

INFORMAZIONI PERSONALI

Esposito Danila

📍 Corso Matteotti 106, 04100 Latina (Italia)

📞 39 328/6528882

✉ danilaesposito02@gmail.com

Sesso Femminile | Data di nascita 10/02/1992 | Nazionalità Italiana

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

28/11/2014–alla data attuale

Progetto di Cooperazione Internazionale e Sviluppo:
"Dall'assistenzialismo all'autosviluppo: la ricerca di un modello di
sviluppo implosivo per i territori disagiati del mondo".
Unitelma Sapienza, Roma (Italia)

29/09/2014

Lecturer presso la cattedra di "Economia e gestione delle imprese
turistiche"
cdl in "Scienze del turismo", presso "Sapienza" Università di Roma., Roma (Italia)

06/05/2015–26/06/2015

Corso di Perfezionamento in "Web e Social Media Marketing" con
Attestato di partecipazione
Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Roma (Italia)

15/07/2013

Laurea Triennale in "Scienze del Turismo"
Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Roma (Italia)

06/2013

Corso di formazione in "Focus Impresa" con Attestato di
partecipazione
BIC LAZIO, Roma (Italia)

Business Plan; Analisi di mercato; Analisi della concorrenza; Piano di marketing; Processo produttivo;
Organizzazione aziendale; Aspetti quantitativi e qualitativi del Business plan.

02/2009

Scambio interculturale presso famiglia a Lione
Liceo Scientifico E.Majorana, Latina (Italia)

03/2008

Stage formativo a Parigi, con corso di lingua
Liceo Scientifico E.Majorana

2005–2010

Corsi con Attestati di Lingua tedesca (qualifica FIT 1 e 2) e francese
(qualifica DELF A1-A2-B1)
Liceo E.Majorana, Latina (Italia)

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE**

27/03/2015–10/09/2015

Vincitrice di borsa di collaborazione e tirocinio presso Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Roma (Italia)

04/08/2014–21/08/2014

Organizzazione evento per i Finanziamenti Europei 2014 - 2020
Michele Fabietti, Latina (Italia)
- Gestione dei contatti; Analisi dati emersi dai questionari

01/2013–04/2013

Tirocinio formativo in Digital Marketing & Web Communication presso il Centro di Ricerca "DIGILAB"
Università di Roma "La Sapienza" (Italia)
Organizzazione dei contenuti nel nuovo portale; Comunicazione e promozione delle attività svolte dal Centro di Ricerca DigiLab; Gestione dei dati interni.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
francese	B1	B1	B1	B1	A2
	DELF A1-A2-B1				
tedesco	A2	A2	A1	A1	A1
	FIT 1 - FIT 2				
spagnolo	B1	B1	B1	B1	B1
inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Buone capacità comunicative e relazionali maturate nell'ambiente universitario.

Competenze professionali

- **Online Advertising** con Google Adwords;
- **Social Media Marketing** per creare un network di contatti e favorire l'engagement;
- **Web Copywriting** per creare contenuti di qualità che stimolino conversione e ricondivisione;
- **Online Reputation Management** per monitorare il valore e la reputazione del proprio brand nei diversi canali web.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente autonomo	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione