione della linea editoriale della rivista;
- Coordinamento delle attività editoriali;
- Supervisione del Comitato di Redazione;
- Scouting dei potenziali nuovi autori;
- Gestione della piattaforma e utilizzo del CMS per la pubblicazione degli articoli;
- Gestione dell'account Twitter della rivista;
- Revisione e selezione articoli;
- Scrittura di articoli, editoriali e recensioni di libri.

Da Maggio 2007 a Marzo 2015

Redattrice

Tafter.it è stata la prima rivista online italiana ad occuparsi di cultura a 360 gradi.

Principali attività svolte:

- Scrittura di articoli di approfondimento sulle tematiche connesse all'economia della cultura;
- Recensione di libri;
- Realizzazione di interviste.

Da Ottobre 2006 a Febbraio 2007

Ricercatrice Junior (Internship)

Fondazione Fitzcarraldo. Stage presso l'**Osservatorio Culturale del Piemonte (OCP)**, Torino

<http://www.ocp.piemonte.it/>

Lavoro di ricerca sull'editoria periodica in Piemonte.

Principali attività svolte:

- Creazione database per la raccolta dei dati;
- Attività di data-entry;
- Interviste telefoniche;
- Analisi ed elaborazione dei dati raccolti;
- Redazione del report finale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Ottobre 2016 a Febbraio 2020

Ph.D. in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing

Sapienza, Università di Roma

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS) – Via Salaria 113 | Roma

Interessi di ricerca: sociologia della cultura e dei processi culturali; partecipazione culturale; *Audience Development*; pubblici della cultura; politiche culturali; gender studies; giovani.

Titolo Tesi di Dottorato: "Pratiche e modelli di *Audience Development* in Italia. Uno studio sulla partecipazione culturale e sull'ampliamento dei pubblici della cultura"

Da Aprile 2017 a Maggio 2019

Corsi di perfezionamento frequentati presso il CorisLab | Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale

Sapienza, Università di Roma

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS) – Via Salaria 113 | Roma

- FONTI SECONDARIE DEI DATI: COME REPERIRE I DATI ONLINE | 4-6 aprile 2017

- SOCIAL NETWORK ANALYSIS | 9-11 maggio 2017

- DATA MATRIX – BASE | 16-18 maggio 2017

- IL PRETEST NELLA RICERCA STANDARD. PROGETTAZIONE E ANALISI DEL MATERIALE EMPIRICO | 5-7 giugno 2017

- ANALISI TESTUALE CON T-LAB | 3-5 ottobre 2017

- DATA MATRIX AVANZATO - CLUSTER ANALYSIS | 6-8 febbraio 2018

- MODELLI DI REGRESSIONE | 20-22 febbraio 2018

- ANALISI TESTUALE CON N-VIVO | 15-17 maggio 2019

Da Novembre 2005 a Dicembre
2006

Master of Art and Culture Management (Gestione delle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura)

tsm – Trentino School of Management | Trento

http://www.tsm.tn.it/documenti/master/arte%20e%20cultura/brochure/2005-2006_MAC-3.pdf

Principali materie trattate:

- Economia della cultura;
- Politiche, governo e gestione dei processi di produzione della cultura;
- Marketing Territoriale;
- Scienze della Mente e Psicologia;
- Antropologia;
- Linguaggio e Comunicazione;
- Information & Communication Technology, arte, cultura e comunità di fruitori;
- Modelli di management e sviluppo organizzativo negli eventi e nelle istituzioni dell'arte e della cultura.

Da Settembre 1999 a Maggio
2004

Laurea quadriennale (vecchio ordinamento) in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione

Università Commerciale "Luigi Bocconi", Via Sarfatti, 25 | Milano

Titolo tesi: "L'Albergo Diffuso: uno strumento per la valorizzazione e lo sviluppo endogeno del territorio"

Voto di laurea: 107/110

Principali materie trattate:

- Economia Aziendale: Management delle istituzioni culturali;
- Economia e Gestione delle Imprese di servizi: Arte e Cultura;
- Economia e Gestione delle Imprese di servizi: Turismo e Territorio;
- Economia urbana e pianificazione strategica.

Da Settembre 1994 a Luglio 1999

Diploma di maturità scientifica

Liceo Scientifico "Orazio Tedone", Ruvo di Puglia (BA)

Indirizzo mini-sperimentazione informatica

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C1	C1	C1	C1	C1

Competenze organizzative e gestionali

In qualità di responsabile dell'area consulenza, ricerca e progettazione ho sviluppato elevate capacità di coordinamento e gestione di gruppi di lavoro, anche internazionali.

Abituata a lavorare in squadra, sono al tempo stesso capace di organizzare il lavoro in maniera autonoma e indipendente.

Lo svolgimento in parallelo di più compiti e progetti, mi ha permesso di acquisire ottime capacità organizzative e di gestione del tempo di lavoro, rispettando sempre le scadenze e le date di consegna.

La varietà dei progetti svolti ha contribuito a sviluppare una notevole flessibilità e a rafforzare le mie capacità gestionali.

Competenze professionali

L'esperienza maturata come consulente nel settore culturale, mi ha consentito di acquisire notevoli competenze nell'elaborazione di piani di gestione, nello studio di innovativi modelli di *governance*, nella realizzazione di studi di impatto e di ricerche sui fenomeni culturali emergenti.

La redazione di molteplici progetti e il lavoro redazionale hanno ulteriormente sviluppato le mie capacità di scrittura e supervisione di articoli e di contenuti anche molto complessi.

Grazie all'esperienza in ambito accademico, ho avuto l'opportunità di entrare a stretto contatto con il mondo della ricerca e di consolidare la mia propensione per lo studio e l'analisi dei dati.

Competenze informatiche

Sistemi Operativi: Windows

Applicativi: Microsoft Word; Microsoft Excel; Microsoft Powerpoint

Software statistici: SPSS - Statistical Package for the Social Sciences; SPAD

Altre competenze

Mi reputo una persona dinamica, con una forte propensione ad apprendere nozioni e competenze nuove. Al contempo, ritengo di essere estremamente precisa nello svolgimento del mio lavoro e cerco sempre di raggiungere gli obiettivi e i risultati prestabiliti.

Profondamente appassionata del settore culturale in tutte le sue forme, mi piace leggere, visitare mostre e musei, esplorare i fenomeni culturali emergenti, viaggiare e conoscere persone e luoghi nuovi.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

V. Azzarita, M. Carbonari, M. Grasso, C. Miraglia, "Gender games. Gender roles in sport social media challenges: a content analysis", *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (59), 92–108, 2023. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2023.i59.07>

A. Cicerchia, C. Seia, V. Azzarita, *Biblioteche e welfare culturale*, in C. Faggiolani (a cura di), *Le biblioteche nel sistema del benessere*, Editrice Bibliografica, Milano, 2022

P. Panarese, V. Azzarita, "Nuove pratiche, antichi divari? La partecipazione culturale online in Italia tra opportunità di coinvolgimento e rischi di esclusione", *STUDI CULTURALI*, 3, 2021

P. Panarese, V. Azzarita, "The Impact of the Covid-19 Pandemic on Lifestyle: How Young people have Adapted Their Leisure and Routine during Lockdown in Italy", *YOUNG*, July 2021, doi:10.1177/11033088211031389

P. Panarese, V. Azzarita, *Online Cultural Participation in Italy. The Role of Digital Media across Generations*, in *Human Aspects of IT for the Aged Population. Healthy and Active Aging. 6th International Conference, ITAP 2020, Held as Part of the 22nd HCI International Conference, HCII 2020, Copenhagen, Denmark, July 19–24, 2020, Proceedings, Part II*, Springer, 2020

M.P. Faggiano, V. Azzarita, E.D. Calò, M. Mongiardo, "Il circolo vizioso del risentimento: vittime e carnefici della campagna elettorale 2018. Un focus su Lega e immigrazione", *Sociologia e Ricerca Sociale*, 119/2019, pp. 76-100, DOI:10.3280/SR2019-119004

M.P. Faggiano, V. Azzarita, S. Batani, S. Chimenti, *Orientamento politico, motivazioni di voto e comportamento elettorale nel tempo*, in C. Lombardo e M.P. Faggiano (a cura di), *E-lettori. I risultati di una web survey alla valigia delle politiche del 2018 in Italia*, FrancoAngeli, Milano, 2019

M.P. Faggiano, V. Azzarita, G. Cingo, M. Dentale, *Forme tradizionali di partecipazione politica e sociale*, in C. Lombardo e M.P. Faggiano (a cura di), *E-lettori. I risultati di una web survey alla valigia delle politiche del 2018 in Italia*, FrancoAngeli, Milano, 2019

M.P. Faggiano, V. Azzarita, G. Cingo, E.D. Calò, M. Mongiardo, *Partecipazione politica online e stili ibridi*, in C. Lombardo e M.P. Faggiano (a cura di), *E-lettori. I risultati di una web survey alla valigia delle politiche del 2018 in Italia*, FrancoAngeli, Milano, 2019

V. Azzarita, S. Chimenti, "Identità elettorale nel nuovo scenario politico italiano tra solidità e crisi di appartenenza", in G. Brancato *et al.* (a cura di), *CNDSS 2018. Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali 13-14 Settembre 2018*, Sapienza Università Editrice, Roma, 2019

V. Azzarita, G. Cingo, M. Dentale, "Partecipazione politica e processi di ibridazione. L'attivismo politico nell'era di Internet", in G. Brancato *et al.* (a cura di), *CNDSS 2018. Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali 13-14 Settembre 2018*, Sapienza Università Editrice, Roma, 2019

S. Monti e M. Trimarchi (a cura di), testi di V. Azzarita, M. Bernabè, F. Lanfranconi, *Oltre la crisi. Cultura, Occupazione, Giovani nelle regioni del Mezzogiorno*, Rubbettino editore, Soveria Mannelli, 2012

V. Azzarita, P. De Bartolo, S. Monti, M. Trimarchi, *Cultural Social Responsibility. La nascita dell'impresa cognitiva*, FrancoAngeli, Milano, 2010

V. Azzarita, S. Monti, La sottile linea rossa tra cultura e innovazione, *Doppiozero*, 29.10.2012, consultabile al seguente link <http://www.doppiozero.com/materiali/che-fare/la-sottile-linea-rossa-tra-cultura-e-innovazione>

Autrice di numerosi articoli di approfondimento - in italiano e in inglese - e di recensioni di libri sui temi legati all'economia della cultura.

L'elenco completo degli articoli pubblicati su «Lettture Lente» di AgenziaCult è disponibile al seguente link: <https://www.agenziacult.it/author/azzarita/>

L'elenco completo degli articoli pubblicati su «Il Giornale delle Fondazioni» è disponibile al seguente link: <http://www.ilgiornaledellefondazioni.com/autori/vittoria-azzarita>

L'elenco completo degli articoli pubblicati su «Tafter Journal. Esperienze e strumenti per cultura e territorio» è disponibile al seguente link: http://www.tafterjournal.it/author/vittoria_azzarita/

Progetti di ricerca

Febbraio 2021 – oggi | **La mediatizzazione della fruizione culturale. Implicazioni su socialità pubblica, inclusione sociale, offerta culturale** | Dipartimento CoRiS, Sapienza
Responsabile Scientifico: Francesco D'Amato

Attività svolte: progettazione degli strumenti di rilevazione dei dati (web survey), raccolta e analisi dei dati, *reporting*.

Gennaio 2020 – oggi | **Youth Risk-Taking and Social Media Challenges. Perception and Experience of Risk in Online "Dangerous Games"** | Dipartimento CoRiS, Sapienza

Responsabile Scientifico: Paola Panarese

Attività svolte: referente dell'analisi della rappresentazione giornalistica e partecipazione alle altre attività di ricerca (censimento delle social media challenge; analisi del contenuto; *sentiment analysis, reporting*).

Luglio 2017 – Settembre 2018 | **Le intenzioni di voto e le strategie di campagna Social nelle elezioni politiche italiane 2018** | Dipartimento CoRiS, Sapienza

Responsabile scientifico: Carmelo Lombardo, Maria Paola Faggiano

Attività svolte: in qualità di membro del team di ricerca ho partecipato a tutte le attività di ricerca previste dal progetto: progettazione e pre-test della *web survey*, rilevazione e analisi dei dati, *reporting*.

Conferenze e Seminari

AIS Studi di Genere - Convegno di Metà Mandato “Genere, Differenze e Cambiamento Sociale.

Educazione, Formazione e Comunicazione nella Società Digitale”, Torino, 17-18 marzo 2023.

Presentazione del paper V. Azzarita, M. Carbornari, M. Grasso, C. Miraglia “Gender games. Le sfide sportive online tra vecchi e nuovi modelli di mascolinità e femminilità”

Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico BMTA XXIV EDIZIONE, Paestum, 27-30 ottobre 2022.

Presentazione della relazione P. Panarese, V. Azzarita “Modelli e Processi per il Rapporto Pubblico Privato nel Patrimonio Culturale” nell’ambito dell’incontro “Progettualità, Tecnologie e Sinergie per la Valorizzazione dei Beni Culturali”, organizzato dal Centro di Eccellenza DTC Lazio, con DigiLab Sapienza, Unicas e ALTAIR4 MULTIMEDIA srl.

VIII Convegno Internazionale su Genere e Comunicazione, Viterbo, 11-14 ottobre 2022.

Presentazione del paper V. Azzarita, M. Carbornari, M. Grasso, C. Miraglia “BREAK THE ROLES. Sfidare le norme di genere attraverso le social media challenge sportive: le reazioni dei pubblici”.

Progetto europeo “On the Steps of Aeneas: a Common Cultural Heritage between Italy and Türkiye”, Certificate Award Ceremony of Aeneas Route and Closing Meeting, Edremit (Turchia), 29 giugno 2022. Presentazione della relazione P. Panarese, V. Azzarita “A.R.I.S.T.E. Digital platform: logic and goals”.

ConLab Celio, Seminario, 29 aprile 2022, V. Azzarita “Perché i pubblici contano. Modelli e pratiche di audience development nelle organizzazioni culturali”.

VII Congreso Internacional de Comunicación y Género, Siviglia, 7 e 8 Aprile 2022. Presentazione del paper V. Azzarita, M. Carbornari, M. Grasso, C. Miraglia “GENDER GAMES: Ruoli di genere nelle social media challenge sportive: un’analisi del contenuto”.

Progetto europeo “On the Steps of Aeneas: a Common Cultural Heritage between Italy and Türkiye”, Seminario Internazionale “Gli itinerari culturali del Consiglio d’Europa: rigenerare il turismo e rafforzare la comune identità europea. La valorizzazione del patrimonio culturale condiviso, tra strumenti digitali, comunità locali e reti di comunità”. Presentazione della relazione G. Cafiero, V. Azzarita “A.R.I.S.T.E. - Aeneas Route Information System for Tourism and Education”.

15th ESA Conference “Sociological Knowledges for Alternative Futures”, 31 Agosto - 3 Settembre 2021. Presentazione del paper P. Panarese, V. Azzarita “Cultural Consumption in The Covid 19 Era. Understanding The Impact of The Crisis on Cultural Participation and Engagement in Italy” nella sessione RN05_T05_01: Covid Consumption IV.

III° Convegno SISCC Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti, 24-25 giugno 2021. Presentazione del paper P. Panarese, V. Azzarita “Buone, brutte o cattive? Le social media challenge tra rappresentazione giornalistica e nuove forme di socialità online” all’interno del Panel “Reti e pratiche di comunicazione online”.

PIC AIS - PITCH "LOCKOUT/LOOK OUT", 20-21 maggio 2021. P. Panarese, V. Azzarita, "Più digitali, più coinvolgenti? L'evoluzione degli eventi culturali in tempo di pandemia, tra piattaforme e sfide connesse all'inclusione" all'interno della sessione "Consumare la cultura/1: Pubblici in trasformazione".

"Audience Research in the Arts Conference", Sheffield Performer and Audience Research Centre (SPARC), The University of Sheffield (UK), 3-5 Luglio 2019. Presentazione del paper "Strategies and practices of Audience Development (AD) in the Italian cultural sector" all'interno della sessione "Audience development".

AssoComPol Conferenza Annuale "Temi e leader oltre le ideologie", Università degli Studi di Perugia, 13-15 Dicembre 2018. Presentazione del paper M. P. Faggiano, V. Azzarita, E. D. Calò, M. Mongiardo, "Il circolo vizioso del risentimento. Vittime e carnefici nella campagna elettorale per le politiche 2018" all'interno della sessione "Le emozioni in politica".

III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza, 13-14 Settembre 2018. Presentazione all'interno della sessione "Nuovi paradigmi politici" dei seguenti paper:

- V. Azzarita, G. Cingo, M. Dentale, "Partecipazione politica e processi di ibridazione. L'attivismo politico nell'era di internet";
- V. Azzarita, S. Chimenti, "Identità elettorale nel nuovo scenario politico italiano tra solidità e crisi di appartenenza".

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'ex D.LGS. 196/03. Aut. Min. N. 13/l/0007145/03.04 del 1 Aprile 2008 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Roma, 31/05/2023