

INFORMAZIONI PERSONALI Scannapieco Eufemia

POSIZIONE RICOPERTA Digital Strategist

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

15/01/2016–alla data attuale

Ceo & Digital Strategist

Piano Srl
C.so Umberto I, 44, 84013 Cava de'Tirreni (Italia)
www.hounpiano.it

www.hounpiano.it

- **Settore:** agenzia pubblicitaria, digital media
- **Attività Svolte:**Attività svolte: direzione creativa, amministrazione, accounting, strategia di marca, online brand management, digital strategy, social media strategy, social media management, social media reporting, influencer marketing, digital PR, copywriting, web listening, formazione e consulenza in azienda, event management.
- **Progetti:** Primo Maggio Roma, iCompany, Yeyè, Area Sanremo, Landor Milano, Invasioni Digitali, Unibeat Festival, Acer, Xbox Italia, Twist, Mondo Convenienza Holding Spa, Bionap, Travelmar.

Attività o settore Digital Communication

2015–alla data attuale

Formazione ed Eventi

EVENTI E FORMAZIONE

■ **Speaker/relatore presso:**

- Smau Napoli
- Mashable Social Media Day
- Smau Milano
- Ecommerce Hub
- Condivide et Impera

■ **Formatore presso:**

- Landor Milano
- Incoerenze
- ESR Italia
- Comune di Maiori

15/07/2015–14/02/2016

Digital Strategist | Project Manager

About Lab Srl, Salerno (Italia)
www.aboutlab.it | formazione.aboutlab.it

- **Settore:** agenzia pubblicitaria, digital marketing

- **Attività Svolte:** accounting, time and project management, social media strategy, digital advertising e media planning, social media management, content strategy, digital PR, copywriting, formazione e consulenza, event management
- **Progetti:** Pasta Antonio Amato; Ottica DM

09/2014–07/2015 **Marketing Manager /Digital Strategist**
Milite Group, Battipaglia (Italia)

- **Settore:** Marketing
- **Attività svolte:** Accounting, marketing strategico e operativo, social media marketing, project management, piani editoriali, planning post, community management, social media management

10/2014–alla data attuale **Contributor and Editor**
Ninja Marketing
Contributor e Vice Editor Sezione Digital.

Topic trattati: novità sui gadget geek, realtà aumentata, lifestyle, seo, analisi web site e digital communication.

Puoi leggere qui i miei contributi: <http://www.ninjamarketing.it/author/femika/>

08/2012–08/2014 **Digital and Social Media Strategist**
Techmania, Battipaglia (Italia)

- **Settore:** Tecnologia (retail, ecommerce, distribuzione)
- **Attività Svolte:** Direzione di social media marketing, Copywriting, Web Marketing, Web Reputation, Events.

03/2009–06/2012 **Web Content and Community Manager**
MTN Company, Cava de' Tirreni (Italia)

- **Settore:** Web Agency
- **Attività Svolte:** accounting, time and project management, social media strategy, digital advertising e media planning, social media management, content strategy, digital PR, copywriting, formazione e consulenza, event management, unconventional communication
- **Progetti:** Earthday italia, Techmania, Scintille, Mobilya, Mobri, Capuano Moto

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

10/2007 **Laurea Triennale in Scienze Politiche e Relazioni Istituzionali**
LUISS Guido Carli, Roma (Italia)
Tesi di Laurea in Semiotica
Votazione 110

2008–2009 • **Master Stogea- Lucca in Comunicazione pubblicitaria e Marketing, Roma (full time * stage formativo)**
Stogea, Roma (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	A2	A2	A2	A2	A2
spagnolo					

Erasmus - Universidad Pontificia Comillas Madrid

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Leadership, spirito di gruppo, buona propensione all'adattamento all' ambiente, buone capacità comunicative e dialettiche.

Competenze organizzative e gestionali Ottima capacità di problem solving e lettura di contesto, capacità di coordinamento e gestione di risorse junior e senior, project team leader, leadership e senso organizzativo, buone capacità comunicative e dialettiche, buona predisposizione alla gestione delle relazioni di gruppo, buona predisposizione alla gestione della relazione con il pubblico.

Competenze professionali Marketing strategico ed operativo, Web marketing, Brand Management and design, Corporate Communication, Digital marketing, Social Media Marketing, Online Reputation Management, Corporate Communication, Project management, Advertising, Customer Relationship management.

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato		Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Keynote, Piattaforme CMS (Wordpress), Google Apps, Direct Mail software(Mailchimp), S.O. Windows, S.O. OXS, Microsoft Office, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Foursquare, Tumblr, Medium, principali social media tools e methrics e piattaforme di instant messaging.

Altre competenze Esperienza in redazioni televisive e radiofoniche per la parte autorale e di direzione di produzione. Scrittura, lettura, fashion, musica, design, new technologies, fotografia, cinema, viaggi.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Social Media**
- [linkedin](#)
 - [facebook](#)
 - [instagram](#)
 - [twitter](#)

Ai sensi del DPR. 445/2000 dichiaro che le informazioni qui descritte sono veritiere.

Appartenenza a gruppi / associazioni

Team Member **Ecommerce Hub**

Team Member **Associazione Digital South**