

## CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **BONETTI ANITA**

### ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **Novembre 2023 – Attuale**
- Nome dell'azienda e città **Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della "Sapienza" Università di Roma, Via Salaria 113, Roma.**
- Posizione lavorativa **Dottorato in Comunicazione e Ricerca Sociale**
  
- Date (da – a) **Aprile 2022 – Ottobre 2023**
- Nome dell'azienda e città **Dipartimento di Informatica della "Sapienza" Università di Roma, Viale Regina Elena 295, Roma.**
- Posizione lavorativa **Borsa per Assegno di Ricerca**
- Principali mansioni e responsabilità **Realizzazione delle strategie adeguate a presentare, attraverso canali informativi e comunicativi, i risultati degli studi del Center of Data Science and Complexity for Society (CDCS) della "Sapienza" Università di Roma. Gestione dei canali social network Instagram e Twitter; redazione di articoli che contestualizzano i risultati delle ricerche empiriche all'interno di teorie sociologiche (argomenti principali: polarizzazione ed echo chambers, sviluppo dell'Intelligenza Artificiale, Meme, Data-Driven Policy); attività di ricerca; partecipazione alla preparazione del programma televisivo Digitango.**
  
- Date (da – a) **Gennaio 2023 – Attuale**
- Nome dell'azienda e città **Zadig S.r.l. Società Benefit, Via Ampère 59, Milano**
- Posizione lavorativa **Social Media Manager dei canali Facebook e Twitter del Progetto Aging dell'Università del Piemonte Orientale (UPO – Aging Project)**
- Principali mansioni e responsabilità **Gestione delle piattaforme di social networking, redazione di articoli per il sito UPO- Aging Project.**
  
- Date (da – a) **Luglio 2022 – Attuale**
- Nome dell'azienda e città **Logon ODV, Via Bruno Buozzi 11, Genzano di Roma, Roma.**
- Posizione lavorativa **Social Media Manager**
- Principali mansioni e responsabilità **Gestione dei canali Instagram e Facebook per la promozione dell'Associazione, assistenza per le dirette realizzate sulle piattaforme di social networking.**
  
- Date (da – a) **Agosto 2021 – Dicembre 2021**
- Nome dell'azienda e città **Chianti Multiservice per Consiglio Regionale della Toscana, via Cavour 2, Firenze**
- Posizione lavorativa **Project manager e social media manager per gli eventi del settecentesimo anniversario della morte di Dante Alighieri**

- Principali mansioni e responsabilità Realizzazione di video e foto agli eventi, successivo montaggio in brevi filmati da condividere su Instagram e Facebook, ideazione di rubriche per i social network per accrescere l'engagement (#HumansOfDante e "I paesaggi di Dante"), realizzazione del design con Canva e redazione dei testi, stesura del Piano Editoriale, realizzazione di interviste.

- Date (da – a)

- Nome dell'azienda e città

- Posizione lavorativa

- Principali mansioni e responsabilità

**Febbraio 2021 – Aprile 2021**

**Gallerie degli Uffizi, Piazzale degli Uffizi 6, Firenze**

**Tirocinio Curriculare (200 ore) presso il Dipartimento di Strategie Digitali**

Gestione del canale TikTok degli Uffizi (ideazione, pianificazione e stesura dei contenuti, creazione di video sia dal vivo, sia utilizzando InShot), assistenza per dirette e video di Facebook.

- Date (da – a)

- Nome dell'azienda e città

- Posizione lavorativa

- Principali mansioni e responsabilità

**Settembre 2020 – Febbraio 2021**

**Masquerade SNC, Via Battisti 61, Modena**

**Social Media Manager di Instagram**

Addetta alla vendita online: creazione di contenuti per stories e feed di Instagram. Relazioni con il pubblico tramite direct e Whatsapp.

- Date (da – a)

- Nome dell'azienda e città

- Posizione lavorativa

- Principali mansioni e responsabilità

**Febbraio 2019 – Aprile 2019**

**WEBEES S.R.L., Via Sebastiano Serlio 16, Bologna**

**Tirocinio Curriculare (150 ore)**

Esercizio di attività di Digital Marketing: redazione e amministrazione di contenuti per social network (Facebook, Instagram e Pinterest), stesura di articoli e testi per blog e siti web, creazione di presentazioni Canva, utilizzo di Mailchimp, report di newsletter e redazione di piani editoriali.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) **10/2019- 12/2021**
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa  
Alma Mater Studiorum, Bologna (Italia)**
  - Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio  
• Qualifica o certificato conseguita Facoltà di Scienze Politiche. Principali studi: Comunicazione Pubblica, Comunicazione e Marketing, Modelli di Marketing, Marketing sociale, Diritto dei Media. Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa. Titolo della tesi: "Comunicazione e innovazione nei musei pubblici: le Gallerie degli Uffizi su TikTok"  
Voto conseguito: 110/110 con lode
  - Eventuali livelli nella classificazione nazionale
- 
- Date (da – a) **10/2016-11/2019**
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Laurea triennale in Lettere Moderne  
Alma Mater Studiorum, Bologna (Italia)**
  - Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio  
• Qualifica o certificato conseguita Facoltà di Lettere e Filosofia. Principali studi: Letteratura, Storia dell'Arte Contemporanea, Storia, Filosofia, Linguistica, Informatica e informatica Umanistica  
Laurea triennale in Lettere Moderne. Titolo della tesi: "Marc'Antonio Romagnesi, un teatrante italiano alla corte del Re Sole".  
Voto conseguito: 107/110.
  - Eventuali livelli nella classificazione nazionale
- 
- Date (da – a) **2011-2016**
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Liceo Scientifico "Wiligelmo"  
Modena**
  - Qualifica o certificato conseguita Diploma
  - Eventuali livelli nella classificazione nazionale Voto conseguito: 95/100

## ABILITÀ E COMPETENZE

### CERTIFICATI E PROGETTI

#### - **Google Digital Training di Google.**

Rilasciato in data Settembre 2020, ID credenziale RZG9FQH6W

- **Progetto "LogOut - La tua pausa dal digitale"**. Creato nell'ambito del corso di Marketing Sociale, l'obiettivo di "LogOut" è stato incentivare le giovani generazioni al digital detox e ad un uso più consapevole dei dispositivi digitali. Realizzazione di un webinar in collaborazione con "Pane e Internet", progetto finanziato dalla Regione Emilia-Romagna. L'elaborato finale è confluito nel libro "Corso di Marketing sociale UNIBO: Gli elaborati finali degli studenti nell'anno del Covid".

MADRELINGUA **ITALIANA**

### ALTRE LINGUE

#### **Inglese**

Conseguito certificato di livello B2

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Buono

Buono

Buono

### CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Mi contraddistingue la voglia di fare e di imparare. Nei nuovi progetti dedico tutta la cura e concentrazione possibili, per realizzarli al meglio. Grazie alle esperienze lavorative svolte a contatto con il pubblico, ho imparato a relazionarmi con preposti, colleghi e clientela. Ho una buona capacità organizzativa e sono portata per il lavoro di gruppo.

HOBBY SPORTIVI ED INTERESSI

Ho praticato per dodici anni Atletica Leggera a livello agonistico, grazie alla quale ho appreso a lavorare sotto stress e ad essere perseverante.

PATENTE O PATENTI      B

*Autorizzo al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/03 e del GDPR 679/16.*