

# CURRICULUM VITAE

## LIA DI TRAPANI

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

#### 1) Posizione lavorativa attuale

Dal maggio 2000 lavoro presso la sede romana della casa editrice Laterza. Ricopro attualmente il ruolo di quadro. Riporto in dettaglio le mansioni ricoperte negli anni.

Da settembre 2021 a oggi:

Editori Laterza - Ufficio Eventi

Responsabile *Contenuti editoriali e Fundraising*

Ho progettato e seguito le campagne di *fundraising* per le Edizioni 2022, 2023 e 2024 del *Festival Internazionale di Economia* di Torino (direzione scientifica di Tito Boeri) e per le Edizioni 2022, 2023 e 2024 di *Pianeta Terra Festival* (direzione scientifica di Stefano Mancuso). La collaborazione con gli sponsor ha previsto l'ideazione e la realizzazione di eventi che sono stati parte del programma delle rassegne e di cui mi sono occupata in prima persona.

Ho collaborato strettamente con la direzione scientifica del *Festival Internazionale di Economia* di Torino (edizioni 2022, 2023 e 2024) per la definizione del programma, seguendo autonomamente singoli formati (Tavole rotonde, Incontri con l'autore, programma partecipato). Attualmente sono impegnata nella costruzione del programma dell'edizione 2025.

Ho seguito nei contenuti editoriali e nei rapporti con gli enti organizzatori e le istituzioni locali i cicli di *Lezioni di storia* (dalle 4 alle 9 lezioni per ciascun ciclo) realizzati nelle stagioni 2022/23 e 2023/2024 e in corso di realizzazione nella stagione 2024/2025 nelle città di Brescia, Bergamo, Pavia, Udine, Trieste, Padova, Piacenza, Roma.

Ho seguito nei contenuti (definizione del programma e contatti con i relatori) e nei rapporti con l'ente promotore (Camera di Commercio di Roma) il *Roma Storia Festival* (anteprima 2022; edizioni 2023 e 2024; in lavorazione l'edizione 2025);

Ho progettato e contribuito a realizzare cicli di lezioni nell'ambito delle attività di formazione commissionate alla casa editrice da alcuni grandi gruppi bancari e assicurativi.

Ho elaborato progetti di nuovi eventi culturali da sottoporre all'attenzione di istituzioni, enti locali, sponsor.

Dal 2014 a oggi:

Editori Laterza - Ufficio Editoriale

Editor per il settore Varia

Seguo alle dirette dipendenze della Direzione editoriale tutta l'attività relativa alla programmazione di nuovi libri: valutazioni di mercato, *scouting*, contatti con gli autori, definizione dei progetti, valutazione delle proposte, *editing*, preparazione dei testi di copertina e dei materiali di comunicazione utili alla promozione in libreria. Ho contribuito alla realizzazione di oltre 300 volumi in settori che spaziano dalla storia all'inchiesta giornalistica, dalla letteratura di viaggio alla saggistica sociologica e filosofica.

Negli ultimi tre anni, visto il mio sopraggiunto impegno nell'Ufficio Eventi e d'accordo con la

Direzione, ho ridotto significativamente il numero di nuovi progetti avviati ma continuo ad essere attiva nel settore.

Dal 2003 al 2013

Editori Laterza - Ufficio Editoriale

Editor per il settore Università

Ho seguito tutta l'attività relativa alla programmazione di nuovi libri per le collane universitarie della casa editrice: valutazioni di mercato, *scouting*, contatti con gli autori, definizione dei progetti, valutazione delle proposte, *editing*.

Dal maggio 2000 al 2002

Editori Laterza - Ufficio stampa

Content editor per il sito aziendale

## 2) Precedenti esperienze lavorative

Da dicembre 1999 ad aprile 2000

Toscana Servizi Srl - Livorno

Impiegata in area Risorse Umane dove ho realizzato attività di mappature delle competenze finalizzata alla valutazione delle esigenze formative.

Da giugno 1999 a novembre 1999

Galgano & Associati - Milano

Internship

## **ATTIVITÀ DI DOCENZA (selezione):**

Docente a contratto (Collegio Universitario S. Caterina – Pavia)

Dal 2013 a oggi

Titolare del modulo di insegnamento "Laboratorio di editing".

Docente a contratto (Università "La Sapienza" – Roma)

Dal 2006 al 2008

Titolare del corso "Gestione dell'impresa editoriale" (30 ore) presso il corso di laurea specialistica "Editoria e giornalismo".

## **FORMAZIONE**

Treccani Academy

2021-2022 – Master in Fundraising culturale (6 sessioni)

Associazione Italiana Editori

2001 – Corso di formazione in Marketing librario

SDA Bocconi

2001 – Corso di formazione in Marketing management (18 sessioni)

Scuola Superiore 'Sant' Anna' di Studi Universitari e di Perfezionamento

1998 – 1999 - Master in Management dell'innovazione

Università degli Studi di Pisa

1998 - Laurea in Filosofia (voto conseguito all'esame di laurea: 110 e lode)

Liceo classico “Jacopo Stellini” di Udine

1992 – Diploma di maturità classica (voto conseguito all’esame di stato: 60/60)

**COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua inglese: ottima conoscenza

Lingua tedesca: buona conoscenza

Lingua francese: conoscenza di base

*Autorizzo al trattamento dei miei dati secondo quanto previsto dalla legge italiana sulla privacy e dal Regolamento Generale sulla Protezione Dati (regolamento UE n. 2016/679)*