



Valentina Cascio

Nazionalità: Italiana

Indirizzo e-mail: valentina.cascio@uniroma1.it

 **Abitazione:** (Italia)



ESPERIENZA LAVORATIVA

 *Sapienza Università di Roma* – Roma

Phd, marketing

[01/11/2024 – Attuale]

Dottoranda in marketing con focus su vino e turismo, svolgo ricerca sui processi esperienziali legati all'enoturismo, con particolare attenzione alle dinamiche di percezione, fruizione e valorizzazione del winescape, del branding e del design esperienziale. Parole chiave : customer experience, consumer behaviour, brand experience, design della customer experience, wine experience, wine escape, wine tourism.

1. Primo contributo (Sinergie-SIMA 2025):

Cascio, V. (2025, June 12–13). *Towards an Integrated Winescape Framework: A theoretical synthesis in wine tourism research*. Paper presented at the Sinergie–SIMA 2025 Management Conference: Tertiariation & Sustainability – New Challenges for Management in the Digital Era, University of Genova, Italy.

2. Secondo contributo (SIM 2025 – turismo, cultura, arti):

Cascio, V. (2025). *From storytelling to co-creation: Understanding brand communication in wine tourism through digital media*. Verrà presentato a settembre al convegno internazionale SIM.

 *Venere Apartments spa* – Roma

Responsabile del marketing

[01/11/2022 – 2024]

Responsabile marketing e comunicazione online-offline

 *Artyou Roma* – Roma, Italia

Social media manager, content creator

[16/09/2021 – 20/06/2022]

Creazione e pubblicazione di contenuti visivi e testuali originali in linea con la brand identity di prodotti o servizi; pianificazione di contenuti e copywriting di post strategici per generare engagement nella community; gestione in contemporanea di progetti multipli su piattaforme differenti; individuazione dei trend social e creazione di format appropriati; partecipazione e gestione in team degli eventi online e offline; fotografia e video making.

 *Pard group Spa* – Roma, Italia

Brand ambassador

[21/11/2020 – 22/12/2020]

Promozione di prodotti e servizi per aumentare l'awareness del brand, fidelizzare i clienti e incrementare le vendite, strategie persuasive in grado di convincere i consumatori, orientare le loro scelte e perseguire gli obiettivi commerciali, vendita di prodotti commerciali.

 *La Sapienza Università di Roma* – Roma, Italia

Borsista, collaborazione e tutoraggio

[01/01/2023 – Attuale]

Supporto informatico al corpo docenti; supporto logistico agli studenti; organizzazione e gestione delle lauree; supporto durante gli esami; supporto alle varie attività del dipartimento Coris.

 *Opificio Vescovio, Opificio Balduina, Kilo restaurant, Trattoria Verbano – Roma, Italia*

Cameriera, direttrice di sala, bar lady

[10/07/2018 – 30/10/2019]

Scelta e preparazione della mise en place, sistemazione e pulizia della sala ristorante, presentazione dell'offerta gastronomica e della carta dei vini, accoglienza dei clienti e gestione del guardaroba, allestimento di buffet per aperitivi e antipasti e rifornimento costante durante il servizio, supporto dei clienti nella scelta delle pietanze, fornendo dettagli in merito a ingredienti e modalità di preparazione dei piatti, allestimento dei posti a sedere e organizzazione del layout della sala in caso di eventi o gruppi numerosi, gestione delle prenotazioni telefoniche e dei clienti senza prenotazione, coordinamento ordinazioni e produzione della cucina, gestione degli ordini e delle bolle per i fornitori, organizzazione degli eventi, preparazione del beverage, gestione del bar e della caffetteria.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea magistrale

La Sapienza Università di Roma [20/09/2022 – Attuale]

Città: Roma | **Paese:** Italia | **Campi di studio:** Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa | **Voto finale:** 110L | **Tesi:** Wine experience come leva di marketing nelle aziende vitivinicole. Cattedra Marketing Planning, Relatore professor. Alessio Di Leo

Laurea Triennale

La Sapienza Università di Roma [20/09/2019 – 15/06/2022]

Città: Roma | **Paese:** Italia | **Campi di studio:** Comunicazione, tecnologie e culture digitali | **Voto finale:** 110 con Lode | **Tesi:** "Parlano di noi", come i brand possono sfruttare la potenza degli User Generated Content, Comunicazione d'impresa, strategie pubblicitarie, Relatrice professoressa Stella Romagnoli

- Comunicazione, marketing, sociologia, psicologia

Scuola di alta formazione, Sanguis Jovis, Fondazione Banfi

Banfi [07/2024 – 07/2024]

Città: Montalcino, Toscana | **Paese:** Italia | **Sito web:** <https://fondazionebanfi.it/it/sanguis-jovis/>

Avvicinamento al vino e analisi sensoriale

Circolo funzionari della Polizia di Stato [2024 – 2025]

Città: Roma

Diploma Scientifico

Liceo Scientifico Gaetano De Sanctis

Città: Roma | **Paese:** Italia

Vincitrice piano comunicazione per ministero della transizione ecologica, società Enea, 2022

Sapienza università di Roma, professoressa Stella Romagnoli

Membro young IAA, internation advertising association 2022-2023-2024

IAA

Vincitrice focus project work, progettazione di un evento sportivo, per il direttore marketing Società Sportiva Lazio, professor Marco Canigiani 11/2023

S.S. Lazio

Seconda classificata focus project work, No binge, per Federvini in collaborazione con Banfi, professor Rodolfo Maralli 02/2024

Federvini-Banfi

Tra i primi cinque classificati, piano marketing per Alkemy S.p.a, consulenza per la trasformazione digitale lancio di una nuova business unit 03/2024

Alkemy S.p.a

Vincitrice, focus project work food, avvicinare i giovani al consumo della frutta secca in guscio, per ISMEA, professoressa Fabiola Sfodera e professor Alberto Mattiacci 05/2024

Ismea

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: Italiano

Altre lingue:

inglese

ASCOLTO B1 LETTURA B1 SCRITTURA A2

PRODUZIONE ORALE A2 INTERAZIONE ORALE A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE

Social Network / Google / GoogleChrome / Windows / Gmail / Microsoft Office / Posta elettronica / Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) / Gestione autonoma della posta e-mail / Utilizzo del browser / canva / inshot / imovie / tiktok / facebook / wordpress / Ottima capacità editing video con Capcut / Analisi dei dati / Didattica / Gestione campagne pubblicitarie / Pacchetto Meta

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: AM

Patente di guida: B

VALORI

Valori

- Credo nell'ambizione e nel talento creativo, mi piace sperimentare e imparare cose nuove
- Credo nel supporto del lavoro di gruppo come incentivo alla riflessione e alle idee personali
- Credo nell'educazione e nel rispetto tra persone specialmente tra dipendenti e datore di lavoro
- Credo nell'amore verso il proprio mestiere strumento fondamentale per il successo

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Competenze comunicative

- Capacità di comunicazione sia scritte che orali
- Capacità di parlare in pubblico in modo spigliato, chiaro e sicuro
- Esperienza nel presentare progetti e idee in pubblico
- Capacità di scrittura creativa
- Oratrice persuasiva
- Capacità di ascolto e di attenzione ai dettagli

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze lavorative, organizzative e manageriali

- Comprovata capacità di adattamento a diversi contesti culturali e aziendali
- Competenze di analisi e risoluzione dei problemi
- Capacità di lavorare con efficacia sia in autonomia che in team
- Naturale propensione alla leadership
- Sviluppata creatività
- Abilità di individuare nuovi modi per risolvere problemi
- Orientamento al perseguimento degli obiettivi

Capacità correlate al lavoro

- Social media management
- Conoscenza dei trend social
- Capacità di analisi del mercato, dei target e dei competitors
- Creazione di una strategia di marketing, un piano di comunicazione o una campagna pubblicitaria
- Creatività spiccata
- Doti relazionali forti
- Tecniche di advertising tradizionale e non
- Nozioni di marketing digitale
- Conoscenza dei mass media
- Tecniche di marketing B2B e B2C
- Competenza in strategie ATL, BTL e TTL
- Brand management e business strategy
- Copywriting, content creation e video editing

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Destinazione: al fine della pubblicazione, 12/01/2026