

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **GIUSEPPE COSENZA**

Presentazione **Sono un Economista della Cultura con competenze in project management, in marketing culturale e in legislazione culturale. Lavoro in Invitalia, l'Agencia nazionale per lo sviluppo nella divisione Beni Culturali e Turismo.**

**Le mie competenze professionali riguardano lo sviluppo e la gestione di progetti di valorizzazione e di comunicazione museale, l'elaborazione di business plan per le imprese creative, la redazione di progetti di marketing turistico-culturale, la gestione di bandi di gara in tutte le fasi (domanda, progetto, aggiudicazione). Attualmente mi occupo del supporto al Servizio V del Segretariato Generale del MiC per l'attuazione di programmi delle politiche di coesione finanziati con fondi europei e nazionali, fondi FSC e PNRR. Sono impegnato nell'attuazione del Contratto Istituzionale di Sviluppo - CIS Santo Stefano che prevede il restauro e la valorizzazione dell'ex Carcere borbonico dell'isola di Santo Stefano – Ventotene con una ipotesi di riutilizzo del complesso per finalità prevalentemente culturali e di alta formazione europea.**

**Per più di cinque anni mi sono occupato di valutazione e finanziamento di progetti di impresa culturali e creativi promossi da Cultura Crea, la misura agevolativa del Ministero della Cultura e attuata da Invitalia.**

**Scrivo per Arteconomy24 - Il Sole 24 Ore.**

**Sono tutor in programmi di accelerazione e accompagnamento alle imprese e agli aspiranti imprenditori della filiera turistica e culturale.**

**Sono Consigliere ICOM Lazio e mi occupo di: 1) Partecipazione di ICOM e dei Musei associati a bandi di gara europei a valenza culturale. 2) Rapporto pubblico/privato, il tema nell'innovazione nei musei.**

**Ho pubblicato la prefazione dal titolo Il futuro dei Musei – I Musei del futuro - nel libro di O. Sammarruco, Il museo che non c'è. Ventotto artiste ci insegnano che la Bellezza al femminile salverà il mondo, Erga edizioni, 2021**

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **Dal 06/06/2011 ad oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Invitalia SpA, via Calabria, 46 - 00187 - Roma**  
**Sito: [www.invitalia.it](http://www.invitalia.it)**
- Tipo di azienda o settore **Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, società del Ministero dell'Economia e delle Finanze**
- Tipo di impiego **Contratto a tempo indeterminato**  
**Addetto alla valutazione e all'attuazione di progetti di impresa. Analista finanziario – Ufficio Beni Culturali e Turismo**
- Principali mansioni e responsabilità
  - **Beni Culturali e Turismo**
    - supporto alla struttura del Segretario Generale del Ministero della Cultura per l'attuazione dei programmi di investimento finanziati con Fondi Europei e Nazionali, fondi FSC e PNRR.
    - supporto all'attuazione del Contratto Istituzionale di Sviluppo - CIS Santo Stefano che prevede il restauro e la valorizzazione dell'ex Carcere borbonico dell'isola di Santo Stefano – Ventotene.
    - supporto all'elaborazione di bandi pubblici per l'attuazione dei programmi del Ministero del Turismo.
  - **Incentivi e Innovazione**
    - **CULTURA CREA**, misura agevolativa promossa dal MiC per la creazione di Nuove Imprese dell'Industria Culturale e Creativa, finalizzata a promuovere l'innovazione, lo sviluppo tecnologico nella filiera creativa e culturale, — Asse Prioritario II del Programma Operativo Nazionale "Cultura e Sviluppo" 2014-2020, Decreto Ministeriale 11/05/2016, n. 243 e Decreto Ministeriale 10/12/2020 – Addetto alla valutazione dei progetti di impresa. Collaborazione alla redazione del primo Decreto Ministeriale e della relativa Direttiva Operativa. Promozione e Comunicazione.
    - Legge agevolativa Smart & Start per le start up innovative (Decreto 06 marzo 2013 del Ministero dello Sviluppo Economico) – Addetto alla valutazione dei progetti di impresa.
    - Legge agevolativa Brevetti Addetto per la valorizzazione economica dei brevetti (Avviso pubblico del Ministero dello Sviluppo) - – Addetto alla valutazione dei progetti di impresa.
    - Legge agevolativa per attività di lavoro autonomo, microimpresa e franchising (D.Lgs 185/2000) - – Addetto alla valutazione dei progetti di impresa.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**Dal 03/03/2021 ad oggi**

**Arteconomy24 – Il Sole 24 Ore**

**Sito: [www.ilsole24ore.com/sez/arteconomy](http://www.ilsole24ore.com/sez/arteconomy)**

**Gruppo editoriale multimediale**

**Contributor**

- **Collaboratore per la rubrica di arte, management culturale, musei e imprese culturale e creative Arteconomy24, Il Sole 24 Ore.**  
**Principali articoli pubblicati:**
- **30 ottobre 2022 Colosseo, in scadenza la gara del servizio di biglietteria**
- **16 settembre Rapporto Symbola**
- **2 agosto 2022 Play – videogame arte e oltre: il videogioco come la pittura, la scultura e il cinema?**
- **23 giugno 2022 Al We make future 2022 il MiC cerca il dialogo con le imprese**
- **30 aprile 2022 Intervista al Sottosegretario alla cultura Lucia Borgonzoni Plus24**
- **28 marzo 2022 I musei francesi e italiani a confronto sull'innovazione digitale**
- **19 novembre 2021 PNRR cultura: governance e messa in sicurezza, ma la creatività può attendere**
- **19 ottobre 2021 I primi passi del piano nazionale di digitalizzazione del patrimonio culturale**
- **24 settembre 2021 Quando i musei sfidano haters e mafie**
- **30 agosto 2021 Pnrr: gli investimenti in borghi e giardini storici e nelle imprese culturali**
- **28 agosto 2021 Come cambieranno musei, teatri e cinema con il Pnrr**
- **21/07/2021 Il MiC al We make future 2021 studia nuovi modelli di business culturali.**
- **08/07/2021 La crisi colpisce la cultura. Il 17° Rapporto Federculture.**
- **22/06/2021 Il futuro dei musei raccontato dal XII rapporto Civita.**
- **11/06/2021 Nel Fondo per la cultura il privato è nell'angolo.**
- **01/06/2021 L'Italia punta sul turismo e la cultura più di Spagna, Portogallo e Francia.**
- **27/05/2021 Il Sistema Museale Nazionale accredita più di 200 musei.**
- **26/05/2021 Il MArTA vince il premio Gianluca Spina per l'Innovazione.**
- **13/04/2021 La cultura sfida la crisi con la qualità e la bellezza. Il X Rapporto Symbola.**
- **25/03/2021 Così il Museo Archeologico di Napoli batte il Covid con un videogioco.**
- **08/02/2021 rubrica Econopoly Il Sole 24 Ore - Un nuovo modello di sviluppo per i musei: il futuro è arrivato in anticipo.**

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **Dal 01/06/2010 al 28/02/2011**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Antenna Audio srl, (attualmente Antenna International) via Vittoria Colonna 27, 00193 – Roma (RM)**  
**Sito: [www.antennainternational.com](http://www.antennainternational.com)**
- Tipo di azienda o settore **Società di Servizi Museali, Audioguide, Applicazioni Multimediali per Smart Phone, Radioguide, Didattica Multimediale**
- Tipo di impiego **Contratto a progetto - Addetto all'elaborazione di progetti di Marketing di analisi di mercato, di attività di promozione e gestione del patrimonio culturale.**
- Principali mansioni e responsabilità
  - **Progetto di sviluppo del servizio di Radioguida dei Musei Vaticani. Analisi e proposte di miglioramento del servizio.**
  - **Elaborazione del piano di marketing e di gestione, di comunicazione del Museo di Propaganda Fide, museo della Congregazione per l'Evangelizzazione dei Popoli sito in Piazza di Spagna, Roma.**
  - **Analisi economica e di marketing per la partecipazione alle gare di appalto dei principali musei italiani, quali il Colosseo, Villa Borghese, Galleria degli Uffizi, Scavi di Pompei, Reggia di Caserta, Villa Adriana.**
  - **Analisi di marketing sul servizio di audioguida dei Musei Vaticani e del museo del Tesoro, Basilica di San Pietro, Roma.**
  - **Analisi di mercato per lo sviluppo di nuovi business legati alla comunicazione multimediale e ad applicazioni per smartphone e tablet.**
  - **Analisi di mercato per lo sviluppo del servizio di audioguida in realtà culturali e in nuovi segmenti di mercato.**

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **Da ottobre 2008 a gennaio 2010**
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Percorsi di Luce srl, Piazza Mercato, snc – 80044 – Ottaviano (NA)**
  - Tipo di azienda o settore **Società di Servizi tecnologici applicati alla valorizzazione dei Beni Culturali e Ambientali. Illuminazione artistica.**
  - Tipo di impiego **Responsabile comunicazione, marketing e sviluppo mercato. Controllo di gestione, amministrazione e gestione progetti e appalti – Attività di collaborazione.**
  - Principali mansioni e responsabilità **Responsabile della promozione e dello sviluppo del mercato. Elaborazione di studi e progetti artistici. Elaborazione del progetto di comunicazione finalizzato alla partecipazione ad eventi fieristici, quali Lu.Be.C , Digital Technology Fiera di Tecnologie e Beni Culturali di Lucca, ed. 2008 e 2009 - BIT – Borsa Internazionale del Turismo di Milano, ed. 2009 e Salone del Restauro di Ferrara, ed. 2009.**  
**Gestione dell'Ufficio Gare, contratti e appalti e dello sviluppo di progetti di valorizzazione.**  
**Gestione operativa, del personale e delle forniture dei seguenti progetti artistici:**
    - Percorsi di Luce nella Reggia di Caserta.
    - Sogno-Pompei-Le Lune di Pompei presso gli Scavi di Pompei.
- Per i Percorsi di Luce nella Reggia, l'evento alla Reggia di Caserta e per Le lune di Pompei presso gli Scavi di Pompei, ho gestito la comunicazione e il marketing WEB 2.0, in particolare ho gestito le pagine su Facebook, YouTube, Flickr degli eventi. Ho Effettuato interventi su blog, forum e invio newsletter e comunicati stampa sui social network. Ho progettato iniziative di marketing adeguate ai target degli utenti in rete.**

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Dal 13/03/2006 al 05/10/2008
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Arethusa srl, (attualmente Opera Laboratori Fiorentini, società del gruppo Civita)  
Sito: [www.civita.it](http://www.civita.it)
  - Tipo di azienda o settore Società di Servizi Culturali e Museali, concessionario di servizi aggiuntivi nella Reggia di Caserta, Scavi di Pompei e Reggia di Venaria Reale, Torino
  - Tipo di impiego Contratto a Progetto/tempo indeterminato Addetto all'elaborazione di progetti di Marketing di analisi di mercato, di attività di promozione e gestione del patrimonio culturale. Responsabile ufficio gare e progetti e del sistema qualità
  - Principali mansioni e responsabilità Responsabile dell'Ufficio Gare, contratti e appalti e dello sviluppo di progetti di gestione e valorizzazione di Beni Culturali e Ambientali. Comunicazione e Marketing. Monitoraggio di Concorsi e Gare d'Appalto. Analisi della Normativa in materia di Beni Culturali e del Paesaggio. Coordinatore delle attività legate alla gestione del Sistema Qualità Aziendale secondo la norma UNI EN ISO 9001:2000 e referente interno per le attività di audit dell'Ente certificatore (SGS).
- Principali progetti seguiti:
- 1) Progetto di Sviluppo del Parco Archeologico di Vulci – Analisi di marketing, analisi di mercato, studio dei flussi turistici e identificazione dei clienti target, implementazione di nuovi servizi, di nuove attività e di infrastrutture innovative.
  - 2) Progetto di valorizzazione e di marketing territoriale presso la Reggia di Caserta  
“Percorsi di Luce alla Reggia. La Reggia si racconta al chiarore della Luna” Il progetto di valorizzazione è finanziato con fondi europei POR Campania 2000-2006 misura 2.1. nell'ambito del PIT “ Grande Attrattore Culturale Reggia di Caserta”.
- Edizioni:
- Il Destino dei Miti - estate 2006
  - Tempo Reale inverno/primavera 2006/07
- Studio di fattibilità dell'iniziativa. Elaborazione del quadro economico. Analisi di marketing. Supporto alla comunicazione e alla promozione dell'iniziativa.
- 3) Servizio di Didattica per gli Istituti scolastici presso gli scavi di Pompei  
Implementazione del servizio. Analisi di marketing. Supporto alla promozione e alla comunicazione.
  - 4) Reggia di Venaria Reale – Torino  
Implementazione dei servizi di accoglienza, biglietteria, informazione, didattica. Analisi economica, analisi di marketing, progettazione dell'organizzazione del personale.

## **ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**Dal 23/02/2005 al 30/07/2006**

**PricewaterhouseCoopers Advisory, largo Fochetti, 28 - Roma.**

**Sito: [www.pwc.it](http://www.pwc.it)**

**Società di Servizi di consulenza, di analisi di mercato, di studi di settore.**

**Contratto a progetto/stage**

**Elaborazione di progetti commissionati da ARCUS S.p.a., Società di Cultura e Spettacolo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.**

### **1) Progetto europeo Galileo - CUSPIS (Cultural Space System).**

**Progetto co-finanziato dall'Unione Europea, ESA – Agenzia Spaziale Europea e ARCUS S.p.a.**

**Principali Partner Vodafone Grecia- Nucleo Carabinieri Tutela Patrimonio Culturale – Opificio delle Pietre Dure Comune di Roma, Comune di Atene, Ministero per i Beni e le Attività Culturali.**

**Studio della applicazione della tecnologia satellitare europea alla tutela e alla promozione dei Beni Culturali.**

**Analisi della catena del valore e dei principali attori del mercato. Elaborazione del business model, progettazione dei nuovi servizi legati alla tecnologia satellitare. Analisi di marketing territoriale per l'implementazione dei servizi. Progettazione, somministrazione ed elaborazione di questionari. Analisi costi benefici. Comunicazione dei risultati raggiunti.**

### **2) Sviluppo del mercato del merchandising dei musei italiani**

**Progetto commissionato da ARCUS S.p.a**

**Analisi e Ricerche di mercato. Elaborazione di dati. Studio di marketing museale e di marketing territoriale, elaborazione e somministrazione di questionari. Progettazione della rete di distribuzione di prodotti tipici (enogastronomici) e oggettistica legata ai musei italiani e al territorio. Elaborazione di documenti per la promozione e la comunicazione dei risultati raggiunti.**

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**Da gennaio 2004 a luglio 2004**

**Dedalo s.r.l, sede di Isernia e Villaggio Globale International, sede di Mogliano Veneto.**

**Società di servizi per la tutela e la valorizzazione di Beni Culturali e per l'organizzazione di mostre ed eventi culturali.**

**Contratto a progetto.**

**1) Progettazione del Museo M.A.P.S” (Museo dei paesaggi sensibili), presso L’Antico Carcere Borbonico di Avellino**

**Progetto commissionato dalla provincia di Avellino finanziato con fondi POR Campania), sulla base dello sviluppo dell’idea forza del P.I.T. Regio Tratturo.**

**Anali di marketing territoriale relativo alla regione Campania e specificatamente alla provincia di Avellino. Studio di fattibilità per il nuovo museo. Progettazione dei servizi, progettazione e implementazione della campagna di comunicazione e promozione.**

**2) Progettazione della rete museale del territorio Antica Volcei e su committenza del comune capofila di Buccino, provincia di Salerno**

**Sviluppo dell’idea forza del P.I.T. Antica Volcei.**

**Analisi di marketing territoriale, analisi delle risorse del territorio e dei flussi turistici. Progettazione delle rete museale basata sui beni culturali e paesaggistici, in particolare progettazione di percorsi culturali e di strutture museali legati:**

- all’olio;
- all’archeologia;
- alla natura;
- alle terme.

**Sviluppo della campagna di comunicazione e promozione della rete museale.**

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Data e qualifica conseguita **Laurea specialistica (LS) in Gestione e Innovazione delle Organizzazioni culturali e artistiche classe 83/S (ora LM76) Scienze economiche per l'ambiente e la cultura, conseguita il 21/12/2004**
  
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università di Bologna – Facoltà di Economia**
  
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Marketing dei musei e comunicazione – Marketing territoriale e comunicazione – Legislazione dei Beni Culturali – Legislazione delle Attività culturali – Economia della Cultura – Economia Pubblica**
  
- Qualifica conseguita **Voto 110 e lode**
- Titolo della Tesi e Relatore **Servizi aggiuntivi e forme di gestione nel Codice dei beni culturali e del paesaggio. Il caso Arethusa, concessionario di servizi aggiuntivi nella Reggia di Caserta”.**  
**Relatore Prof. Marco Cammelli**
  
  
- Data e qualifica conseguita **Laurea in Economia e Commercio vecchio ordinamento (4 anni accademici) conseguita il 21/12/1999**
  
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università di Bologna – Facoltà di Economia**
  
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Microeconomia – Macroeconomia – Diritto pubblico –Diritto privato – Matematica generale – Matematica finanziaria – Organizzazione aziendale – Marketing –Contabilità**
  
- Voto **Voto 93/110**

## **CAPACITÀ E COMPETENZE**

### **PERSONALI**

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

MADRELINGUA

**Italiano**

ALTRE LINGUA

**Inglese**

**Buono**

• Capacità di lettura

**Buono**

• Capacità di scrittura

**Buono**

• Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE

**Le competenze organizzative sono maturate nel corso delle mie esperienze professionali passate e si sono consolidate nella mia attuale esperienza in Invitalia.**

CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE

**Livello avanzato: Windows, Office (Word, Excel, Power Point, Internet Explorer), Mozilla Firefox, Google Chrome, Brave. Social Network: Facebook, Instagram, Whatsapp, Hangouts, Linkedin, Twitter. Utilizzo di piattaforme Webex, Zoom, Meet.**

ATTIVITÀ DI DOCENZA

**Attività di Docenza**

**2021**

**Master in Diritto e nuove tecnologie per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali, Facoltà di Giurisprudenza, Università Sapienza di Roma. Docenza: Gli investimenti in cultura nel PNRR**

**Master in Economia e Gestione dei Beni Culturali, Facoltà di Economia, Università Roma Tre**

**2012-2014**

**Master in Progettazione e Organizzazione di Eventi Culturali e in strumenti del marketing turistico, Società Delta Comunicazione. Docenza: Diritto dei Beni e delle Attività Culturali**

PATENTE O PATENTI

**B**

- ULTERIORI INFORMAZIONI** Dal febbraio 2020 sono Consigliere ICOM Lazio dove mi occupo dei seguenti temi.
- Partecipazione di ICOM e dei Musei associati a bandi di gara europei a valenza culturale.
  - Rapporto pubblico/privato
- ULTERIORI INFORMAZIONI** Nel Giugno 2008 ho elaborato per il professor Antonio Paolucci, Direttore dei Musei Vaticani, una relazione sul servizio di merchandising e di vendita al pubblico di prodotti editoriali dei Musei.
- Il lavoro si articola in:
1. Analisi del servizio
  2. Proposte per il miglioramento
- ULTERIORI INFORMAZIONI** Pubblicazione della prefazione dal titolo Il futuro dei Musei – I Musei del futuro - nel libro di O. Sammarruco, Il museo che non c'è. Ventotto artiste ci insegnano che la Bellezza al femminile salverà il mondo, Erga edizioni, 2021