

Alessio Caccamo

Curriculum Vitae

Parte I – Informazioni generali

Ia – Anagrafica

Nome completo Alessio Caccamo
Data di nascita
Luogo di nascita
Cittadinanza
Residenza
Numero di telefono
E-mail
Lingue parlate

Ib – Profilo Scientifico

Designer della Comunicazione Visiva, Dottore di Ricerca in Design [ICAR-13], in ambito accademico coniuga ricerca teorica con ricerca applicata collaborando con diverse realtà pubbliche e private, nei campi del Design della Comunicazione Visiva e Multimediale, spaziando dalla UI e UX Design, Data Visualization e Information Design, sino all’*exhibit design* con un’attenzione specifica agli aspetti educativi e di accessibilità informativa. Referente del “Gruppo SID – *designXeducare*”, è specializzato in Design for Learning e Design Education sviluppando progetti ibridi fra analogico e digitale – infografiche, editoria e applicazioni – nonché allestimenti permanenti ed ambienti educativi museali e scolastici. Dal 2022 ricopre la cattedra a contratto di Information Design nel CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale presso Sapienza – Università di Roma, e dal 2023 la cattedra a contratto di Graphic Design nel CdL in Design del Prodotto Industriale presso l’Università degli Studi di Ferrara.

Gli ambiti di ricerca hanno un carattere transdisciplinare – senza tuttavia dimenticare la natura scientifica del Design nel settore ICAR-13 – e che dialoga in maniera sinergica con altre discipline quali le arti dello spettacolo, la pedagogia sperimentale e la sociologia dei processi culturali e comunicativi. Il tema costante della ricerca è l’evoluzione della figura del designer che – grazie alle nuove tecnologie, gli sviluppi in ambito digital, le questioni sociali, politiche e educative delle tecnologie – assume oggi una natura ibrida che valica le consolidate categorie, in favore di una figura manageriale-registica, capace di portare a vera innovazione anche in settori storicamente non legati ad essa. Il primo ambito riguarda l’influenza sociale, politica, educativa delle tecnologie digitali attraverso l’interfaccia. L’Interface Design è difatti oggi un’azione non più meramente “funzionale”. Le questioni affrontate, toccano il lato “umanistico” della HCI, andando oltre la loro “invisibilità”, in favore della comprensione del ruolo che hanno nel plasmare il mondo circostante e la percezione di esso. Superare la Human Computer Interaction, per indagare la Human (to) Human Interaction by Data, nonché la Human Data Interaction. La seconda linea di ricerca è rappresentata dal ruolo che oggi hanno le Digital Technologies nella produzione e progettazione di contenuti legati al Design della Comunicazione Visiva. In particolar modo, comprendere gli effetti di tali tecnologie come leva di innovazione e riattivazione di buone pratiche, nonché degli effetti sulle pratiche educative dell’insegnamento al

design. Terzo ambito di interesse, che data la sua pervasività e contemporaneità, raccoglie gli ambiti precedenti, è la Data Visualization e più in generale le declinazioni dell'Information Design, indagati secondo la prospettiva degli impatti sociali, politici, educativi, non di meno progettuali e quali strumenti di ricerca. L'attività di ricerca è disseminata oltre che attraverso le pubblicazioni - peer review - di cui tre in riviste in Classe A, attraverso attività di ricerca come investigator in progetti di ricerca – nazionali e internazionali quali Erasmus+ – organizzazione di workshop e didattica. Le collaborazioni con enti e Centri di Ricerca quali INTELLECT (UniMoRe) e il Centro di Didattica Museale (UniRomaTre) nonché Fondazione Reggio Children, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, Fondazione MAST, e MAXXI Museo arricchiscono il profilo grazie ad un apporto di ricerca applicata sul campo che diviene così banco di prova delle teorie accademiche.

Parte II – Formazione

<i>Tipologia</i>	<i>Anno</i>	<i>Istituzione</i>	<i>Note / Descrizione</i>
Dottorato di Ricerca	2022	Sapienza - Università di Roma	Dottorato di Ricerca in Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura [ICAR-13] Valutazione: Ottimo con lode Titolo Tesi: <i>Dalla Graphicacy alla Data-Graphicacy. Una proposta metodologica Design-Based per un approccio critico interdisciplinare all'artefatto di Information Design.</i>
Laurea Magistrale	2017	Sapienza - Università di Roma	CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale [Classe LM-12] Valutazione: 110/110 con lode Titolo Tesi: <i>Modular Basic Sound - La comunicazione multimediale per l'apprendimento cognitivo.</i>
Laurea	2015	Sapienza – Università di Roma	CdL in Disegno Industriale [Classe L-4] Valutazione: 110/110 con lode Titolo Tesi: <i>MUMA - Music Market.</i>

Parte III – Incarichi

IIIa – Borse di Ricerca e Studio

<i>N°</i>	<i>Inizio</i>	<i>Fine</i>	<i>Istituzione</i>	<i>Posizione</i>
1	2023	2024	Sapienza - Università di Roma Dip. Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura	Assegno di Ricerca [ICAR-13] Argomento: Design Heritages, Digital Archive Cloud based _ definizione di metodologie e architetture per l'archiviazione e la disseminazione digitale di progetti di Design, Performing Arts e Material Heritages.
2	2020	2021	Università degli Studi di Roma Tre, Dip. di Scienze della Formazione	Assegno di Ricerca [M-PED/04] Argomento: Progettare user experience e user

Centro di Didattica Museale

interface degli strumenti digitali di mediazione museale per la promozione dell'inclusione sociale e lo sviluppo delle competenze trasversali

3 2017 2023
(Proroga Covid) Sapienza - Università di Roma
Dip. Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura

Borsa di Dottorato [ICAR-13]

IIIb – Altre nomine accademiche

N°	Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
1	2022	In corso	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale	Cultore della materia [ICAR-13] Laboratorio di Sintesi Finale in Design ICAR-13

IIIc – Incarichi professionali a progetti di ricerca

N°	Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
1	2023	2023	Sapienza - Università di Roma Dip. Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura	Learning Designer [ICAR-13] <i>CAVE - Communication and Visual Education in Homeschooling</i> [2020-1-IT02-KA226-SCH-095188]

IIId – Incarichi professionali in qualità di progettista

N°	Inizio	Fine	Istituzione	Posizione
1	2020	2024	Mondadori Media & Mondadori Scienza	Social Media Designer Consulenza & Prestazione professionale Progettazione di contenuti digitali editoriali per Brand
2	2017	2020	Labics	Visual Communication Designer Progettazione di diversi artefatti comunicativi per uso interno ed esterno allo studio
3	2019	2019	Comune di Campo Calabro	Exhibition Designer - Environmental Graphic Designer Inclusivo Esclusivo - Mostra di riqualificazione per Batteria Siacci
4	2018	2019	INFN – Istituto di Fisica Nucleare	Environmental designer. Mostra "Uomo Virtuale". Assistenza alla progettazione della comunicazione visiva e dell'allestimento visivo della mostra "Uomo Virtuale", promossa da IITCC Torino e l'INFN. Attività svolta in collaborazione con Cristina Chiappini (Art director).
5	2018	2019	INFN – Istituto di Fisica Nucleare	Environmental designer. Allestimento grafico dei nuovi edifici di INFN a

				Catania. Attività svolta in collaborazione con Cristina Chiappini (Art director).
6	2018	2019	Bottega Organica	Packaging Designer. Progettazione delle confezioni e dei coordinati grafici aziendali.
7	2018	2019	Milkyway Hunters	UI/UX Designer Count's Panel. User interface per plug in digitali in ambiente WIN/MacOs per la post-produzione fotografica.
8	2018	2019	UNHCR	Motion Designer. Living Violence, Living Safe Progettazione delle animazioni per video di sensibilizzazione sulle donne migranti. Attività svolta in collaborazione con Cristina Chiappini (Art director).
9	2016	2019	FreeTogether Onlus	Art Director Curatela e Progettazione – dal visual all' exhibit scenografico di spettacoli teatrali
10	2016	2017	INFN – Istituto di Fisica Nucleare	Environmental designer. Mostra "Uomo Virtuale". Assistenza alla progettazione della comunicazione visiva e dell'allestimento visivo della mostra "Uomo Virtuale", promossa da Fondazione Palazzo Blu di Pisa e l'INFN. Attività svolta in collaborazione con Cristina Chiappini (Art director).
11	2017	2017	TEXAO	Illustratore - Graphic Designer. "Texao". Progettazione di illustrazioni coordinate con l'identità visiva del brand. Attività svolta in collaborazione con Cristina Chiappini (Art director).
12	2016	2019	Fedra Congressi	Editorial Designer. Progettazione della comunicazione di congressi nazionali e internazionali a tema medico-sanitario.

Parte IV – Didattica

IVa – Esperienze didattiche

N°	Anno Accademico	Istituzione	Ruolo / Lecture / Corso / Professore di riferimento
----	-----------------	-------------	---

1	2023/2024	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale	Docente a contratto Corso: Information Design - ICAR-13 CFU 6
2	2023/2024	Università degli Studi di Ferrara CdL in Design del Prodotto Industriale	Docenza a contratto Corso: Graphic Design - ICAR-13 CFU 6
3	2022/2023	Sapienza - Università di Roma CdL in Design	Docente a contratto Corso: Laboratorio di Basic Design 2D - ICAR-13 CFU 6
4	2022/2023	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale	Docente a contratto Corso: Information Design - ICAR-13 CFU 6
5	2022/2023	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia Dip. DESU	Seminario - Corso di Approfondimento Titolo: Digital Communication Strategies for Cultural Heritage Descrizione: <i>Seminario teorico-pratico relativo al progetto di comunicazione applicato ai beni culturali.</i>
6	2021/2022	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia Dip. DESU	Seminario - Corso di Approfondimento Titolo: Digital Communication Strategies for Cultural Heritage Descrizione: <i>Seminario teorico-pratico relativo al progetto di comunicazione applicato ai beni culturali.</i>
7	2021/2022	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia Dip. DESU	Lectio Titolo: Interfaces take command Descrizione: <i>Seminario teorico sul progetto di interaction design applicato al contesto dei beni culturali</i>
8	2021/2022	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale	Assistente alla Didattica Corso: Final Studio - ICAR-13 CFU 9 (Carlo Martino)
9	2020/2021	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale	Assistente alla Didattica Corso: Analisi dell'Immagine e dello Storytelling SPS-08 CFU 6 (Ida Cortoni)
10	2020/2021	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia Dip. DESU	Seminario - Corso di Approfondimento Titolo: Digital Communication Strategies for Cultural Heritage Descrizione: <i>Seminario teorico-pratico relativo al progetto di comunicazione applicato ai beni culturali.</i>
11	2020/2021	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale	Assistente alla Didattica Corso: Digital Education - SPS-08 CFU 6 (Ida Cortoni)
12	2019/2020	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale	Assistente alla Didattica Corso: Digital Education - SPS-08 CFU 6 (Ida Cortoni)

13	2019/2020	Sapienza - Università di Roma CdLM in Media, Comunicazione e Gioranlismo	Assistente alla Didattica Corso: Digital Education - SPS-08 CFU 6 (Ida Cortoni)
14	2019/2020	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia Dip. DESU Università degli Studi di Roma Tre, Dip. di Scienze della Formazione Centro di Didattica Museale	Seminario - Corso di Approfondimento Titolo: Digital Communication Strategies for Cultural Heritage Descrizione: <i>Seminario teorico-pratico relativo al progetto di comunicazione applicato ai beni culturali.</i>
15	2019/2020	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale	Assistente alla Didattica Corso: Laboratorio di Multimedia Design III - ICAR-13 CFU 9 (Maria Grazia Berlangieri)
16	2018/2019	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale	Assistente alla Didattica Corso: Laboratorio di Visual e Graphic Design II - ICAR-13 CFU 6 (Cristina Chiappini)
17	2017/2018	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale	Assistente alla Didattica Corso: Laboratorio di Visual e Graphic Design II - ICAR-13 CFU 6 (Cristina Chiappini)
18	2017/2018	Sapienza - Università di Roma CdLM in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale	Assistente alla Didattica Corso: Laboratorio di Visual e Graphic Design I - ICAR-13 CFU 6 (Francesco Franchi)

IV b – Curatela di tesi di laurea in qualità di correlatore o relatore esterno

N°	Anno Accademico	Ruolo	Tesi
1	2022/2023	Correlatore	Tacconelli, M. (2023). Data Literacy Toolkit. Un supporto all'apprendimento delle competenze digitali. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma].
2	2022/2023	Correlatore	Aversa, F. (2023). Editorial design: Storytelling per mitigare gli impatti psicologici del lutto nella prima infanzia con attività grafiche e psicoeducative. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma]. [Dignità di Pubblicazione]
3	2022/2023	Correlatore	Barresi, G. (2023). EDITORIAL DESIGN: Dal F.U.O.R.I.! alle Queerzines, il linguaggio visivo dell'attivismo LGBTQIA+ in Italia. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma].
4	2022/2023	Correlatore	D'Antino, F. (2023). Design della Comunicazione Visiva e Greenwashing. Campagna di sensibilizzazione e informazione sulla raccolta e il riciclo dell'olio vegetale esausto. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma].
5	2022/2023	Correlatore	De Falco, A. (2023). Identità visiva e Place Branding. Progettazione della Brand Design Strategy della città di Anzio. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma].

6	2022/2023	Correlatore	Ganguly, E. A. (2023). Uzak Denizler, Uzak Yakinlin Icinde: Mari lontani, in lontana vicinanza. Progettazione di un libro per bambini con l'obbiettivo di creare consapevolezza sulla perdita di biodiversità utilizzando l'arte dell'ebru come esercizio di stimolazione alla loro creatività. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma].
7	2022/2023	Correlatore	Tavolieri, A., N. (2023). Clear, a mental health application. [Tesi Magistrale di Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Sapienza - Università di Roma].
8	2021/2022	Correlatore	Kostanchuk, O. (2022). BENVENUTI How an application can help refugees' integration in Italy. [Tesi Magistrale di Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Sapienza - Università di Roma]. [Dignità di Pubblicazione]
9	2021/2022	Correlatore	Ronchieri, S. (2022). Visioni di Effe. An Editorial Design proposal for a second reading of the past through the eyes of intersectional feminism. [Tesi Magistrale di Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Sapienza - Università di Roma]. [Dignità di Pubblicazione]
10	2022/2023	Relatore aggiunto	Frasca, L. (2023). 2031. A VR Odyssey. Virtual Scenographies for Theatrical Performances in a Virtual Reality environment. [Tesi Magistrale di Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Sapienza - Università di Roma].
11	2021/2022	Relatore aggiunto	De Bartolo, A. (2022). Identità dinamica, data visualization e capitale naturale. Brand Design Strategy Data-Based per l'AMP "Secche di Tor Paterno". [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma].
12	2021/2022	Relatore aggiunto	Gubernari, G. (2022). Memory Viz Game. Progetto di un Kit terapeutico Design-Based per i soggetti affetti da morbo di Alzheimer. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma]. [Dignità di Pubblicazione]
13	2021/2022	Relatore aggiunto	Karimian, M., M. (2022). Illustrazione e rappresentazione dei Miti Persiani. [Tesi Magistrale di Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Sapienza - Università di Roma].
14	2021/2022	Relatore aggiunto	Barbato, M., T. (2022). Design, Comunicazione Visiva ed educazione alla genitorialità: la rivista theLev. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma].
15	2021/2022	Relatore aggiunto	Micacchi, N., Zecca, M., P. (2022). Design, Comunicazione Visiva e Transizione ecologia: il progetto 'alla radice'. Campagna di sensibilizzazione Integrata per l'aumento dell'awareness ambientale. [Tesi Magistrale di Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Sapienza - Università di Roma].
16	2020/2021	Relatore aggiunto	Ludovici, E. (2021). Basic Design e Gender Equality: per una propedeutica di genere. Progettazione di un percorso educativo design-based volto alla mitigazione degli stereotipi di genere attraverso la metodologia pedagogica del Basic Design. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma]. [Dignità di Pubblicazione]
17	2020/2021	Relatore aggiunto	Turco, A. (2021). Comunicazione Visiva e Rigenerazione Urbana. Il caso del Quarticciolo per la sperimentazione di modelli di riappropriazione della città. [Tesi Magistrale di Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Sapienza - Università di Roma].

18	2020/2021	Relatore aggiunto	Danella, F. (2021). Product Design, Littering, Sensibilizzazione attiva: progettazione di un posacenere urbano interattivo per educare i fumatori. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma]. [Dignità di Pubblicazione]
19	2020/2021	Relatore aggiunto	Ingresso, M. (2021). Progettazione di una piattaforma social-based per l'educazione, la sensibilizzazione e la prevenzione del victim blaming. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma].
20	2020/2021	Relatore aggiunto	Ionesi, A., Simej, A. (2021). L'edutainment per la sostenibilità ambientale: l'obiettivo 14 dell'agenda 2030 spiegato ai bambini. [Tesi Magistrale di Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Sapienza - Università di Roma]. [Dignità di Pubblicazione]
21	2020/2021	Relatore aggiunto	Covicchio, F. (2021). Il design della comunicazione come connettore linguistico tra uomo e natura. Rivisitazione editoriale di VanderMeer in Trilogia dell'Area X. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma].
22	2020/2021	Relatore aggiunto	Lavalle, L. (2021). Digital Design, Gamification e Riciclo: l'app Junkle. Progettazione di un'applicazione a scopo pedagogico in Realtà Aumentata per una corretta gestione dei rifiuti nel nuovo scenario della transizione ecologica. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma].
23	2020/2021	Relatore aggiunto	Caticchini, C. (2021). Digital Design, Gamification e lifestyle sostenibile: l'app Arcadia. Progettazione di un'applicazione a scopo pedagogico per un corretto comportamento nel nuovo scenario della transizione ecologica. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma].
24	2020/2021	Relatore aggiunto	Laganà, M. (2021). Instructional Design, Comunicazione Visiva e Well-being: I workshop Forma Mentis. Progettazione di un Percorso design-driven a scopo pedagogico per la prevenzione primaria dei DCA in età adolescenziale. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma]
25	2020/2021	Relatore aggiunto	Dimitro, C. (2021). Digital Design, Capitale Naturale e Outdoor Education: il progetto R.A.R.A. - Riserva dell'Aniene in Realtà Aumentata. Progettazione di un'esperienza immersiva-pedagogica in RA per favorire la nature literacy. Il caso studio della Riserva della Valle dell'Aniene. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma]
26	2020/2021	Relatore aggiunto	La Penna, A. (2021). Progetto di brand identity del Parco Naturale Regionale dei Monti Simbruini. [Tesi di Laurea in Design, Sapienza - Università di Roma]
27	2019/2020	Relatore aggiunto	Marino, S. (2020). Politiz. L'app di informazione politica pugliese per i giovani. [Tesi Magistrale di Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Sapienza - Università di Roma].
28	2019/2020	Relatore aggiunto	Pignatore, S. (2020). Slime - Climate AR Experience Game. [Tesi Magistrale di Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Sapienza - Università di Roma].
29	2019/2020	Relatore aggiunto	Della Rocca, A. (2020). StreamArts - Riprogettare l'esperienza museale attraverso ecosistemi digitali integrata. Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Sapienza - Università di Roma].

Parte V - Affiliazioni, Premi e Riconoscimenti

Va – Affiliazioni

N°	Anno	Tipologia
1	2022 - in corso	AIAP - Associazione Italiana della Comunicazione Visiva <i>Socio Professionista Senior</i>
2	2021 - in corso	AIV - Associazione Italiana di Valutazione <i>Socio Giovane</i>
3	2021 - in corso	AIGA - The American Institute of Graphic Arts <i>Socio Ordinario</i>
4	2020 - in corso	DRS - Design Research Society <i>Socio Ordinario</i>
5	2019 - in corso	SID - Società Scientifica del Design <i>Socio Ordinario</i>

Vb – Membro di comitati editoriali

N°	Anno	Tipologia
1	2022 - in corso	FrancoAngeli - Design International <i>Membro del Comitato Editoriale</i>

Vc – Partecipazione in qualità di Revisore in Riviste Scientifiche

N°	Anno	Rivista	Tipologia
1	2023 - in corso	MD - JOURNAL	Classe A

Vd – Premi

N°	Anno	Tipologia
1	2019	SID DESIGN RESEARCH AWARD 2019. In Migliori Idee di Ricerca Under 40 <i>Design (in)formazione. Riflessione teorico-critica sulla morfologia dei "data" nella rivoluzione digitale</i>

Parte VI - Informazioni sui finanziamenti [sovvenzioni come PI (Principal Investigator) o I (Investigator)]

N°	Anno	Titolo	Ruolo / Ente Finanziatore / Durata / Programma	Finanziamento
1	2023 – in corso	EDUMAT+ [KA220-SCH-46BBB8F3]	Investigator Unione Europea - Fondi Erasmus + Call 2022 Cooperation partnerships in school education KA220-SCH 36 mesi CO-P.I. Ida Cortoni	250.000 euro
2	2022 – in corso	Inclusive Cultural Heritage. Design for Museum Communication	Investigator Fondi di Ateneo 2022 [Progetti Medi] Sapienza - Università di Roma 36 mesi	11.000 euro

		between digital education and multimedia design. [RM12218167D8BA39]	P.I. Federica Dal Falco <i>La proposta di ricerca si colloca nell'ambito di studi del Cultural Heritage dedicato al Design della comunicazione museale e considera il rapporto tra beni culturali, architetture e visitatori in un'ottica interdisciplinare, con focus sul tema dei linguaggi e dell'inclusività. nsoriale e cognitiva, a quella multiculturale, con particolare focus sulle persone non udenti. In un'ottica di Design for all e di Universal Design for learning, la proposta analizza con un approccio dinamico e olistico la realtà museale nel suo ruolo di experience centre e di luogo preposto all'educazione e alla cultura, con attenzione al superamento delle barriere, non solo architettoniche, ma percettive e comunicative.</i>	
3	2021 – in corso	Back to (Data) Basic Design. Progetto, sviluppo e validazione di percorsi di Digital Education per accrescere nelle scuole l'Information e Data Literacy [RM12117A621598BE]	Investigator Fondi di Ateneo 2021 [Progetti Medi] Sapienza - Università di Roma 36 mesi P.I. Ida Cortoni <i>Il progetto intende riflettere e lavorare sul significato e il ruolo culturale della graphicacy come competenza meta-rappresentativa, per una nuova strategia media educativa capace di favorire lo sviluppo del pensiero critico, partendo dalla selezione di oggetti e metodologie tratte dalla storia del design, da comunicare attraverso i linguaggi mediali in una prospettiva curriculare per la scuola dell'obbligo. In tal senso attraverso il progetto si intende lavorare sulla progettazione, lo sviluppo e la sperimentazione di percorsi di information e data literacy in prospettiva transmediale per bambini delle scuole primarie e secondarie di Primo grado da includere nell'educazione civica digitale.</i>	15.000 euro
4	2021 – in corso	DeH_ Design Heritages, Digital Archive Cloud based _ definizione di metodologie e architetture per l'archiviazione e la disseminazione digitale di progetti di Design, Performing Arts e Material Heritages. [RM12117A85940EA3]	Investigator (in qualità di assegnista) Fondi di Ateneo 2021 [Progetti Medi] Sapienza - Università di Roma 36 mesi P.I. Carlo Martino <i>La ricerca ha l'obiettivo di impostare l'impianto metodologico e l'architettura per un archivio digitale su Cloud di progetti di Design (in tutte le sue articolazioni dal prodotto, alla grafica, all'interior ed Exhibit, fino alle più recenti declinazioni del Service e Experience Design), di Performing Arts (allestimenti scenici, installazioni, ecc.) e di espressioni della cultura materiale sviluppati tra il XX ed il XXI secolo a Roma, nel Lazio e nel territorio nazionale.</i>	13.000 euro
5	2021-2022	Data Kidz Design. Progetto, sviluppo e validazione di percorsi di Digital Education per il miglioramento della capacità di lettura e comprensione di artefatti infografici nelle scuole [AR22117A8600DBEA]	Principal Investigator Avvio alla Ricerca 2021 - TIPO 2 Sapienza - Università di Roma 12 mesi P.I. Alessio Caccamo <i>Il progetto si pone come tentativo di progettare e sperimentare percorsi digitali educativi per studenti compresi fra gli 11 e 14 anni delle scuole secondarie di primo grado con l'obiettivo generale di sviluppare capacità digitali di lettura e comprensione degli artefatti infografici, affinché possano esercitare una attiva cittadinanza digitale nella fruizione di</i>	3.000 euro

tali contenuti attraverso atteggiamenti di lettura critici nei confronti degli artefatti visuali con i quali ci si deve rapportare quotidianamente.

6	2021-2022	Elaborazione di una Brand Design Strategy per i Centri dell'Impiego della Regione Lazio	Investigator Progetto di Ricerca - Conto Terzi Regione Lazio - LazioCrea - 12 mesi P.I. Laura Ricci – Carlo Martino	45.000 euro
7	2021 – in corso	Inclusive memory. Inclusive Museums for well-being and health through the creation of a new shared memory [2021-1-IT02-KA220-HED-000031991]	Investigator Unione Europea - Fondi Erasmus + 36 mesi P.I. Antonella Poce <i>Il progetto Inclusive Memory intende promuovere una strategia innovativa per l'inclusione sociale, derivante dalla creazione di una nuova metodologia didattica, dall'uso di strumenti digitali e basata sullo sviluppo di competenze trasversali sia nei docenti universitari, studenti e utenti dei musei, promuovendo così il benessere, la salute e l'inclusione sociale. Gli obiettivi principali del progetto sono la creazione e l'avvio di un nuovo sistema di inclusione sociale (in particolare per le persone con problemi di assistenza sociale e di salute) basato sul legame Arte-Salute-Benessere.</i>	394.231 euro
8	2020 – in corso	CAVE - Communication and Visual Education in Homeschooling [2020-1-IT02-KA226-SCH-095188]	Investigator Unione Europea - Fondi Erasmus + 36 mesi CO-P.I. Ida Cortoni <i>Il progetto intende migliorare la qualità della relazione educativa fra docenti e studenti, nonché la qualità della erogazione delle attività didattiche puntando sia sull'innovazione dei linguaggi comunicativi per una migliore trasferibilità dei contenuti didattici agli studenti, sia sulla progettazione di un nuovo metodo didattico trasversale alle discipline di insegnamento, che preveda l'utilizzo di un kit di card infografiche applicabili attraverso l'uso della metodologia del visual storytelling.</i>	297.705 euro
9	2019 - 2020	Inspiring the future pharmacy	Investigator Progetto di Ricerca - Conto Terzi Ifis Banca 12 mesi P.I. Carlo Martino	10.000 euro
10	2018 - 2020	Conversational agro(Inter)face: interfaccia vocale basata su calm technology e co-design per i digital farmer [AR11916B8859F4AB]	Principal Investigator Avvio alla Ricerca 2021 - TIPO 1 Sapienza - Università di Roma 12 mesi + 12 (proroga Covid 19) P.I. Alessio Caccamo <i>Il progetto di ricerca vuole evidenziare e porre in atto l'uso di Human Computer Interface - ed in particolare conversazionali - in sistemi di internet of farming rivolto ad una nuova figura ibrida fra l'agricoltore e l'agronomo: il digital farmer.</i>	1.250 euro
11	2018 - 2020	Design & Planning: strategie di sviluppo, di pianificazione e di	Investigator Fondi di Ateneo 2018 [Progetti Medi] Sapienza - Università di Roma - 36 mesi	15.000 euro

valorizzazione dei sistemi produttivi locali italiani della ceramica artistica, in relazione alla tradizione culturale e alla rigenerazione urbana e del territorio. Il Caso Deruta.
[RM1181643245CEB5]

P.I. Carlo Martino – Laura Ricci

La proposta di ricerca Biennale "Design & Planning: strategie di sviluppo, di pianificazione e di valorizzazione dei sistemi produttivi locali italiani della ceramica artistica, in relazione alla tradizione culturale e alla rigenerazione urbana e del territorio. Il caso Deruta", si pone l'obiettivo di dare risposte strategiche ad un comparto, quello della ceramica artistica che, fortemente legato alla storia e alla realtà di 40 città italiane, non riesce più a competere nel mercato mondo e versa in una profonda crisi che investe anche le città e i territori.

Parte VII – Attività di Ricerca, Gruppi di Ricerca, Disseminazione e Produzione Scientifica

VIIa – Linee di Ricerca

Keywords

Data Visualization
Information Design
Visual Storytelling
New Media

Descrizione breve

LINEA 1: Information Design: nuovi paradigmi linguistici e comunicativi

L'evoluzione accelerata della tecnologia e l'esplosione dei dati hanno posto la Data Visualization al centro delle strategie decisionali in diversi ambiti, dall'industria alla ricerca scientifica e alla comunicazione pubblica. Innanzitutto, la ricerca si concentra sull'innovazione tecnologica, con l'obiettivo di sviluppare strumenti sempre più avanzati per la rappresentazione visiva dei dati. La ricerca si indirizza verso la comprensione delle dinamiche cognitive e percettive coinvolte nell'interpretazione delle visualizzazioni. L'analisi dell'efficacia delle diverse rappresentazioni grafiche, l'ottimizzazione dell'interattività e lo studio della percezione visiva aiutano a migliorare l'efficacia comunicativa delle visualizzazioni, consentendo agli utenti di trarre conclusioni più precise ed efficienti dai dati presentati.

Design Education
Digital Education
New Media
STEAM
Critical Thinking

LINEA 2: Digital Education Design: nuovi modelli design-driven per l'apprendimento e l'educazione

L'educazione attraverso il design – e con i suoi artefatti – è divenuta un campo cruciale nell'ambito dell'istruzione superiore, poiché il design permea sempre più settori della società contemporanea. Emerge un crescente interesse per l'integrazione della tecnologia e dell'innovazione nel processo educativo. L'utilizzo di piattaforme digitali, simulazioni interattive e strumenti di progettazione assistita da new media offre nuove possibilità per migliorare l'apprendimento e la pratica educativa attraverso il design, preparando gli studenti ad una contemporaneità complessa in continua evoluzione.

VIIb – Gruppi di Ricerca permanenti

N°	Anno	Tipologia
1	2023 - in corso	Referente e Fondatore del Gruppo di Lavoro "designXeducare" <i>SID - Società Italiana del Design</i>
2	2021 - in corso	Membro del Comitato Scientifico <i>Centro di Ricerca INTELLECT - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia</i>

VIIc– Disseminazione: Organizzazione e/o Curatela Scientifica di Mostre

N°	Periodo	Istituzione	Mostra / Ruolo
1	Luglio 2023 – Febbraio 2024	Ministero delle Imprese e del Made in Italy - UIBM	Identitalia. The iconic Italian Brands <i>Coordinamento e ricerche (Gruppo di ricerca)</i>

			curatoriale) Comunicazione e redazione testi Progetto Infografico
2	Novembre 2018 – Maggio 2019	INFN – Istituto di Fisica Nucleare IIT – Istituto Italiano di Tecnologia	Uomo Virtuale. Corpo, Mente, Cyborg Comunicazione Progetto Grafico Ambientale Progetto Infografico
3	Luglio 2016 – Marzo 2017	INFN – Istituto di Fisica Nucleare	Uomo Virtuale. Comunicazione Progetto Grafico Ambientale Progetto Infografico

VIII – Disseminazione: Organizzazione e/o curatela di convegni scientifici

<i>N°</i>	<i>Periodo</i>	<i>Istituzione</i>	<i>Convegno</i>
1	Ottobre 2022	Università degli Studi di Firenze CUID	La formazione universitaria del design nel cambiamento d'epoca. Un manifesto per disegnare/definire le competenze dei designer del futuro
2	Aprile – Maggio 2022	Sapienza - Università di Roma	DCVM Final Studio Lectures Series
3	Luglio 2021	Sapienza - Università di Roma	Cumulus 2020-2021 - DC(s)
4	Maggio - Giugno 2021	Sapienza - Università di Roma	DCVM Alumni Talk
5	Novembre 2019	Sapienza - Università di Roma	Immersive Learning Spaces - PhD Spotlight
6	Luglio - Novembre 2019	Sapienza - Università di Roma	PhD Design Research Spotlight
7	Maggio - Luglio 2019	Sapienza - Università di Roma	Spazio pubblico, Arte e Identità. Tra rappresentazione e autorappresentazione
8	Maggio - Luglio 2018	Sapienza - Università di Roma	Costruire lo spazio pubblico tra storia, cultura e natura

VII – Disseminazione: partecipazione a convegni scientifici in qualità di relatore

<i>N°</i>	<i>Periodo</i>	<i>Istituzione</i>	<i>Ruolo / Convegno</i>
1	14-15 Dicembre 2023	Scuola di Ateneo Architettura e Design dell'Università di Camerino	Relatore. Tavolo 3 - Il Design per la sopravvivenza del patrimonio culturale DESIGN FOR SURVIVAL Seminario e tavoli di approfondimento sul tema "Design per la sopravvivenza"
2	30 Novembre	Sapienza – Università di Roma – Fondazione CHANGES	Relatore. Patrimonio Culturale &

	2023	PNRR	Professioni emergenti. Tendenze ed emergenze nel settore dei Beni Culturali Materiali e Immateriali Tecnologie e patrimonio culturale. Nuove competenze e professioni
3	16-19 Giugno 2023	IAFOR - La Maison de la Chimie, Paris, France	Relatore. Presentazione paper: Mapping, Coding, Learning: When Infographic Meets Digital Education. A Pilot Programme in Design School The Paris Conference on Education (PCE2023)
4	12-13 Giugno 2023	Università degli Studi "G. D'Annunzio" - Pescara SID Società Italiana del Design	Relatore. Presentazione paper: Basic [Gender] Design. Modelli e format di insegnamento al Design, inclusivi e non normativi, per la preservazione e valorizzazione delle unicità Design per la Diversità - Conferenza Nazionale SID 2023
5	29-31 Maggio 2023	Sapienza - Università di Roma	Relatore. Presentazione paper: Information Design, Digital Education & Storytelling: the role of the digital education designer in design-driven models for critical digital skills development IVMC8 - 8th International Visual Methods Conference
6	01-02 Dicembre 2022	IUAV - Venezia	Relatore. Presentazione paper: Dalla Graphicacy alla Data-Graphicacy. L'Information Design e l'Infografica al centro dello sviluppo del pensiero critico: un framework di competenza. La ricerca che cambia. 3° convegno nazionale dei dottorati italiani dell'architettura, della pianificazione e del design.
7	25-27 ottobre 2022	WEBIST, Malta, Valletta	Relatore. Presentazione paper: "Data Visualization, Accessibility and Graphicacy: A Qualitative Study of Communicative Artifacts through SUS Questionnaire" 18th International Conference on Web Information Systems and Technologies
8	9-10 Settembre 2022	Università degli Studi "Enna Kore" SIPED	Relatore. Presentazione del paper: "Design ed Outdoor Education: il ruolo del Design nell'apprendimento nature-based del Capitale Naturale" Heritage Education. Comparing practices and experiences
9	25-26 Nov. 2021	Politecnico di Milano	Relatore. Presentazione del paper:

			<p>“Infodemic, Visual Disinformation and Data Literacy. How to Foster Critical Thinking Through the Emerging Datafacycy Competence” Image Learning Conference - IIIrd ed.</p>
10	7 Luglio 2021	Università degli Studi di Bari “Aldo Moro” AIV	<p>Relatore. Presentazione del paper: “La ricerca della socialità digitale durante la Pandemia da Covid-19. Valutare le esperienze emotive” nella fruizione delle piattaforme digitali attraverso gli strumenti del Service Design” XXIII Congresso Nazionale AIV</p>
11	8-11 Luglio 2021	Sapienza - Università di Roma CUMULUS	<p>Relatore. Presentazione del paper: “Interface takes command. Educational Environments, tool and practice to face the new normal” Cumulus 2020-2021 Rome DC(s)</p>
12	21-23 Nov. 2020	MCN – Advancing digital transformation in museums	<p>Relatore. Presentazione ricerca: “Designing Inclusive Learning Patch through Digital Storytelling: A pilot Experimentation in a VR Interactive Etruscan Exhibiition” MCN 2020 - Conference</p>
13	21-23 Ottobre 2020	EDEN	<p>Relatore. Presentazione ricerca: “A virtual Reality Etruscan Museum Exhibition. Preliminary Results of the Participants Experience” EDEN Research Workshop Conference</p>
14	18 Settembre 2020	Leibniz Universität Hannover	<p>Relatore. Presentazione paper: “Eating with Type. Designing a letterpress workshop based on Typeful Thinking Approach for Food Education” Creative Food Cycles Online Symposium</p>
15	7 Novembre 2019	Sapienza - Università di Roma	<p>Relatore. Presentazione lecture: “Breaking the interface” PhD Design Research Spotlight</p>
16	18-20 sett. 2019	TU Wien	<p>Relatore. Presentazione paper: “Interfaces of Agriculture 4.0” 15th International Conference on Web Information Systems and Technologies</p>
17	25 giugno 2019	University of Thessaly	<p>Relatore. Presentazione paper: “Interdisciplinary Methodology for rethinking the urban layout via Multi Criteria analysis and indicator application” 4th International Conference on “Changing Cities IV”. Spatial, Design, Landscape &</p>

18 10 giugno 2019 Università degli Studi di Camerino

Relatore. Presentazione paper:
“Design (in)formazione. Riflessione teorico-critica sulla morfologia dei “data” nella rivoluzione digitale”
 100 anni dal Bauhaus - Conferenza Nazionale SID 2019

VIIe – Disseminazione: pubblicazioni totali dal 2018 ad oggi

- Monografia
In pubblicazione: 2
- [in corso di pubblicazione] Caccamo, A. (2024). Design-Driven Graphicacy. Il progetto della competenza infografica verso un framework educativo inclusivo, democratico e accessibile. Roma: Altralea editrice.
- [in corso di pubblicazione] Betti, S., Caccamo, A., (2024). Dall’Archetipo al Progetto. Per una progettazione integrata fra prodotto e comunicazione. Ferrara: Media MD.
- Articolo in Rivista
 Classe A
Pubblicati: 3
- Caccamo, A., Belluzzi Mus, C., Dal Falco, F., Martino, C., Ruzza, L. (2022). Design, Aree Marine Protette e Patrimonio Naturale. Stato dell’Arte e nuove opportunità di progetto. In *MD Journal* vol. 13.
 ISBN: 978-88-85885-09-7
- Belluzzi Mus, C., Caccamo, A., Fazi, R., Maselli, V. (2021). Socialità Digitale e Covid-19. Service Design per l’analisi del coinvolgimento emotivo nella città digitale. In *Agathon* vol. 10.
 ISSN: 2464-9309
- Caccamo, A., Vendetti, A. (2019). Revert to type. La stampa letterpress fra tradizione, pratica odierna e nuovi scenari. In *MD Journal* vol. 7.
 ISBN: 978-88-85885-09-7
- Articolo in Rivista
 Scientifica
Pubblicati: 2
- Caccamo, A., Mariani, M (2019). Data Design: la comunicazione progettata attraverso i dati. In *Comunicazionepuntodoc* (2019).
 ISBN: 978-88-6874-281-2
- Caccamo, A. (2018). Rigenerazione, luoghi, identità. Il caso Boa Mistura. In *Urbanistica Dossier* vol. 15.
 ISBN: 978-88-7603-195-3
- Contributo
 in Volume
Pubblicati: 5
- Caccamo, A. (2023). How we evaluate the accessibility of an infographic. A pilot study through SUS questionnaire. In *Web Information Systems and Technologies - 18th International Conference, WEBIST 2022, October 25-27, 2022, Revised Selected Papers. Lecture Notes in Business Information Processing*. Berlino: Springer.
- Poce, A., Valente, M., Re, M.R., Caccamo, A. (2022). Sollecitare il Pensiero critico al museo attraverso la realizzazione di infografiche. L’esperienza del progetto INTERACT. In Maria Rosaria Re, Antonella Poce (a cura di), *Pensiero critico tra scuola, università e mondo del lavoro. Esperienze innovative di formazione*. Napoli: ESI. ISBN: 978-88-495-4920-1
- Poce, A., Re, M.R., Amenduni, F., De Medio, C., Caccamo, A., Valente, M. (2021). Narrazione digitale, educazione inclusiva e fruizione del patrimonio ai tempi del COVID-19. L’app E-Trouiria del Centro di Didattica Museale dell’Università Roma Tre. In Vizioli, E., Pompeo, F., Carrus, G., Carbone, V. (a cura di) *La ricerca dipartimentale ai tempi del Covid-19*. Roma: Roma Tre-Press.
 ISBN: 979-12-5977-021-9

Poce, A., Caccamo, A., De Medio, C., Re, M.R., Valente, M. (2021). La fruizione del patrimonio museale nell'era del Covid-19. La sperimentazione pilota dell'app E-trouria del Centro di Didattica Museale. In Poce, A. (a cura di), *Veicolare l'inclusione attraverso il patrimonio. Alcuni risultati del progetto Inclusive Memory dell'Università Roma Tre*. Napoli: Edizioni Scientifiche Italiane.

ISBN: 978-88-495-4601-9

Caccamo, A., Mariani, M., Palmieri, J., Safouna, A. (2019). Social Pharmacy. In Scanu, M. A. G., (a cura di) *Inspiring the future pharmacy*. Roma: AR Edizioni.

ISBN: 978-88-99836-32-0

Contributo in atto
di convegno

Publicati: 13

In pubblicazione: 2

[in corso di pubblicazione] Caccamo, A., Belluzzi Mus, C. (2023). Basic [Gender] Design. Modelli e format di insegnamento al Design, inclusivi e non normativi, per la preservazione e valorizzazione delle unicità. In *Atti di Convegno della Conferenza SID - Pescara*.

[in corso di pubblicazione] Caccamo, A., Belluzzi Mus, C. (2023). Design e Outdoor Education: il ruolo del Design nell'apprendimento nature-based al Capitale Naturale. In *Atti di Convegno della Conferenza SIPED - Heritage Education*.

Caccamo, A (2023). Dalla Graphicacy alla Data-Graphicacy. L'Information Design e l'Infografica al centro dello sviluppo del pensiero critico: un framework di competenza. In Luca Velo (a cura di), *La ricerca che cambia 3° convegno nazionale dei dottorati italiani dell'architettura, della pianificazione e del design*. Venezia: Bembo Editore. ISBN: 9788831241687.

Cortoni, I., Caccamo, A., Belluzzi Mus, C. (2023). Mapping, Coding, Learning: When Infographic Meets Digital Education – A Pilot Programme in Design School. In *The Paris Conference on Education 2023: Official Conference Proceedings*. ISSN: 2758-0962

Caccamo, A., Cortoni, I. (2023). Infodemic, Visual Disinformation and Data Literacy. How to Foster Critical Thinking Through the Emerging Data-Graphicacy Competence. In: Villa, D., Zucconi, F. (eds) *Proceedings of the 3rd International and Interdisciplinary Conference on Image and Imagination. IMG 2021*. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 631. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-25906-7_34

Caccamo, A. (2022). Data Visualization, Accessibility and Graphicacy: A Qualitative Study of Communicative Artifacts through SUS Questionnaire. In *Proceedings of the 18th International Conference on Web Information Systems and Technologies (WEBIST 2022)*. ISBN: 978-989-758-613-2

Martino, C., Ricci, L., Lucibello, S., Fornari, D., Maselli, V., Trebbi, L., Caccamo, A., Cosentino, S., Belluzzi Mus, C., Canepone, E. (2022). Brand Design Strategy for Public Administration. An experimentation on Lazio Region's Employment Centers in Italy. In Rebelo, F. (ed.) *Ergonomics In Design. AHFE (2022) International Conference. AHFE Open Access*, vol 47. ISBN: 978-1-958651-23-0

Caccamo, A. (2021). Interface takes command. Educational environments, tools and practices to face the new normal. In Di Lucchio, L., Imbesi, L., Giambattista, A., Malakuczi, V. (ed.) *Design Culture(s). Cumulus Conference Proceedings Roma 2021*, Volume #2. ISBN: 978-952-64-9004-5

Caccamo, A., Mariani, M., Vendetti, A. (2020). Design (in)formazione. Riflessione teorico-critica sulla morfologia dei "data" nella rivoluzione digitale. In *100 anni dal Bauhaus Le prospettive della ricerca di design - Atti di Convegno dell'Assemblea Nazionale SID Ascoli*. ISBN: 9788-89-43380-2-7

Belluzzi Mus, C., Caccamo, A., Vendetti, A. (2020). Eating with Type. Designing a Letterpress Workshop Based on Typeful Thinking Approach for Food Education. In *Creative Food Cycle_Book 1*. ISBN: 978-3-946296-33-1

Poce, A., Caccamo, A., Amenduni, F., Re, M.R., De Medio, C., Valente, M. (2020). A virtual reality etruscan

museum exhibition - preliminary results of the participants' experience. In *Enhancing the Human Experience of Learning with Technology: New challenges for research into digital, open, distance & networked education European Distance and E-Learning Network (EDEN) Proceedings*.
ISSN: 2707-2819

Martino, C., Caccamo, A., (2019). Visual Communication for Natural Capital. In *IIIrd International Conference on Environmental Design, Mediterranean Design Association*. ISBN: 978-88-5509-060-5

Bollini, L., Caccamo, A., Martino, C. (2019). Interfaces of the Agriculture 4.0. In *Proceedings of the 15th International Conference on Web Information Systems and Technologies (WEBIST 2019)*. ISBN: 978-989-758-386-5

Caccamo, A., Nigro, S., Tommasoli, S. (2019). A multi-criteria analysis tool for rethinking cultural heritage in evolving cities. Metabolistic approach. In *World Heritage and Legacy. Culture Creativity Contamination*. ISBN: 978-88-492-3752-8

Caccamo, A., Herzog, L. M., Luciani, F. R., Nigro, S., Tommasoli, S. (2019). Interdisciplinary Methodology for rethinking the urban layout via Multi Criteria analysis and indicator application. In *Proceeding of the International Conference on Changing Cities IV. Spatial, Design, Landscape & Socio-economic Dimensions*. ISBN: 978-96-099-2269-2

Parte VIII – Risultati accademici

Tipologia di prodotto	Numero	Data Base	Inizio	Fine
Articoli [internazionali]	12		2018	In corso
Articoli [nazionali]	11		2018	In corso

Parte IX – Pubblicazioni selezionate per la procedura in oggetto

1. Caccamo, A., Belluzzi Mus, C., Dal Falco, F., Martino, C., Ruzza, L. (2022). Design, Aree Marine Protette e Patrimonio Naturale. Stato dell'Arte e nuove opportunità di progetto. In *MD Journal* vol. 13, 34-45. ISBN: 978-88-85885-09-7
2. Belluzzi Mus, C., Caccamo, A., Fazi, R., Maselli, V. (2021). Socialità Digitale e Covid-19. Service Design per l'analisi del coinvolgimento emotivo nella città digitale. In *Agathon* vol. 10, 250-261. ISSN: 2464-9309
3. Caccamo, A., Vendetti, A. (2019). Revert to type. La stampa letterpress fra tradizione, pratica odierna e nuovi scenari. In *MD Journal* vol. 7, 118-131. ISBN: 978-88-85885-09-7
4. Caccamo, A (2023). Dalla Graphicacy alla Data-Graphicacy. L'Information Design e l'Infografica al centro dello sviluppo del pensiero critico: un framework di competenza. In Luca Velo (a cura di), *La ricerca che cambia 3° convegno nazionale dei dottorati italiani dell'architettura, della pianificazione e del design*. Venezia: Bembo Editore, 668-679. ISBN: 9788831241687
5. Caccamo, A. (2023). How we evaluate the accessibility of an infographic. A pilot study through SUS questionnaire. In *Web Information Systems and Technologies - 18th International Conference, WEBIST 2022, October 25-27, 2022, Revised Selected Papers. Lecture Notes in Business Information Processing*. Berlino: Springer, 229-247. ISBN 978-3-031-43087-9

6. Cortoni, I., Caccamo, A., Belluzzi Mus, C. (2023). Mapping, Coding, Learning: When Infographic Meets Digital Education – A Pilot Programme in Design School. In *The Paris Conference on Education 2023: Official Conference Proceedings*, 549-562. ISSN: 2758-0962
7. Caccamo, A., Cortoni, I. (2023). Infodemic, Visual Disinformation and Data Literacy. How to Foster Critical Thinking Through the Emerging Data-Graphicacy Competence. In: Villa, D., Zuccoli, F. (eds) *Proceedings of the 3rd International and Interdisciplinary Conference on Image and Imagination. IMG 2021*. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 631. Springer, Cham, 315-324. ISBN 978-3-031-25905-0
8. Martino, C., Ricci, L., Lucibello, S., Fornari, D., Maselli, V., Trebbi, L., Caccamo, A., Cosentino, S., Belluzzi Mus, C., Canepone, E. (2022). Brand Design Strategy for Public Administration. An experimentation on Lazio Region's Employment Centers in Italy. In Rebelo, F. (ed.) *Ergonomics in Design*, Vol. 47, 2022, 299–309. ISBN: 978-1-958651-23-0
9. Caccamo, A. (2021). Interface takes command. Educational environments, tools and practices to face the new normal. In Di Lucchio, L., Imbesi, L., Giambattista, A., Malakuczi, V. (ed.) *Design Culture(s). Cumulus Conference Proceedings Roma 2021*, Volume #2, 423-236. ISBN: 978-952-64-9004-5
10. Belluzzi Mus, C., Caccamo, A., Vendetti, A. (2020). Eating with Type. Designing a Letterpress Workshop Based on Typeful Thinking Approach for Food Education. In *Creative Food Cycle_Book 1*, 283-290. ISBN: 978-3-946296-33-1
11. Martino, C., Caccamo, A., (2019). Visual Communication for Natural Capital. In *IIIrd International Conference on Environmental Design, Mediterranean Design Association*, 313-320. ISBN: 978-88-5509-060-5
12. Caccamo, A., Mariani, M (2019). Data Design: la comunicazione progettata attraverso i dati. In *Comunicazionepuntodoc (2019). Dati che contano per la comunicazione sociale*, 139-147. ISBN: 978-88-6874-281-2

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Roma, 28.02.2024

Alessio Caccamo