FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome — **STELLA ROMAGNOLI**

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a) — 2022 - oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE**, Piazzale della Farnesina, 1 00194 Roma (RM)
• Tipo di azienda o settore — Progetto PNRR Turismo delle Radici
• Tipo di impiego — **Responsabile della Comunicazione (consulenza)**
• Principali mansioni e responsabilità — Coordinamento delle attività di comunicazione e marketing in Italia e all'estero

• Date (da – a) — 2019 - oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION ITALY CHAPTER**, Piazza Cinque Giornate, 3 20129 Milano (MI)
• Tipo di azienda o settore — Associazione no-profit
• Tipo di impiego — **Direttore Generale**
• Principali mansioni e responsabilità — Coordinamento delle attività dell'associazione internazionale in Italia

• Tipo di impiego — **Senior Director Brand Strategy, Advertising & Digital Communication**
• Principali mansioni e responsabilità — Per tutte le società del Gruppo:

- Brand strategy e management;
- Gestione del processo di naming, visual identity e comunicazione di Nugo, la prima applicazione door-to-door per la pianificazione e l'acquisto del viaggio in Italia. Nel primo mese di lancio oltre 70.000 download.
- Responsabilità delle campagne pubblicitarie e di tutta la comunicazione below-the-line, gestita attraverso agenzie esterne e un team creativo interno. Le campagne pubblicitarie di Trenitalia per il brand Frecciarossa hanno contribuito al +6,5% ricavi nel 2017 e quelle per il Regionale su target turismo hanno portato all'incremento del fatturato della divisione e del numero dei passeggeri leisure (+5% nel 2017, pari al 26,5% del totale viaggi).
- Responsabilità della produzione dei video istituzionali aziendali, dei servizi fotografici per l'ufficio stampa e l'archivio del Gruppo FS;
- Responsabilità della pianificazione e dell'acquisto dei media pubblicitari (online e offine) e del budget di comunicazione;
- Responsabilità della strategia web, con lo sviluppo della User Experience dei siti del Gruppo, la content strategy e la social media strategy. Nel 2018, con il lancio della pagina Facebook Frecciarossa, abbiamo raggiunto in pochi mesi più di 500.000 fan;
- Gestione delle ricerche sulla comunicazione e web sentiment;
- Responsabilità della produzione broadcast interna (FS radio)

• Date (da – a) — 2013 - 2016
• Nome e indirizzo del datore di lavoro — **TIM / TELECOM ITALIA**, Corso Italia, 41 00198 Roma (RM)
• Tipo di azienda o settore — Telecomunicazioni

• Tipo di impiego	**Senior Director Brand Strategy, Corporate & Internal Identity** (2016)
• Principali mansioni e responsabilità	**Senior Director Brand Strategy, Corporate Communication e Ricerche** (2013-16) Principali responsabilità: - Brand strategy e management; - Dal 2013 direzione del progetto di riposizionamento e rebranding di Telecom Italia verso TIM. Nello specifico mi sono occupata della mappatura e analisi dei touchpoint, delle analisi di benchmark, della condivisione con le strutture competenti e della verifica dell'attuazione del progetto nel rispetto dei tempi stabiliti. - Ideazione nuovo logo e visual identity del Gruppo; - Responsabilità dell'ideazione e la gestione delle campagne pubblicitarie istituzionali, la pubblicistica corporate (bilanci, company profile), la gestione della gallery video-fotografica e gli annunci legali e finanziari in TIM/Telecom Italia; - Dal 2014 fino al 2016 responsabilità della social media communication di TIM (8,5 milioni di follower) seguendo le attività editoriali e di social caring; - Responsabilità della content strategy del sito istituzionale; - Comunicazione interna (50.000 dipendenti), responsabilità editoriale della Intranet, di organizzare la comunicazione del vertice e delle attività per promuovere il coinvolgimento e la motivazione dei colleghi; - Gestione delle ricerche sulla comunicazione (qualitative, quantitative, neuromarketing) e sulla Brand Reputation;
• Date (da – a)	1995 - 2013
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**TIM** Via di Torre Rossa 66, 00165 Roma (RM)
• Tipo di azienda o settore	Telecomunicazioni
• Tipo di impiego	**Responsabile Consumer Communication** (2009-2013)
• Principali mansioni e responsabilità	**Responsabile Media & Sponsorship Management** (2008-2009) **Responsabile Pubblicità Prodotto** (1995-2003) Per i brand TIM e Telecom Italia: - Responsabile della preparazione dei budget annuali di comunicazione (per 10 anni Il gruppo primo investitore in Italia), della strategia di buying insieme al centro media, delle analisi di benchmark, del planning su tutti i mezzi, delle analisi sui risultati e dell'ottimizzazione del flighting per massimizzare i KPI della comunicazione; - Responsabilità della pianificazione e dell'acquisto dei media pubblicitari, ofline e online; - Definizione dei format pubblicitari ATL e BTL, responsabilità delle campagne pubblicitarie consumer e di tutta la comunicazione below-the-line, incluso il packaging, gestita attraverso agenzie esterne nazionali e internazionali; - Gestione di tutta l'attività di comunicazione al punto vendita, l'ideazione e la produzione di materiale informativo, aggiornato mensilmente e inviato in milioni di copie ad una rete di 2.500 punti vendita; - Dal 2009 al 2012 responsabile Trade Marketing. Restyling completo della rete vendita TIM nel 2010; - Coordinamento della pubblicità locale e delle attività promozionali, del co-advertising e del direct marketing; - Fino al 2010 responsabile degli Eventi consumer (convention con oltre 1.500 partecipanti, eventi locali e guerriglia marketing); - Gestione delle sponsorizzazioni: Calcio Serie A TIM e Ducati. Ideazione di un sistema innovativo di misurazione del valore delle sponsorizzazioni presentato ad Esomar nel 2010 - Responsabile per TIM del piano di comunicazione internazionale dell'alleanza Freemove (con i leader europei della telefonia: T-Mobile, Orange, Telefonica)
• Date (da – a)	1993 - 1995
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**LEO BURNETT (PUBLICIS GROUPE)** Via Fatebenefratelli 14, 20121 Milano (MI)

• Tipo di azienda o settore	Agenzia di Pubblicità
• Tipo di impiego	**Media Supervisor**
• Principali mansioni e responsabilità	Strategia media, pianificazione e acquisto media per i clienti Procter & Gamble, Kellogg's e Coca-Cola Media Strategic Planner per tutti i clienti dell'agenzia ed i new business
• Date (da – a)	1988 - 1993
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**ALITALIA S.P.A.** Via della Magliana 886, 00148 Roma (RM)
• Tipo di azienda o settore	Trasporti
• Tipo di impiego	**Addetto pubblicità, ricerche di mercato, pianificazione e acquisto media**
• Principali mansioni e responsabilità	- Gestione delle campagne pubblicitarie ATL e BTL nazionali ed internazionali - Pianificazione dei mezzi e media buying - Ricerche di mercato sulla comunicazione, analisi dei dati media, benchmarking concorrenza

ESPERIENZE DI DOCENZA

• Date (da – a)	2008 – oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**Università LUMSA** Piazza delle Vaschette, 101 00193 Roma (RM)
• Tipo di impiego	Professore aggiunto
• Principali mansioni e responsabilità	Cattedra di Brand Management & media Planning - Inglese (dal 2019 ad oggi) Cattedra di Pianificazione e Controllo della Comunicazione (2013-2022) Cattedra di Economia e Organizzazione degli eventi (2011-2013) Seminario sulle Sponsorizzazioni (2009-2010) Cattedra di Strumenti e Strategie della Comunicazione d'Impresa (2008-2009)
• Date (da – a)	2013 - oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**Università Sapienza** Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma (RM)
• Tipo di impiego	Professore esperto ex "Chiara Fama"
• Principali mansioni e responsabilità	Laboratorio di Strategie Pubblicitarie (dal 2023-oggi) Cattedra di Comunicazione d'Impresa – Laboratorio di Strategie Pubblicitarie (2013-2022)
• Date (da – a)	2020 – oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	**Università LUISS Guido Carli** Viale Romania 32, 00197 Roma (RM)
• Tipo di impiego	Professore aggiunto
• Principali mansioni e responsabili	Insegnamento di Integrated Marketing Communication digital programme - inglese (dal 2023) Insegnamento di Comunicazione di Marketing & Nuovi Media ita+ingl. (dal 2020) Insegnamento di Integrated Marketing Communication – inglese (dal 2021)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	1987
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	**Università La Sapienza di Roma** Facoltà di Economia e Commercio
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Economia, diritto privato e pubblico, matematica, matematica finanziaria, statistica, tecniche e politiche di vendita
• Qualifica conseguita	Laurea Vecchio ordinamento in Economia e Commercio con votazione 110/110 e lode

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA **ITALIANA**

ALTRE LINGUA

INGLESE

• Capacità di lettura	Livello eccellente
• Capacità di scrittura	Livello ottimo
• Capacità di espressione orale	Livello ottimo

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

OTTIME CAPACITÀ RELAZIONALI E DI GESTIONE DI TEAM

Sviluppate negli oltre 30 anni di dirigenza aziendale sia gestendo team di numerosità ed estrazione diversa che attraverso la relazione con molteplici figure aziendali in realtà aziendali molto complesse.

Attraverso la recente esperienza nell'ambiente multiculturale dell'International Advertising Association, con il confronto con colleghi di tutte le nazionalità del mondo, e anche attraverso la docenza universitaria a studenti stranieri (europei ed extra-europei)

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

OTTIME CAPACITÀ DI PROJECT MANAGEMENT

coordinamento di progetti complessi (rebranding Telecom, revisione intera rete di punti vendita TIM), e dei piani di comunicazione e di budget tra i più importanti in Italia.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

OTTIMA PADRONANZA DEGLI STRUMENTI DIGITALI

Ottima conoscenza dei programmi Microsoft Office: Excel, Power Point, Word

Buona conoscenza della suite Adobe: Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere Pro, Dreamweaver, After Effect

Buona conoscenza di Hubspot

Discreta conoscenza dei linguaggi di programmazione: html, css, php

PATENTE Tipo B