

Ph.D. in Comunicazione, Ricerca, Innovazione

Settore professionale **Ricerca**
Marketing e Comunicazione
Didattica e Formazione

Esperienza professionale

ATTIVITÀ ACCADEMICA:

Posizioni attualmente ricoperte:

- 03/03/2021
vincitrice di procedura comparativa per **assegno di ricerca** (Categoria A, Tipologia II, Settore scientifico-disciplinare SPS/08, Bando n.7/2020) presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma (Verbale di selezione del 03/03/2021 per Bando AR-A 7/2020 Prot. 1732 del 05/11/2020).
Progetto di ricerca: “Processi di *platformisation* nella produzione culturale: il caso del *live streaming*”.
- 01/04/2020 – 31/03/2021:
assegnista di ricerca (Categoria A, Tipologia II, Settore scientifico-disciplinare SPS/07) presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.
Progetto di ricerca: “Il ‘nuovo’ nelle imprese digitali. Cultura organizzativa e partecipazione nei processi di innovazione”.
- **cultrice della materia** in “Analisi della produzione e dei linguaggi musicali” presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma
(triennio 2014-2017 e 2019-2022)
- **cultrice della materia** in “Advertising e Brand Communication” presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma
(triennio 2014-2017 e 2019-2022)
- **cultrice della materia** in “Sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione” presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma
(triennio 2019-2022)

ALTRE ATTIVITÀ E INCARICHI:

- 27/04/2020 – 27/06/2020:
incarico di supporto alla ricerca “Nuovi giornalismo, nuovi giornalisti. Formazione, ambienti professionali e riforma del contesto giuridico di riferimento”, finanziata dalla Sapienza Università di Roma:

realizzazione di interviste in profondità e focus group presso le redazioni delle realtà giornalistiche oggetto di indagine, sui temi delle trasformazioni teoriche e pratiche della professione giornalistica, nel quadro del cambiamento normativo, delle routine produttive e delle pratiche di consumo informativo dei pubblici.
- 10/10/2019 – 14/11/2019:
incarico di docenza nell’ambito dei corsi “Digital Skills” e “Be Digital” per conto di Kapusons SRL, via Novara, 2 – 00198 Roma (<https://www.kapusons.it/>):

attività di docenza rivolta a professionisti di Enel S.p.A. sui temi della Digital Innovation e delle Digital Skills.
- 10/07/2019 – 10/10/2019:
incarico di supporto alla ricerca “Culture partecipative e Capitale Sociale. Potenzialità e criticità del crowdfunding per progetti culturali”, finanziata dalla Sapienza Università di Roma:

messa a punto degli strumenti di rilevazione, raccolta e analisi dei dati. In particolare: rilevazione dei dati relativi a circa 350 campagne di crowdfunding condotte su tre diverse piattaforme e ai relativi pitch di presentazione (testuali e video); analisi quantitative dei dati raccolti; analisi del contenuto dei pitch (testuali e video); predisposizione del questionario strutturato da somministrare ai promotori delle campagne; analisi quantitative dei dati raccolti mediante questionario.
- Da Agosto 2013:
Coordinatrice presso **Master di I livello in “Management, Marketing e Comunicazione della Musica”** (MMCM – www.mmcm.it) presso “Sapienza” Università di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale:

segreteria didattica e organizzativa; referente applicazione normativa ISO 9001; reperimento sede; scouting aziendale e gestione delle partnership; comunicazione, promozione e ufficio stampa; pianificazione del calendario didattico; organizzazione discussione project work finali.
- 30/01/2014 – 13/06/2014:
Tutor d’Aula presso **Master di I livello in “Management, Marketing e Comunicazione della Musica”** (MMCM – www.mmcm.it) **VIII edizione** (2013/2014) presso “Sapienza” Università di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

- 13/12/2011 – 18/04/2012:
Tutor d'Aula presso **Master di I livello** in “**Management, Marketing e Comunicazione della Musica**” (MMCM – www.mmcm.it) **VII edizione** (2011/2012) presso “Sapienza” Università di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.
- 01/07/2011 – 30/09/2011:
Rilevatore Istat - Istituto Nazionale di Statistica presso Unicab - Ricerche di Marketing: conduzione di interviste con metodo CAPI per l'indagine «Ricerca statistica sulla condizione e integrazione sociale dei cittadini stranieri».

Membership:

- IASPM (International Association for the Study of Popular Music) italiana, Corso Vittorio Emanuele II 198 bis, 10138 Torino (<http://www.iaspmitalia.net/>).

Board editor:

- Membro del coordinamento editoriale della rivista *Comunicazionepuntodoc*, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, (<http://www.fausto-lupetti-editore.com/catalogo.php?categoria=39>).

Pubblicazioni:

- 2021, Fontana Renato, Calò Ernesto Dario, Cassella Milena, «Polarizzazioni e disuguaglianze socioeconomiche nelle organizzazioni complesse. Modelli di business al tempo della *Digital Transformation*», *Rivista Trimestrale di Scienza dell'Amministrazione*, (**rivista scientifica di Classe A**), (*in corso di pubblicazione*, stato: under review).
- 2021, Cassella Milena, D'Amato Francesco, Sofia Cristina, «La comunicazione dei progetti di crowdfunding culturale. Una ricerca sul contesto italiano», *Comunicazionepuntodoc*, (*in corso di pubblicazione*, stato: post-referaggio).
- 2021, Cassella Milena, D'Amato Francesco, Sofia Cristina, «Il crowdfunding culturale in Italia. Analisi delle performance di diversi promotori e progetti», *Economia della cultura*, (*in corso di pubblicazione*, stato: post referaggio).
- 2020, Falcinelli Floriana, Sofia Cristina, Cassella Milena, «Educational Models and Innovative Teaching Practices in the University Experience», *Scuola Democratica*, (**rivista scientifica di Classe A**), (*in corso di pubblicazione*, stato: post-referaggio).
- 2020, Fontana Renato, Calò Ernesto Dario, Cassella Milena, «What Is New in SMEs? Innovation and Employment Sustainability in the Context of Italian Start-Ups», in Christa Larsen, Jenny Kipper, Alfons Schmid, Marco Ricceri (Eds.), *The Importance of SMEs as Innovators of Sustainable Inclusive Employment. New Evidence from Regional Labour Markets*, Rainer Hampp Verlag, Augsburg, München, pp. 47-78, ISBN 978-3-95710-380-2.

- 2020, D'Amato Francesco, Cassella Milena, «Cultural Production and Platform Mediation. A Case in Music Crowdfunding», *New Media and Society*, (**rivista scientifica di Classe A**), pp. 1-18, ISSN 1461-4448.
- 2020, Valentini Elena, Cassella Milena, «La valutazione, la cornice normativo-istituzionale e il disegno della ricerca», in Renato Fontana, Elena Valentini (a cura di), *Conseguenze della valutazione. Idee e pratiche dei docenti universitari nelle scienze sociali*, FrancoAngeli, Milano, pp. 21-41, ISBN 978-88-351-0691-3.
- 2020, Sofia Cristina, Cassella Milena, «La ricerca in pratica: le pubblicazioni dei docenti dell'Università di Genova, della Sapienza di Roma e dell'Università di Salerno», in Renato Fontana, Elena Valentini (a cura di), *Conseguenze della valutazione. Idee e pratiche dei docenti universitari nelle scienze sociali*, FrancoAngeli, Milano, pp. 94-114, ISBN 978-88-351-0691-3.
- 2020, Fontana Renato, Cassella Milena, «Essere docenti universitari oggi: idee, valori, comportamenti», in Renato Fontana, Elena Valentini (a cura di), *Conseguenze della valutazione. Idee e pratiche dei docenti universitari nelle scienze sociali*, FrancoAngeli, Milano, pp. 148-168, ISBN 978-88-351-0691-3.
- 2020, Cassella Milena, «Bibliografia di riferimento», in Renato Fontana, Elena Valentini (a cura di), *Conseguenze della valutazione. Idee e pratiche dei docenti universitari nelle scienze sociali*, FrancoAngeli, Milano, pp. 201-218, ISBN 978-88-351-0691-3.
- 2019, Fontana Renato, Calò Ernesto Dario, Cassella Milena, «On the Reasons for an Informal Economy in Italy: The Motivations of Entrepreneurs and Workers», in Christa Larsen, Sigrid Rand, Alfons Schmid, Vyacheslav Bobkov, Vyacheslav Lokosov (Eds.), *Assessing Informal Employment and Skills Needs: Approaches and Insights from Regional and Local Labour Market Monitoring*, Rainer Hampp Verlag, Augsburg, München, pp. 103-127, ISBN 978-3-95710-259-1.
- 2019, Falcinelli Floriana, Sofia Cristina, Cassella Milena, «Educational Models and Innovative Teaching Practices in the University Experience», in *Proceedings of the 1st International Conference of the Journal Scuola Democratica "Education and postdemocracy", VOL. 2, Teaching, Learning, Evaluation and Technology*, pp. 106-111, ISBN 978-88-944888-1-4, <https://www.scuolademocratica-conference.net/proceedings-volume-ii-teaching-learning-evaluation-and-technology/>.
- 2019, Cristina Sofia, Barbara Mazza, Milena Cassella, «Esperienze di innovazione didattica: le prospettive dei docenti», *Sicurezza e scienze sociali*, VII, 1/2019, pp. 239-254, ISSN 2283-8740, ISSN e 2283-7523.
- 2019, Fontana Renato, Borrelli Davide, Cassella Milena, «Come ci cambia l'università che cambia. Le conseguenze del sistema di valutazione sugli aspetti organizzativi e istituzionali», *Sociologia e ricerca sociale*, fascicolo 118/2019, pp. 29-50, ISSN 1121-1148, ISSN e 1971-8446, (**rivista scientifica di Classe A**).

- 2019, Calò Ernesto Dario, Cassella Milena, «La progettazione aziendale», in Renato Fontana, Andrea Rocchi, (a cura di), *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e Project Management*, FrancoAngeli, Milano, pp. 76-109.
- 2019, Calò Ernesto Dario, Cassella Milena, «Organizzazione e funzioni aziendali», in Renato Fontana, Andrea Rocchi, (a cura di), *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e Project Management*, FrancoAngeli, Milano, pp. 110-128.
- 2019, Cassella Milena, (a cura di), «Riferimenti bibliografici», in Renato Fontana, Andrea Rocchi, (a cura di), *Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e Project Management*, FrancoAngeli, Milano, pp. 203-210.
- 2017, Cassella Milena, «Produzione culturale al tempo delle reti. Capitale sociale, interazione e collaborazione on-line nelle pratiche di crowdfunding», in *Book of Abstract. 1a Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi di Scienze Sociali*, Padova, 23-25 giugno 2016, pp.147-147, ISBN:978-88-6938-049-5.
- 2015, Cassella Milena, «Oltre il dualismo attore-struttura: lo sguardo della sociologia storica», in *Comunicazionepuntodoc*, vol. 12, pp. 249-258, ISSN:2282-0140.
- 2014, Cassella Milena, «Bibliografia», in Renato Fontana (a cura di), *Una storia della Sociologia e della Comunicazione. Mezzo secolo di progetti, protagonisti e ricerche di un'istituzione accademica romana*, Aracne editrice, Ariccia (RM), 2014, pp. 255-271, ISBN:978-88-548-7978-2, DOI: 10.4399/978885487978214.
- 2014, Cassella Milena, D'Amato Francesco, «Crowdfunding Music. The value of social networks and social capital in participatory music production», in V. Sarafian e R. Findlay, *The State of The Music Industry. L'Etat de l'industrie musicale, Civilisations*, N° 13, Presses de l'Université Toulouse, 1 Capitole, pp. 93-112.

Partecipazione a convegni:

- 2020, Fontana Renato, Cassella Milena, «Conseguenze della valutazione. Uno sguardo sulle idee e le pratiche dei docenti universitari», *Festival della Sociologia 2020. Ricordando Antonio De Lillo. Seduzione e città globale. Rifare la società dopo il Covid-19*, Narni, 15-16 ottobre 2020.
- 2020, Fontana Renato, Calò Ernesto Dario, Cassella Milena, «An Alternative Framework for the Transformation of the Economy. SMEs as a Drive for a New Business Model», *15th Annual Meeting of the European Network on Regional Labour Market Monitoring (EN RLMM)*, 17-18 September 2020, Virtual Conference hosted by EURISPES Rome (Italy) and IWAK of the GOETHE University Frankfurt am Main (Germany).

- 2019, Falcinelli Floriana, Sofia Cristina, Cassella Milena, «Educational Models and Innovative Teaching Practices in the University Experience», *Book of Abstract del 1st International Conference of the Journal «Scuola Democratica» - Education and Post-Democracy*, Cagliari, 6-7-8 giugno 2019, p. 262, <https://www.scuolademocratica-conference.net/wp-content/uploads/2019/08/BOOK-OF-ABSTRACT-06-08-.pdf>.
- 2016, «Produzione culturale al tempo delle reti. Capitale sociale, interazione e collaborazione on-line nelle pratiche di crowdfunding», Paper presentato al Convegno: *1a Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi di Scienze Sociali*, Padova, 23-25 giugno 2016.
- 2012, «L'operatore culturale musicale: caratteristiche e criticità», Paper presentato al Convegno: *Gli studi sulla Popular Music in Italia, le Università, i Conservatori: a che punto siamo?*, a cura di IASPM (International Association for the Study of Popular Music) – Sezione italiana, Bologna, 20 maggio 2012.

Report di ricerche:

- 2015, Cassella Milena, Sofia Cristina, «Tirocinio: un'occasione mancata? Analisi longitudinale dei dati su tirocini e stage del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRis). Anni 2010-2015», Report annuale Unimonitor.com – Osservatorio su Formazione e Lavoro nel campo della Comunicazione, Sapienza Università di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, <http://www.unimonitor.it/2015/11/il-nuovo-rapporto-unimonitor-sul-tirocini-e-stage/>
- 2010, Cassella Milena, D'Amato Francesco, «Le scene musicali come fattori abilitanti dello sviluppo locale. Un'indagine sul territorio piemontese», in *Creatività e innovazione nella popular music. L'Osservatorio Popular Music*, a cura di IASPM Italiana (International Association for the Study of Popular Music), Torino, 2010, pp. 14-33.

Partecipazione a ricerche:

- 2021-2024, *La mediatizzazione della fruizione culturale. Implicazioni su socialità pubblica, inclusione sociale, offerta culturale*, Progetto di Ricerca Medio finanziato da Sapienza Università di Roma, Responsabile scientifico Prof. Francesco D'Amato.
- 2020-2023, *Le professioni digitali nell'economia della conoscenza. Come nascono, come muoiono, come sopravvivono*, Progetto di Ricerca Medio finanziato da Sapienza Università di Roma, Responsabile scientifico Prof. Renato Fontana.

- 2018-2021, *Culture partecipative e Capitale Sociale. Potenzialità e criticità del crowdfunding per progetti culturali*, Progetto di Ricerca Medio finanziato da Sapienza Università di Roma, Responsabile scientifico Prof. Francesco D'Amato.
- 2016-2019, *Fare didattica all'università. Modelli comunicativi, stili relazionali, percezione dei protagonisti e orientamenti innovativi*, Progetto di Ricerca Medio finanziato da Sapienza Università di Roma, Responsabile scientifico Prof.ssa Barbara Mazza.
- 2015-2018, *Riformismo e valutazione nell'area delle scienze sociali e politiche. Gli effetti sulla comunità scientifica, le idee e le persone*, Progetto di Ricerca Medio finanziato da Sapienza Università di Roma, Responsabile scientifico Prof. Renato Fontana.
- 2015-2017, *Unimonitor.com. Osservatorio su formazione e lavoro nel campo della comunicazione*, Osservatorio permanente interno al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, Responsabili scientifici: Prof. Mario Morcellini, Prof.ssa Barbara Mazza.
- 2013, «With a little help from my friends, family and fans. DIY, participatory culture and social capital in music crowdfunding», di Francesco D'Amato. Attività di ricerca su autoproduzione e crowdfunding musicale (Social Network Analysis ed elaborazione dati).
- 2013, «Investors and patrons, gatekeepers and social capital. Representations and experiences of fans participation in fan funding», di Francesco D'Amato. Attività di ricerca sul fenomeno del fan funding (interviste semi-strutturate a soggetti utenti di piattaforme di condivisione di contenuti).
- 2011, «Utenti, azionisti, mecenati. Analisi della partecipazione alla produzione culturale attraverso il crowdfunding», di Francesco D'Amato (Studi Culturali, Anno VIII, N. 3, Dicembre 2011). Attività di ricerca sul fenomeno del crowdfunding musicale (interviste semi-strutturate a soggetti utenti di piattaforme di condivisione di contenuti).
- 2010, *Creatività e innovazione nella popular music. L'Osservatorio Popular Music*, Ricerca a cura di IASPM Italiana (International Association for the Study of Popular Music) finanziata da Regione Piemonte – Direzione Innovazione, Ricerca e Università, Università di Torino – D-Dams, Sapienza Università di Roma – Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Lezioni e comunicazioni scientifiche:

- 1 e 8/03/2021:
«Dalla pubblicità tradizionale alla *neopubblicità*. Contesti in trasformazione», **lezione** tenuta presso la cattedra di “Advertising e Brand Communication” (Prof. Francesco D’Amato, Corso di Laurea Magistrale in “Organizzazione e marketing per la comunicazione d’impresa”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2019/2020).

- 15/12/2020
«Professionisti in rete. Lavoro on line e *social recruiting*», **seminario** presso la cattedra di “Sistemi socio-economici” (Prof. Renato Fontana, Corso di Laurea Triennale in “Comunicazione pubblica e d’impresa”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2020/2021).

- 2/10/2019
«Oltre l’uomo artigiano. Capitale sociale e condivisione delle conoscenze», **lezione** tenuta presso la cattedra di “Sistemi socio-economici” (Prof. Renato Fontana, Corso di Laurea Triennale in “Comunicazione pubblica e d’impresa”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2019/2020).

- 23/05/2018
«Pratiche di partecipazione e condivisione nell’economia digitale: il caso del crowdfunding», **lezione** tenuta presso la cattedra di Sistemi organizzativi complessi nella società dell’innovazione (Prof. Renato Fontana, Corso di Laurea Magistrale in “Organizzazione e Marketing per la comunicazione d’impresa”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2017/2018).

- 16/04/2018
«Riflessioni sugli sbocchi occupazionali. Indagine ISFOL/INAPP: i fabbisogni professionali», **seminario** presso la cattedra di “Laboratorio tesi di laurea” (Prof.ssa Valentina Martino, Corso di Laurea Magistrale in “Organizzazione e Marketing per la comunicazione d’impresa”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2017/2018).

- 30/05/2017
«Scenari della musica digitale», **lezione** tenuta presso la cattedra di “Music studies – Analisi della produzione e dei linguaggi musicali” (Prof. Francesco D’Amato, Corso di Laurea Magistrale in “Media, comunicazione digitale e giornalismo – indirizzo Media studies”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2016/2017).

- 21/04/2016
«Musica e sottoculture», **lezione** tenuta presso la cattedra di “Analisi della produzione, dei consumi e dei linguaggi musicali” (Prof. Francesco D’Amato, Corso di Laurea Triennale in “Comunicazione, tecnologie e culture digitali”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2015/2016).

- 16/07/2015
«Tirocinio: un'occasione mancata?» (Cassella Milena, Sofia Cristina), **intervento** al Seminario *Dati e prospettive sugli studenti del Coris. Seminario di riflessione. I risultati delle ricerche degli Osservatori del 2014-2015*, Roma, 16 luglio 2015, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.
- 18/05/2011
«L'ideazione e la promozione dell'evento da parte del soggetto associativo. L'esempio di ARCI Nazionale», **lezione** tenuta presso la cattedra di "Ideazione e gestione degli eventi" (Prof. Paola Panarese, Prof. Guido Vitiello, Corso di Laurea Magistrale in "Comunicazione e pubblicità per pubbliche amministrazioni e non profit", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, A.A. 2010/2011).

Istruzione e Formazione

Titoli di studio:

- febbraio 2021 – gennaio 2022
Master interateneo di II livello in Metodologia e Tecniche Avanzate di Ricerca Sociale (MeTARS), presso Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma (Codice corso 30944)
- (14/02/2019)
Dottorato in Comunicazione, Ricerca, Innovazione (XXX Ciclo) – curriculum in Scienze della Comunicazione presso Sapienza Università di Roma
Tesi di dottorato:
«Produzione culturale al tempo delle reti. Capitale sociale, comunicazione e interazione on-line nelle pratiche di crowdfunding»
Tutor: Prof. Francesco D'Amato, Mauro Antonio Fabiano, Renato Fontana
Giudizio: molto buono
- (28/10/2010)
Laurea in Scienze della Comunicazione (ordinamento Quinquennale) – indirizzo Comunicazioni di massa (A.A. 2009/2010) presso Sapienza Università di Roma
Tesi di laurea in Sociologia della Comunicazione di Massa:
«Legami rock, legature deboli. Operatori culturali e reti musicali: il caso Arci Real»
Relatore: Prof. Marco Binotto; Correlatrice: Prof.ssa Mihaela Gavrila
Voto: 105/110
- (1999-2000)
Diploma di Scuola Secondaria Superiore (maturità classica) conseguito presso il Liceo Classico Statale "Pietro Giannone" di Caserta
Voto: 86/100

Corsi di formazione su metodologia e ricerca sociale

presso CorisLab (Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Sapienza Università di Roma):

- **“Data Matrix – avanzato. Cluster Analysis”**
(12 ore)
3-5 febbraio 2021 – Docente: Prof. Fiorenzo Parziale
- **“Social Network Analysis. Acquisizione e trattamento di dati sociometrici”**
(12 ore)
22-24 maggio 2018 – Docente: Prof. Giuseppe Anzera
- **“Analisi del contenuto. Tecniche in uso e contesti di applicazione”** (4 ore)
20 aprile 2018 – Docente: Dott.ssa Maria Paola Faggiano
- **“Introduzione all’analisi della regressione logistica”** (20 ore)
16-20 febbraio 2015 – Docente: Dott. Fiorenzo Parziale
- **“Charting and Graphing Tools. Tecniche di elaborazione grafica dei dati con Excel”** (12 ore)
9-11 febbraio 2015 – Docente: Dott.ssa Mascia Ferri
- **“Data Matrix 1. Dalla progettazione della matrice all’analisi bivariata”** (12 ore)
26-28 gennaio 2015 – Docente: Dott.ssa Veronica Lo Presti
- **“Data Analysis and Evaluative Research. Esperienze di ricerca e procedure di costruzione, trattamento e analisi dei dati valutativi”** (20 ore)
10-14 novembre 2014 – Docente: Dott.ssa Veronica Lo Presti
- **“Digital Signs Analysis. Il non detto dell’analisi quantitativa. L’approccio etnografico applicato ai Social Network Sites”** (12 ore)
23-25 giugno 2014 – Docente: Dott. Loris Di Giammaria.

Altri titoli:

- 5-6 Luglio 2013:
Seminario tenuto da **François Delalande**
“La musica come gioco creativo dal nido all’adolescenza”
presso ENAIP Impresa Sociale S.r.l.
(via Prospero Alpino, 20 – 00154 Roma)
- 15/03/2013 – 4/09/2013:
Corso di Formazione Professionale per Operatore Ludico-Musicale
“La Musica come progetto educativo” - IV edizione
presso ENAIP Impresa Sociale S.r.l. (via Prospero Alpino, 20 – 00154 Roma)
Voto prova scritta: 30/30
Voto prova orale: 30/30.
- Febbraio 2013:
XIII Corso di Digital Marketing Manager – 11-12-13-15-20 Febbraio 2013 (15 ore)
presso Protovision/AreaMobile (via delle Baleniere, 151 – 00121 Roma):
Principali contenuti: Leve del Web Marketing, Creatività e tecnologia, Principi di SEM e di SEO, Web Analytics, Mobile Marketing

- 1995/2002:
Studi di conservatorio per il conseguimento del Diploma in Pianoforte.
Esami sostenuti: Teoria, Solfeggio e Dettato Musicale; Esame di Compimento Inferiore (V anno); Armonia; Storia della musica.

Capacità e competenze

Capacità e competenze linguistiche

Madrelingua **Italiana**

Altra lingua **Inglese**

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Certificazioni:

- A.A. 2017-2018
The British Institute of Rome (via delle Quattro Fontane, n. 109, Roma),
Corso di inglese livello B2.1 (CEFR) "E.A.P. – English for Academic Purposes" (Redazione di articoli scientifici) (30 ore), 19 giugno – 12 luglio 2018.
Docenti Prof.ssa Anne Monckton, Prof. Robert Dodd
Valutazione: ottimo
- A.A. 2019-2020
The British Institute of Rome (via delle Quattro Fontane, n. 109, Roma),
Corso di inglese livello B2 (CEFR) – Corso individuale di "Academic English" (15 ore), Luglio – Novembre 2020
Docente: Prof. Emmet Marron

Capacità e competenze tecniche

Tecniche di ricerca sperimentate:

Analisi mono e bi-variata; Web-survey; Intervista semi-strutturata e tematica; Analisi del dato testuale; Social Network Analysis.

Programmi di ricerca utilizzati:

SPSS; Ucinet; Atlas.ti.

Capacità e competenze informatiche

Navigazione Internet; Sistemi operativi Windows e Mac; Pacchetto Office (Word, Excell, etc.); Impaginazione e grafica (rudimenti di Quark Xpress e CS5); Inserimento contenuti web; Montaggio digitale (rudimenti di Final Cut); Software di registrazione audio (Cool Edit Pro/Adobe Audition).

**Capacità e competenze
artistiche**

Pianista concertista.

Concerti solista: Ochtendung (Germania) 11/09/1999.

Esibizioni come pianista accompagnatrice: Chiesa di Santa Dorotea in Trastevere (Roma) - gennaio 2005; Sala Ciampi (Roma) - gennaio 2006.

Altre capacità e competenze

Attività di Segreteria.

Patente

Patente di guida tipo B.

Automunito

Sì

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del d.lgs.101/18 e ss.mm.ii

Fonte Nuova, 08/03/2021