

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **NICOLETTE MANDARANO**

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- 2013  
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
• Qualifica conseguita  
Master di specializzazione in Management dell'Arte e dei Beni Culturali  
Sole 24 ore  
Management e comunicazione dei Beni Culturali  
Master di specializzazione
- 2009-2011  
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
• Qualifica conseguita  
Assegno di Ricerca biennale, settore scientifico disciplinare L-ART/04  
Sapienza, Università di Roma  
Arte  
Assegnista di ricerca
- 2003-2006  
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
• Qualifica conseguita  
Dottorato di ricerca in Storia dell'Arte, XVIII ciclo.  
*Sapienza, Università di Roma,*  
Storia del collezionismo / ricerca  
Dottorato di ricerca

- 2000-2003

Diploma Scuola di Specializzazione in storia dell'Arte Medioevale e Moderna, conseguito il 14 luglio 2004, voto 70\70 e lode.  
Sapienza, Università di Roma

Storia dell'arte

Diploma Scuola di Specializzazione
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita

1992-1998

Laurea in lettere, con indirizzo storico-artistico, Sapienza, Università di Roma, 14 aprile 1999, 110\110 e lode.  
*Sapienza, Università di Roma*

Storia dell'arte

Laurea

## ESPERIENZA LAVORATIVA E DOCENZE

- settembre 2016, in corso

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità

Digital Media Curator  
*Gallerie Nazionali di Arte Antica di Roma – Palazzo Barberini e Galleria Corsini*  
Museo  
Coordinamento redazione social (Facebook, Twitter, Instagram), implementazione contenuti per il sito web ([barberinicorsini.org](http://barberinicorsini.org)) che ha contribuito a ideare, sviluppo di strategie digitali per migliorare la comunicazione delle collezioni, ideazione nuovi sistemi di fruizione
- a.a. 2019

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità

Collaborazione alla progettazione di totem multimediali  
*Galleria Borghese*  
Museo  
Collaborazione alla ideazione di totem multimediali per la mostra di Valadier. Supervisione progetto, studio dello sviluppo dei contenuti per la fruizione.
- a.a. 2019-2020, in corso

Docenza
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità

Accademia di Belle Arti di Frosinone  
Accademia  
Docente di Multimedialità dei Beni Culturali
- a.a. 2015-2018

coordinatore didattico-scientifico Master di I livello *Digital Heritage. Cultural communication through digital technologies.*  
*Sapienza Università di Roma*

Università  
Coordinamento didattico-scientifico (gestione aula, gestione docenti, organizzazione didattica, calendario)
- a.a. 2015-2016, in corso

docenza Scuola di Specializzazione in Beni storico-artistici per il Laboratorio di Tecnologie per la Valorizzazione e la Didattica del Patrimonio Culturale.  
*Sapienza Università di Roma*

Università  
Docenza
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità

- marzo 2016

Alternanza Scuola Lavoro – Digitiamo il Museo con il per la “comunicazione” del Museo Duilio Cambellotti dalle didascalie ai social media.  
*Liceo Classico Statale Dante Alighieri di Latina*  
Scuola  
docenza e supporto lavorativo per progetto ASL
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
- gennaio-marzo 2016

docente di comunicazione social programma "Interactive programme: evaluation module"  
*CNR (ITABC)*  
Centro di Ricerca  
Docenza e comunicazione social
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
- luglio 2015-novembre 2017

responsabile della gestione della comunicazione twitter dell'AGTAR  
*AGTAR Associazione Guide Turistiche Abilitate Roma.*  
Associazione  
Responsabile comunicazione twitter
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
- dal 2015 in corso

docente di “Comunicazione musei fra siti web e piattaforme social” al master II livello Promozione e innovazioni tecnologiche nella gestione dei Beni Culturali  
*Università degli studi di Roma Tre*  
Università  
Docenza
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
- febbraio-agosto 2015, in corso

Creazione contenuti testuali per globo geografico interattivo  
*GEOgrafica*  
Società privata  
Creazione contenuti testuali
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
- agosto 2015 - gennaio 2016

Redattrice testi sito web Soprintendenza Speciale per il Colosseo, il Museo Nazionale Romano e l'Area Archeologica di Roma
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità

*Electa Mondadori s.p.a.*  
Società  
Creazione contenuti testuali sito web
- 2008

stesura testi storico artistici Progetto Dotto: visita della città di Roma attraverso dispositivi mobili
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità

Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Roma “La Sapienza”  
Università  
Creazione contenuti testuali per dispositivi mobili
- a.a.2002-2003 a 2011-2012

docente a contratto di Informatica applicata ai Beni Culturali, presso il Dipartimento di Storia dell'Arte, Facoltà di Scienze Umanistiche
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità

Università degli studi di Roma La Sapienza  
Università  
Docenza
- 2008

docente di “Percorsi e didattica dei musei virtuali” al corso per Tecnico superiore per la

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

realizzazione di percorsi didattici museali organizzato dall'ERFAP Lazio in collaborazione con il Centro di Ateneo per lo Studio di Roma (CROMA) dell'Università degli Studi di Roma Tre  
Università degli studi di Roma Tre  
Università  
Docenza

## **CAPACITÀ E COMPETENZE**

### **PERSONALI**

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

### **CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE**

Sistemi Operativi Microsoft; Pacchetto Microsoft Office; Gestione CMS (Content Management System) per amministrazione dei contenuti on-line; Wordpress; Software per la lavorazione di immagini. Ottimo utilizzo dei social network.

### **ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE**

- **Comunicazione web  
contenuti culturali**

Storica dell'arte, esperta in comunicazione dei Musei e del Patrimonio attraverso i social media, creatrice di contenuti culturali (digitali e non) declinati per diverse piattaforme e diversi target, esperta in formazione nell'ambito del rapporto fra Patrimonio Culturale e social media.

Web content specialist; Social media communication per il Patrimonio culturale; Social media strategist; Digital content curator.

## BORSE DI STUDIO E RICERCA

2008: vincitrice di borsa di ricerca del CROMA, Centro per lo studio di Roma dell'Università degli Studi di Roma Tre, per ricerca connessa alla realizzazione del programma scientifico: Analisi del sistema museale romano.

2005: vincitrice di borsa per Corso di Specializzazione *Progettare su web. Digital Libraries di parole e immagini (centri di ricerche e grandi biblioteche)*, Scuola Normale Superiore di Pisa

2004: vincitrice di borsa per Corso Alta Specializzazione *Intelligenza Artificiale nei Beni Culturali* organizzato dall'ENEA in collaborazione con l'Università degli Studi della Toscana.

Il 9 febbraio 2018 ha partecipato alla tavola rotonda *Monitoraggio. Come e perché analizzare i dati* in occasione della giornata di studio Web strategy museale, organizzata da MiBACT e ICOM italia.

## PRINCIPALI RELAZIONI A CONVEGNI

Il 15 aprile 2020, presso la Fondazione scuola dei beni e delle attività culturali del MiBACT, ha tenuto un webinar (aula di 400 utenti) dal titolo "Patrimonio culturale e media digitali".

Il 14 dicembre 2019, presso la Luiss Business School, ha partecipato al corso corporate communication intervenendo nell'ambito della sezione "Civil advertising e comunicazione culturale".

Il 16 novembre 2019, nell'ambito della Borsa del Turismo Archeologico di Paestum, ha partecipato al workshop organizzato da Archeovirtual "Il patrimonio culturale fra scienza e racconto".

Il 18 settembre 2019 ha partecipato alla tavola rotonda *Fra arte e tecnologia: donne, beni culturali e web*, organizzato presso la Galleria d'arte moderna di Roma in occasione della mostra *DONNE. Corpo e immagine tra simbolo e rivoluzione*.

Il 17 novembre 2018 ha moderato la sessione *Comunicazione* al convegno – che ha contribuito ad organizzare – *Strategie partecipative per i Musei. Opportunità di crescita*, svoltosi a Torino il 16 e 17 novembre.

Il 5 luglio 2018 ha tenuto una conferenza dal titolo *Musei, comunicazione e innovazione: "nuove" professioni per gli storici dell'arte* al Master internazionale di II livello "CULTURE DEL PATRIMONIO. Conoscenza, tutela, valorizzazione, gestione" di Roma Tre.

Il 29 giugno 2018 ha partecipato a Palazzo Pepoli a Bologna ad "Aperture straordinarie" organizzato da Museomix e BAM Strategie culturali presentando una riflessione sul fenomeno dei hackathon per le istituzioni museali.

Il 9 febbraio 2018 ha partecipato alla tavola rotonda *Monitoraggio. Come e perché analizzare i dati* in occasione della giornata di studio Web strategy museale, organizzata da MiBACT e ICOM italia.

Il 17 gennaio 2018 ha partecipato presso il MAXXI al convegno *Arte Impresa. Proteggere, gestire, valorizzare*.

Il 31 marzo 2017 ha partecipato alla giornata di studio *Il patrimonio culturale di tutti, per tutti* all'Università degli Studi di Messina con una relazione dal titolo *Musei, comunicazione, innovazione: Artestorie. Le professioni della storia dell'arte*.

Il 17 dicembre 2016 ha tenuto una TEDx presso la SSC di Catania dal titolo: *Musei, innovazione, pubblico*.

Il 24 novembre 2016 ha relazionato al workshop organizzato da Civita Nuovi musei: nuova comunicazione.

Il 7 ottobre 2016 ha partecipato all'VIII convegno nazionale dell'Associazione Piccoli Musei,

presentando una relazione dal titolo "Presi nella rete. Una nuova ricerca sulla reputazione online dei Piccoli Musei", tenutosi a Calimera il 7-8 ottobre.

Il 29 aprile 2016 ha partecipato al VII convegno nazionale dell'Associazione Piccoli Musei, presentando una relazione dal titolo "Presi nella rete. La reputazione online dei Piccoli Musei", tenutosi a Monselice il 29-30 aprile.

Il 19 febbraio 2016 ha moderato la sessione Comunicare il museo come? – da lei organizzata – in occasione del convegno internazionale di studi Comunicare il Museo Oggi: dalle scelte museo logiche al digitale tenutosi alla Sapienza il 18 e 19 febbraio.

Il 24 giugno 2015 ha partecipato alla Giornata di Studio "Musei minori", Narrazione e Multimedialità: Progetto OPUSTORY, Museo dell'Alto Medioevo, Roma con una relazione dal titolo "Ti lascio un feedback. Musei e pubblico in rete".

Il 10 aprile 2015 ha partecipato alla tavola rotonda Musei da ascoltare: Riflessioni sul Museo Nazionale in onda su Radio3.

20 febbraio 2010 ha tenuto il seminario *Teoria e pratica dei siti web museali: il caso italiano* al convegno Cultura Senza Barriere, Università di Padova 18-20 febbraio 2010.

**PRINCIPALI PUBBLICAZIONI DI  
INFORMATICA APPLICATA AI BENI  
CULTURALI  
E DI STORIA DELL'ARTE**

✓ **Libro**

*Musei e media digitale*, Carocci editore, Roma 2019.

*Il marketing culturale nell'era del web 2.0. Come la comunità virtuale valuta i musei*, Guaraldi editore, Rimini 2014.

✓ **Articoli, saggi, voci enciclopediche**

*Comunicare il museo come? Introduzione*, in *Comunicare il Museo Oggi. Dalle scelte museologiche al digitale*, Skira, Milano 2016, pp. 305-309, a cura di Lida Branchesi, Valter Curzi e Nicolette Mandarano.

*"Il Pantheon? Solo un buco in un soffitto convesso". Opinioni dalla rete*, in *Artestorie. Le professioni della storia dell'arte*, Cisalpino, Milano, 2016, pp. 207-211.

Ha collaborato con la stesura di 29 lemmi al *Dizionario di Informatica, ICT e Media Digitali*, opera collettiva per l'Enciclopedia Treccani.

*Comunicare con le Nuove Tecnologie: le postazioni multimediali nei musei romani*, ROLSA, Rivista On Line di Storia dell'arte, del Dipartimento di Storia dell'Arte dell'Università di Roma "La Sapienza", n.10, (2008) 2009.

*Musei connessi: le nuove tecnologie nei musei romani*, Rapporto sui Musei Romani redatto dal CROMA, Centro per lo studio di Roma dell'Università di Roma Tre.

*Fuori orario: i musei e la loro vetrina sul web* articolo in collaborazione in corso di pubblicazione, ROLSA, Rivista On Line di Storia dell'arte, del Dipartimento di Storia dell'Arte dell'Università di Roma "La Sapienza", n.9, 2008.

✓ **Pubblicazioni di carattere storico-artistico**

Cura editoriale, con Maria Stella Bottai e Silvia Cecchini, del volume *Artestorie. Le professioni della storia dell'arte*, Cisalpino, Milano, 2016.

*Museo diocesano di arte sacra di Palestrina in Musart. Itinerario nei musei storico-artistici del Lazio*, Guaraldi, Rimini 2016, pp. 87-91.

Redazione e cura editoriale del volume collettaneo *Musart. Itinerario nei musei storico-artistici del Lazio*, Guaraldi, Rimini 2016.

"L'Adone del Marino quale fonte per l'invenzione pittorica di Alessandro Turchi" in *La Mythographie à l'âge moderne: Modèles et méthodes dans la littérature, les arts et les sciences*, atti del convegno tenutosi a Friburgo dall'8 all'11 maggio 2013. Atti in corso di pubblicazione.

"Il tient beaucoup de l'école des Carraches": precisazioni sulla storia della pala con *san Rocco e la Vergine* di Alessandro Turchi, in *Studi di Storia dell'Arte*, 22, 2011 (2012).

"Liceat adspicere": *guardare con gli occhi, guardare con la mente. Riflessioni sul libro terzo delle Metamorfosi di Ovidio*, in corso di pubblicazione negli Atti del convegno Il gran Poema delle passioni e delle meraviglie svoltosi a Padova dal 15 al 17 settembre 2011.

Ha collaborato alla realizzazione delle schede per il catalogo della mostra *Ah, che rebus. Cinque secoli di enigmi fra arte e gioco in Italia*, a cura di Antonella Sbrilli e Ada De Pirro, Mazzotta 2010.



*Venezia 1606: il primo incontro fra Alessandro Turchi e Giovan Battista Marino*, in ROLSA, Rivista On Line di Storia dell'arte, Dipartimento di Storia dell'Arte dell'Università di Roma "La Sapienza", n.12, (2009) 2011, pp.77-86.

*Morte in sì bel viso è bella. Giovan Battista Marino, Alessandro Turchi e l'iconografia della Morte di Adone*, in Notizie da Palazzo Albani, 38, 2009, pp. 53-60.

*Dipinti di Alessandro Turchi nelle collezioni parigine negli anni Trenta e Quaranta del Seicento*, in *Rome-Paris 1640. Transferts culturels et renaissance d'un centre artistique*, Marc Bayard (éd), Paris/Rome, Somogy/Académie de France à Rome, 2010, pp. 399-414.

Schede di analisi storico artistica ed iconografica di dipinti a soggetto storico redatte per il volume *Roma, musa degli artisti*, a cura di Valter Curzi, Viviani Editore, Roma 2008.

Voce *Famiglia Menarola* in *Dizionario Biografico degli Italiani*, Treccani, vol. 73, 2009.

Voce *Girolamo Mengozzi* in *Dizionario Biografico degli Italiani*, Treccani, vol. 73, 2009.

Voce *Giovan Battista Mercati* in *Dizionario Biografico degli Italiani*, Treccani, vol. 73, 2009.

*"Il quadro grande et li quattro piccoli". I dipinti della Cappella della Lingua d'Italia da Francesco Potenzano a Mattia Preti* in *La Co-Cattedrale di San Giovanni Battista a La Valletta: storia e restauri*, a cura di Sante Guido e Giuseppe Mantella, Midsea Books, 2008.

*Della Maggior Chiesa Conventuale di San Giovanni Battista della Sagra Religione Gerosolimitana*, in collaborazione con Sante Guido e Giuseppe Mantella, in *La Co-Cattedrale di San Giovanni Battista a La Valletta: storia e restauri*, a cura di Sante Guido e Giuseppe Mantella, Midsea Books, 2008.

*La Cappella della Lingua d'Italia: una descrizione*, in collaborazione con Sante Guido e Giuseppe Mantella, in *La Co-Cattedrale di San Giovanni Battista a La Valletta: storia e restauri*, a cura di Sante Guido e Giuseppe Mantella, Midsea Books, 2008.

Schede di analisi storico artistica ed iconografica di dipinti a soggetto storico redatte per il volume *Il mito di Roma: tra arte e storia*, a cura di Valter Curzi, Viviani Editore, Roma 2007.

*L'Arte del Seicento a Roma e in Italia*, modulo didattico pubblicato sul sito del Consorzio universitario ICoN (Italian Culture on the Net) [www.italicon.it](http://www.italicon.it).

Schede su: *Ancona, Palazzo Ferretti; Frascati, Villa Mondragone, la Retirata; Mantova, Sala dello Zodiaco di Federico II Gonzaga; Monterotondo, Palazzo Orsini; Parma, Palazzo del Giardino; Roma, Loggia Altoviti; Roma, Palazzo Balami-Galitzin; Roma, Palazzetto Zuccari; Roma, Villa Turini Lante*, pubblicate nel volume *L'Arte delle Metamorfosi. Decorazioni mitologiche nel Cinquecento*, a cura di C. Cieri Via, Lithos, Roma 2003.

Il sottoscritto, consapevole che – ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.

Luogo e data Roma, 16-04-2020

Firma