

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **OSVALDO ADINOLFI**
Nazionalità **Italiana**
Data di nascita **23-05-1965**

INFORMAZIONI PROFESSIONALI

Laurea **Giurisprudenza: 110 cum laude**
Specializzazione **Master in Marketing Management (ISFID: Bruxelles)**
Qualifiche **Giornalista professionista**
Docente in marketing communication Universitario in Business Schools
Membro del European Creative Board

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Attuale qualifica **SENIOR VICE PRESIDENT MARKETING -EDELMAN EUROPE-
DIRETTORE CREATIVO - EDELMAN ITALIA -**
- Date (da – a) Ottobre 2001 - oggi
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **EDELMAN**
Via Varese n.11 – 20121 Milano
 - Tipo di azienda o settore Agenzia Internazionale di Comunicazione Integrata
 - Tipo di impiego
 - **Responsabile nazionale ed europeo per campagne di comunicazione integrata**
 - **Membro del Management Board**
 - **Responsabile europeo per campagne di marketing e comunicazione “non convenzionali” con focus sui social media**
 - **Responsabile italiano per il progetto internazionale di ricerca “Millennials” sulle nuove generazioni future di target consumer**
 - Principali mansioni e responsabilità *Direzione Strategico – Creativa:* responsabile per ideare, sviluppare ed eseguire progetti di marketing communication. I principali clienti (brand) gestiti:
PRINGLES (lancio Pringles 2000) - **PLAYSTATION** (lancio Playstaion Portable 2005 e Playstation3 2007) - **PUMA** (Mondiali di calcio 2006) - **ALGIDA** (Magnum 2003-7) - **LAVAZZA** (Calendario ed Eventi 2006 ad oggi) - **LOTTOMATICA** (Gioco del Lotto, Gratta e Vinci dal 2008 ad oggi) - **CARLSBERG** (Campagna Drink Different 2011-12) - **VIRGIN ACTIVE** (mktg non convenzionale, apertura club nel Sud Italia 2013) - **MASTERCARD** (lancio in Italia di del progetto Priceless Cities 2014) - **DISNEY** (progetto Sport 2016) - **NUTELLA** (progetto europeo Ottimismo 2017)

- Date (da – a) Marzo 1991 – Settenbre 2001
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **PROCTER & GAMBLE**
- Tipo di azienda o settore Multinazionale Beni di Largo Consumo
- Tipo di impiego Da Assistent Product Manager..... a Dirigente Comunicazione di livello Internazionale
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile Progetti di Comunicazione in :
ITALIA [1991-1994] Dash, Ace,
USA [1994-1996] Max Factor, Pantene, Hugo Boss, Gillette
EUROPA [1996-2000] Pringles, Wella, Lacoste

FORMAZIONE

- Date (da – a) 1997 - oggi
- Qualifica **DOCENTE E FORMATORE**
- Principali materie / abilità professionali Marketing e Comunicazione: dalla strategia alla creatività.... alle singole specifiche azioni.
Pianificazione pubblicitaria
Creatività tradizionale ed innovativa
Misurazione dei risultati nelle campagne di comunicazione
Teorie e Tecniche di marketing non convenzionale
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **BUSINESS SCHOOL**
Il Sole 24 Ore Business School - Milano e Roma (docente dal 1998)
- UNIVERSITA'**
Università degli studi di Parma (docente del Master in Marketing Management dal 2007)
Università internazionale degli studi sociali LUISS di Roma (corso di studi in Marketing Internazionale dal 2007)
Università degli studi di Napoli Federico II (Master in Marketing & Service Management dal 2005)
Università La Sapienza di Roma (Corso di Laurea specialistica in Marketing e MUMM)
- AZIENDE**
Docente in corsi privati di formazione per:
PROCTER & GAMBLE
TOYOTA
TELETHON
UNILEVER
HP

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

OTTIMO

OTTIMO

OTTIMO

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO

BUONO

BUONO

SPAGNOLO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

Sistemi Operativi: MACHINTOSH, WINDOWS 3.1, 95, 98, 2000, XP

Office Automation: Excel, WinWord, PowerPoint, Access, Works, Out Look, Adobe Photo Shop.

Browser Internet: MS Explorer, Netscape Navigator.