

## Ernesto Dario Calò - Curriculum Vitae

**Dottore di ricerca in Comunicazione, ricerca sociale e marketing** presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Co.Ri.S.) dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (dal 27/02/2020)

**Membro dello Scientific Committee dell'European Network on Regional Labour Market Monitoring (EN RLMM)** presso l'Institute for Economics, Labour and Culture – "Goethe University", Frankfurt am Main (Germany) (da marzo 2023)

**Membro dell'Osservatorio di Sociologia Elettorale "G. Statera"** presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Co.Ri.S.) dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (dal 2017)

**Membro dell' AIS – Associazione Italiana di Sociologia** (dal 2023)

### Education

Type	Year	Institution	Notes (Degree, Experience...)
University Graduation	2016	Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	<b>Laurea in Scienze della Comunicazione</b> , conseguita con la votazione di 110 e lode/110
Ph.D.	2020	Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	<b>Dottorato di ricerca in Comunicazione, ricerca sociale e marketing</b> , XXXII Ciclo

### Corsi di perfezionamento *post-lauream*

*Corsi di lingua, Laboratori full immersion (3-5 giorni) e Seminari di ricerca empirica (1 giorno)* rivolti a docenti, laureati, dottorandi, dottori di ricerca e professionisti della ricerca

Year	Institution	Lecture/Course
2017	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S) - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab)	<i>Fonti secondarie dei dati</i>
2017	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S) - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab)	<i>Analisi testuale con N-VIVO</i>
2017	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S) - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab)	<i>Social Network Analysis</i>

2017	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S) - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab)	<i>Data Matrix – Base. Dalla progettazione della matrice dei dati all'analisi bivariata</i>
2017	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S) - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab)	<i>Laboratorio: SPSS – Base</i>
2017	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S) - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab)	<i>Social Network Sites. Analisi delle conversazioni e della leadership di opinione</i>
2017	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S) - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab)	<i>Il pretest nella ricerca standard. Progettazione e analisi del materiale empirico</i>
2017	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S) - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab)	<i>Social Media: Networking and Mapping</i>
2017	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S) - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab)	<i>Big Dataset and Longitudinal Data</i>
2017	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S) - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab)	<i>Analisi del contenuto. Tecniche in uso e contesti di applicazione</i>
2017	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S) - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab)	<i>Analisi testuale con T-LAB</i>
2017	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S) - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab)	<i>Life Course Research &amp; Sequence Analysis</i>
2018	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S) - Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab)	<i>Data Matrix avanzato: Cluster Analysis</i>
2018	British Institute of Rome - Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Scuola di dottorato del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (Co.Ri.S)	<i>English for Academic Purposes</i>

## Academic Appointments

Start	End	Institution	Position
2017	in corso	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione/ Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Co.Ri.S.)	<b>Membro dell'Osservatorio di Sociologia elettorale "G. Statera"</b> (Responsabile scientifico: prof. Lombardo C.)
2019	in corso	Institute for Economics, Labour and Culture – Goethe University", Frankfurt am Main (Germany)	<b>Membro dell'European Network on Regional Labour Market Monitoring (EN RLMM)</b> (Responsabile: Dr. Larsen C.)
2020	2022	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione/ Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Co.Ri.S.)	<b>Cultore della materia: "Sistemi socio-economici"</b> presso il Corso di laurea triennale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa
2020	2022	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione/ Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Co.Ri.S.)	<b>Cultore della materia: "Sistemi organizzativi complessi nella Società dell'Innovazione"</b> presso il Corso di laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa
2022	2023	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione/ Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Co.Ri.S.)	<b>Assegnista di Ricerca</b> (concorso pubblico per il SSD SPS/07 – Sociologia Generale)
2023	in corso	Institute for Economics, Labour and Culture – Goethe University", Frankfurt am Main (Germany)	<b>Membro dello Scientific Committee dell'European Network on Regional Labour Market Monitoring (EN RLMM)</b>
2024	in corso	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione/ Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Co.Ri.S.)	<b>Docente a contratto: "Sistemi di innovazione sociale e Strategie di ricerca"</b> presso il Corso di laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

## Teaching experience

Year	Institution	Lecture/Course
2017-2018 / 2018-2019	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione/ Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Co.Ri.S.)	partecipazione attiva in forma volontaria al ciclo di lezioni e al lavoro laboratoriale dell'insegnamento <i>International Business</i> (9 cfu) presso il Corso di laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa (prof. Dezi L.)

2019-2020 / 2020-2021 /	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione/ Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Co.Ri.S.)	partecipazione attiva, in qualità di cultore della materia, al ciclo di lezioni e al lavoro laboratoriale dell'insegnamento <i>Sistemi socio-economici</i> (9 cfu) presso il Corso di laurea triennale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa (prof. Fontana R.)
2019-2020 / 2020-2021 / 2021-2022 / 2022-2023	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione/ Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Co.Ri.S.)	partecipazione attiva in qualità di cultore della materia e assegnista di ricerca al ciclo di lezioni e al lavoro laboratoriale dell'insegnamento " <i>Sistemi organizzativi complessi nella Società dell'Innovazione</i> " (9 cfu), presso il Corso di laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa (professori: prof. Fontana R., Lombardo C., Faggiano M.P.)
2020-2021 / 2021-2022	Università degli studi di Roma Tre – Università degli studi di Roma Tor Vergata – Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Istituto "Luigi Sturzo"	codocenza di <i>Esercitazione intermedia di laboratorio: progettazione di web survey ed email survey</i> . (6 cfu) presso il Master interuniversitario di II livello in <i>Metodologia e Tecniche Avanzate di Ricerca Sociale (MeTARS)</i> , modulo avanzato di 4 ore (responsabile: prof. Faggiano M.P.)
2021-2022 / 2022-2023	Libera università internazionale degli studi sociali - LUISS "Guido Carli"	<i>Teaching assistant</i> per l'insegnamento di <i>Sociology</i> (8 cfu) presso il corso di laurea triennale internazionale di <i>Politics: Philosophy and Economics (PPE)</i>
2024-in corso	Università degli studi di Roma "La Sapienza" - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione/ Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Co.Ri.S.)	Docente a contratto per l'insegnamento di <i>Sistemi di innovazione sociale e Strategie di ricerca</i> , modulo laboratoriale di 3 cfu

## Society memberships, Awards and Honors

Year	Title
2023-in corso	<b>Membro dello Scientific Committee</b> dell'European Network on Regional Labour Market Monitoring (EN RLMM)
2023-in corso	<b>Membro dell' AIS</b> – Associazione Italiana di Sociologia
2023-in corso	<b>Membro della Sezione di Metodologia</b> (Sezione di Voto) dell' AIS – Associazione Italiana di Sociologia
2022	<b>Bando di avvio alla ricerca d'Ateneo: vincitore del finanziamento alla ricerca</b> (progetto <i>Ecosistemi di innovazione. Uno studio sulle start-up ad alto valore tecnologico in ambito energetico</i> )
2022	<b>Bando regionale "Fare Ricerca": vincitore del contributo premiale a valere sul Programma Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021- 2027</b>

2020	<b>Best Young Sociologist 2020: vincitore del concorso nazionale indetto dall’AIS, in occasione del Convegno Nazionale: “Ripensare la società nelle emergenze e nelle trasformazioni globali - Con Max Weber, 100 anni dopo (1920-2020)”, 14-18 dicembre. 1° classificato con il saggio <i>Which meaningful human action? The legacy of Max Weber in advanced capitalism</i></b>
2019-in corso	<b>Membro dell’European Network on Regional Labour Market Monitoring (EN RLMM)</b>

## Research Activities

Year	Title	Institutions
2017-2018	Componente gruppo di ricerca – <i>Partecipazione politica e intenzioni di voto</i> – progettazione e collaudo del questionario, gestione e monitoraggio della piattaforma di rilevazione, analisi dei dati, reporting	Finanziamento Sapienza Università di Roma - coordinamento: C. Lombardo (attività di ricerca: esito della collaborazione tra Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca sociale, Marketing; Osservatorio di Sociologia elettorale “G. Statera”; CorisLab)
2018	Componente gruppo di ricerca sui Social Network Sites – <i>Analisi della campagna elettorale per le elezioni politiche 2018. Uno zoom su Facebook e Twitter</i> – progettazione e collaudo della scheda di rilevazione, piano di selezione delle unità testuali, analisi del contenuto come inchiesta e analisi statistico-testuale, reporting	Finanziamento Sapienza Università di Roma - coordinamento: C. Lombardo (attività di ricerca: esito della collaborazione tra Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca sociale, Marketing; Osservatorio di Sociologia elettorale “G. Statera”; CorisLab)
2019-2020	Responsabile di ricerca per tesi di dottorato – <i>Networked Marketing. L’Italia dell’e-commerce tra produzione e consumo. Un focus sui sistemi fiduciari attivati dalla Rete</i> - progettazione, concettualizzazione e definizione operativa, analisi del contesto d’indagine, messa a punto degli strumenti di rilevazione e loro collaudo, rilevazione tramite web survey, rilevazione tramite analisi longitudinale, gestione della piattaforma di somministrazione del questionario, analisi dei dati	Finanziamento Sapienza Università di Roma – Tutor: A. Mattiacci, M.C. Pitrone
2020-2023	Componente gruppo di ricerca – <i>Critical Thinking and Cognitive Populism in the Digital Platform Society. Independence of Thought, Narcissism and Networked Individualism among High School Students</i> – progettazione, concettualizzazione e definizione operativa, messa a punto degli strumenti di rilevazione e loro collaudo, piano di campionamento, analisi dei dati, reporting	Finanziamento Sapienza Università di Roma (Progetto di Ricerca di Ateneo) - Coordinatore: C. Lombardo

2021-2022	Componente gruppo di ricerca – <i>La vita ai tempi del Coronavirus: secondo round ricerca</i> – progettazione, concettualizzazione e definizione operativa, attualizzazione/nuova articolazione del questionario e collaudo, analisi dei dati, reporting	Finanziamento della Sapienza Università di Roma - coordinamento: C. Lombardo, S. Mauceri
2021-in corso	Componente gruppo di ricerca – <i>Gli italiani e la campagna vaccinale anti-Covid: analisi dei processi cognitivi e delle pratiche collettive in una prospettiva mixed methods</i> – progettazione, concettualizzazione e definizione operativa, predisposizione disegno di ricerca con survey e interviste in profondità, analisi dei dati, reporting	Finanziamento Sapienza Università di Roma (Bando di Ateneo) - coordinamento: M.P. Faggiano
2021	Componente gruppo di ricerca – <i>Le primarie della coalizione di centrosinistra a Roma</i> – analisi dei dati, reporting	Finanziamento Sapienza Università di Roma - coordinamento: C. Lombardo, C. Ruggiero, F. Serricchio
2021	Componente gruppo di ricerca – <i>Le elezioni amministrative a Roma</i> – messa a punto del questionario e collaudo, analisi dei dati, reporting	Finanziamento Sapienza Università di Roma – coordinamento (attività di ricerca dell’Osservatorio di Sociologia elettorale “G. Statera” e dell’Osservatorio MediaMonitor Politica): C. Lombardo, C. Ruggiero
2021-2022	Componente gruppo di ricerca – <i>Le professioni digitali nell’economia della conoscenza. Come nascono, come muoiono, come sopravvivono</i> - analisi desk, progettazione e collaudo delle tracce di intervista in profondità, somministrazione interviste, analisi dei dati, reporting	Finanziamento Sapienza Università di Roma – coordinamento: R. Fontana, F. D’Amato
2022	Componente gruppo di ricerca – <i>Le start-up italiane: innovazione, sostenibilità, cultura organizzativa</i> – progettazione archivio dati nazionali, analisi secondaria dei dati, analisi del contenuto dei siti aziendali, reporting	Finanziamento della Sapienza Università di Roma (iniziativa di ricerca promossa nell’ambito delle attività laboratoriali del Corso di “Sistemi organizzativi complessi nella società dell’innovazione. Laboratorio sui processi e la cultura organizzativa d’impresa”) - coordinamento: C. Lombardo, M.P. Faggiano
2022-2023	Componente gruppo di ricerca – <i>Le elezioni politiche 2022: intenzioni di voto e digital campaign</i> – progettazione e collaudo del questionario online, gestione e monitoraggio della piattaforma di rilevazione, analisi dei dati, reporting; progettazione e collaudo della scheda di rilevazione, piano di selezione delle unità testuali, analisi del contenuto come inchiesta e analisi statistico-testuale, reporting	Finanziamento della Sapienza Università di Roma (iniziativa di ricerca promossa dall’Osservatorio di Sociologia Elettorale “G. Statera”) - coordinamento: C. Lombardo, M.P. Faggiano

2023

Coordinatore junior e componente gruppo di ricerca – *Lavori in corso. Modifica dei quesiti valevoli per il conseguimento delle patenti di categoria A e B* - progettazione e collaudo della scheda di analisi del contenuto, gestione e coordinamento del gruppo di ricerca, rilevazione tramite content analysis, analisi dei dati, reporting

Finanziamento della Direzione Generale della Motorizzazione Civile (DGMOT) – Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT) – in collaborazione con Sapienza Università di Roma. Coordinamento: M.P. Faggiano

## Conferences and congresses

1. (2024) – *Il mercato del lavoro nell'area metropolitana di Roma: Politiche attive e nuove prospettive* – XXXI Festival Brain at Work (E.D. Calò) 30 gennaio, Roma
2. (2023) – *Coal was our Life. The Green Transition and New Production Patterns* – EN RLMM Conference 2023 “*Pathways of Greening Labour Markets. Opportunities and Challenges for Regional and Local Labour Market Observation in Europe and Beyond*”, (R. Fontana, E.D. Calò) 28-29 settembre, Potsdam (Germania)
3. (2023) – *Verso una sociologia del populismo cognitivo* – Panel: Intersezione Sociologia del Diritto/Sociologia Politica, “*Re-Assembling the Social. Re(i)stituire il sociale. 40 anni di Ais* – Congresso di fine mandato AIS - Associazione Italiana di Sociologia (C. Lombardo, S. Nobile, M.P. Faggiano, L. Sabetta, L. Barbanera, E.D. Calò) – 19-21 gennaio 2023, Napoli
4. (2022) – *Critical Perspectives on Chances and Risks of Digital Transformation and AI* – EN RLMM Conference 2022 “*The Relevance of Artificial Intelligence in the Digital and Green Transformation of Regional and Local Labour Markets in Europe. Perspectives for Employment, Training, Placement, and Social Inclusion*”, 13-14 ottobre, Tempio Pausania (E.D. Calò, R. Fontana) (**relatore e moderatore del panel “Critical Perspectives on AI”**)
5. (2022), *La Digital Transformation nel sistema socio economico. Interferenze di cui tener conto*, Festival della Sociologia 2022 “*Transizioni Sociali. Una, Nessuna, Centomila*” (E.D. Calò), 6-8 ottobre, Narni
6. (2021), *Forme della corruzione e legami sociali delle organizzazioni criminali*, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRis), Sapienza Università di Roma, Roma, 6 Dicembre (**membro del comitato organizzativo dell'evento**)
7. (2021), *Labour in digital society. Evidence of labour market changes from Italian experience*, International Scientific Conference “*Labour in the XXI century: Challenges of a pandemic and digitalization*”, Plekhanov Russian University of Economics (R. Fontana, E.D. Calò), 15 dicembre, Mosca ( Russia, modalità telematica)
8. (2021), *Young people, occupations and the pandemic in Italy: A relationship on the edge of reality*, EN RLMM Conference 2021 “*Transformations of Local and Regional Labour Markets across Europe in Pandemic and Post pandemic times. Challenges for regional and local observatories*”, (R. Fontana, E.D. Calò) 22-24 settembre, Timisoara (Romania, modalità telematica)
9. (2020), *Which meaningful human action? The legacy of Max Weber in advanced capitalism*, Convegno nazionale AIS “*Ripensare la società nelle emergenze e nelle trasformazioni globali. Con Max Weber 100 anni dopo (1920 2020)*”, (E.D. Calò) 14-18 dicembre (modalità telematica)

10. (2020), *What's new in SMEs. Innovation and employment sustainability in the context of Italian startups*, EN RLMM Conference 2020 “*The Importance of SMEs as Innovators of Sustainable Inclusive Employment in Times of Pandemic and Beyond. New Evidence from Regional and Local Labour Markets*”, (R. Fontana, E.D. Calò) 17-18 settembre (modalità telematica)
11. (2019) *Motivation of employers and workers to engage in informal employment* EN RLMM Conference 2019 “*Assessing Informal Employment and Skills Needs: Approaches and Insights from Regional and Local Labour Market Monitoring*” (R. Fontana, E.D. Calò), 3-4 ottobre, Mosca (Russia)
12. (2018), *Il circolo vizioso del risentimento. Vittime e carnefici nella campagna elettorale per le politiche 2018*, Convegno annuale AssoComPol 2018 – Temi e Leader oltre le Ideologie, 14 dicembre, Perugia (co-relatore)
13. (2018) *Il marketing politico alla prova della rete. Elezioni italiane e digital campaign*, III Conferenza Nazionale Dottorandi e Dottorandi in Scienze Sociali, (relatore) 13-14 settembre, Roma
14. (2018), *Il dialogo tra due indagini: i toni della campagna e gli atteggiamenti degli elettori*, SISP Conference 2018 (co-relatore), 6-8 settembre, Torino
15. (2018), *Digital campaign e strategie di leaderizzazione. I Social Media alla prova del mainstream*, SISP Conference 2018 (co-relatore), 6-8 settembre, Torino
16. (2018), *Movimento 5 Stelle, Partito Democratico e Lega: “Militanti 2.0” e strategie di propaganda elettorale online*, SISP Conference 2018 (co-relatore), 6-8 settembre, Torino
17. (2018), *Facebook, digital campaign and Italian general election 2018. A focus on the disintermediation process activated by the web*, CARMA – Computer Advanced Research Methods Analytics International Conference (co-relatore), 12-13 luglio, Valencia (Spagna)
18. (2018), *Italian general election 2018: digital campaign strategies. Three case studies: Movimento 5 Stelle, PD and Lega*, CARMA – Computer Advanced Research Methods Analytics International Conference (co-relatore), 12-13 luglio, Valencia (Spagna)
19. (2018), *Forms of online political participation and hybrid styles. The response of a sample of Italians to a web survey*, CARMA – Computer Advanced Research Methods Analytics International Conference (co-relatore), 12-13 luglio, Valencia (Spagna)
20. (2018), *Un voto pieno di risentimento. Stato d'animo degli elettori e clima d'opinione diffuso alla vigilia delle elezioni politiche 2018*, SISP, ITANES, Università di Salerno (co-relatore), 10-11 maggio, Salerno
21. (2018), *Un focus sui processi di disintermediazione e leaderizzazione*, Giornata di studi “La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati” (relatore), Dipartimento Co.Ri.S, 7 maggio, Roma
22. (2017), *Partecipazione politica e società civile: fra disintermediazione e nuovi corpi intermedi. Il caso Roma*, SISP Conference 2017 (co-relatore), 14-16 settembre, Urbino

## Scientific Publications

### *Monografie (con referaggio)*

1. Calò E.D. (2023), *Le opinioni che contano. Influenza sociale e processi decisionali in Rete*, FrancoAngeli, Milano

### *Articoli in Riviste di Fascia A (SPS/07 – 14/C1)*

1. Fontana R., Calò E.D. (2023), “Interpretare la rivoluzione digitale. Lo Smart Working riuscirà a cambiare le organizzazioni produttive?”, *Rivista Trimestrale di Scienza dell’Amministrazione*, vol. 4/2023, DOI: 10.32049/RTSA.2023.4.02.
2. Faggiano M.P., Calò E.D. (2023), “Esserci o non esserci? Il ruolo della sofisticazione politica nell’attivazione del processo partecipativo”, *Sociologia e Ricerca Sociale*, 131/2023, pp. 15-29.
3. Calò E.D., Capozza V. (2023), “Parole al voto. Un’analisi delle tattiche linguistiche social in campagna elettorale”, *Sociologia e Ricerca Sociale*, 131/2023, pp. 81-94.
4. Fontana R., Calò E.D., Cassella M. (2021) “Polarizzazioni e disuguaglianze socio-economiche nelle organizzazioni complesse. Modelli di business al tempo della Digital Transformation”, *Rivista Trimestrale di Scienza dell’Amministrazione*, vol. 4 (4), DOI: 10.32049/RTSA.2021.4.05.
5. Fontana R., Calò E.D., Cassella M. (2021), “Ripartire dall’innovazione: PMI e start up in Italia. Quali sono, quanto contano, come cambiano”, *Rivista Trimestrale di Scienza dell’Amministrazione*, vol. 3/2021 (3), DOI: 10.32049/RTSA.2021.3.03.
6. Faggiano M.P., Azzarita V., Calò E.D., Mongiardo M. (2019). Il circolo vizioso del risentimento: vittime e carnefici della campagna elettorale 2018. Un focus su Lega e immigrazione. *Sociologia e Ricerca Sociale*, vol. 119, pp. 76-100, ISSN: 1121-1148

### *Articoli in Riviste scientifiche*

1. Fontana R, Calò E.D. (2022), “The Urgency to Imagine a New Paradigm. The Labour Market between Global Trends and Peculiar Italian Features after the Covid-19 Pandemic”, *Uroven' žizni naseleniâ regionov rossii*, vol. 18, DOI: 10.19181/Ispr.2022.18.3.4.
2. Carayannis E.G., Dezi L., Gregori G.L., Calò E.D. (2021), “Smart Environments and Techno-centric and Human-Centric Innovations for Industry and Society 5.0: A Quintuple Helix Innovation System View towards Smart, Sustainable, and Inclusive Solutions”, *Journal of the Knowledge Economy*, DOI: 10.1007/s13132-021-00763-4.
3. Bartoloni S., Calò E.D. , Marinelli L., Pascucci F., Dezi L., Carayannis E.G., Revel G.M., Gregori G.L. (2021), “Towards designing society 5.0 solutions: The new Quintuple Helix - Design Thinking approach to technology”, *Technovation*, DOI: 10.1016/j.technovation.2021.102413.

### *Contributi in volumi referati*

1. Lombardo C., Calò E.D. (2023), *Forme della socialità, identità e differenza*, in C. Lombardo e S. Nobile (a c. di), *Tutti i clacson della mattina. Sociologia del populismo cognitivo*, FrancoAngeli, Milano.

2. Fontana R., Calò E.D. (2023), *Coal was our Life. The Green Transition and New Production Patterns*, in C. Larsen, J. Kipper, D. Porep, A. Walter, C. Kampe, M. Höhne, L. Kleiner-Rueschkamp (Eds.) *Pathways of Greening Labour Market. Opportunities and Challenges for Regional and Local Labour Market Observation in Europe and Beyond*, Nomos, Baden-Baden.
3. Fontana R., Calò E.D. (2022), *On the Relevance of Digital Transformation and Remote Working. How Work Processes and the Skills of Employees Change People's Lives*, in C. Larsen, J. Kipper, A. Schmid, M. Ricceri (Eds.) *The Relevance of Artificial Intelligence in the Digital and Green Transformation of Regional and Local Labour Markets across Europe. Perspectives on Employment, Training, Placement, and Social Inclusion*, Nomos, Baden-Baden.
4. Fontana R., Calò E.D., Cassella M. (2021), *The Social Transformations Induced by the Covid 19 Pandemic on Vulnerable Segments of the Working Population in Italy*, in C. Larsen, J. Kipper, S. Schmid, C. Panzaru (Eds.) *Transformations of Regional and Local Labour Markets across Europe in Pandemic and Post Pandemic Times*, Nomos, Baden-Baden.
5. Ruggiero C., Bomba M., Calabresi L., Calò E.D., Faggiano M.P., Mongiardo M., Pillozzi A., Testa A. (2021), *Cognizioni, emozioni e valutazioni: il profilo degli elettori*, in C. Lombardo, C. Ruggiero, F. Serricchio (a c. di) *Le Primarie della Coalizione di centro-sinistra a Roma. 20 giugno 2021: percorsi di analisi del voto e degli elettori*, libreriauniversitaria.it, Padova.
6. Lombardo C., Calò E.D., Faggiano M.P., Mongiardo M. (2021), *Identità politica, intenzione di voto e partecipazione sociale*, in C. Lombardo, C. Ruggiero, F. Serricchio (a c. di) *Le Primarie della Coalizione di centro-sinistra a Roma. 20 giugno 2021: percorsi di analisi del voto e degli elettori*, libreriauniversitaria.it, Padova.
7. Calò E.D., Pillozzi A., Testa A. (2021), *Il voto nei municipi*, in C. Lombardo, C. Ruggiero, F. Serricchio (a c. di) *Le Primarie della Coalizione di centro-sinistra a Roma. 20 giugno 2021: percorsi di analisi del voto e degli elettori*, libreriauniversitaria.it, Padova.
8. Fontana R., Calò E.D., Cassella M. (2020), *What Is New in SMEs? Innovation and Employment Sustainability in the Context of Italian Start Ups*, in C. Larsen, J. Kipper, A. Schmid, M. Ricceri (Eds.) *The Importance of SMEs as Innovators of Sustainable Inclusive Employment. New Evidence from Regional Labour Markets*, Rainer Hampp Verlag, Augsburg, Munchen.
9. Fontana R., Calò E.D., Cassella M. (2019), *On the Reasons for an Informal Economy in Italy: The Motivations of Entrepreneurs and Workers*, in C. Larsen, S. Rand, A. Schmid, V. Bobkov, V. Lokosov (Eds.) *Assessing Informal Employment and Skills Needs: Approaches and Insights from Regional and Local Labour Market Monitoring*, Rainer Hampp Verlag, Augsburg, Munchen.
10. Fontana R., Rocchi A., Calò E.D., Nemmo E. (2019), *Gli studi sull'imprenditore e l'impresa*, in Fontana R., Rocchi A. (a c. di) *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management*, FrancoAngeli, Milano.
11. Fontana R., Calò E.D., Cassella M. (2019), *La progettazione aziendale*, in Fontana R., Rocchi A. (a c. di) *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management*, FrancoAngeli, Milano.
12. Fontana R., Calò E.D. (2019), *L'impresa nel sistema*, in Fontana R., Rocchi A. (a c. di) *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management*, FrancoAngeli, Milano.
13. Calò E.D., Cassella M. (2019), *Organizzazione e funzioni aziendali*, in Fontana R., Rocchi A. (a c. di) *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e project management*, FrancoAngeli, Milano.

14. Faggiano M.P., Barbanera L., Calò E.D., Mongiardo M. (2019), *I sentimenti degli elettori: risentimento, fiducia nelle istituzioni, percezione dei problemi del Paese*, in C. Lombardo, M.P. Faggiano (a c. di) *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia*, FrancoAngeli, Milano.
15. Faggiano M.P., Azzarita V., Calò E.D., Cingo G., Mongiardo M. (2019), *Partecipazione politica online e stili ibridi*, in C. Lombardo, M.P. Faggiano (a c. di) *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia*, FrancoAngeli, Milano.
16. Faggiano M.P., Calò E.D. (2019), *I volti del non voto e dell'indecisione*, in C. Lombardo, M.P. Faggiano (a c. di) *E-lettori. I risultati di una web survey alla vigilia delle politiche del 2018 in Italia*, FrancoAngeli, Milano.
17. Calò E.D. (2019), *Le nuove strategie di leaderizzazione al tempo dei social network*, in C. Lombardo, E. Novelli, C. Ruggiero (2019), *La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati delle elezioni politiche 2018*, FrancoAngeli, Milano.
18. Calò E.D. (2019), *Il marketing politico alla prova della Rete. Elezioni italiane e digital campaign*, in CNDSS 2018. Atti della III Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali, ISBN:978 88 9377 127 6.
19. Faggiano M.P., Barbanera L., Calò E.D., Mongiardo M. (2018), *Un voto pieno di risentimento. Stato d'animo degli elettori e clima d'opinione diffuso alla vigilia delle elezioni politiche 2018*, in D. Fruncillo, F. Addeo (a c. di) *Le elezioni del 2018. Partiti, candidati, regole e risultati*, SISE, Firenze.
20. Faggiano M.P., Calò E.D., Gallo R., Mongiardo M. (2018). *Facebook, digital campaign and Italian general election 2018. A focus on the disintermediation process activated by the web*. in: *2nd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics (CARMA)*, Editorial Universitat Politècnica de València, ISBN: 978-84-9048-689-4, DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/CARMA2018.2018.8742>.
21. Faggiano M.P., Calò E.D., Gallo R., Mongiardo M. (2018). *Italian general election 2018: digital campaign strategies. Three case studies: Movimento 5 Stelle, PD and Lega*, in *2nd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics (CARMA)*, Editorial Universitat Politècnica de València, ISBN: 978-84-9048-689-4, DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/CARMA2018.2018.8742>.
22. Calò E.D., Mongiardo M. (2017), *Partecipazione politica e società civile: fra disintermediazione e nuovi cor pi intermedi. Il caso Roma*, in S. Parisi, C. Ruggiero (a c. di) *Comunicazione e partecipazione nel sistema mediale ibrido. Soggetti, pratiche, luoghi*, Fausto Lupetti, Bologna-Milano.
23. Calò E.D. (2017), *Internauti col carrello: la crescita dell'e-commerce che incrementa i consumi in Italia*, in Eurispes 29° *Rapporto Italia. Percorsi di ricerca nella società italiana*, Minerva, Bologna.

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del regolamento UE 2016/679.

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dagli artt. 75-76 del D.P.R. 445/2000, si dichiara che quanto espresso nel presente curriculum corrisponde al vero.

Roma, 06/06/2024