

EMMA GARZONIO



CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Emma Garzonio

Indirizzo

E-mail

ATTIVITÀ SCIENTIFICA E PROGETTI DI RICERCA

• Periodo (da – a)

Febbraio 2024 – in corso

• Tipo di azienda o settore

Università di Bologna, Dipartimento delle Arti

• Tipo di impiego

Assegnista di ricerca (**"Formati della comunicazione politica visuale e piattaforme digitali in campagna elettorale"** nel contesto del PRIN "Framing visual politics in the platform society: the case of the italian electoral campaign")

• Periodo (da – a)

2018 – in corso

• Tipo di azienda o settore

Unità di ricerca **EUPoliS "Partecipazione politica transnazionale, rappresentanza e sovranità nel progetto europeo"**, presso il Dipartimento CoRis - Sapienza.

• Tipo di impiego

Consulenza / Borsa di ricerca

• Principali mansioni e responsabilità

Key staff member con mansioni di webmaster, organizzazione di eventi e convegni, comunicazione, disseminazione della ricerca

• Periodo (da – a)

Settembre 2021 – Dicembre 2022

• Tipo di azienda o settore

Consorzio internazionale **EurOMo (Euro media Ownership Monitor, "Enhancing transparency in who owns and controls European news")**

• Tipo di impiego

Consulenza / Borsa di ricerca

• Principali mansioni e responsabilità

Membro dell'unità di ricerca italiana del consorzio internazionale EurOMo - Progetto finanziato dall'Unione europea. Senior researcher con mansioni di stesura del progetto per la partecipazione al bando della Commissione europea; costruzione di indicatori; coordinamento delle attività di ricerca; data entry; fase di disseminazione della ricerca; partecipazione a riunioni di coordinamento e convegni internazionali (in previsione anche nel 2024).

• Periodo (da – a)

Ottobre 2020 – Gennaio 2022

• Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Università di Roma "La Sapienza", Dipartimento CoRis
 Borsa di ricerca per Progetti di avviamento
 Vincitrice di borsa di ricerca per il finanziamento del progetto **"European Social Campaign: La comunicazione politica visuale nella campagna elettorale europea del 2019"**

- Periodo (da – a)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Febbraio 2018 – Ottobre 2020
European Election Monitoring Center (EEMC)
 Consulenza

- Principali mansioni e responsabilità

Membro dell'unità italiana del Centro di ricerca internazionale EEMC, nel contesto del progetto Platform Europe 2019, finanziato dall'Unione europea (COMM/SUBV/2018/E/0147). Mansioni di monitoraggio della campagna elettorale europea su Facebook; analisi qualitativa; analisi del contenuto; relazioni esterne con i manager delle campagne elettorali degli Spitzenkandidaten; fase di disseminazione della ricerca con partecipazione a congressi e convegni.

- Periodo (da – a)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Settembre 2019 – Settembre 2020
Global Media Monitoring Project (GMMP) 2020
 Consulenza

- Principali mansioni e responsabilità

Membro dell'unità di ricerca italiana del GMMP 2020. Mansioni di monitoraggio dei canali di informazione italiana; data entry; analisi quantitativa; reportistica e partecipazione alla fase di disseminazione della ricerca.

- Periodo (da – a)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

2018 – 2022
Università di Roma "La Sapienza"
 Borse di collaborazione per lo svolgimento di **attività di tutorato e didattico integrative**

- Principali mansioni e responsabilità

Attività di tutorato sulle competenze organizzative, comunicative e gestionali. Mansioni di supporto agli studenti, assistenza ai docenti, elaborazione dati da survey su valutazione e organizzazione dell'offerta formativa. Tutor d'aula per l'organizzazione di seminari e convegni (convegno finanziato dall'Ateneo "Cittadinanza digitale e protezione dei dati personali in Europa", 25/5/2018). Attività didattico-integrative: svolgimento lezioni di taglio seminariale presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale CoRis, in collaborazione con la prof.ssa Paola Marsocci nell'ambito del corso di Diritto costituzionale italiano e delle istituzioni Ue, dal titolo "Monitorare le elezioni Europee - La campagna elettorale degli Spitzenkandidaten 2019" (Maggio 2019)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

2019-2023
 UNIVERSITÀ DI ROMA "LA SAPIENZA"

Comunicazione e Media studies; Comunicazione politica visuale e digitale; Social media e disinformazione; Regolamentazione delle piattaforme; Algoritmi; Campagne elettorali online

- Qualifica conseguita

Dottorato in Comunicazione, Marketing e Ricerca Sociale

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

2015-2018
 UNIVERSITÀ DI ROMA "LA SAPIENZA"

<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita 	<p>Relazioni internazionali e affari europei; Processo di integrazione europea; Scienza politica; Governance delle organizzazioni inter e sovranazionali; Europrogettazione</p> <p>Laurea Magistrale in Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale (LM-81)</p> <p>110Lode</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita 	<p>2011-2014</p> <p>UNIVERSITÀ DI ROMA "LA SAPIENZA"</p> <p>Traduzione linguistica e culturale; Lingua Inglese; Lingua Portoghese; Lingue e letterature moderne</p> <p>Laurea Triennale in Lingue, Culture, Letterature, Traduzione (L-11)</p> <p>110Lode</p>

PUBBLICAZIONI

E. Garzonio, K. Nuvoli (2022), *Covid-19, la «dittatura sanitaria». Uno studio comparativo della narrazione antivaccinista in Italia e Francia*, PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE. - ISSN 0390-5195. - 3/2022(2022), pp. 383-405

E. Blasetti, E. Garzonio (2022), *The social representation of migrants during the Covid-19 pandemic. An Italian case study on hostile narratives and visual political communication*, PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN. - ISSN 0718-4867. - 15:2(2022), pp. 139-185

E. Garzonio (2022), *Performative intermediaries versus digital regulation. A multidisciplinary analysis of the power of algorithms*, in F. Comunello, F. Martire, L. Sabetta (a cura di), "What People Leave Behind: Marks, Traces, Footprints and their Relevance to Knowledge Society", SPRINGER, <https://doi.org/10.1007/978-3-031-11756-5>

E. Garzonio (2021), *L'algoritmo trasparente: obiettivi ed implicazioni della riforma dello Spazio digitale europeo*, in "Rivista italiana di informatica e diritto", ISSN:2704-7318, <https://doi.org/10.32091/RIID0037>

E. Garzonio (2021), *Leadership, comunicazione politica e piattaforme social. Il caso dell'election day italiano del settembre 2020*, in "Scienze sociali Applicate-Saperi, conoscenze ed esperienze in formazione. Atti della V conferenza nazionale delle dottorande e dei dottorandi in Scienze Sociali" - ISBN:978-88-3359-369-2. pp.112-120

E. Garzonio (2020), *Quali responsabilità per i (ro)bot? Dalla privacy alla diffusione di fake news. Brevi note sui tentativi di normazione*, in "Comunicazionepuntodoc" n.22 - ISBN:978-88-6874-281-2. pp.129-138

E. Garzonio (2019), *ISP liability for the automated processing of personal data for political communication. The GDPR applicability to social networking platforms*, in "Contemporary approaches in social science researches" - ISBN:978-83-953142-1-6, pp.379-390

E. Garzonio (2019), *Responsabilità degli ISP rispetto al trattamento automatizzato dei dati personali con finalità di comunicazione politica. Applicabilità del GDPR alle piattaforme social*, in "Media Laws. Rivista di diritto dei media" - ISSN:2532-9146, pp.190-208

COMPETENZE LINGUISTICHE

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ATTESTATI E CORSI

CONVEGNI E CONFERENZE

ITALIANO

INGLESE

ADVANCED

ADVANCED

ADVANCED

PORTOGHESE

UPPER INTERMEDIATE

UPPER INTERMEDIATE

UPPER INTERMEDIATE

2021 | **UNESCO UniTWIN Network on Gender, Media and ICTs**

Corso di formazione promosso dal Network UniTWIN – “Incorporating the gender perspective in the teaching of Communication & Journalism”

2021 | **CorisLab**

Corso di formazione sulla progettazione di Web/Mail Survey ed analisi delle tracce digitali

2021 | **BeJour**

Corso di formazione giornalistica in Affari Europei – “Becoming a Journalist in Europe: a bridge between traditional and new media”

2019 – 2020 | **British School of Rome**

Attestato di Lingua Inglese livello B2

23/05/2022 | La Sapienza Università di Roma

Convegno di Ateneo “**Il diritto in emergenza: Comunicazione pubblica e responsabilità**”. Relatrice con un intervento su “Comunicazione istituzionale ed emergenza: ruoli e responsabilità”

7-14/07/2021 | **26th IPSA World Congress**

Presentazione della ricerca “Porti chiusi. A sociological reflection on hostile propaganda and bordering policies in Italy during the pandemic”

13/04/2021 | Webinar “**Effettività dell'accesso a Internet e comunicazione online nella prospettiva dell'Europa sociale**”

Relatrice con un intervento su “L'algoritmo trasparente: obiettivi e implicazioni della riforma dello Spazio digitale europeo”

1-4/03/2021 | **PSA Annual Conference**

Presentazione del paper “Italy vs. EU. An analysis of visual political communication of the 2019 European campaign”

3-5/12/2020 | **Convegno Nazionale dei Dottorandi in Scienze Sociali**

Presentazione del paper "Leadership, comunicazione politica e piattaforme social. Il caso dell'election day italiano del settembre 2020"

7-11/09/2019 | **Convegno annuale SISP**

Presentazione del paper "Reconnecting European Institution to its peoples: the 2019 European elections' Spitzenkandidaten campaign"

Aggiornato a: Marzo 2024

Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi della vigente normativa sulla Privacy