

INFORMAZIONI PERSONALI

Sara Boccalini

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO
OBIETTIVO PROFESSIONALE

Dottoranda di ricerca

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/11/2022 – Attuale	PhD Candidate – Sapienza Università di Roma, Roma (Italia) Attività di ricerca e supporto alla didattica nell'ambito accademico.
15/09/2024 – 15/12/2024	Attività o settore: Istruzione superiore / Ricerca universitaria Visiting PhD Student – University of Roehampton, Londra (Regno Unito) Attività di ricerca accademica e consolidamento del livello C1 di inglese (reading, writing, listening).
02/11/2021 – 28/02/2022	Attività o settore: Istruzione superiore / Ricerca internazionale Junior Social Media Marketing – Do Business, Roma (Italia) Creazione di contenuti e campagne di social advertising (Instagram, Facebook, LinkedIn) per Ghost Kitchen Italia e cinque virtual brand di food delivery. Redazione di articoli di blog ottimizzati SEO tramite WordPress.
15/11/2019 – 30/07/2022	Attività o settore: Marketing digitale / Comunicazione Social Media Manager – Dall'Aglio Caravan, Parma (Italia) Gestione delle pagine social (Facebook, Instagram) della concessionaria @dallagliocaravan. Creazione di post, volantini e video promozionali con Canva. Collaborazione con la Direzione Commerciale italiana Chausson e sponsorizzazione di contenuti tramite Facebook Business.
09/2018 – 09/2022	Attività o settore: Marketing digitale / Comunicazione / Automotive Agente Concessionaria Camper – Dall'Aglio Caravan, Parma (Italia) Presentazione e promozione di veicoli Chausson in occasione dei Saloni del Camper dal 2018 al 2022. Gestione della relazione con la clientela e promozione della concessionaria Dall'Aglio Caravan.
06/2018 – 06/2019	Attività o settore: Vendite / Automotive / Promozione commerciale Hostess Promoter – The Bicester Village, Fidenza (Italia) Accoglienza clienti e fornitura di informazioni generali sul village. Assistenza a clienti VIP e internazionali, promozione di programmi di fidelizzazione (Privilege, VIP Pass). Distribuzione di materiale promozionale, supporto eventi, gestione reclami e raccolta feedback. Supporto multilingue (inglese).
24/06/2019 – 24/07/2019	Attività o settore: Retail / Customer service / Eventi Impiegata d'ufficio – GBA Costruzioni, Parma (Italia) Attività di ufficio contabile: registrazione lavorazioni, controllo pagamenti ai fornitori, gestione buste paga, verifica documenti di fatturazione e ordini.
06/01/2020 – 24/01/2020	Attività o settore: Edilizia / Amministrazione / Contabilità Promoter – DAINTE, Parma (Italia) Promozione di distributori automatici intelligenti (DAINTE) destinati al riciclo della plastica.
09/09/2017 – 18/02/2018	Attività o settore: Promozione / Sostenibilità ambientale Standista Promoter – Chausson Trigano, Parma (Italia) Accoglienza della clientela presso il padiglione espositivo Chausson durante il Salone del Camper 2017 e il Turismo & Outdoor Festival 2018. Supervisione stand, distribuzione cataloghi illustrativi, intermediazione tra clientela e rivenditori, supporto ai concessionari.
15/06/2016 – 13/07/2016	Attività o settore: Promozione fieristica / Vendite Impiegata d'ufficio – Ufficio Ziveri Srl, Parma (Italia) Immedesimazione nelle funzioni lavorative caratterizzanti l'attività dello studio (gestione software HR innovativi). Acquisizione di competenze in consulenze lavorative, elaborazione buste paga e gestione HR.

Attività o settore: Consulenza del lavoro / Risorse umane

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

15/09/2024 – 15/12/2024

Visiting PhD Student – University of Roehampton, Londra, Regno Unito

Attività di ricerca accademica e consolidamento del livello C1 di inglese (reading, writing, listening).

01/11/2022 – Attuale

PhD Candidate – Sapienza Università di Roma, Roma, Italia

Attività di ricerca e supporto alla didattica.

09/2020 – 09/2022

Laurea Magistrale in Management delle Imprese (curr. Marketing) – Sapienza Università di Roma, Roma, Italia

Campo di studio: Economia e Management

Tesi: 'Realtà Virtuale per la Brand Experience Multisensoriale: una ricerca empirica con prospettive manageriali'

Voto finale: 110L – Livello EQF: 7

09/2017 – 09/2020

Laurea Triennale in Economia e Management (curr. Nuove Tecnologie Digitali) – Università di Parma, Parma, Italia

Campo di studio: Economia, tecnica aziendale e diritto

Voto finale: 110L – Livello EQF: 6

17/09/2012 – 06/06/2017

Diploma conclusivo di istruzione secondaria di secondo grado – Istituto Tecnico Economico Macedonio Melloni, Parma, Italia

Voto finale: 96 – Livello EQF: 4

06/2021 – 06/2022

UI/UX Design – Start2Impact, Italia

Completati i moduli di 'CopyWriting' (scrittura articoli di blog in ottica SEO e scrittura persuasiva), 'Grafica' (uso di Canva e pacchetto Adobe per il social media marketing), e 'Discovery' (teorico).

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiana

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Spagnolo	B2	B2	B2	B2	B2

Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di hostess e agente concessionaria, lavoro di squadra, empatia, determinazione

Competenze organizzative e gestionali

- Organizzazione pragmatica, rispetto delle scadenze, management di progetti multipli contemporaneamente

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzata	Avanzata	Avanzata	Avanzata	Avanzata

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con il nome dei certificati TIC

Sostituire con altre competenze informatiche possedute. Specificare in quale contesto sono state acquisite. Esempi:

- Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) Social Network Adobe Illustrator Adobe

Vernuccio, M., Boccalini, S., Patrizi, M., & Pastore, A. (2023, April). Deepening Branding Opportunities in VR-Based Metaverses. A Qualitative Study. In *Advances in Digital Marketing and eCommerce: Fourth International Conference, 2023* (pp. 37-45). Cham: Springer Nature Switzerland.

Boccalini, S., Patrizi, M., Vernuccio, M., & Pastore, A. (2025). Enhancing eudaimonic well-being through brand experiences in the VR-based metaverse: implications for brand-self connection and brand love. *Journal of Product & Brand Management*. – FASCIAA

Vernuccio, M., Boccalini, S., & Patrizi, M. (2025). "Being" with the brand in the metaverse: Strengthening brand anthropomorphism to foster brand love. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 84, 104204. – FASCIAA

Vernuccio M., Boccalini S., Patrizi M. (2024), "User engagement with the VR-based metaverse in the brand experience: A consumer perspective", *Sinergie Italian Journal of Management*.

▪

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

La sottoscritta dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data

f.to