

JESSICA MICHELA GAIBOTTI

DATI PERSONALI

- Nubile
- Patente B automunita.

TITOLO DI STUDIO

- **1 aprile 2005** – Laurea Specialistica in Teoria e Tecniche della Comunicazione Mediale (indirizzo in Organizzazione di eventi culturali) presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, con votazione pari a 110 e tesi dal titolo *"Industria discografica e divismo: processi di costruzione e mezzi di comunicazione del prodotto musicale"*.
- **19 dicembre 2002** - Laurea di Primo Livello in Scienze della Comunicazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, con votazione pari a 103 e tesi dal titolo *"CRM, Customer Relationship Management, per servizi ad alto valore aggiunto: il caso Oliweb"*, pubblicata in *"Net Economy oltre il mito"* (a cura di B. Lamborghini e S. Donadel, edizione Franco Angeli, Milano, 2003).
- **1997\1998** - Diploma di maturità linguistica conseguito presso l'I.T.S.O.S., M. Curie di Cernusco sul Naviglio, Milano, con votazione pari a 42\60.
- **1995/1996** - Attestato "A level" conseguito alla Briar School of English di Lowestoft a seguito di un corso d'inglese.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- **2022 – oggi** **Socio fondatore e Amministratore delegato ABOUT SRL**
- **2021 – Libera professionista/JMG project. Consulente comunicazione di progetti in ambito musicale**
- **2018/2020 – Head of Promotion Virgin Records Italia.**
Assunzione a tempo indeterminato con qualifica di quadro.
Attività di comunicazione (stampa e TV) e di coordinamento dell'ufficio promozione degli artisti seguiti da Virgin Records (Sting, Dark Polo Gang, Fabio Rovazzi, Madonna, Lady Gaga, Tiziano Ferro, Vasco Rossi e molti altri italiani e internazionali).
- **2012/2018 – Head of promotion Universal Music Italia/ Frontline International.**
Assunzione a tempo indeterminato con qualifica di quadro.
Durante questi anni ho seguito la promozione di tutti i progetti internazionali Universal Music Italia seguendo nello specifico la promozione stampa e TV per gli artisti e coordinando le attività di tutto l'ufficio. Tra gli artisti abbiamo seguito le uscite di Stromae,

Alvaro Soler, U2, Katy Perry, Lady Gaga, Sting ma anche attività promozionali di artisti italiani come Fabio Rovazzi, Michele Bravi.

- **2010/2012 – responsabile promozione per Emi Music Italia.**

Assunzione a tempo indeterminato con qualifica di quadro.

Durante questi anni ho seguito la promozione di tutti i progetti italiani e internazionali di Emi Music Italia seguendo nello specifico la promozione stampa e TV per gli artisti e coordinando le attività di tutto l'ufficio.

- **Febbraio 2006/2010 – addetto stampa per Parole & Dintorni.**

Assunzione a tempo indeterminato dal maggio 2007 con qualifica di impiegato di 4 livello.

Ho seguito la comunicazione dei seguenti progetti discografici: i dischi della collana di **Via Asiago**, **Radiodervish** (dischi e tour 2006, 2007), **Guido de Angelis** (2006), **Subsonica** (2007), **Silvia Salemi** (disco e tour 2007), **Niccolò Agliardi** (disco e tour 2008), **Mick Hucknall** (2008), **Ultima** (2008), **David Helfgott** (disco e tour italiano 2008) **Sud Sound System** (disco e tour 2008), la partecipazione al festival di Sanremo e il relativo album dei **Sonohra** (2008), la partecipazione al festival di Sanremo e il relativo album dei **Gemelli DiVersi** (2009), la partecipazione al festival di Sanremo e il relativo album di **Valerio Scanu** (2010) il disco e il tour 2009 di **Pino Daniele**, il disco di **Giusy Ferreri** (2009), **Pacifico** (disco e tour 2009/2010), il disco di **J-Ax** (2009), la raccolta di **Nicola Conte** (2009), il disco di **Nicky Nicolai e Stefano di Battista** (2009), il disco di **Matteo Becucci** (2009) e di **Jury** (2009). Ho curato la comunicazione, tra gli altri, del tour di **Alex Britti e Edoardo Bennato** (2006) e del tour estivo di **Niccolò Fabi** (2006), la comunicazione del jazz club **Blue Note** (2007/2008), del programma "Il Tornasole" di **Andrea Pezzi** (2006), del programma tv "Playerlist" di **Max Brigante** (2007) e dei festival/rassegne: il **Premio Videoclip Italiano** (2008/2009), la serata dedicata a **Gino Bramieri** (2006/2007), il Festival **Elbajazz** (2008) e **Premio De Andrè** (2007), **RCS Beach Tour** (2006), e **Energia per la Musica** (2006), **Le voci dell'anima** (2006) e **TimeZones** (2006), e **Asti Musica** (2007/2008), del **Traffic Torino Free Festival** (edizione 2007 e 2008), **Life in Gubbio** (edizione 2007/2008/2009), il **Concerto Sotto l'Albero** (2007), **Just like a Woman** (2008) e **Milano Guitar Festival** (2007).

Ho collaborato all'interno di Parole & Dintorni all'ufficio stampa del **Festival di Sanremo 2007** e direttamente con Riccardo Vitanza alla comunicazione relativa a tutte le attività live e discografiche di **Giovanni Allevi** a partire dal 2008.

Ho curato la comunicazione dello spettacolo teatrale di **Remo Girone** (2007) e dell'associazione **La Stravaganza** (2010), l'uscita cinematografica dei film "**Control**", "**CSNY**" e **Berlin**" per Metacinema (2008) e del film di Federico Zampaglione "**Shadow**" (2010).

- **Luglio 2005/gennaio 2006** – Addetto stampa per l'Ufficio stampa MTV Italia.
- **Giugno 2005** – collaborazione con l'Ufficio Stampa Parole & Dintorni.
- **Febbraio 2004/luglio 2004** – stage in qualità di Ufficio stampa presso l'agenzia di comunicazione "Parole & Dintorni" di Riccardo Vitanza, in ambito discografico e dell'entertainment.
- **Giugno 2003/febbraio 2004** - impiegata in qualità di receptionist presso il "Wall street Institute", scuola di inglese, presso la sede di C.so Buenos Aires 79, Milano.
- **Febbraio/aprile 2002** - stage universitario presso "Nuova Carisch – Music Publishing" di San Giuliano Milanese; collaborazione con il Product Manager (Sig. Germano Dantone) nella produzione di contenuti, nella gestione del Web site aziendale e nell'attività di Antipirateria.
- **Novembre 1999** - promotrice per la concessionaria Ford "Dama" di Cologno Monzese
- **Ottobre 1999** - lavoro a tempo determinato in qualità di cassiera presso IKEA di Carugate (Milano)
- **Natale 1998** - commessa presso la "Timberland" del centro commerciale Carosello di Carugate (Milano).
- **Settembre \ ottobre 1997** - stage scolastico presso l'agenzia di viaggi: "St. Maur voyages" di Parigi.
- **Giugno \ luglio 1997** - stage scolastico presso la "Burlington Air Express", società di import/export di Milano.

LINGUE CONOSCIUTE

- Inglese scritto e orale buono
- Francese orale discreto e scritto scolastico
- Spagnolo scolastico.

SISTEMI INFORMATICI

Ottima conoscenza e uso di Microsoft Word, Power Point, Excel, Internet. Lavorando nella comunicazione ho seguito negli anni la nascita e lo sviluppo di tutti i social network con cui lavoriamo abitualmente.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 196/2003.