



Copia redatta ai fini della pubblicazione

Informazioni personali

Marco Laudonio

Data di nascita

Istruzione e formazione

Dal **gennaio 2019** è **giornalista professionista**, titolo conseguito nella 128^a sessione degli esami di Stato per l'idoneità professionale, iscritto all'Ordine dei Giornalisti del Lazio.

Nel **febbraio 2017** ha conseguito il titolo di **Dottore di Ricerca** in "Comunicazione, Ricerca, Innovazione" presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS) discutendo una tesi dal titolo "*Il rancore 2.0. L'attualizzazione a livello nazionale di un'indagine territoriale sulla crisi economica e sulle relative ricadute politiche*",

Nel **giugno 2006** ha conseguito il **Master Universitario di primo livello** in "Economia e gestione della Comunicazione e dei Media" presso la facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata.

Dal **gennaio all'aprile 2006** ha svolto uno stage in ufficio centrale presso la redazione di *SkyTG24*.

Da **ottobre 2004 a dicembre 2018** è iscritto all'Ordine dei giornalisti del Lazio, elenco pubblicisti.

Per le edizioni del **2016, 2015, 2004, 2003** ha partecipato alle ricerche degli Osservatori "Scienze.com" e "Unimonitor" promossi dalla Conferenza dei corsi di laurea in Comunicazione e dal CORIS sul monitoraggio e la valutazione dell'offerta formativa nell'area della comunicazione in Italia e sul *placement* dei laureati in tale area.

Nel **dicembre 2003** ha conseguito la laurea in Scienze della comunicazione, indirizzo comunicazione istituzionale e d'impresa presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Tesi di laurea "*Il marketing strategico delle tv broadcast: il caso Rai*", relatore prof. Marco Castelletti.

Dal **marzo al giugno 2001** ha collaborato con la cattedra di comunicazione politica della facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza per la ricerca sulla comunicazione politica on line curata dalla prof.ssa Sara Bentivegna.

Dal **gennaio al marzo 2000** ha seguito il seminario di "Diritto pubblico europeo", promosso dall'Unione Europea "Azione Jean Monnet", presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Dal **novembre 1999 al maggio 2000** ha collaborato con il progetto *Verba Monitor* "Osservatorio permanente sulla comunicazione televisiva" come analista e validatore dei contenuti per il sito internet del progetto Verba Monitor (CNR - Università degli studi di Siena) collaborando con la prof.ssa Annamaria Catricalà.

Esperienza professionale

Anno accademico 2019/2020, 2020/2021: Professore a contratto presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università di Roma "Sapienza", cattedra "Internet e social media studies".

Dal **gennaio 2020** è dipendente di *Cassa Depositi e Prestiti SpA – Social Media strategist nel team Web e digital communications – Direzione affari istituzionali, comunicazione e sostenibilità.*

Dal **giugno 2019 al febbraio 2021** nel Comitato di Redazione di *PLUS! L'Italia che cresce* (magazine online e newsletter) a cura del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Dal **gennaio 2018** collabora con il settimanale *l'Espresso*, sezione cultura.

Dal **gennaio 2015 al dicembre 2019** è dirigente con funzioni di studio e ricerca presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF) - Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi (DAG). Ha curato la strategia di presenza digitale del Ministero, la stesura della *social media policy*, l'apertura dei diversi profili sui *social media*, ed ha collaborato al *restyling* del sito www.mef.gov.it e al progetto di riunificazione delle intranet dipartimentali. Ha supportato l'Ufficio stampa e del Portavoce e la Direzione della Comunicazione Istituzionale per le iniziative di comunicazione. Tra le azioni di comunicazione digitale ideate la prima newsletter ministeriale (#INBREVE), le campagne social e le videointerviste per #ottobreEDUFIN (coordinando team di lavoro INVITALIA - Fondazione Musica per Roma), #casaconviene e #fiscoascolta.

Inoltre, è stato:

- dal settembre 2015 componente del Gruppo di supporto al Responsabile della prevenzione della corruzione e trasparenza;
- da febbraio 2016 all'aprile 2018 componente dei gruppi di lavoro tematici "Trasparenza e Open Data" e "Cittadinanza digitale e innovazione", costituiti presso il Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri per sviluppare il *terzo piano di azione italiano per l'Open Government Partnership*;
- nel marzo 2016 e nell'aprile 2018 componente della Commissione di gara per il servizio di rassegna stampa del MEF;
- dal giugno 2016 al marzo 2017 componente del *Gruppo di lavoro interministeriale sulle iniziative istituzionali per i 60 anni dei Trattati di Roma*;
- dal febbraio al maggio 2017 componente dell'*Italian G7 Finance Presidency Media Team*, curando la pianificazione e il coordinamento delle attività online e sui social media del "G7 Finance Bari 2017", coordinando un gruppo di lavoro MEF/ Banca d'Italia;
- dal settembre 2017 al dicembre 2019 nel gruppo di lavoro "Comunicazione" del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria (MEF, MIUR, MISE, Ministero del Lavoro, Banca d'Italia, Consob, Covip, Ivass, CNCU, OCF) curando la strategia di presenza online del portale www.quellocheconta.gov.it e diverse azioni di comunicazione di "#OttobreEDUFIN mese dell'educazione finanziaria" (2018, 2019).

Dal **luglio 2014 al dicembre 2014** ha collaborato come giornalista con Pagina99 - quotidiano di cultura e economia.

Dal **luglio 2014 al dicembre 2014** è stato consulente per la comunicazione di progetti online per Bitmedia..

Da **settembre a ottobre 2014**, su incarico della *Federvolley - Comitato organizzatore mondiali di volley femminili 2014*, è stato responsabile della pianificazione e della gestione dei *social media*, nonché della comunicazione web dei Mondiali di volley femminile.

Da **gennaio a febbraio 2014** è stato dirigente presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri con l'incarico di coordinatore editoriale del sito web del Governo www.governo.it. In particolare, ha seguito la progettazione, d'intesa con il Portavoce del Governo, della strategia di comunicazione online e delle partnership del semestre di presidenza italiano UE con *social network*, ONG, istituzioni culturali, ha collaborato alla predisposizione di appunti e note di approfondimento sui temi della comunicazione dell'identità europea.

Dall'**aprile 2013 al dicembre 2013** è stato funzionario dell'ufficio stampa della Presidenza del Consiglio dei Ministri con l'incarico di coordinatore della redazione del sito web del Governo www.governo.it e *social media manager* di Palazzo Chigi. In particolare, è stato responsabile dei dossier e degli aggiornamenti del sito per le attività del Presidente del Consiglio, ha curato l'apertura dei canali YouTube, Flickr, Slideshare, Storify, e la successiva gestione; ha gestito il canale twitter @Palazzo_Chigi; ha curato il *restyling* e il ripristino dell'invio della newsletter del Governo italiano.

Ha poi collaborato alla predisposizione di appunti e note di approfondimento sui temi della comunicazione pubblica e istituzionale, sulle prassi di consultazione pubblica delle assemblee legislative e degli organi di governo. Ha affiancato la "Commissione per l'elaborazione di proposte per la lotta, anche patrimoniale, alla criminalità", istituita dal Presidente Letta contribuendo al Rapporto finale "Per una moderna politica antimafia. Analisi del fenomeno e proposte di intervento e riforma".

Esperienza professionale

Dal **marzo al maggio 2012** è stato consulente della società di produzione *Stand by me* per l'organizzazione e la comunicazione del *Festival della Felicità* promosso dalla Provincia di Pesaro. Ha seguito la progettazione e la gestione del sito del Festival e degli account sui *social network*, l'ideazione e la realizzazione di workshop nell'ambito del panel sull'indice *BES (Benessere Equo e Sostenibile)* coordinato dal professor Enrico Giovannini, presidente ISTAT, e l'organizzazione dell'evento con il Ministro dello Sviluppo Economico, dr. Corrado Passera.

Dal **novembre 2011 all'aprile 2013** ha collaborato con la **ITALIA FUTURO SERVIZI** come *social media manager* e *digital strategist* per Fondazioni e Associazioni.

Dal **luglio 2008 al giugno 2009** ha collaborato con Rai Educational e la società di produzione Codesign. In particolare, è stato redattore e conduttore per la trasmissione *e-Cubo*, in onda su Rai Uno, Rai Tre, Rai Educational curando gli aspetti economici delle puntate della trasmissione, centrata su ecologia, economia, ed energia.

Dal **febbraio 2008 all'ottobre 2011** ha collaborato con la DOL srl. In particolare, è stato *account manager* per il *restyling* del portale www.unicef.it, ha curato l'ideazione e il lancio del portale del quotidiano online www.umbria24.it, è stato *account manager* per la realizzazione del progetto integrato PD 2.0 come coordinatore editoriale di siti e *social media manager* degli account sui *social network* del Partito Democratico.

Dall'**agosto 2004 al febbraio 2008** ha collaborato con il Gruppo *IL SOLE 24 ORE*. In particolare ha redatto articoli ed interviste per le testate *IL SOLE 24 ORE*, *Edilizia e territorio*, *IL SOLE 24 ORE ROMA*, *Progetti e concorsi*, *Nòva*.

Dal **maggio 2007 al febbraio 2008** ha collaborato con l'Assessorato alla Sicurezza, Rapporti con le Università e Politiche Giovanili del Comune di Roma assumendo la direzione e il coordinamento editoriale di *CityRadio*, web radio delle università e delle associazioni giovanili romane, seguendo l'ideazione del piano editoriale e del palinsesto.

Dal **novembre 2006 al febbraio 2008** ha collaborato con la società di comunicazione MN (gruppo Mediante). In particolare, è stato assistente del presidente, Andrea Scrosati, ed *account* per progetti di comunicazione integrata, marketing strategico e ufficio stampa presso le seguenti Aziende e Istituzioni: AAMS - Monopoli di Stato, BAT - British American Tobacco, Ford, Alitalia, AdR - Aeroporti di Roma, SKY, Telefono Azzurro, NBA Europe - Comitato Roma NBA; Studio Legale Macchi Di Cellere Gangemi, Provincia di Grosseto.

Dal **novembre 2004 al novembre 2005** ha collaborato con la RAI (Direzione Marketing/Ufficio Studi). Si è occupato in particolare di: reportistica ascolti, coordinamento editoriale dell'Annuario RAI 2004, della gestione dei rapporti con le università, della redazione del piano di comunicazione/ marketing di ZONE/Rai Eri, nuova collana di studi e ricerche sui media, della progettazione di un sito web dedicato ai rapporti con le università e agli studi sui media.

Nel **settembre 2004** ha collaborato con la Direzione Generale della RAI per le attività della Comunità Radiotelevisiva Italofona (Rai, RTSI, Radio Vaticana, San Marino RTV, RTV Koper-Slo). In particolare, ha curato l'organizzazione e ufficio stampa del seminario *"Minoranze e globalizzazione"*, tenutosi a Cernobbio Villa Erba, il 30 settembre/1 ottobre.

Dal **giugno 2003 al giugno 2004** ha collaborato con la RAI (Direzione Marketing Strategico/Ufficio studi). Si è occupato, in particolare, di studi sulle strategie di sviluppo del Digitale Televisivo Terrestre (esperienza di regolamentazione britannica, strategie di marketing della piattaforme free), sviluppo business (analisi del panorama satellitare free in Sud e Nord America), della collana VQPT/Rai Eri seguendo l'analisi e valutazione dei progetti di ricerca, l'editing dei volumi, la costruzione di un database degli autori e dei generi televisivi trattati, della comunicazione on line ed off line, dell'attività di copywriting, della progettazione editoriale del sito e dell'organizzazione di incontri nelle università. Ha curato, inoltre, l'organizzazione e la promozione del bando di concorso per progetti di ricerca sulle comunicazioni di massa *"Giancarlo Mencucci"* (*edizione straordinaria 2003, IX edizione 2004*) e ha collaborato con la Comunità Radiotelevisiva Italofona per le attività di gestione del Segretariato, coordinamento organizzativo delle attività di studio (seminari e conferenze), redazione contenuti.

Dal **maggio 2002 al giugno 2004** ha scritto articoli e interviste per *"La Stampa"*, *"La Repubblica"*, *"Il Salvagente"*.

Dal **settembre 2000 al febbraio 2001** ha collaborato con la casa di produzione Palomar come assistente sceneggiatore e redattore web per il programma di Rai Due *"SMS Amiche per caso"*.

Pubblicazioni scientifiche

Parlare con le opinioni pubbliche. La polifonia della digital media strategy di Cassa Depositi e Prestiti, in Gigliuto L. (a cura di), L'Italia che comunica in digitale - Edizione 2021, Franco Angeli, Milano, 2021.

Stampa & Potere, girotondo in controluce in AREL – La rivista, 3/2018.

Via dalla libertà: il costo del nostro tempo? in AREL- La rivista, 1/2018.

Decriptare Grillo (la normalità costruita) in AREL- La rivista, 2/2017.

Cercando un altro tono: l'identità del Ministero dell'Economia e delle Finanze online, in Di Costanzo F., PA SOCIAL: viaggio nell'Italia della nuova comunicazione tra lavoro, servizi e innovazione, Franco Angeli, Milano, 2017.

MARCO E BEPPE. Del perché specchiandosi nella rete non si trova l'uomo d'altri tempi (futuri), in Caffo L., Taddio L. (a cura di) Radicalmente liberi - a partire da Marco Pannella, Mimesis edizioni, Milano, 2014.

ALFABETO GRILLO. Dizionario critico ragionato del MoVimento 5 Stelle (co-curatore con il professor Massimiliano Panarari), Mimesis edizioni, Milano, 2014.

New deal e green new deal. Assonanze e dissonanze ai margini del G20, Istituto per la competitività (I-com), aprile 2009, Roma. Consultabile anche online <http://www.i-com.it/documentiPubblicazioni/275.pdf>

Uno sguardo d'insieme: temi e discipline, saggio cofirmato col professor Piermarco Aroldi, in "Una felice anomalia. I 25 anni della collana VQPT", Rai ERI, Roma, 2004.

Attività scientifiche (comitati, interventi a convegni, eventi formativi)

- Dal gennaio 2020 componente del *Board Scientifico della SDP - Scuola di Politiche* (formazione focalizzata su progettazione di politiche pubbliche, competenze comportamentali e di comunicazione)
- Dicembre 2018/settembre 2019 componente del *Comitato d'indirizzo del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS)* dell'Università di Roma "Sapienza" (definizione dell'offerta formativa del Corso di Laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa e del Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa; valutazione dei Rapporti di Riesame dei Corsi, proposte di interventi di correzione e miglioramento)
- Dal novembre 2018 componente del *Comitato Scientifico dell'Osservatorio Nazionale sulla Comunicazione Digitale* (studi sul rapporto tra italiani, comunicazione digitale, pubblica amministrazione e imprese)

Dal 2014 ad oggi tra gli altri:

Master in Comunicazione e Marketing politico e istituzionale dell'Università Luiss. Lezione: "Parlare con le opinioni pubbliche", Roma, 27 marzo 2021.

PAsocial DAY, intervento: "Target per la PA: l'uso degli eventi su facebook e linkedin per i webinar CDP-ANCI sull'anticipazione di liquidità", Roma, 20 maggio 2020.

PAsocial DAY, intervento: "L'approccio bottom up nella comunicazione online del Mese dell'Educazione Finanziaria", Roma, 18 giugno 2019.

CORIS - La Sapienza, esercitazione nel Laboratorio Ufficio stampa (corso di laurea magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo): "I social media nella PA, dall'ufficio stampa alla comunicazione con il cittadino", Roma, 1 aprile 2019.

INIPA - Fondazione Campagna Amica/Coldiretti. Lezione: "Comunicazione, social media e consumi alimentari: strategie di marketing", Roma, 5 febbraio 2019.

Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Lezioni al personale operante nelle strutture di comunicazione: "Social Media Policy" e "La comunicazione transmediale", Roma, 10 aprile 2018.

Agenzia delle Entrate, Lezione al personale operante nelle strutture di comunicazione: "Comunicazione esterna regionale – Verso le buone comunicazioni", Roma, 30 novembre 2017.

Regione Marche (formazione ODG), "Il nuovo giornalista pubblico per una PA a portata di cittadino", relatore nel panel "Agenda digitale: l'importanza della nuova comunicazione per i servizi ai cittadini", Ancona, 6 ottobre 2017.

GEN (Global Editors Network) Gruppo Espresso/la Repubblica, "L'Espresso Editors Lab. Innovate crisis and disaster reporting in Rome" (speaker e componente della giuria che ha selezionato progetti per sviluppare la copertura informativa e l'organizzazione redazionale in caso di disastri e grandi eventi), Roma, 24/25 febbraio 2017.

Unioncamere Piemonte (formazione ODG), "Digital Speeches - Come cogliere le sfide della comunicazione" (Keynote Speech: "Comunicare con i cittadini e gli Enti locali: la strategia social del MEF"), Torino, 16 gennaio 2017.

SISP - Società Italiana di Scienza Politica, presentazione del *conference paper* "Social network e comunicazione online per l'anticorruzione e la trasparenza: una messa a sistema virtuosa in un'ottica di contenimento dei costi", Milano, 17 settembre 2016.

Social Media Week, lezione: "Academy: #Pasocial gestione emergenze ed eventi", Roma, 13 settembre 2016.

Istituto Guglielmo Tagliacarne per la promozione della cultura economica - Unioncamere, lezione: "Pubblica amministrazione e social media policy", Roma, 16 giugno 2016.

Università LUMSA, Lezione: "I processi innovativi della comunicazione pubblica nella transizione al digitale" (corso di laurea in Marketing and & digital communication), Roma, 4 maggio 2016.

FmALab (formazione OdG), *Italian internet day - Storie di cambiamento*, (keynote speech con l'on.le Valeria Fedeli, Vicepresidente del Senato), Roma, 29 aprile 2016.

CORIS – La Sapienza, lezione: *Pubblicità e comunicazione integrata: la web reputation delle istituzioni economico-finanziarie* (Corso di Laurea in Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa), Roma, 16 marzo 2016.

Seminario nazionale FmALab, Uisp, OdG Lazio (formazione OdG), "Linguaggi e strumenti nella comunicazione sportiva al tempo del digitale", Roma, 18 dicembre 2015.

Presidenza del Consiglio dei ministri, "Lavoro, servizi, innovazione: il social media manager. Stati generali della nuova comunicazione pubblica", Roma, 17 novembre 2015.

Università di Roma La Sapienza, "Open Sapienza. Giornata della trasparenza e dell'anticorruzione: politiche e strumenti digitali" (intervento: *L'attuazione della normativa sulla trasparenza nel MEF*), Roma, 18 maggio 2015.

Università di Roma Tor Vergata, Cattedra di Giornalismo Politico e radiotelevisivo, lezione: "Socializzare la comunicazione del Ministero dell'Economia", Roma, 4 maggio 2015.

CORIS - La Sapienza, intervento nel Seminario "Pallacorda per il giornalismo - Vocazione Servizio Pubblico", Roma, 22 ottobre 2014.

Facoltà di Economia, Università di Tor Vergata, "Settimana delle Scienze della Comunicazione", intervento nel panel "Mass media e social media: dall'informazione alla comunicazione interpersonale", Roma, 15 maggio 2014.

Cattedra di Social Media Management, Università di Roma La Sapienza, testimonianza: "La comunicazione istituzionale online del Governo Letta", Roma, 17 marzo 2014.

Lingue	Buona conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata.
Competenze informatiche	Buona conoscenza del sistema operativo Windows XP, buona padronanza degli strumenti Microsoft Office (Word, Excel, Power point), buona capacità di utilizzo di CMS per la gestione redazionale di siti internet e di consultazione delle principali banche dati.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196.

Roma, 24 agosto 2021

