

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome LAURA MOIRA CHIAVETTA
Luogo e data di nascita
Nazionalità
Residenza
Domicilio
Telefono
E-mail

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **Febbraio 2018 - ad ora**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Universe Skating ASD - via Stefano Porcari n. 11, 00193 Roma
- Tipo di azienda o settore Associazione sportiva dilettantistica
- Tipo di impiego Collaborazione in qualità di Social Media Manager e Grafico
- *Principali mansioni e responsabilità* Creazione e gestione dei profili social Facebook e Instagram; realizzazione di contenuti digitali per i social; creazione di materiali promozionali fisici e digitali per eventi sportivi.

- Date (da – a) **Novembre 2018 – Gennaio 2019**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CineTeatro L'Aura – via Pietro Blaserna n. 37, 00146 Roma
- Tipo di azienda o settore Spettacolo
- Tipo di impiego Tirocinio curricolare in qualità di Social Media Manager e Ufficio stampa
- *Principali mansioni e responsabilità* Realizzazione di comunicati stampa; creazione di contenuti digitali per i social; gestione dei profili social per la comunicazione con il pubblico; promozione degli articoli e degli spettacoli sui profili social; gestione newsletter e database email con "Sendblaster"; accoglienza pubblico e gestione del front office.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) **Febbraio 2021 – ad ora**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Facoltà di Economia
- *Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio* Master di 1° livello in "Marketing Management", di durata annuale.
Piano formativo: Business management e sostenibilità; Marketing intelligence; Strategie di marketing; Product offering; Corporate e marketing communication; Digital Marketing; Data management; Marketing focus; Business english; Management tools; Sponsored Marketing Projects.
- Qualifica conseguita -
- Date (da – a) **2016 - 2019**

<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	<p>Università degli studi di Roma "La Sapienza" – Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione - Dipartimento Comunicazione e Ricerca sociale</p> <p>Corso di laurea magistrale in "Media, comunicazione digitale e giornalismo".</p> <p>Il piano formativo del corso è inteso a preparare figure professionali di livello avanzato che, sulla base di un'approfondita conoscenza delle dinamiche evolutive imposte dai processi di convergenza digitale, siano in grado operare nei diversi comparti delle industrie culturali con funzioni di progettazione dei formati e strutturazione dell'offerta editoriale, gestione delle attività di comunicazione, distribuzione e marketing dei contenuti, sviluppo creativo e produzione rispetto ai diversi formati mediali, con una particolare attenzione (all'interno dello specifico ambito curricolare) alla comprensione e all'analisi delle dinamiche sociali e politiche contemporanee, alla ricerca delle fonti, alla scrittura e al trattamento delle notizie, alla progettazione e gestione del flusso informativo sulle piattaforme digitali.</p> <p>Project work realizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di un piano di marketing sul food&beverage Made in Italy per il corso di Digital Marketing; • ideazione di un programma televisivo "Food Truck Competition: Tour in Italy" per il corso di Culture e industrie della televisione; • ideazione di una campagna transmediale per Playmobil Italia per il corso di Transmedia Studies. • ideazione, realizzazione e gestione tramite i social network site del sito web "Homeless: storie invisibili" realizzato con la piattaforma Wordpress; • sviluppo di una ricerca etnografica riguardante l'utilizzo di Instagram da parte dei giovani dai 15 ai 25 anni.
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	<p>Laurea Magistrale in "Media, Comunicazione digitale e Giornalismo".</p> <p>Tesi di laurea in Marketing Strategico: "La tecnologia come risorsa abilitante l'integrazione delle risorse nei <i>Tourism Service Ecosystem</i>: il caso Puglia Travel Flavour" - votazione 110 e lode.</p> <p>Il lavoro analizza come la tecnologia influenza l'integrazione delle risorse e le relazioni fra fornitori di servizi, modellando nuovi ecosistemi di servizio. L'approccio utilizzato è quello della <i>Service Dominant Logic Theory</i> e l'analisi condotta è di tipo qualitativa mediante interviste in profondità degli attori dell'ecosistema turistico Puglia Travel Flavour</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>2012 - 2016</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	<p>Università degli studi di Teramo – Facoltà di Scienze della comunicazione.</p> <p>Corso di laurea in "Scienze della Comunicazione e dell'Amministrazione".</p> <p>Principali materie: comunicazione d'impresa, marketing e pubblicità, psicologia della comunicazione e processi di apprendimento, informatica, semiotica.</p> <p>Workshop sulla comunicazione e promozione di una destinazione turistica attraverso Instagram (Igersacademy - febbraio 2015).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	<p>Laurea in "Scienze della Comunicazione e dell'Amministrazione".</p> <p>Tesi di laurea in Teorie della Comunicazione: "L'esperienza del viaggio" - votazione 110 e lode.</p> <p>Il lavoro ripercorre la genesi del concetto di esperienza turistica con uno specifico focus finale sull'esperienza turistica digitale e il ruolo dei travel blogger nella promozione e comunicazione di una destinazione e/o territorio.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>2007 - 2012</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	<p>Liceo scientifico "Corradino D'Ascanio" – Montesilvano (PE)</p> <p>Il percorso del liceo scientifico è indirizzato allo studio del nesso tra cultura scientifica e tradizione umanistica. Favorisce l'acquisizione delle conoscenze e dei metodi propri della matematica, della fisica e delle scienze naturali. Guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilità ed a maturare le competenze necessarie per seguire lo sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica e per individuare le interazioni tra le diverse forme del sapere, assicurando la padronanza dei linguaggi, delle tecniche e delle metodologie relative, anche attraverso la pratica laboratoriale.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	<p>Diploma di liceo scientifico</p>

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA ITALIANO

ALTRE LINGUE INGLESE

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
C1	C1	B2	B2	B2

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), etc.

Di carattere socievole e naturalmente disponibile all'ascolto e al confronto, sono dotata di capacità di adattamento in contesti sociali differenti, di capacità di relazionarmi con gli altri con atteggiamento di apertura, comunicando con un linguaggio adeguato al contesto, di capacità di integrarmi e lavorare in gruppo, instaurando anche rapporti personali.

Ho affinato tali capacità durante gli studi universitari, partecipando a diversi *project work*, nonché nelle esperienze di gestione dei social network.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, etc.

Ho capacità di organizzare e gestire autonomamente le attività di studio e di lavoro, con atteggiamento di concretezza, determinazione e perseveranza rispetto agli obiettivi, definendo priorità e assumendo responsabilità.

Durante il periodo di formazione universitaria e post universitaria, ho spesso lavorato in gruppo per la realizzazione di *project work*, nel corso dei quali ho avuto modo di sviluppare competenze nei seguenti ambiti:

- pianificazione e gestione dei progetti - gestione del tempo - rispetto delle scadenze - flessibilità
- capacità di organizzare un team per il raggiungimento degli obiettivi comuni - capacità di ascolto
- problem solving.

Tali capacità trovano espressione anche nella vita privata, in particolare nell'organizzazione di viaggi.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, etc.

Pacchetto Office: ottima conoscenza di Microsoft **Word** - buona conoscenza di Microsoft **Excel** - ottima conoscenza di Microsoft **Power Point**.

Programmi Adobe:

- buona conoscenza di **Adobe Photoshop**
(Corso online di Udemy "Adobe Photoshop CC: il corso essenziale"
<https://www.udemy.com/certificate/> - UC-0023f713-05ab-49dd-846b-8ab44c0612f0/);
- buona conoscenza di **Adobe Illustrator**
(Corso online di Udemy "Adobe Illustrator CC: il corso essenziale da zero a esperto"
<https://www.udemy.com/certificate/> - UC-bb45f438-f6c6-47feb993-923680ea459e/)

Web: buona conoscenza di **Wordpress**.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Musica, scrittura, disegno etc.

Possiedo sensibilità e gusto per la musica e il canto, per le opere letterarie, teatrali e cinematografiche, coltivati mediante la lettura dei testi e la frequenza di spettacoli e concerti.

Ho interesse e buone capacità nella fotografia digitale, che pratico nel tempo libero e durante i viaggi.

Durante il percorso di formazione, ho acquisito e affinato la capacità di comunicare in forma scritta.

PATENTE O PATENTI

Patente di guida – categoria B

Data 05/05/2021

Laura Moira Chiavetta