



INFORMAZIONI

Nome e Cognome **PATRIZIA CHERUBINO**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Ottobre 2010 – In corso
- Tipo di azienda o settore BrainSigns s.r.l.
- Principali mansioni e responsabilità È responsabile per l'area ricerche di Neuromarketing. Per l'area advertising e comunicazione ha condotto ricerche per aziende quali: Ernst&Young, Deloitte, TIM, Sky, Eni, BNL, Poste Italiane, Ferrovie dello Stato, Loacker, Schaer, SKY, Loacker, DeAgostini, UNHCR, Save The Children, Antoniano, CEI, Verisure. Si occupa della realizzazione di test biometrici durante le visite reali di mostre d'arte all'interno dei musei (Neuroestetica); di Neuropolitica (Realizzazione di test biometrici durante la visione di dibattiti politici) e di Web Usability (Realizzazione di test biometrici durante la navigazione ed esplorazione di siti web).

- Date (da – a) Dal 2023 – In corso
- Tipo di azienda o settore Università LUISS Business School - Roma
- Principali mansioni e responsabilità Docente a contratto del corso di Consumer Insights – Master in Marketing Management – Major in Sales e Retailing, E-Commerce and Distribution

- Date (da – a) Dal 2024 – In corso
- Tipo di azienda o settore Università LUISS Business School - Roma
- Principali mansioni e responsabilità Docente a contratto del corso di Marketing Metrics – Master in Marketing Management – Major in Corporate Event: Management, PR and Communication

- Date (da – a) A.A. 2023/2024 - 2022/2023 - 2021/2022
- Tipo di azienda o settore Università IULM - Milano
- Principali mansioni e responsabilità Docente a contratto di Neuromarketing presso il Master in Neuromarketing, Consumer Neuroscience and Market Research

- Date (da – a) A.A. 2018/2019/2021/2022/2023/2024
- Tipo di azienda o settore Università Sapienza
- Principali mansioni e responsabilità Docente a contratto di Neuromarketing presso il Master MUMM

- Date (da – a) Ottobre 2023 – In corso
- Tipo di azienda o settore LUMSA – Dipartimento di Scienze Umane sede di Roma
- Principali mansioni e responsabilità Tutor disciplinare per il corso di Marketing

- Date (da – a) Febbraio 2022 – In corso
- Tipo di azienda o settore Frequentatore scientifico presso i Laboratori di Neuroscienze Industriali alla Sapienza per ricerche di comunicazione, marketing e neuroscienze – Dipartimento di Medicina Molecolare

- Date (da – a) Agosto 2014 – Gennaio 2021
- Tipo di azienda o settore Assegnista di Ricerca presso l'Università degli Studi di Roma "Sapienza" – Dipartimento di

<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Medicina Molecolare</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Tipo di azienda o settore • Principali mansioni e responsabilità 	<p>2019 ad oggi Università Cultrice della materia per gli insegnamenti di Neuroeconomia e Neuromarketing (Psicologia), Digital Marketing e Ricerche di Marketing (Economia) alla Sapienza; Marketing alla Lumsa; Laboratorio di Lusso Sostenibile e corso di Green Marketing all'UNINT; Economia e Gestione dell'Innovazione, Marketing all'UNITELMA.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Tipo di azienda o settore • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Ottobre-Novembre 2023 – Marzo 2024 ICE – Italian Trade Agency Docente Faculty ICE per il modulo di Neuromarketing presso la Digital Export Academy Moda e Digital Export Academy Dolci, Pasta e Prodotti da Forno</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Tipo di azienda o settore • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Maggio 2023 e Gennaio 2024 ICE – Italian Trade Agency Docente a contratto del modulo di Neuroscienze applicate alle Risorse Umane e al Marketing per il Master per l'internazionalizzazione delle imprese 55°/56° CORCE Fausto De Franceschi</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Tipo di azienda o settore • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Febbraio 2023 Marzo 2024 Maggio 2024 Novembre 2024 Marzo 2025 Radar Academy Docente a contratto del Modulo di Neuromarketing per il Master in Ecommerce & Digital Marketing Management e Comunicazione Digitale & Social Media Marketing</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Tipo di azienda o settore • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Settembre 2023 Università degli Studi Suor Orsola Benincasa (UNISOB) Docente a contratto del modulo di Neuromarketing presso la Summer School in Green Markets and Sustainability in the Digital Age</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Tipo di azienda o settore • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Maggio 2023 Universal Music Group Docente a contratto di Neuromarketing per la Music Business Academy</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Tipo di azienda o settore • Principali mansioni e responsabilità 	<p>A.A 2020/2021 - 2019/2020 - 2018/2019 – 2017/2018 Università LUISS Attività di docenza e seminario per il corso di Marketing strategy & Neuromarketing e per la Summer School e la Business School University</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Tipo di azienda o settore • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 2021 ad oggi Università Sapienza Roma Lezioni e seminari per il corso di Ricerche di Marketing (Economia). Settembre – Dicembre 2022 - Maggio 2021 – Maggio 2019 - Novembre 2018 - Ottobre 2017 Docenza a contratto per il seminario CONI Intervento presso il CONI - Centro di Preparazione Olimpica Giuilo Onesti</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Tipo di azienda o settore • Principali mansioni e responsabilità 	<p>A.A. 2021/2022/2023/2024 Università Internazionale di Roma UNINT Seminario per il Laboratorio di Lusso Sostenibile</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Tipo di azienda o settore • Principali mansioni e responsabilità 	<p>A.A. 2020/2021 - 2019/2020 - 2018/2019 - 2017/2018 – 2016/2017 – 2015/2016 Università Sapienza Roma Lezioni e seminari per il corso di Neuroeconomia e Neuromarketing (Medicina e Psicologia), per il corso di Neuroscienze Industriali (Ingegneria Biomedica)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Tipo di azienda o settore 	<p>A.A 2020/2021 - 2019/2020 - 2018/2019 – 2017/2018</p>

- *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
 - *Principali mansioni e responsabilità*
 - Date (da – a)
 - Tipo di azienda o settore
- Università LUMSA
Seminario per il corso di Strategie e organizzazione della comunicazione (Comunicazione, Formazione, Psicologia)
- Maggio 2019
Invited Speaker to the workshop “Out of the Lab employment of Neurophysiological measures: clinical applications and beyond” – Sapienza University
- 2017 - 2018
Attività di Formazione per VERISURE, SKY, BNL, UNHCR e TIM
Corsi di Neuromarketing sull'impiego delle tecniche neuroscientifiche in azienda
- Dicembre 2018
Seminario presso l'Università degli Studi di Salerno
Intervento sul Neuromarketing nell'ambito di “Marketing? Let's do it!” - Ciclo di orientamento alle nuove professioni del marketing
- Maggio 2018
Festival della Crescita - Napoli
Intervento al Festival della Crescita sul contributo delle neuroscienze al marketing per lo sviluppo di comunicazioni sociali efficaci
- Marzo - Maggio 2017
Attività di Formazione Quadrifor
Intervento presso il corso di formazione organizzato da Quadrifor Istituto Bilaterale per lo sviluppo della Formazione dei Quadri del Terziario, Distribuzione e Servizi
- Dall'A.A. 2015/2016 ad oggi
Università Sapienza Roma
Attività di followup per: tesisti del corso di Laura in Psicologia della comunicazione e del marketing; tirocinanti per l'abilitazione alla professione di psicologo; internship di ragazzi provenienti da paesi esteri (Polonia, Spagna, Turchia, Cina, Lituania)
- Dal 2016 ad oggi
Università Sapienza Roma
Attività di partecipazione nelle commissioni d'esame di profitto come cultori della materia presso le facoltà di Medicina e Psicologia ed Economia
- Giugno 2015
Formazione
Intervento all'interno del workshop C alla Summer School STEP3 – *Third Summer School for Theories in Environmental Psychology*, organizzato dall'Associazione Italiana di Psicologia ad Alghero (SS) dal 28 giugno al 5 luglio.
- Febbraio 2013 – luglio 2014
BrainSigns s.r.l.- Progetto BRAIN TRAINED
Ricerca e innovazione – Analisi dei dati
- Dicembre 2011 – Agosto 2012
Consorzio TECNO TIB.E.R.I.S. – Fondazione Santa Lucia IRCCS – Roma
Progetto MINDHOME - Analisi di fruibilità del dispositivo MINDHOME e della sua ergonomia nonché del suo possibile prezzo di mercato in territorio italiano
- Aprile 2010 – Marzo 2012
Marketing Research – Istituti per le ricerche sociali e di mercato

- Principali mansioni e responsabilità Ricerche di mercato: Mystery Client; interviste quantitative.
- Date (da – a) Ottobre 2011 – Febbraio 2012
 - Tipo di azienda o settore Comune di Soverato (Catanzaro)
- Principali mansioni e responsabilità Rilevatore 15° Censimento Generale della Popolazione e delle Abitazioni.

- Date (da – a) Gennaio 2010 – Dicembre 2010
 - Tipo di azienda o settore Istituti per le ricerche sociali e di mercato (Demoskopea, TNS)
- Principali mansioni e responsabilità Ricerche di mercato quantitative e qualitative

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 16.03.2016 – Dottorato di Ricerca in “Economics Management and Communication for creativity” presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM) di Milano.

Novembre 2016 – Periodo di ricerca all'estero presso la Rotterdam School of Management – Erasmus University – Department of Marketing Management per l'approfondimento della conoscenza delle applicazioni neuroscientifiche al marketing e alla comunicazione e della strumentazione neuroscientifica (fMRI, EEG, Facial Coding)

23.04.2011 – Master di I livello in “Esperti in Marketing intelligence e tecniche di mercato per la pubblica amministrazione” con voto 110/110 e lode – Istituto Piepoli S.p.A., Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria.

11.06.2009 – Laurea Specialistica in Economia Aziendale – Indirizzo economia e gestione delle imprese con voto 110/110 e lode con tesi di laurea in Marketing dal titolo: “Gli effetti di mere exposure e le reazioni del consumatore al design dei prodotti”. Università della Calabria.

18.12.2006 – Laurea triennale in Economia Aziendale conseguita presso l'Università della Calabria con voto 110/110 e lode.

Luglio 2003 – Diploma di ragioniere perito commerciale e programmatore prog. Mercurio con voto 100/100 conseguito presso l'Istituto Tecnico Statale Comm/le. Amm/vo progr. Sirio Turis. di Soverato (CZ).

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing; Neuromarketing; Economia Aziendale; Strategia d'Impresa; Economia e gestione delle imprese; Finanza Aziendale; Contabilità e Bilancio; Informatica.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE **INGLESE**

- Capacità di espressione orale Buona
- Capacità di lettura Buona
 - Capacità di scrittura Buona

2013 – Certificato Eurocentres London Central – Level B1

2002 - Attestato Trinity conseguito presso l'Istituto Tecnico Statale Comm/le. Amm/vo progr. Sirio Turis. di Soverato.

27.05.2001 – 9.06.2001 Socrates exchange programme LINGUA ACTION “E” con la scuola di Bydgoszcz (PL).

<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di lettura • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale 	<p>FRANCESE</p> <p>Buona</p> <p>Sufficiente</p> <p>Sufficiente</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI</p>	<p>Ottime competenze e capacità relazionali; gestione di team; capacità di leadership con capacità organizzative e gestionali.</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE</p>	<p>Ottime competenze nell'uso del computer e in particolare nell'uso del pacchetto office (Word, Excel, e Power Point); Conoscenza del programma SAS, SPSS, del programma STATA e del linguaggio HTML; ottima capacità di scrittura.</p> <p>2003 - Patente europea (ECDL) conseguita presso l'Istituto Tecnico Statale Comm/le. Amm/vo progr. Sirio Turis. di Soverato.</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE</p> <p>INTERESSI/HOBBY</p> <p>PATENTE O PATENTI</p>	<p>Licenza di teoria e solfeggio conseguita presso il Conservatorio di musica "F. Torrefranca" di Vibo Valentia.</p> <p>Passione per la musica (soprattutto quella classica), per lo sport, per la lettura, in particolare per le riviste economiche.</p> <p>"B"</p>

La sottoscritta dichiara di essere consapevole che il presente curriculum vitae sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Roma, Febbraio 2025

FIRMA
PATRIZIA CHERUBINO