

Dario Fanara

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/06/2019 – 31/07/2020

Docente, Ricercatore, Social Media Manager

Link Campus University

- Docente di strategie comunicative attraverso i social network e differenze di genere nello sport, Master "L'altra metà del calcio"
- Assistente alla cattedra di Corporate Communication and Media Campaign
- Social media management per i progetti in seno al Link lab
- Elaborazione di paper scientifici sulle strategie di comunicazione online
- Collaborazione staff progetti di ricerca su focus specifici come hate speech, crisis management. Risk management, social media management, media e terrorismo

28/09/2015 – 20/07/2020

Assistant professor e Social Media Manager

Sapienza Università di Roma

- Docenze su strategie di comunicazione multi-channel attraverso i media tradizionali e i new media e su elementi di web marketing rivolte a studenti e personale aziendale
- Elaborazione e attuazione di strategie di comunicazione multi-channel
- Pianificazione, gestione e sviluppo dei contenuti per il sito web e per i social network del laboratorio radiofonico "RadioSapienza e per la bacheca online della cattedra
- Partecipazione a gruppi di ricerca, elaborazione di paper scientifici sulle strategie di comunicazione cross-mediali e disseminazione multicanale dei risultati di ricerca su focus quali immigrazione, media e terrorismo, comunicazione politica, crisis & risk management, marketing turistico, etica del giornalismo
- Partecipazione al gruppo di ricerca PRIN "Mediaterroismi "L'impatto della comunicazione e dei media digitali sull'insicurezza percepita" in qualità di Research fellow per gli approfondimenti tematici, la produzione di paper accademici e la divulgazione dei risultati
- Member staff rivista scientifica "Comunicazionepuntodoc"
- Relatore convegni nazionali e internazionali sui principali risultati di ricerca sui temi della comunicazione
- Gestione dei rapporti con gli altri Atenei (italiani e stranieri) e con gli stakeholder per lo sviluppo di progetti di comunicazione
- Promozione offerta formativa multichannel, in particolar modo attraverso la preparazione di video divulgati all'interno della manifestazione "Sapienza Porte Aperte" e promozione del laboratorio RadioSapienza durante gli incontri di presentazione dell'offerta formativa del dipartimento Coris

01/03/2019 – 31/08/2020

Addetto comunicazione, Social Media Manager e Formatore

Enpab (Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza a favore dei Biologi)

- Elaborazione e attuazione di strategie di comunicazione multi-channel e gestione della comunicazione interna
- Pianificazione, gestione e sviluppo dei contenuti per il sito web e per i social network
- Gestione di piattaforme per eventi virtuali e dei canali di digital marketing (newsletter e social media)
- Pianificazione e gestione delle strategie di crisis management
- "Ascolto della Rete" (web listening/social media monitoring) ed elaborazione di report descrittivi
- Social media care a favore della platea di iscritti
- Elaborazione di comunicati stampa sui temi della previdenza, welfare, ambiente, lavoro, finanza, pensioni ed elaborazione report descrittivi dei progetti e dei relativi risultati
- Revisione e scrittura di articoli per la rivista di settore "Enpab magazine" (comunicazione, previdenza, welfare, ambiente, lavoro, finanza, pensioni, sostenibilità)
- Cura delle relazioni esterne con i partner, gli stakeholder del settore e i media
- Formazione in aula e online (fad con ECM) a dipendenti, liberi professionisti e Neet sulle strategie di comunicazione attraverso i social network sites e su elementi di web marketing (Seo, Sem, social ads, web analytics, influencermarketing, etc.)

02/05/2019- 05/09/2019

Communication strategist

Aics (Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo)

- Pianificazione, gestione e sviluppo dei contenuti per il sito web e per i social network
- “Ascolto della Rete” (web listening/social media monitoring) ed elaborazione di report descrittivi
- Elaborazione di comunicati stampa sui temi della cooperazione internazionale, turismo sostenibile, sostenibilità, ambiente, sviluppo, etc. e relazione con i media
- Gestione di piattaforme per eventi virtuali e dei canali di digital marketing (newsletter e social media)
- Revisione e scrittura di articoli per la rivista di settore “Oltremare”
- Cura delle relazioni esterne con i partner, gli stakeholder del settore e le sedi estere

26/10/2018- 30/04/2019

Addetto comunicazione e Social Media Manager

Prefettura di Roma – Sapienza Università di Roma

- Svolgimento delle attività di comunicazione inerenti al Fondo FAMI (Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione)
- Pianificazione, gestione e sviluppo dei contenuti per il sito web e per i social network
- Gestione di piattaforme per eventi virtuali e dei canali di digital marketing (newsletter e social media)
- Gestione della comunicazione interna
- Elaborazione di comunicati stampa sui temi di interesse per la cittadinanza
- Formazione del personale interno sul social media management
- Cura delle relazioni esterne con i partner, gli stakeholder del settore e media

07/01/2014- 31/12/2017

Pr e organizzazione eventi

Ec Target

- Elaborazione di strategie di comunicazione e marketing multichannel (multilingue italiano / inglese / francese)
- Pianificazione, gestione e sviluppo dei contenuti per i social network durante gli eventi
- Pianificazione, gestione e attuazione di strategie di pubbliche relazioni e rapporti con i media
- Preparazione e supervisione di opuscoli pubblicitari, volantini, video, ecc.
- Accoglienza e registrazione degli ospiti; coordinamento delle attività e del personale

07/01/2014- 31/12/2014

Insegnante online di inglese

Linfa.it

- Insegnamento della lingua inglese rivolto a studenti e a personale dipendente

01/09/2012- 30/06/2014

Assistente di produzione

Rai/Mediaset

- Organizzazione e svolgimento del lavoro di redazione
- Assistenza ospiti e troupe
- Elaborazione di script/contenuti per la diretta,
- Disquisizione di contenuti politici e sociali on air

01/09/2012- 30/06/2013

Addetto comunicazione e marketing

Era Onlus

- Elaborazione e invio di comunicati stampa multilingue su temi politici e sociali di interesse nazionale ed europeo
- Cura delle relazioni con i media, la stampa e gli stakeholder
- Ideazione e realizzazione di campagne mediatiche (cross medial)
- Elaborazione e aggiornamento delle informazioni sul sito Web e dei contenuti destinati ai social network sites
- Gestione di piattaforme per eventi e dei canali di digital marketing (newsletter e social media)
- Ideazione e gestione di attività di sponsorizzazione e canali di comunicazione (digitale, attivazioni, ADV, ecc.)
- Conduzione di ricerche di mercato e monitoraggio dei social media (ascolto web, analisi social media, analisi web)

07/01/2011- 31/07/2013

Addetto comunicazione e marketing

Strategie di comunicazione/Pocheparolecomunicazione

- Elaborazione e invio di comunicati stampa per i media
- Ideazione, gestione e implementazione di strategie di pubbliche relazioni per la promozione di clienti

ed eventi

- Elaborazione e attuazione di strategie social e Ideazione e gestione di attività di sponsorizzazione e canali di comunicazione (digitale, attivazioni, ADV, ecc.)
- Monitoraggio della copertura mediatica e dei social media (ascolto web, analisi social media, analisi web) e preparazione di rapporti periodici di valutazione
- Cura delle relazioni con i giornalisti e i media

07/01/2010- 31/12/2010

Reporter e addetto comunicazione e marketing

UniromaTv

- Elaborazione script per i report, individuazione potenziali intervistati, preparazione domande per l'intervista e conduzione interviste sia dal vivo che registrate
- Gestione rapporti con gli stakeholder locali e altre emittenti
- Utilizzo di videocamere digitali portatili (DV) e altre apparecchiature per la registrazione del materiale
- Elaborazione e attuazione di strategie online per la diffusione di contenuti sul Web (blog, forum, social network, sito web)

01/02/2002- 31/08/2012

Speaker/Regista/Giornalista/Assistente di redazione

Radio Favara 101, Radio KissKiss, WebRadioRai Radio8, Radio Sapienza, Radio Max (Austria)

- Libero professionista come Speaker
- Scrittura e presentazione notiziari e conduzione di interviste
- Gestione di tutto il processo per gli spettacoli
- Aggiornamento delle informazioni sul sito Web, elaborazione e attuazione delle strategie online per i social network sites
- Ricerche di mercato e monitoraggio dei social media (ascolto web, analisi social media e analisi web) Gestione delle attività di sponsorizzazione e canali di comunicazione (digitale, attivazioni, adv, ecc.)

07/01/2009- 31/12/2009

Copy Editor

Miramag

- Formazione e gestione dell'editorialboard
- Responsabile della produzione di articoli editoriali in lingua inglese
- Revisione di tutti gli articoli e immagini
- Elaborazione di contenuti in lingua inglese

02/05/2007- 30/06/2007

Analista Marketing

IZI - Metodi, analisi e valutazioni economiche S.p.a

- Surveys, valutazioni e analisi statistiche
- Organizzazione e gestione delle risorse utili per le ricerche

01/12/2005- 31/10/2008

Tutor

Sapienza Università di Roma

- Supporto all'attività di orientamento e tutorato, presso le sedi dei SorT delle Facoltà di Studi Orientali, Architettura Valle Giulia, CIAO (Centro Informazione Accoglienza Orientamento)
- Supporto nell'ambito delle iniziative di orientamento e tutorato promosse dalla Sapienza sia nelle strutture dell'Ateneo che all'esterno
- supporto e assistenza agli studenti e alle matricole per procedure di iscrizione e immatricolazione, procedure connesse all'utilizzo del sistema informativo Infostud, procedure amministrative, servizi dell'Ateneo destinati agli studenti
- Partecipazione alle giornate di promozione dell'offerta formativa "Sapienza Porte Aperte"

08/06/2003- 30/08/2003

Product Marketing Assistant

Panasonic Factory (United Kingdom, Wales)

- Collaborazione nella gestione della comunicazione interna
- Collaborazione nella gestione del sito web aziendale con Panasonic North America
- Elaborazione e implementazione di strategie e contenuti web per la promozione dell'azienda e dei suoi prodotti e degli eventi aziendali stagionali
- Traduzione dei contenuti con riferimento alle qualità dei prodotti sul mercato

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/11/2015- 14/02/2019

Dottorato di Ricerca – Comunicazione, Ricerca, Innovazione

Sapienza Università di Roma - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Coris)

Titolo tesi: "Un ponte sul Mediterraneo: la rappresentazione del terrorismo tra servizio pubblico italiano e tunisino"

01/02/2013- 14/07/2015

Laurea Magistrale – Editoria Multimediale e Nuove Professioni dell'Informazione

Sapienza Università di Roma - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Coris)

Voto finale: 110/110 cum laude - Titolo tesi: "La questione femminile nei media arabi"

01/10/2004- 03/11/2008

Laurea Triennale – Lingue e Civiltà Orientali

Sapienza Università di Roma - Facoltà di Studi Orientali

Voto finale: 108/110 - Titolo tesi: "Benazir Bhutto: due interviste riprese dalla stampa araba"

20/09/1999- 06/07/2004

Diploma Liceo scientifico sezione Linguistica

Liceo Scientifico Leonardo Agrigento

▪ Voto finale: 80/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre	Italiana				
Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	B2	B2	B2	B2	B2
Arabo	B2	B2	B2	B2	B2
Tedesco	A1	A1	A1	A1	A1

Competenze informatiche

Certificazione Eipass IT ottenuta il 11/09/2017 - Office Package (Word, Excel, PowerPoint), Outlook, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Photoshop, Skype, Twitter, Facebook, Instagram, Wordpress, Google analytics, Spss, Nvivo, Joomla, Canva, etc.

Altre Competenze

Certificate of English language - level C1.1 (CEFR) presso il British Institute of Rome il 11/07/2018 con valutazione eccellente.

Corso presso l'Egham College (United Kingdom - 2001)

Corso intensivo di arabo presso il Bourguiba School di Tunisi (2007- 2008).

8th level Trinity College Certificate sulla conoscenza della lingua inglese

Culture della materia in Teorie e tecniche della Televisione e Culture e industrie della Televisione.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).