

INFORMAZIONI PERSONALI **Matteo Cervini**

POSIZIONE RICOPERTA

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Dal 01/02/2024 - ad oggi** **Assegnista di ricerca**
Dipartimento di Management; Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
 - Progetto di ricerca: "Un'analisi di benchmarking dei programmi di incubazione ed accelerazione collegati ad istituzioni universitarie"
- Dal 2018 – al 2020** **Ubique/ Co-Founder**
 - Startup per la valorizzazione e l'accessibilità digitale del patrimonio culturale.
 - Partecipazione a:
Dock3Training 2019 Ignition Programme - Università Roma Tre
Phase 1 AlmaCube Incubation Programme - Università di Bologna
AlmaCube 2018 Ignition Programme – Università di Bologna
 - Team Building, Analisi del settore, Analisi dei concorrenti, Analisi dei consumatori con creazione di questionari e interviste, Creazione delle Business Personas, Creazione del Minimum Value Product, Creazione del Business Model e della Value proposition, Formalizzazione della Mission e della Vision, Analisi della struttura dei costi, Stipula di collaborazioni con potenziali partner, Gestione e creazione di canali social, Pitch e presentazioni pubbliche.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Dal 10/2021 – al 19/07/2023** **Laurea Magistrale in Business Management (LM-77)**
Dipartimento di Management; Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
 - Specializzazione in Marketing.
 - Votazione di 110/110 cum Laude
 - Tesi su "La propaganda virale: casi studio e applicazioni"
- Dal 10/2017 – al 30/03/2021** **Laurea Triennale in Ingegneria Gestionale (L-8)**
Dipartimento di Ingegneria informatica, automatica e gestionale; Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
 - Votazione di 84/110.
 - Tesi su "Studio e sviluppo di una Startup: il caso Ubique"

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B2	B2	C1
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	A2

Il presente curriculum vitae, è redatto ai fini della pubblicazione nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito web istituzionale dell'Ateneo al fine di garantire il rispetto della vigente normativa in materia di trasparenza e di pubblicazione dei dati. Il curriculum vitae è conservato presso gli Uffici della Struttura che ha conferito l'incarico.

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze comunicative** Competenze comunicative acquisite durante le esperienze di startup e universitarie
- Competenze organizzative e** Capacità di leadership e team-building sviluppate durante il progetto di startup con la gestione di una

ULTERIORI INFORMAZIONI

Certificazioni

Google Analytics Individual Qualification
01/06/2023, Google Skillshop
ID: 153987176

Certificazione Google Ads sulla rete di ricerca
31/05/2023, Google Skillshop
ID: 153874240

Certificazione Google Ads sulle misurazioni
30/05/2023, Google Skillshop
ID: 153735097

Certificato Concetti di base del marketing digitale
21/12/2022, Google Digital Training
ID: KSY US6 AQH

MOOC Certificate of "Essential digital skills for museum professionals"
04/2019, Mu.SA: Museum Sector Alliance

Certificate of successful participation at the MSC Institute of Technology
04/2017, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Uso del software di simulazione dinamica multibody MSC Adams.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196
"Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il sottoscritto
dichiara di

essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle
modalità e per la durata previste dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data 26/01/2024

f.to Matteo Cervini