

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome Cognome

Lucia Stacchiotti

Occupazione desiderata

Produzione eventi / Management musicale

Esperienza professionale

Date

Gennaio 2015 – attualmente

Lavoro o posizione ricoperti

Produttrice esecutiva del concerto del Primo Maggio di Roma

Principali attività e responsabilità

Supervisione e coordinamento della attività fondamentali per la realizzazione del concerto e del programma televisivo, collegamento tra direttore artistico, direttore di produzione, rete e produzione tv.

Responsabile degli aspetti burocratici/amministrativi quali: permessi, autorizzazioni, sicurezza, piano sanitario ecc cc

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Concerto del Primo Maggio, Piazza San Giovanni in Laterano Roma

Date

Novembre 2014 - Attualmente

Lavoro o posizione ricoperti

Event project manager e Label Manager - iCompany

Principali attività e responsabilità

Produttrice esecutiva di programma televisivi come:

- *MERAVIGLIOSO MODUGNO SHOW (Rai 1 - 2022)*
- *TONICA IL LATO B DELLA MUSICA (Rai 2 - 2022)*
- *PREMIO TENCO (Edizioni 2020 - 2021 - 2022)*
- *LA NOTTATAACCIA (RaiPlay 2021)*
- *MAGAZZINI MUSICALI (Rai 3 - 2021)*

Principali attività e responsabilità	<p>Responsabile di produzione di eventi come:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>COUS COUS FEST (San Vito Lo Capo 2022)</i> - <i>ALGHERO MUSIC SPOTLIGHT (Alghero, 2022)</i> - <i>PREMIO DE ANDRÈ (Roma, edizioni 2015 - 2020)</i> - <i>CASA SIAE (Sanremo, edizioni 2018, 2019, 2020)</i> - <i>REVOLUTION CAMP (montalto di Castro edizioni 2016 – 2019)</i> - <i>LE GIORNATE DEL LAVORO (Lecce, edizioni 2016, 2017, 2018, 2019)</i> - <i>SANREMO CITTÀ DELLA MUSICA (Sanremo, edizione 2017)</i> - <i>VIAGGIO NELLA STORIA DELLA MUSICA ITALIANA (Sanremo, settembre 2017)</i> - <i>OLTRE LE LUCI – concerto per Pepi Morgia (Sanremo, settembre 2016)</i> - <i>50 ANNI SENZA LUIGI TENCO (Sanremo, ottobre 2016)</i> - <i>LE GIORNATE DEL LAVORO (Lecce, edizioni 2016, 2017, 2018, 2019)</i> - <i>CGIL 110° ANNIVERSARIO (Roma, settembre 2016)</i> - <i>PREMIO GIORGIO FALETTI (Asti, 2016)</i> - <i>KAULONIA TARANTELLA FESTIVAL (Caulonia (RC) edizioni 2015 e 2016)</i> - <i>CONCERTO PER IL CLIMA (Roma, novembre 2015)</i>
Principali attività e responsabilità	Responsabile della promozione e produzione di progetti discografici per Iuovo e ICONA Management di artisti
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<i>iCompany srl, Viale Mazzini 123, Roma</i>
Date	<i>Settembre 2013 – Ottobre 2014</i>
Lavoro o posizione ricoperti	Ufficio stampa e booking – PARLESIA
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<i>Lavoro autonomo</i>
Date	<i>Settembre 2010 – Agosto 2013</i>
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Festival Multitartistico MARteLive Associazione Culturale Procult
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabile del concorso MARteLive e dei progetti Locali Friends MARteLive e MARteAwards - Supervisione dell'attività di ufficio stampa e comunicazione - Sviluppo di piani di marketing per la vendita di servizi legati al festival (corsi di formazione, ufficio stampa, management discografico e booking) - Gestione e selezione dello staff del festival
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<i>Associazione Culturale Procult, via Pico della Mirandola,15, Roma</i>
Date	<i>Settembre 2011 - Gennaio 2012</i>
Lavoro o posizione ricoperti	Collaboratrice per la realizzazione dell'evento Corviale Urban Lab
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabile di produzione degli eventi organizzati (organizzazione tecnica e degli allestimenti per le serate, cura dei rapporti con gli artisti e con le strutture ospitanti) - Gestione dei rapporti e coordinamento con le altre realtà partecipanti al progetto - Supervisione dell'attività di ufficio stampa e di comunicazione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<i>Associazione Culturale Procult, via Pico della Mirandola,15, Roma</i>
Istruzione e formazione	
Periodo	<i>Anno Accademico 2008-2010</i>

Titolo della qualifica rilasciata

Laurea Specialistica

Corso di laurea in "Formazione, Comunicazione, Innovazione nei contesti sociali e organizzativi", Università "Sapienza" di Roma

VOTO: 109/110

Tesi di laurea: "Gli antecedenti e le conseguenze della Brand Identification: un contributo empirico"

Principali tematiche/competenze professionali possedute

Conoscenza approfondita e critica delle discipline psicologiche di base e dei processi sociali; padronanza degli strumenti metodologici, delle strategie di ricerca e delle tecniche di analisi dei dati tali da consentire la pianificazione di indagini riguardanti la comunicazione, l'intervento formativo, la valutazione delle risorse umane, le problematiche relative all'impiego di nuove tecnologie ecc ecc;
Competenze per la progettazione di campagne comunicative e per la comunicazione e la gestione delle informazioni, in particolar modo attraverso le tecnologie informatiche.
Conoscenze di Marketing interno ed employer branding

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione

Università degli Studi di Roma "SAPIENZA" – Facoltà di "Psicologia 2"

Periodo

Ottobre 2003 – Dicembre 2007

Titolo della qualifica rilasciata

Laurea triennale in Psicologia, corso di laurea in "Scienze e Tecniche Psicologico Sociali della comunicazione e del Marketing" con votazione 98/110

Tesi di Laurea: "Atteggiamenti verso il terrorismo: uno studio nelle Marche"

Principali tematiche/competenze professionali possedute

Fondamenti di psicologia generale, sociale e del lavoro, discipline economiche e sociologiche, attività scientifico-tecnologiche legate ai metodi di ricerca quantitativa

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione

Università degli Studi di Roma "SAPIENZA" – Facoltà di "Psicologia 2"

Periodo

Settembre 1999 – Luglio 2003

Titolo della qualifica rilasciata

Diploma di maturità classica indirizzo "Sociopsicopedagogico" (progetto Brocca)

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Liceo Classico Statale "G. Leopardi"
Recanati (Mc)

Competenze linguistiche

Autovalutazione livello europeo (*)
Inglese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B1	Liv. Intermedio	B1	Liv. Intermedio	B1	Liv. Intermedio	B1	Liv. Intermedio	B1	Liv. Intermedio

(*) [Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

Capacità e competenze sociali

Capacità di lavorare in team maturata durante il percorso di studi e attraverso le esperienze lavorative.

Capacità e competenze organizzative

Capacità di organizzare il lavoro per raggiungere gli obiettivi entro i tempi prestabiliti, capacità di delega, propensione alla flessibilità e capacità di acquisire competenze da altri.

Capacità e competenze informatiche

Conoscenza degli ambienti Windows e Macintosh; Pacchetto Office; Software di analisi statistica quantitativa (SPSS, LISRELL); Elaborazioni audio-video (Adobe Premier Pro, Windows Movie Maker, Flash); Software per il ritocco grafico (Photoshop, Illustrator); Software di gestione del lavoro (Asana).

Patente

Patente B; Motomunita

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali secondo quanto previsto del Dlgs. 196/2003