

# ERICA GASARO

## PROFILO PROFESSIONALE

Professionista della comunicazione con esperienza maturata in 10 anni di attività continuata nel campo della musica e dello spettacolo.

Ho lavorato alla comunicazione di grandi eventi nazionali e seguo personalmente la comunicazione di importanti artisti.

Sono attenta, presente, e soprattutto capace di ascoltare le richieste e i bisogni di clienti (che spesso nel mio caso sono artisti) o colleghi.

Sono versatile, capace di usare pacchetto office, sì, anche excel, e conosco Photoshop e Illustrator che so usare per creare veloci grafiche per i social.

Soprattutto, sempre curiosa di conoscere nuove cose e di sperimentare le mie capacità in territori nuovi.

## ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

**Coordinamento comunicazione e Project Manager, 06/2018 A ad oggi**

***Otrlive*** - Roma, RM

Otr Live è un'agenzia di Booking di Management per artisti, il mio lavoro all'interno dell'agenzia consiste nell'ideare e coordinare i piani di comunicazione per tutti i progetti che seguiamo. Lavoro su tour nazionali e internazionali e seguo con un team di persone operative i social degli artisti e dell'azienda selezionando le notizie da comunicare e individuando i momenti migliori per la comunicazione.

Mi occupo inoltre delle relazioni esterne con la stampa per buona parte dei nostri artisti, e della redazione dei comunicati stampa dell'agenzia.

Alcuni degli artisti con cui lavoro attualmente sono Max Gazzè, Carmen Consoli, Daniele Silvestri, Luca Barbarossa, Carl Brave, Alex Britti, Irene Grandi.

**ufficio stampa e coordinamento comunicazione, 10/2014 A 06/2018**  
***icompany e Concerto del Primo Maggio*** - Roma, RM

Per iCompany mi sono occupata della gestione dell'ufficio stampa dell'azienda e del coordinamento dei social. iCompany è anche la società che dal 2015 organizza il concerto del primo Maggio di Roma, di cui ho curato la comunicazione insieme ad un ufficio stampa nazionale fino al 2019.

Per iCompany e per il Primo Maggio, fino al 2021 compreso, ho gestito l'accesso al backstage, selezionati i contenuti per la comunicazioni degli artisti presenti nelle varie edizioni, coordinato l'area stampa e la comunicazione all'interno degli spazi del festival degli sponsor presenti (SIAE, Nuovo Immaie, ENI, ecc).

**co founder, 06/2013 A 04/2015**

***Parlesia*** - roma

Nell'autunno 2014 ho messo su con altre due persone una piccola

## CAPACITÀ E COMPETENZE

- capacità di lavorare in team
- creatività
- problem solving
- tenacia
- diplomazia

agenzia di Booking e comunicazione per artisti. Conclusasi poco dopo perché entrate tutte insieme poi in ICompany. è stata un'esperienza formativa molto importante che mi ha permesso di dare il giusto valore al lavoro in team e alla necessità di riconoscersi in un obiettivo comune.

**Ufficio Stampa, Tour Manager, 07/2010 A 08/2013**

*Martelive* - roma

A MARTelive sono arrivata come stagista e dopo poco tempo sono diventata l'ufficio stampa dell'etichetta, molto nota in quegli anni nella scena indie.

Ho iniziato qui a lavorare con la musica e non ho più smesso, in quegli anni ho fatto di tutto; nascevo come ufficio stampa ma mi reinventavo alla bisogna tour manager o merchandiser.

**Praticante Giornalista, 05/2008 A 07/2008**

*Il Manifesto* - Roma, RM

Praticante giornalista presso la redazione Politica e società de' il Manifesto.

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

**Laurea Specialista in Lettere:** Studi Italiani ed Europei, 03/2012

*Università La Sapienza* - Roma

**Laurea Triennale in Lettere:** Studi Italiani, 04/2008

*Università La Sapienza* - Roma

**Master privato:** Marketing e comunicazione d'impresa, 06/2015

*Master Professional Datagest* - Bologna

**Attestato di Partecipazione:** Corso di Ufficio stampa, 06/2010

*Agenzia Letteraria Herzog* - Roma