

INFORMAZIONI PERSONALI

Giovanni Crea

POSIZIONE RICOPERTA

Consulente in materia di "Protezione dei dati personali"

TITOLO DI STUDIO

Laurea (Scienze statistiche, economiche e demografiche)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

da marzo 2022 a settembre 2022
da dicembre 2010 a gennaio 2022

Organizzazione Grimaldi S.p.A., Nola (NA)
Direttore della Rivista "Diritto, Economia e Tecnologie della Privacy", ISSN: 2239-7671 (Istituto italiano per la privacy e la valorizzazione dei dati, Roma)
Azienda Napoletana di Mobilità (Napoli)
Fondazione "Ugo Bordoni" (Roma)
Direttore della collana "Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media" (editore: Aracne)
Telecom Italia: Marketing dell'offerta di telecomunicazioni, Concorrenza e regolamentazione nel settore dell'Information and communication technologies (ICT)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2022
2010-2021
dal 1989 al 2016
1983-1988

Partecipazione a convegni e webinar
Formazione in materia di protezione dei dati personali acquisita come fellow dell'Istituto italiano per la privacy
Formazione aziendale (Telecom Italia)
Laurea in Scienze Statistiche, Economiche e Demografiche, Università degli studi di Roma, Sapienza

COMPETENZE PERSONALI

1) Hard skills: competenze informatiche, competenze in materia di protezione dei dati personali
2) Soft skills: problem solving, autonomia, pensiero critic, curiosità,

Lingua madre

italiano

Altre lingue

| | COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| Sostituire con la lingua | Inserire il livello | Inserire il livello | Inserire il livello | Inserire il livello | Inserire il livello |
| Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto | | | | | |
| Sostituire con la lingua | Inserire il livello | Inserire il livello | Inserire il livello | Inserire il livello | Inserire il livello |
| Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto | | | | | |

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Sostituire con le competenze comunicative possedute. Specificare in quale contesto sono state acquisite. Esempio:
▪ possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di direttore vendite

Competenze organizzative e gestionali

Sostituire con le competenze organizzative e gestionali possedute. Specificare in quale contesto sono state acquisite. Esempio:

Competenze professionali

Competenze digitali

- leadership (attualmente responsabile di un team di 10 persone)

Direzione e gestione di attività editoriali (v. esperienze professionali)

| AUTOVALUTAZIONE | | | | |
|---------------------------------|---------------|------------------------|-----------|-------------------------|
| Elaborazione delle informazioni | Comunicazione | Creazione di Contenuti | Sicurezza | Risoluzione di problemi |
| avanzato | intermedio | intermedio | avanzato | base |

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con il nome dei certificati TIC

Sostituire con altre competenze informatiche possedute. Specificare in quale contesto sono state acquisite. Esempi:

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini acquisita come fotografo a livello amatoriale

Altre competenze

Sostituire con altre rilevanti competenze non ancora menzionate. Specificare in quale contesto sono state acquisite. Esempio:

- falegnameria

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Publicazioni
- Presentazioni
- Progetti
- Conferenze/convegni/seminari
- Riconoscimenti e premi
- Appartenenza a gruppi / associazioni
- Referenze
- Menzioni
- Corsi
- Certificazioni

v. allegato 1

v. allegato 2

v. allegato

v. allegato 3

ALLEGATI

Sostituire con la lista di documenti allegati al CV. Esempi:

- copie delle lauree e qualifiche conseguite
- attestazione del datore di lavoro

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Allegato 1. Pubblicazioni

MONOGRAFIE

1. G. CREA, *Elementi di concorrenza e regolazione nelle comunicazioni digitali*, Roma, Aracne, 2005, ISBN: 88-548-0247-6.
2. G. CREA, *Politiche comunitarie della concorrenza nelle telecomunicazioni*, Roma, Aracne, 2008, ISBN: 978-88-548-1639-8.
3. G. CREA, *Analisi del comportamento in economia*, Roma, Aracne, 2013, ISBN: 978-88-548-6642-3.

VOLUMI CURATI

4. Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media, Roma, Aracne, 2006, ISBN: 88-548-0621-5.
5. Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media, Roma, Aracne, 2007, ISBN: 978-88-548-1164-5.
6. Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media, Roma, Aracne, 2008, ISBN: 978-88-548-2086-9.
7. Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
8. Contributi in materia di protezione dei dati personali, in *Diritto, economia, management*, Parte seconda, n. 3, 2015, ISSN: 2039-4926.

PUBBLICAZIONI IN RIVISTE SCIENTIFICHE

9. G. CREA, Price cap, tra utilità e paradosso, in *Mercato Concorrenza Regole*, n. 2, 2003, ISSN: 1590-5128.
10. G. CREA, La nuova regolazione delle telecomunicazioni, in *Rivista AEI (Associazione Elettrotecnica Italiana)*, vol. 90, n. 12, 2003, ISSN: 0013-6131.
11. G. CREA, Tecnologia e concorrenza nelle TLC, in *Technology review*, n. 4, 2004, ISSN: 1128868X.
12. G. CREA, A. GIANNACCARI, Il binomio banda larga e industria dei contenuti tra innovazione, diritto antitrust e regolazione, in *Mercato Concorrenza Regole*, n. 1, 2005, ISSN: 1590-5128.
13. G. CREA, I mercati dell'era digitale. Servizi innovativi, contenuti e implicazioni di concorrenza, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, 2005, ISSN: 1721-9922.
14. G. CREA, Pay per view. Evoluzione dell'offerta di TV a pagamento e implicazioni di mercato, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 3, 2005, ISSN: 1721-9922.
15. G. CREA, Calcio e media tra successi e rischi di estinzione, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2006, ISSN: 1721-9922.

16. G. CREA, Alcune considerazioni sull'evoluzione dell'economia della radio, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 3, 2006, ISSN: 1721-9922.
17. G. CREA, Implicazioni antitrust negli accordi di licenza dei diritti TV, in *Comunicazione e innovazione digitale*, n. 1, 2007.
18. G. CREA, Un'analisi delle prospettive di crescita della televisione digitale satellitare, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2007, ISSN: 1827-0395.
19. G. CREA, Sfruttamento di informazioni commerciali privilegiate, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, numero unico, 2008, ISSN: 1827-0395.
20. G. CREA, Diritti televisivi calcistici: la storia infinita. Note sul caso AGCM Lega Calcio/Chievo Verona, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, 2009, ISSN: 1827-0395.
21. G. CREA, Profili anticoncorrenziali delle procedure selettive adottate dalla lega nazionale professionisti nella vendita dei diritti televisivi calcistici. Note sul caso AGCM A418, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 2, 2009, ISSN: 1827-0395.
22. G. CREA, Il trattamento dei dati personali nell'analisi del comportamento del consumatore, in *Diritto, economia e tecnologie della privacy*, numero unico, 2010, ISSN: 2239-7671.
23. G. CREA, La protezione dei minori in rete nelle prospettive dell'analisi del comportamento e della tutela tecnologica, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 3, 2011, ISSN: 1827-0395.
24. G. CREA, Il settore pubblico e la tutela degli utenti nella prospettiva della cloud economy, in *Diritto, economia e tecnologie della privacy*, n. 2, 2012, 279-312, ISSN: 2239-7671.
25. G. CREA, I big data nella società della conoscenza, in *Il calendario del popolo*, n. 765, 2014, ISSN: 9770-3933.
26. G. CREA, Open (big) data, tra implicazioni di potere e prospettive di evoluzione cognitiva della specie, in *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, 2015/2016, ISSN: 1827-0395.
27. G. CREA, Profili economici, psicologici e regolamentari della sicurezza delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, in *Comunicazione digitale*, n. 2, 2015, ISSN: 2284-1725.
28. G. CREA, A. MINORENTI, J. FIZ PÉREZ, Complessità e sopravvivenza dell'impresa verso il capitalismo cognitivo, in *Il Minotauro*, dicembre 2017, ISSN 2037-4216.
29. G. CREA, Macchine intelligenti e protezione dei dati in una prospettiva di ethics by design, in *Altalex*, n. 5700, 20 febbraio 2018, ISSN: 1720-7886.
30. G. CREA, Strategie di networking and computing. Sistemi cognitivi complessi per gestire la complessità, in *Diritto, economia, management*, n. 1, 2018, ISSN: 2039-4926.
31. G. CREA, La privacy regulation al confronto con le istanze della digital and data economy, in *Diritto, economia e tecnologie della privacy*, n. 1, 2018, ISSN: 2239-7671.
32. G. CREA, Data breach, la fase post-violazione, in *Altalex*, n. 6263, 6 settembre 2019, ISSN: 1720-7886.
33. G. CREA, Considerazioni sul ruolo di Apple e Google nei sistemi di contact tracing, in *Sicurezza e giustizia*, n. IV, MMXX, ISSN: 2039-9669.
34. G. CREA (con A. CONTALDO), Il fascicolo sanitario elettronico con le puntualizzazioni operative delle fonti secondarie, in *Diritto di internet*, n. 3, 2021, 423-432, ISSN: 2612-4491.

PUBBLICAZIONI IN VOLUMI CURATI

35. G. CREA, L'evoluzione dell'industria delle comunicazioni. Dai mercati tradizionali a quelli convergenti, in Quaderni di Diritto, Economia e tecniche organizzative dei servizi di comunicazione, Roma, Aracne, 2005, ISBN: 88-548-0171-2.
36. G. CREA, Posizioni di potere nel settore delle comunicazioni. Tutela della concorrenza e del pluralismo, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media, Roma, Aracne, 2006, ISBN: 88-548-0621-5.
37. G. CREA, Radiofonia, Internet e podcasting. Profili di evoluzione della comunicazione sonora, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media, Roma, Aracne, 2007, ISBN: 978-88-548-1164-5.
38. G. CREA, L'informazione e il suo profilo di servizio di interesse economico generale, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media, Roma, Aracne, 2007, ISBN: 978-88-548-1164-5.
39. G. CREA, La neutralità della rete, tra concorrenza, società dell'informazione e libertà di espressione, in G. CREA, G. P. CUOMO (a cura di), Quaderni di Diritto ed Economia delle comunicazioni e dei media, Roma, Aracne, 2008, ISBN: 978-88-548-2086-9.
40. G. CREA, La protezione dei dati personali tra diritti d'impresa, dei consumatori e della concorrenza, in L. BOLOGNINI, D. FULCO, P. PAGANINI (a cura di), Next privacy. Il futuro dei nostri dati nell'era digitale, Milano, Etas, 2010, ISBN: 978-88-453-1584-8.
41. G. CREA, Introduzione. Le telecomunicazioni verso la svolta, in G. CREA (a cura di), Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
42. G. CREA, L'accesso alle reti di nuova generazione, tra promozione della concorrenza e incentivazione agli investimenti, in G. CREA (a cura di), Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
43. G. CREA, G. MARIANI, Network neutrality. Il difficile equilibrio tra investimenti degli operatori e istanze degli utilizzatori, in G. CREA (a cura di), Le telecomunicazioni verso la svolta. Prospettive di crescita e rischi di stallo, Roma, Aracne, 2010, ISBN: 978-88-548-3755-3.
44. G. CREA, Prospettive di concorrenza e di pluralismo nell'era dell'Information and Communication Technology, in E. ZUANELLI (a cura di), Comunicazione digitale e comunicazione in rete. Nozioni, competenze, applicazioni, Roma, Aracne, 2012, ISBN: 978-88-548-4800-9.
45. G. CREA, Politiche unionali in materia di data economy nella prospettiva del mercato unico digitale, in E. ZUANELLI (a cura di), Il futuro dell'economia digitale, Roma, Aracne, 2016, 135-143 (ISBN: 978-88-548-9346-7).
46. G. CREA, Organizzazione del trattamento dei dati personali, in E. ZUANELLI (a cura di), Cybersecurity, protezione dei dati, privacy, Roma, Aracne, 2020, 129-140 (ISBN: 978-88-255-3817-5).
47. G. CREA, La realizzazione di alcuni strumenti di accountability e procedure previsti dal GDPR, in E. ZUANELLI (a cura di), Cybersecurity, protezione dei dati, privacy, Roma, Aracne, 2020, 153-168 (ISBN: 978-88-255-3817-5).
48. G. CREA, Profili antitrust del consenso non libero al trattamento di dati personali, in L. BOLOGNINI (a cura di), Privacy e libero mercato digitale, Milano, Giuffrè, 2021, 19-26 (ISBN: 978-88-28-82985-0).

49. G. CREA, I servizi di comunicazione “machine to machine” tra evoluzione tecnologica ed esigenze di sicurezza, in A. CONTALDO (a cura di), *Le piattaforme digitali. Profili giuridici e tecnologici nel nuovo ecosistema*, Pisa, Pacini, 2021, 273-289 (ISBN: 978-88-3379-379-5).
50. G. CREA (con A. CONTALDO), Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, in A. ORLANDI, R. TORINO, E.M. TRIPODI (a cura di), *Compliance*, Milano, Giuffrè, 2022, 1179-1185 (ISBN: 978-88-28-83833-3).
51. G. CREA (con A. CONTALDO), Le disposizioni normative in itinere dell’Unione europea sulle piattaforme digitali: un segnale per l’ordinamento italiano, in F. FIMMANÒ, B. TASSONE, E.M. TRIPODI (a cura di), *E-Commerce. Regole, applicazioni, insidie, opportunità*, Milano, Giuffrè, 2022, 65-80 (ISBN: 978-88-28-84084-8).

ALTRI SAGGI DIVULGATIVI

52. G. CREA, *Telefonia pubblica e fasce sociali*, in *Beltel*, n. 7, 2000.
53. G. CREA, *Perché un’offerta wholesale non è più necessaria*, in *Beltel*, n. 8, 2001.
54. G. CREA, *Tra decade 4 e fatturazione c’è di mezzo una soluzione*, in *Beltel*, n. 10, 2001.
55. G. CREA, *Chiarimenti in materia di servizi wholesale*, in *Beltel*, n. 2, 2002.
56. G. CREA, *Accesso ad Internet: qualcosa è cambiato*, in *Beltel*, n. 7, 2002.
57. G. CREA, *Accesso ad Internet: uno sguardo all’evoluzione della regolamentazione e del mercato*, in *@TILAB*, n. 7-8, 2002.
58. G. CREA, *Price cap, una meritata pensione*, in *Beltel*, n. 10/2002.
59. G. CREA (con C. BOREGGI), *Regolamentazione e mercati nell’accesso a Internet*, in *Notiziario Tecnico Telecom Italia*, n. 3, 2002.
60. G. CREA, *Europa e mercati, qualcosa cambia*, in *Il corriere delle Telecomunicazioni*, n. 274, 10-16 marzo 2003.
61. G. CREA, *Il nuovo volto della regolazione*, in *@TILAB*, n. 4, 2003.
62. G. CREA, *ancora sulle nuove regole*, in *Beltel*, n. 6, 2003.
63. G. CREA, *La concorrenza nell’accesso e il mercato*, in *il corriere delle Telecomunicazioni*, n. 286, 2-8 giugno 2003.
64. G. CREA, *Lo sviluppo delle infrastrutture nel settore delle comunicazioni elettroniche*, in *@TILAB*, n. 5, 2003.
65. G. CREA, *Concorrenza, quando la regolazione fallisce*, in *“. com”*, 10 dicembre 2003.
66. G. CREA, *Innovazione e regolazione, una questione di equilibrio*, in *Beltel*, n. 4, 2004.
67. G. CREA, *La privacy nell’era dell’Ict tra rischi e rimedi, working paper dell’Istituto italiano per la privacy e la valorizzazione dei dati*, maggio 2008 (reperibile in rete all’indirizzo <http://www.istitutoitalianoprivacy.it/it/working-.it/it/working-papers/>).
68. G. CREA, *Verso la fine del dualismo opt-in vs. opt-out (almeno in Rete)*, 30 aprile 2013 (reperibile in rete all’indirizzo <http://freeastheweb.eu/2013/04/lopinione-verso-la-fine-del-dualismo-opt-in-vs-opt-out-almeno-in-rete/>).

69. G. CREA, Internet of Things, per la privacy serve un approccio “by design”, in Cor.com, 4 dicembre 2015 (reperibile all’indirizzo http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/38366_internet-of-things-per-la-privacy-serve-un-approccio-by-design.htm, e all’indirizzo della rivista on line “Diritto, mercato, tecnologie” <http://www.dimt.it/category/nws/>).
70. G. CREA, Sicurezza dei sistemi di Ict tra law and technologies, in Privacy news, n. 1, 2016, 51.
71. G. CREA, Ict oltre l’Internet of humans: fra reti cognitive e nuovi equilibri, in Cor.com, 9 maggio 2016 (http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/41313_ict-oltre-l-internet-of-humans-fra-reti-cognitive-e-nuovi-equilibri.htm).
72. G. CREA, Digital economy, i dati miniera d’oro ma occhio alla tutela, in Cor.com, 9 dicembre 2016 (http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/44837_digital-economy-i-dati-miniera-d-oro-ma-occhio-alla-tutela.htm).
73. G. CREA, Doppia sfida per il Gdpr: tutelare le libertà e l’economia di mercato, in Cor.com, 25 gennaio 2018 (<https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/doppia-sfida-gdpr-tutelare-le-liberta-leconomia-mercato/>).
74. L. BOLOGNINI, C. BISTOLFI, G. CREA, Il Regolamento e-Privacy tra principi giuridici e impatti sull’economia digitale, Istituto italiano per la privacy e la valorizzazione dei dati, marzo 2018 (<https://www.istitutoitalianoprivacy.it/2018/03/21/regolamento-eprivacy-ue-e-ott-uno-studio-dellistituto-privacy-consiglia-importanti-modifiche/>).
75. G. CREA, Modelli organizzativi per la gestione dei rischi informatici. Il caso Rousseau, in Key4biz, 17 giugno 2019 (<https://www.key4biz.it/modelli-organizzativi-per-la-gestione-dei-rischi-informatici-il-caso-rousseau/261942/>).
76. G. CREA, Sistemi biometrici di pagamento. Mercato e tecnologia vs diritti e libertà delle persone, in <http://www.competere.eu/sistemi-biometrici-di-pagamento-mercato-e-tecnologia-vs-diritti-e-liberta-delle-persone/>, 23 settembre 2019.
77. G. CREA, Tik Tok: verso una task force europea, in LabParlamento, <https://www.labparlamento.it/thinknet/tik-tok-verso-task-force-europea/>, 4 febbraio 2020.
78. G. CREA, Cybersecurity: verso il nuovo Codice europeo delle comunicazioni elettroniche, in LabParlamento, <https://www.labparlamento.it/thinknet/verso-nuovo-codice-europeo-delle-comunicazioni-elettroniche/>, 10 febbraio 2020.
79. G. CREA, Prevenire le minacce informatiche nella società delle Ict. Il caso Microsoft Azure, <https://www.labparlamento.it/thinknet/prevenire-le-minacce-informatiche-nella-societa-delle-ict-caso-microsoft-azure/>, 17 febbraio 2020.
80. G. CREA, Indagine conoscitiva sui Big data: nuove prospettive per i mercati digitali, <https://www.labparlamento.it/thinknet/indagine-conoscitiva-sui-big-data-nuove-prospettive-mercati-digitali/>, 24 febbraio 2020.
81. G. CREA, Come liberarsi dei telescocciatori, in La Ragione, 2 aprile 2022.
82. G. CREA, Il caso Clearview AI. Sorvegliare la sorveglianza, in La Ragione, 13 aprile 2022.
83. G. CREA, Violazioni dei dati personali, fra rischi e contromisure, in La Ragione, 21 aprile 2022.
84. G. CREA, Fascicolo sanitario elettronico e Pnrr, in La Ragione, 6 maggio 2022.

85. G. CREA, Per la pubblica amministrazione il digitale non basta, in La Ragione, 12 maggio 2022.
86. G. CREA, Investimenti utili e sicurezza necessaria, in La Ragione, 19 maggio 2022.
87. G. CREA, Spazio Ue dei dati sanitari (tra condivisione e protezione), in La Ragione, n. 112, 4 giugno 2022.
88. G. CREA, Crescita e competenze, in La Ragione, n. 135, 7 luglio 2022.
89. G. CREA, Il fenomeno del deep fake, in La Ragione, n. 140, 14 luglio 2022.
90. G. CREA, Big tech pro nuove Tlc, in La Ragione, n. 152, 30 luglio 2022.
91. G. CREA, Fascicolo europeo, in La Ragione, n. 163, 17 agosto 2022.
92. G. CREA, Piattaforme big tech e interessi europei, in La Ragione, n. 164, 18 agosto 2022.
93. G. CREA, Nuove regole europee per piattaforme digitali, in La Ragione, n. 168, 24 agosto 2022.
94. G. CREA, Città e nuove tecnologie, in La Ragione, n. 169, 25 agosto 2022.
95. G. CREA, Strategia europea sui dati, in La Ragione, n. 174, 1 settembre 2022.
96. G. CREA, Attacchi informatici all'Europa. Cybersicurezza Ue, in La Ragione, n. 184, 15 settembre 2022.
97. G. Crea, Effetti del Metaverso. Piemontesi digitalizzati, in La Ragione, n. 202, 11 ottobre 2022.
98. G. Crea, Soldi pubblici e ricerca, in La Ragione, n. 221, 5 novembre 2022.
99. G. Crea, La regolamentazione dell'Unione europea. Piattaforme e libertà, in La Ragione, n. 257, 27 dicembre 2022.

Allegato 2. Relazioni a convegni, seminari, tavole rotonde

- 1) *E-government e servizi digitali nelle istituzioni e nelle imprese: qualità e benchmark europeo*, Tavola Rotonda di presentazione del Master “Comunicazione digitale e comunicazione in Rete: nozioni, tecnologie e professionalità”, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, 4 ottobre 2011.
- 2) *Internet e principi di libertà. Prospettive di regolazione dei comportamenti nel cibernazio*, Convegno “World Wide Privacy”, Lumsa, Roma, 8 aprile 2014.
- 3) *Profili economici, psicologici e regolamentari della sicurezza delle ICT*, Convegno “Mercati digitali, innovazione tecnologica, sicurezza informatica: la visione nazionale e internazionale. Spunti problematici per il semestre di presidenza europea”, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma, 10 luglio 2014.
- 4) *Il ruolo delle reti di comunicazione elettronica di nuova generazione nella prospettiva dell’open (big) data*, Convegno dell’Associazione Nazionale Docenti di Informatica Giuridica e diritto dell’informatica (ANDIG), “Le comunicazioni elettroniche”, Università degli Studi di Roma, Unitelma SAPIENZA, 18 novembre 2014.
- 5) *Servizi digitali e profili di sicurezza nella prospettiva del mercato unico digitale*, Tavola rotonda “Sicurezza informatica e servizi digitali”, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma, 2 dicembre 2014.
- 6) *Economia digitale: fiducia e psicologia del consumatore*, Privacy Day Forum 2015 Roma, 21 ottobre 2015.
- 7) *Politiche unionali in materia di data economy e protezione dei dati personali nel quadro dei negoziati Usa-Ue sul commercio e gli investimenti (TTIP)*, Tavola rotonda “Il futuro del ‘digitale’: tra Mercato unico digitale (DSM) e trattato transatlantico su commercio e investimenti (TTIP)”, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma, 10 novembre 2015.
- 8) *L’integrazione delle Ict nell’ambiente (oltre l’internet of humans)*, Seminario di presentazione dell’Osservatorio Internet delle cose, Università degli studi di Roma Unitelma Sapienza, Roma 6 giugno 2016.
- 9) *La protezione dei flussi transatlantici di informazioni economico-finanziarie*, Tavola rotonda “Liberalizzazione dei servizi finanziari e dei flussi digitali dell’informazione economica: competenze, regole e ruoli tra TTIP e TiSA”, Camera dei deputati, Roma 10 giugno 2016.
- 10) *La disciplina dei flussi transatlantici di dati dopo Safe harbour. Lo scudo Eu-Ue e i legami con gli accordi TTIP e TiSA*, Contributo al G.d.l. Privacy del CDTI – Club Dirigenti Tecnologie dell’Informazione, Roma, 24 giugno 2016.
- 11) *La sicurezza delle ICT nella prospettiva della psicologia economica*, Convegno dell’Associazione Nazionale Docenti di Informatica Giuridica e diritto dell’informatica (ANDIG), “La sicurezza informatica. Aspetti giuridici, organizzativi, economici e tecnici”, Università di Bologna, CIRSFID, Bologna, 4 novembre 2016.

- 12) *L'intelligenza delle macchine nella prospettiva ethics by design*, Seminario "Internet delle cose, robotica e ... dintorni. Aspetti giuridici e non.", Unitelma Sapienza, Roma, 3 luglio 2017.
- 13) *Il trattamento dei dati personali nei rapporti di lavoro*, ELSA (European Law Students' Association), Seminario Multi-Area Project: Data Protection e Nuove Tecnologie, Università Sapienza, Roma, 27 marzo 2019.
- 14) *Le figure soggettive previste dal GDPR: il ruolo del professionista*, Convegno "Privacy: Il regolamento UE 2016/679; l'impatto con lo studio professionale del commercialista", Accademia dei Dottori commercialisti di Napoli, Napoli, 8 aprile 2019.
- 15) *I sistemi di e-payment biometrici nel contesto della trasformazione digitale. Implicazioni sul trattamento dei dati personali*, Convegno "La trasformazione digitale del Paese: iniziative, problemi, prospettive", LUISS, Roma, 25 ottobre 2019.
- 16) "Difendere la privacy al tempo del coronavirus. Quale equilibrio tra diritto alla privacy e diritto alla salute?", Seminario, Competere Live, 20 marzo 2020.
- 17) *Consenso libero, dati personali e nuove prospettive*, Intervista su IusLaw web radio, 3 luglio 2020 (<https://webradioiuslaw.it/consenso-libero-dati-personali-e-nuove-prospettive-intervista-al-prof-giovanni-crea/>).
- 18) *Search Engine Optimization: privacy, analytics e cookie*, Lezione tenuta presso l'Università Mercatorum nell'ambito del corso Search Engine Optimization, 11 settembre 2020 (<https://www.bizdigital.it/2020/09/11/il-prof-giovanni-crea-a-lezione-alluniversita-mercatorum/>)
- 19) *Saranno i dati a governarci?*, LO ho-BIT puntata n. 8, di Andrea Lisi, 12 ottobre 2020.
- 20) *Sistema di tracciamento e dpia: il provvedimento del garante è stato completato?* Intervista su IusLaw web radio, 29 ottobre 2020 (<https://webradioiuslaw.it/sistema-di-tracciamento-e-dpia-il-provvedimento-del-garante-e-stato-completato-intervista-al-prof-giovanni-crea/>)
- 21) *Deep fake: il Garante Privacy avvia istruttoria verso Telegram*, Intervista su IusLaw web radio, 11 novembre 2020 (<https://webradioiuslaw.it/deep-fake-il-garante-privacy-avvia-istruttoria-verso-telegram-intervista-al-prof-giovanni-crea/>)
- 22) *Privacy policy WhatsApp, consenso e pratiche commerciali scorrette*, Intervista su IusLaw web radio, 22 gennaio 2021
- 23) DIG.eat 2021, *Illusione e realtà digitale: il ruolo delle piattaforme tra diritto d'autore e protezione dei dati personali*, 28 gennaio 2021
- 24) *Validità del consenso nelle pratiche di vendite trainanti – tying*, Intervista su IusLaw web radio, 5 marzo 2021
- 25) *Bundling e dati personali*, Intervista su IusLaw web radio, 8 aprile 2021
- 26) *Posizioni dominanti, dipendenza economica e relative categorie di abuso nella digital and data economy*, webinar CIA, AGIA, Agricoltura e Vita, *Agricoltura digitale: tutela e equità*, 27 aprile 2021
- 27) *GDPR e pratiche commerciali scorrette*, Privacy Lab, 19 luglio 2021
- 28) *Esternalizzazione dei trattamenti e controllo della filiera: spunti di riflessione*, Digital&Law, 24 marzo 2022
- 29) *Telemarketing e il nuovo regolamento del Registro Pubblico delle Opposizioni*, Privacy Lab, 8 luglio 2022
- 30) *I GAFAM, i Garanti, gli Attivisti: Geopolitica della privacy*, Videoconferenza "I Supereroi della privacy", 11 ottobre 2022.

Allegato 3. Attività di docenza

Corsi di laurea (Professore a contratto)

- a.a. 2007-2008

Insegnamento: “Diritto della concorrenza nelle comunicazioni”

Corso di laurea magistrale in Scienze delle pubbliche amministrazioni, facoltà di Giurisprudenza, Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA);

- a.a.: dall'a.a. 2009-2010 all'a.a. 2022-2023

Insegnamento: “Psicologia economica e Information and communication technologies”

Corso di laurea triennale in Scienze e tecniche psicologiche, Dipartimento di Scienze umane, Università Europea di Roma.

- a.a. 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015

Insegnamento: “ICT, regolamentazione e *governance*”

Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, informazione, marketing, Dipartimento di scienze umane, Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma (LUMSA);

- a.a. 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022

Insegnamento: “Economia aziendale e processi di amministrazione del lavoro”

Corso di laurea triennale in Scienze e tecniche psicologiche, Dipartimento di Scienze umane, Università Europea di Roma.

- a.a. 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022

Insegnamento: “Marketing dell'esperienza turistica”

Corso di laurea triennale in Turismo e valorizzazione del territorio, Dipartimento di Scienze umane, Università Europea di Roma.

- a.a. 2022-2023

Insegnamento: “Marketing dell'esperienza digitale” (sostituzione di “Marketing dell'esperienza turistica”)

Corso di laurea triennale in Turismo e valorizzazione del territorio, Dipartimento di Scienze umane, Università Europea di Roma.

- a.a. 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023

Insegnamento: “Protezione dei dati e nuove tecnologie”, Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi Guglielmo Marconi

Master

- a.a.: da 2004-2005 a 2010-2011

Master in “Diritto e gestione dei servizi pubblici” della Libera Università Maria Ss. Assunta di Roma; docenza: “Tlc e *media*”

- a.a.: da 2006-2007 a 2017-2018; 2019-2020:

Master in “Antitrust e Regolazione dei mercati” dell'Università Tor Vergata di Roma; docenza: “Disciplina comunitaria e nazionale della radiotelevisione”.

a.a.: 2019-2020:

Master in “Antitrust e Regolazione dei mercati” dell’Università Tor Vergata di Roma;
docenza: GDPR. Principi e regole in materia di protezione dei dati personali.

- a.a. 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014:

Master in “Comunicazione digitale e comunicazione in Rete” dell’Università Tor Vergata di Roma;
docenza: “Normativa dell’Information and communication technologies”

- a.a.: 2014-2015, 2015-2016:

Master in “Diritto dell’informatica e teoria e tecnica della normazione” dell’Università di Roma Sapienza;
docenza: “Big data. Un nuovo capitolo della società dell’informazione e della conoscenza”

- a.a. 2016-2017

Master in “Diritto dell’informatica”, Università di Roma Sapienza.
docenza: “Cloud computing e garanzie di privacy”, 13-14 ottobre 2017.

- a.a. 2017-2018

Master in “Diritto dell’informatica”, Università di Roma Sapienza.
docenza: “Cloud computing e garanzie di privacy”, 23-24 novembre 2018.

- a.a. 2017-2018

Master in “Diritto dell’informatica”, Università di Roma Sapienza.
docenza: “Big data. Un nuovo capitolo della società dell’informazione e della conoscenza”, 1 dicembre 2018.

- a.a. 2018-2019

Master in “Diritto dell’informatica”, Università di Roma Sapienza.
docenza: “Cloud computing e garanzie di privacy”, 11-12 ottobre 2019.
docenza: “GDPR. Principi e basi giuridiche del trattamento dei dati personali”, 11 gennaio 2020.
docenza: “GDPR. Modelli organizzativi del trattamento dei dati personali”, 17 gennaio 2020.
docenza: “Big data e analytics”, 18 gennaio 2020.

- a.a. 2019-2020

Master in “Diritto dell’informatica”, Università di Roma Sapienza.
docenza: “Cloud computing e garanzie di privacy” I parte, 11 settembre 2020
docenza: “Cloud computing e garanzie di privacy” II parte, 18 settembre 2020
docenza: “Big data e profilazione”, 2 ottobre 2020

- a.a. 2020-2021

Master in “Diritto dell’informatica”, Università di Roma Sapienza.
docenza: “Cloud computing e garanzie di privacy” I parte, 14 gennaio 2022
docenza: “Cloud computing e garanzie di privacy” II parte, 15 gennaio 2022

- a.a. 2014-2015:

Master in “Il Controllo e la Gestione dei Sistemi di Qualità, Ambiente e Sicurezza”, Università degli Studi di Roma Sapienza;
docenza: “Sicurezza informatica per le aziende e la P.A.”

- a.a. 2014-2015:

Master in “Diritto dell’amministrazione digitale”, Università telematica Unitelma Sapienza.
docenza: “Privacy nella Pubblica Amministrazione”

- a.a. 2017-2018

Master in “Competenze digitali per la protezione dei dati, la cybersecurity e la privacy”, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.
Docenza: “Sicurezza delle reti e dei sistemi informativi. La direttiva (UE) 2016/1148”, 19 marzo 2018;

docenza: "Sicurezza delle reti e dei sistemi informativi. Figure, ruoli, competenze, responsabilità", 7-8-9 maggio 2018;

docenza: "Casi giurisprudenziali in materia di protezione dei dati personali (Schrems, Digital Rights Ireland, Google Spain, Accesso abusivo a un sistema informatico)", 21-22 maggio 2018

- a.a. 2018-2019

Master in "Competenze digitali per la protezione dei dati, la cybersecurity e la privacy", Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

Docenza: "La realizzazione concreta di alcuni strumenti di "accountability" e procedure previsti dal GDPR", 3-4-5 giugno 2019;

Docenza: "Modelli organizzativi del trattamento dei dati personali", 17 giugno 2019.

- a.a. 2019-2020

Master in "Competenze digitali per la protezione dei dati, la cybersecurity e la privacy", Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

Docenza: "Modelli organizzativi del trattamento dei dati personali", 26 giugno 2020.

Docenza: "La realizzazione concreta di alcuni strumenti di "accountability" e procedure previsti dal GDPR", Parte I, 6 e 8 luglio 2020.

Docenza: "La realizzazione concreta di alcuni strumenti di "accountability" e procedure previsti dal GDPR", Parte II, 22 e 23 luglio 2020.

- 2020

Master di I livello in "Professionisti della digitalizzazione e della privacy",
Università degli Studi di Roma "Unitelma Sapienza"

Docenze (registrazioni nell'ambito del Modulo IV: Principi generali del corretto trattamento dei dati personali secondo il regolamento europeo n. 679/2016):

(i) "Registro dei trattamenti, 22 settembre 2020

(ii) Il trattamento dei dati nei sistemi di gestione documentale e il cloud, 1 ottobre 2020

(iii) Il ruolo del DPO e le prerogative dell'Autorità di controllo, 7 ottobre 2020

(iv) Aspetti contrattualistici e profili privacy nella conservazione dei dati in cloud, 15 ottobre 2020

(v) Trasferimento dei dati personali verso Paesi extra UE o organizzazioni internazionali, 19 ottobre 2020

(vi) Gli standard di protezione dei dati nella gestione informatica dei documenti, 21 ottobre 2020

(vii) Modelli di governance, risk management e compliance in relazione alla protezione dei dati, 31 ottobre 2020

(viii) Esempificazione della costruzione di un sistema data-privacy a norma, 8 novembre 2020

- a.a. 2020-2021

Master in "Competenze digitali per la protezione dei dati, la cybersecurity e la privacy", Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

Docenza: "Modelli organizzativi del trattamento dei dati personali", 11-12 giugno 2021.

Docenza: "Contratto art. 28, gdpr e esempio di informativa art. 13, gdpr" 30 giugno 2021.

Docenza: "Principio di *accountability* e applicazione al consenso. Il caso della strategia di *tying*", 1 luglio 2021.

Docenza: "Registri dei trattamenti: esercitazione sulla loro compilazione", 2 luglio 2021.

- a.a. 2021-2022

Master in "Competenze digitali per la protezione dei dati, la cybersecurity e la privacy", Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

Docenza: "Modelli organizzativi del trattamento dei dati personali", 17-18 giugno 2021.

Docenza: "La realizzazione concreta di alcuni strumenti di "accountability" e procedure previsti dal GDPR", 5-9 luglio 2021 (escluso 8 luglio).

Corsi in materia di protezione dei dati personali presso la Scuola Superiore di amministrazione pubblica e degli enti locali (CEIDA)

- 2017

1) Corso: “Corso di specializzazione per Responsabili della protezione dei dati (DPO)”, 8-10 marzo 2017 (A100).

2) Corso: “Corso di specializzazione per Responsabili della protezione dei dati (DPO)”, 13 novembre 2017 (A100).

- 2018

1) “Corso di aggiornamento in materia di protezione dei dati personali”, 26 marzo 2018 (A100).

2) “Corso di formazione per Data Protection Officer (DPO)”, docenza su “Le regole per il trattamento dei dati personali nel nuovo quadro normativo europeo.”, 14 maggio 2018 (F226).

3) “Corso di aggiornamento in materia di protezione dei dati personali”, presso Comune di Civitavecchia, 17-18 maggio 2018.

4) “Corso di aggiornamento in materia di protezione dei dati personali”, presso IRSM – Istituto Romano San Michele, Roma, 24-25 maggio 2018.

5) “Corso di aggiornamento in materia di protezione dei dati personali” (A100), 12-13 giugno 2018 (prima giornata).

6) “Corso di formazione per Data Protection Officer (DPO)”, docenza su “Le regole per il trattamento dei dati personali nel nuovo quadro normativo europeo.” (F226), 18 ottobre 2018.

7) “Corso di formazione sulla protezione dei dati personali”, presso Consiglio Regionale del Lazio, Moduli I e II, 16 e 19 novembre 2018.

8) “Corso di formazione sulla protezione dei dati personali”, presso Consiglio Regionale del Lazio, Moduli I e II, 30 novembre, 3 dicembre 2018.

9) Corso “La protezione dei dati personali in ambito sanitario” (A194), 3-4 dicembre 2018 (seconda giornata).

10) “Corso di aggiornamento in materia di protezione dei dati personali” (A100), 10-11 dicembre 2018 (prima giornata).

- 2019

1) “Corso di formazione sulla protezione dei dati personali”, presso Ministero della Difesa-Esercito (Roma, via Firenze, 35), Modulo I, 15 gennaio 2019.

2) “Corso di aggiornamento in materia di protezione dei dati personali” (A100), 3-4 aprile 2019 (prima giornata).

3) Corso “La protezione dei dati personali in ambito sanitario” (A194), 9-10 aprile 2019.

4) Corso FAD per IVASS: “La protezione dei dati personali: GDPR e nuovo Codice della Privacy” (registrato il 20 maggio 2019 e 22 maggio 2019).

Altri corsi

- 2016

1) Corso: “Psicologia economica. Saper guidare l’impresa anticipando il cambiamento”
Forma Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, 11-18-25 ottobre 2016.

2) Il Corso di Scienze merceologiche per gli ufficiali delle forze armate, Università degli Studi di Roma Sapienza, a.a. 2016-2017

Modulo: “Sicurezza informatica per le aziende e la P.A.”, novembre 2016.

- 2017

1) Corso: “Industria 4.0. Profili evolutivi dell’industria. Verso la fabbrica intelligente”

Forma Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, 10-17-24 ottobre 2017.

2) Corso: “Il trattamento dei dati personali a seguito del Regolamento Europeo: Il *data protection officer*”, Associazione Nazionale per la Difesa della Privacy (ANDIP)

Modulo: “Il trattamento dei dati personali nel nuovo quadro normativo europeo. Principi, meccanismi, autorità europee”, 20 ottobre 2017 (Benevento).

3) Corso: “Applicazione del regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali sull’attività di impresa”

Forma Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, 7-14-21 novembre 2017.

4) Corso: “Attuazione Sistema di Gestione dei Dati Personali Privacy D.lgs. 196/03”, presso Comune di Pomezia Consulenza Integrata, 18 dicembre 2017.

- 2018

1) Corso: “Applicazione del regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali sull’attività di impresa”

Forma Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, 5-12-19 aprile 2018.

2) “Corso di Perfezionamento universitario e aggiornamento professionale in materia di trattamento dei dati personali per Data Protection Officer”, docenza su “I principi generali del regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali”

Università Europea di Roma, 21 aprile 2018.

3) “Corso DPO”, docenza su “Principi generali del Regolamento 679/2016.”, ANAP – Associazione Nazionale Aziende e Professionisti, 3-4 maggio 2018.

4) Corso: “Applicazione del regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali sull’attività di impresa”, Forma Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, 10-17-20 luglio 2018.

5) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III (marketing) Agenzia Selefor, Napoli, 26 ottobre 2018.

6) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III (marketing) Agenzia Selefor, Napoli, 7 dicembre 2018.

- 2019

1) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III (marketing) Agenzia Selefor, Napoli, 8 marzo 2019.

2) Corso: “La protezione dei dati personali nei rapporti di lavoro”

Forma Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, 19 marzo, 25 marzo, 2 aprile 2019.

3) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III (marketing)

Agenzia Selefor, Napoli, 17 aprile 2019.

4) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-A (sanità)

Agenzia Selefor, Napoli, 21 maggio 2019.

5) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III (marketing)

Agenzia Selefor, Napoli, 19 giugno 2019.

6) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-A (sanità)

Agenzia Selefor, Napoli, 25 giugno 2019.

7) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III (marketing)
Agenzia Selefor, Napoli, 2 luglio 2019.

8) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-A (sanità)
Agenzia Selefor, Napoli, 16 luglio 2019.

9) Corso di formazione “Applicazione del regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali”,
Fondazione “Ugo Bordoni”, 27 settembre 2019, 4 ottobre 2019.

10) Corso di formazione “Regolamento (UE) n. 2016/679. Principi generali e modelli organizzativi”, Agenzia
Selefor presso CTT CAP, Firenze, 14, 17, 18 ottobre 2019.

11) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III (marketing)
Agenzia Selefor, Napoli, 31 ottobre 2019.

12) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-A (sanità)
Agenzia Selefor, Napoli, 15 novembre 2019.

13) Corso di formazione “Corso di aggiornamento per i soggetti operanti nell’ambito del trattamento dei dati
personali, UNI 11697:2017”, Modulo “Profili organizzativi del trattamento dei dati personali”, Agenzia Selefor
presso Utilitalia, Roma, 27 novembre 2019.

- 2020

1) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital
organization e Big data”, Agenzia Selefor, Napoli, 13 gennaio 2020, Prima parte.

2) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital
organization e Big data”, Agenzia Selefor, Napoli, 15 gennaio 2020, Seconda parte.

3) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III (marketing e organizzazione),
Agenzia Selefor, Napoli, 22 gennaio 2020.

4) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-A (sanità)
Agenzia Selefor, Napoli, 23 gennaio 2020.

5) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III (marketing e organizzazione),
Agenzia Selefor, Napoli, 19 febbraio 2020.

6) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-A (sanità)
Agenzia Selefor, Napoli, 13 marzo 2020.

7) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital
organization e Big data”, Agenzia Selefor, Napoli, 20 marzo 2020, Prima parte.

8) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital
organization e Big data”, Agenzia Selefor, Napoli, 27 marzo 2020, Seconda parte.

9) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III (marketing e organizzazione),
Agenzia Selefor, Napoli, 30 aprile 2020.

10) Corso Smart working, Selefor (presso Utilitalia), 8 maggio 2020.

11) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-A (sanità)
Agenzia Selefor, Napoli, 15 maggio 2020.

12) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital
organization e Big data”, Agenzia Selefor, Napoli, 27 maggio 2020, Terza parte (Cyber security aziendale).

- 13) Corso: “La protezione dei dati personali nei rapporti di lavoro”, Forma Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, 21 maggio 2020, 28 maggio 2020, 4 giugno 2020, 11 giugno 2020.
- 14) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III (marketing e organizzazione), Agenzia Selefor, Napoli, 17 giugno 2020.
- 15) Corso “Maestro della Protezione dei Dati & Data Protection Designer”, Modulo “Protezione dei dati personali in economia”, Istituto italiano per la privacy e la valorizzazione dei dati, Roma, 20 giugno 2020.
- 16) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-A (sanità), Agenzia Selefor, Napoli, 29 giugno 2020.
- 17) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III (marketing e organizzazione), Agenzia Selefor, Napoli, 15 luglio 2020.
- 18) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-A (sanità), Agenzia Selefor, Napoli, 27 luglio 2020.
- 19) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III-A (marketing e organizzazione), Agenzia Selefor, Napoli, 14 ottobre 2020.
- 20) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-A (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 28 ottobre 2020.
- 21) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-B (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 30 ottobre 2020 (4 ore) e 6 novembre 2020 (4 ore).
- 22) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-B (sanità), Agenzia Selefor, Napoli, 4 novembre 2020.
- 23) Corso di aggiornamento DPO, Agenzia Selefor, Napoli, 25 novembre 2020.
- 24) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital transformation e modelli organizzativi”, Agenzia Selefor, Napoli, 27 ottobre 2020
- 25) Corso di aggiornamento DPO, Agenzia Selefor, 2 dicembre 2020
- 26) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-B (sanità), Agenzia Selefor, 9 dicembre 2020.
- 27) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital transformation e modelli organizzativi”, Agenzia Selefor, 11 dicembre 2020
- 28) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Cyber security aziendale”, Agenzia Selefor, 23 dicembre 2020

- 2021

- 1) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Cyber security aziendale”, Agenzia Selefor, 25 gennaio 2021.
- 2) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-A (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 5 febbraio 2021.
- 3) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Cyber security aziendale”, Agenzia Selefor, 10 febbraio 2021.
- 4) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-B (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 19 febbraio 2021.

- 5) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III-A (marketing e organizzazione), Agenzia Selefor, Napoli, 26 febbraio 2021.
- 6) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital transformation e modelli organizzativi”, Agenzia Selefor, 8 marzo 2021
- 7) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital transformation e modelli organizzativi”, Agenzia Selefor, 13 marzo 2021
- 8) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital transformation e modelli organizzativi”, Agenzia Selefor, 20 marzo 2021
- 9) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-B (sanità), Agenzia Selefor, 22 marzo 2021
- 10) Corso per AIDP su “Smart working e privacy del lavoratore”, Agenzia Selefor, 26 marzo 2021.
- 11) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital transformation e modelli organizzativi”, Agenzia Selefor, 10 aprile 202.
- 12) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Cyber security aziendale”, Agenzia Selefor, 12 aprile 2021.
- 13) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-A (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 19 aprile 2021.
- 14) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Cyber security aziendale”, Agenzia Selefor, 23 aprile 2021.
- 15) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-B (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 26 aprile 2021.
- 16) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III-A (marketing e organizzazione), Agenzia Selefor, Napoli, 3 maggio 2021.
- 17) Corso “Maestro della Protezione dei Dati & Data Protection Designer”, Modulo “Protezione dei dati personali in economia”, Istituto italiano per la privacy e la valorizzazione dei dati, Roma, 7 maggio 2021.
- 18) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Cyber security aziendale”, Agenzia Selefor, 15 maggio 2021.
- 19) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-B (sanità), Agenzia Selefor, 31 maggio 2021.
- 20) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-A (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 4 giugno 2021.
- 21) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-B (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 7 giugno 2021.
- 22) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III-A (marketing e organizzazione), Agenzia Selefor, Napoli, 15 giugno 2021.
- 23) Corso di aggiornamento DPO, Agenzia Selefor, Napoli, 5 luglio 2021.
- 24) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-B (sanità), Agenzia Selefor, 8 luglio 2021.
- 25) Corso di aggiornamento DPO, Agenzia Selefor, Napoli, 12 luglio 2021.

- 26) Master “Giurista d’impresa 4.0”, Selefor, Modulo “La disciplina di protezione dei dati personali. Il regolamento (UE) 2016/679 e il d.lgs. 196/2003 come modificato dal d.lgs. 101/2018”, 24 e 29 luglio 2021.
 - 27) Master “Giurista d’impresa 4.0”, Selefor, Modulo “Trasformazione digitale e nuovi modelli organizzativi”, 4 settembre 2021.
 - 28) Master “Giurista d’impresa 4.0”, Selefor, Modulo “Cyber security aziendale”, 25 settembre 2021.
 - 29) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-A (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 28 settembre 2021.
 - 30) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-B (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 5 ottobre 2021.
 - 31) Corso di formazione “Data breach management – Processi di gestione delle violazioni dei dati personali”, Utilitalia (Selefor), 13 ottobre 2021.
 - 32) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo III-A (marketing e organizzazione), Agenzia Selefor, Napoli, 19 ottobre 2021.
 - 33) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital transformation e modelli organizzativi”, Agenzia Selefor, 23 ottobre 2021.
 - 34) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-A (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 29 ottobre 2021.
 - 35) Master “Giurista d’impresa 4.0”, Selefor, Modulo “Trasformazione digitale e nuovi modelli organizzativi”, 30 ottobre 2021.
 - 36) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-B (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 2 novembre 2021.
 - 37) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-A (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 4 novembre 2021.
 - 38) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-B (sanità), Agenzia Selefor, 11 novembre 2021.
 - 39) Corso: “Il modello organizzativo privacy per la compliance al GDPR e l’accountability”, Forma Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, 23 novembre, 30 novembre, 14 dicembre 2021.
 - 40) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo IIIA (Marketing e organizzazione), 26 e 29 novembre 2021.
 - 41) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo II (figura del DPO), 27 novembre 2021, 14 dicembre 2021.
 - 42) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-B (sanità), Agenzia Selefor, 7 dicembre 2021.
 - 43) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-A (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 23 e 28 dicembre 2021.
- 2022
- 1) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo I-B (generale), Agenzia Selefor, Napoli, 4 gennaio 2022.

- 2) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo IIIA (Marketing e organizzazione), 18 gennaio 2022.
- 3) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”/Giurista d’impresa, modulo GDPR, Selefor, 22 gennaio 2022.
- 4) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, modulo “Modelli organizzativi della trasformazione digitale”, Selefor, 31 gennaio 2022.
- 5) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo II (figura del DPO), 27 gennaio 2022, 3 febbraio 2022.
- 6) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Modelli organizzativi della trasformazione digitale”, Agenzia Selefor, 15 febbraio 2022.
- 7) Corso professionale e certificato in Data Protection Officer DPO, Modulo VI-B (sanità), Selefor, 1 marzo 2022.
- 8) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Cyber security aziendale”, 15 marzo 2022.
- 9) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Cyber security aziendale”, 22 marzo 2022.
- 10) Corso di aggiornamento per DPO, Modulo “Telemarketing e controllo della filiera dei trattamenti (caso Enel Energia, Provv. n. 443/2021)”, 24 maggio 2022.
- 11) Corso di aggiornamento per DPO, Modulo “Servizi di riconoscimento facciale (caso Clearview AI Inc., Provv. n. 50/2022)”, 30 maggio 2022.
- 12) Corso OPENDORSE-Università di Camerino, Modulo 31, "Posizioni dominanti, pratiche commerciali e implicazioni di data protection", 10 giugno 2022.
- 13) Corso “Violazione dei dati personali (data breach)”, SOGEI, 16 giugno e 21 giugno 2022.
- 14) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital transformation e modelli organizzativi”, Selefor, 10 novembre 2022.
- 15) Corso di formazione “Data breach management – Processi di gestione delle violazioni dei dati personali”, Utilitalia, 16 novembre 2022.
- 16) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital transformation e modelli organizzativi”, Selefor, 17 novembre 2022.
- 17) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Digital transformation e modelli organizzativi”, Agenzia Selefor, 26 novembre 2022.
- 18) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Cyber security aziendale”, Selefor, 28 novembre 2022.
- 19) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Cyber security aziendale”, Selefor, 5 dicembre 2022.
- 20) Master “Esperto nella gestione e sviluppo delle risorse umane 4.0 – Digital HR”, Selefor, Modulo “Cyber security aziendale”, Selefor, 12 dicembre 2022.