



Arianna Ferrara

Presentazione:

Capacità di organizzare il proprio tempo e il proprio lavoro/studio.

Saper lavorare in team, con forti doti organizzative e interpersonali.

Cerco sempre di apprendere nuove abilità e assumermi maggiori responsabilità per crescere professionalmente e personalmente.

In grado di portare a termine un compito pur essendo sotto pressione.

Abilità di adattarsi a diversi contesti.

● ESPERIENZA LAVORATIVA

17/10/2019 – 03/06/2021

RIPETIZIONI PRIVATE D'INGLESE

- Gestione di un gruppo diverso di studenti con richieste e capacità differenti.
- Motivare un team di persone con caratteristiche diverse.
- Gestire diversi impegni in giornata, includendo anche impegni di studio.

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

04/11/2021 – ATTUALE Roma, Italia

ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE - INDIRIZZO MARKETING ED EXPORT DIGITALE (LM-77) UNINT

Indirizzo Roma, Italia

19/10/2018 – 07/12/2021 Roma, Italia

LINGUE PER L'INTERPRETARIATO E LA TRADUZIONE (PERCORSO POLITICO-ECONOMICO) UNINT

Soft skills:

1. Team building
2. Leadership
3. Cross-cultural communication

Indirizzo Roma, Italia |

Tesi "La tecnologia a supporto della didattica e della traduzione" (valutazione informatica e linguistica di due sistemi di traduzione utilizzati frequentemente oggi nella lingua inglese: DeepL e Google Translate)

13/09/2010 – 12/07/2015 Roma, Italia

DIPLOMA DI LICEO LINGUISTICO Liceo Statale Eugenio Montale

Indirizzo Roma, Italia

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPrensIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C2	C2	C2	C2	C2
FRANCESE	C1	C1	B2	C1	B2

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
SPAGNOLO	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Posta elettronica | Social Network | Conoscenza di software per videochiamate (Teams, Skype, Zoom, Google Meet) | Utilizzo piattaforme cloud online (google drive, icloud, onedrive, ...) | Buona padronanza del Pacchetto Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) | Utilizzo sistemi Android e IOS | Ottimo uso di software per backup e ripristino, rimozione malware. | Padronanza del pacchetto Apple (Pages, Keynote, Numbers) | Fundamentals of Digital marketing (Google certificate) | Conoscenza sistemi apple | Ottima competenza nell'uso e gestione di sistemi operativi Apple MacOS X e Windows

ULTERIORI INFORMAZIONI

PUBBLICAZIONI

[ANALISI COMPARATIVA TRA GOOGLE TRANSLATE E DEEPL E LE LORO IMPLICAZIONI DIDATTICHE](#) – 202

1

Breve analisi comparativa di due sistemi di traduzione molto utilizzati al giorno d'oggi nella traduzione della lingua inglese. Attraverso l'elaborato sono stati dimostrati i loro limiti in alcuni settori in cui il loro utilizzo si rivela inutile senza l'intervento di un traduttore specializzato.

Academia.edu

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B

CONFERENZE E SEMINARI

12/05/2021 – UNINT, Roma

Lo schermo che unisce e divide

05/12/2021 – UNINT, Roma

DIGITALY, COMPETITIVITÀ, INNOVAZIONE E IMMAGINE DEL MADE IN ITALY NELL'ERA DIGITALE

22/03/2021 – 29/03/2021 – UNINT, Roma

Les journées de la Francophonie à l'UNINT

29/09/2021 – UNINT, Roma

Giornata mondiale della Traduzione

12/03/2021 – UNINT, Roma

Riservatezza, interpretariato e uso dei social

14/01/2021 – UNINT, Roma

Translating Europe Workshop "Intelligenza artificiale e tecnologie per la traduzione: a che punto siamo?"

PROGETTI

27/03/2021 – 18/05/2021

Protest in Myanmar- power and social issues

27/05/2021 – 05/06/2021

La stabilité au Maghreb: un impératif pour l'Europe

14/12/2021 – 14/01/2022

The impact of the organization to project management implementation

ATTUALE

The best way to carry out the facility life cycle costing

ATTUALE

The benefit of cost-benefit analysis in project management

ROI digital marketing strategies Progetto relativo a come massimizzare il ROI grazie ai dati ottenuti nelle campagne di digital marketing.

06/09/2022 - 12/09/2022

Successfully Rebranding - rebrand a failed product to success Reviving a product that lost market share in the past. I chose the iPod classic, a product that was discontinued because Apple couldn't source parts anymore, that's why I realized a new item with similar characteristics to the iPhone.

Using a different marketing strategy compared to the past, changing the demographic target (concentrating mostly on teenagers and kids), adding a bigger memory and better battery.

Plus the Apple music subscription free for a year.

HOBBY E INTERESSI

Tempo libero

- Running: ho partecipato anche ad alcune maratone di Roma tra cui "Deejay Ten" e "Race for the Cure"
- Viaggi
- Scrivere
- Informatica
- Documentari
- Libri
- Musica
- Fotografia e Video
- Tecnologia

IDONEITÀ A CONCORSI

24/03/2022 - 18/07/2022

Selezione mandatarì SIAE

11/10/2022 - 19/10/2022

CINI posizione di tecnico-amministrativo VI livello

2° posto in graduatoria