

Carlo A. Bonadies lavora da circa 30 anni in campo editoriale. Dopo un periodo trascorso come collaboratore esterno per diverse case editrici, entra nel 1986 come redattore alla Marietti di Genova dove rimane fino al 1991, andando ad assumere con il tempo le cariche di caporedattore e coordinatore editoriale.

Nel 1992 fonda e dirige Le Mani, una piccola casa editrice specializzata in teoria e critica cinematografica, per alcuni anni tra le presenze editoriali più riconosciute di tale segmento di mercato.

Nel 1993 comincia a collaborare con la casa editrice Einaudi di Torino, assolvendo compiti di coordinamento redazionale e occupandosi in particolare della progettazione del settore classici (collane Pléiade, Millenni, Nue).

Entrato come dipendente a tempo pieno in Einaudi nel 1997, comincia a occuparsi stabilmente, a partire dal 1998, di Saggistica, divenendo nello stesso anno capoparea dell'intero settore.

Dal 1998 a oggi lavora alla progettazione, gestione e realizzazione di un ambito editoriale assai ampio e variegato, che ha comportato la revisione e il rilancio di alcune collane ormai vecchie o comunque spente, la progettazione e il lancio di nuove collane, il riposizionamento della casa editrice rispetto a settori scientifici ed editoriali strategici (in particolare le scienze, la filosofia, le discipline psicologiche, le arti visive in senso lato), provvedendo a un graduale ricambio generazionale dei consulenti scientifici, collaborando strettamente con l'ufficio di promozione universitaria, reimpostando la natura dei rapporti tra casa editrice e mondo istituzionale ed accademico, valorizzando il più possibile il lavoro redazionale e la qualità del prodotto.

Promosso dirigente nel 1998, partecipa nel 2000 a un corso di formazione manageriale aziendale di quattro settimane, organizzato dal Gruppo Mondadori.

Già per alcuni anni responsabile unico di tutta la produzione saggistica della casa editrice, nel 2010 diviene responsabile editoriale delle Linee Studio e Grandi Opere.

La Linea Studio di Einaudi prevede la pubblicazione di circa 45 titoli all'anno ed è tradizionalmente articolata in un sistema di collane (Pbe, Saggi, La Biblioteca) che corrispondono a specifiche identità, missioni culturali e tipi di collocazione sul mercato.

La Linea Grandi Opere, che afferisce prevalentemente, ma non esclusivamente, al canale commerciale rateale, e che prevede la pubblicazione di 4-5 titoli all'anno, sottoposta in questi anni a un radicale processo di revisione e ripensamento, ha, accanto al proseguimento del tipo di progettazione tradizionale, aperto in particolare alla tipologia del volume di grande formato, di pregio e riccamente illustrato.

Carlo A. Bonadies ha pubblicato saggi e interventi critici in ambito filosofico, estetico, letterario e cinematografico e ha pubblicato circa venti traduzioni dal francese, dall'inglese e dal tedesco.