

INFORMAZIONI PERSONALI

Cherubino Patrizia

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO
OBIETTIVO PROFESSIONALE

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Ottobre 2010 – In corso

BrainSigns s.r.l.

È responsabile per l'area ricerche di Neuromarketing. Per l'area advertising e comunicazione ha condotto ricerche per aziende quali: Ernst&Young, TIM, Sky, Eni, BNL, Poste Italiane, Ferrovie dello Stato, Loacker, Schaer, SKY, Loacker, DeAgostini, UNHCR, Save The Children, Antoniano. Si occupa della realizzazione di test biometrici durante le visite reali di mostre d'arte all'interno dei musei (Neuroestetica); di Neuropolitica (Realizzazione di test biometrici durante la visione di dibattiti politici) e di Web Usability (Realizzazione di test biometrici durante la navigazione ed esplorazione di siti web).

Febbraio 2022 – In corso

Frequentatore scientifico presso i Laboratori di Neuroscienze Industriali alla Sapienza per ricerche di comunicazione, marketing e neuroscienze – Dipartimento di Medicina Molecolare

Agosto 2014 – Gennaio 2022

Assegnista di Ricerca presso l'Università degli Studi di Roma "Sapienza" – Dipartimento di Medicina Molecolare

A.A. 2022/2023

Maggio 2023

Universal Music Group

Docente di Neuromarketing per la Music Business Academy

Università LUISS Business School - Roma

Docente del corso di Consumer Insights – Master in Marketing Management – Retailing, ECommerce and Distribution

Febbraio 2023

Radar Academy

Docente del Modulo di Neuromarketing per il Master in Ecommerce e Digital Marketing Management

A.A. 2022/2023 - 2021/2022

Università IULM - Milano

Docente di Neuromarketing presso il Master in Neuromarketing, Consumer Neuroscience and Market Research

A.A. 2018/2019/2021/2022

Università Sapienza

Docente di Neuromarketing presso il Master MUMM

A.A. 2021/2022	Università Internazionale di Roma UNINT Seminario per il Laboratorio di Lusso Sostenibile
A.A. 2020/2021 - 2019/2020 - 2018/2019 - 2017/2018	Università LUISS Attività di docenza e seminario per il corso di Marketing strategy & Neuromarketing e per la Summer School e la Business School University
Maggio 2021 - 2019 - Novembre 2018 - Ottobre 2017	Docenza per il seminario CONI Intervento presso il CONI - Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti
A.A. 2020/2021 - 2019/2020 - 2018/2019 - 2017/2018 - 2016/2017 - 2015/2016	Università Sapienza Roma Lezioni e seminari per il corso di Neuroeconomia e Neuromarketing (Medicina e Psicologia), per il corso di Neuroscienze Industriali (Ingegneria Biomedica), per il corso di Ricerche di Marketing (Economia).
A.A. 2020/2021 - 2019/2020 - 2018/2019 - 2017/2018	Università LUMSA Seminario per il corso di Strategie e organizzazione della comunicazione (Comunicazione, Formazione, Psicologia)
Maggio 2019	Invited Speaker to the workshop "Out of the Lab employment of neurophysiological measures: clinical applications and beyond" – Sapienza University
2017 - 2018	Attività di Formazione per BNL, UNHCR e TIM Corsi di Neuromarketing sull'impiego delle tecniche neuroscientifiche in azienda
Dicembre 2018 Seminario presso	Seminario presso l'Università degli Studi di Salerno Intervento sul Neuromarketing nell'ambito di "Marketing? Let's do it!" - Ciclo di orientamento alle nuove professioni del marketing
Maggio 2018	Festival della Crescita - Napoli Intervento al Festival della Crescita sul contributo delle neuroscienze al marketing per lo sviluppo di comunicazioni sociali efficaci
Marzo - Maggio 2017	Attività di Formazione Quadrifor Intervento presso il corso di formazione organizzato da Quadrifor Istituto Bilaterale per lo sviluppo della Formazione dei Quadri del Terziario, Distribuzione e Servizi
Dall'A.A. 2015/2016 ad oggi	Università Sapienza Roma Attività di followup per: tesisti del corso di Laura in Psicologia della comunicazione e del marketing; tirocinanti per l'abilitazione alla professione di psicologo; internship di ragazzi provenienti da paesi esteri (Polonia, Spagna, Turchia, Cina, Lituania)
Dal 2016 ad oggi	Università Sapienza Roma Attività di partecipazione nelle commissioni d'esame di profitto come cultori della materia presso le facoltà di Medicina e Psicologia ed Economia
Giugno 2015	Formazione Intervento all'interno del workshop C alla Summer School STEP3 – Third Summer School for Theories in Environmental Psychology, organizzato dall'Associazione Italiana di Psicologia ad Alghero (SS).

- Febbraio 2013 – luglio 2014 BrainSigns s.r.l.- Progetto BRAIN TRAINED
Ricerca e innovazione – Analisi dei dati
- Dicembre 2011 – Agosto 2012 Consorzio TECNO TIB.E.R.I.S. – Fondazione Santa Lucia IRCCS – Roma
Progetto MINDHOME - Analisi di fruibilità del dispositivo MINDHOME e della sua ergonomia nonché del suo possibile prezzo di mercato in territorio italiano
- Aprile 2010 – Marzo 2012 Marketing Research – Istituti per le ricerche sociali e di mercato
Ricerche di mercato: Mystery Client; interviste quantitative.
- Ottobre 2011 – Febbraio 2012 Comune di Soverato (Catanzaro)
Rilevatore 15° Censimento Generale della Popolazione e delle Abitazioni.
- Gennaio 2010 – Dicembre 2010 Istituti per le ricerche sociali e di mercato (Demoskopea, TNS)
Ricerche di mercato quantitative e qualitative

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 16.03.2016 Dottorato di Ricerca in “Economics Management and Communication for creativity” presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM) di Milano. Sostituire con il livello QEQ o altro, se conosciuto
- Novembre 2016 – Periodo di ricerca all'estero presso la Rotterdam School of Management – Erasmus University – Department of Marketing Management per l'approfondimento della conoscenza delle applicazioni neuroscientifiche al marketing e alla comunicazione e della strumentazione neuroscientifiche
- 23.04.2011 – Master di I livello in “Esperti in Marketing intelligence e tecniche di mercato per la pubblica amministrazione” con voto 110/110 e lode – Istituto Piepoli S.p.A., Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria.
- 11.06.2009 – Laurea Specialistica in Economia Aziendale – Indirizzo economia e gestione delle imprese con voto 110/110 e lode con tesi di laurea in Marketing dal titolo: “Gli effetti di mere exposures e le reazioni del consumatore al design dei prodotti”. Università della Calabria
- 18.12.2006 Laurea triennale in Economia Aziendale conseguita presso l'Università della Calabria con voto 110/110 e lode.
- Luglio 2003 Diploma di ragioniere perito commerciale e programmatore prog. Mercurio con voto 100/100 conseguito presso l'Istituto Tecnico Statale Comm/le. Amm/vo progr. Sirio Turis. di Soverato (CZ).

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE	PARLATO	PRODUZIONE SCRITTA
--	-------------	---------	--------------------

	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Buono	Buono	Buono	Buono	Buono
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					
Francese	Buono	Buono	Buono	Buono	Buono
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Competenze organizzative e gestionali

Competenze professionali

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con il nome dei certificati TIC

Altre competenze

Patente di guida

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni
- Presentazioni
- Progetti
- Conferenze
- Seminari
- Riconoscimenti e premi
- Appartenenza a gruppi / associazioni
- Referenze
- Menzioni
- Corsi
- Certificazioni

- Babiloni, F., & Cherubino, P. (2023). Consumer Neuroscience: A Neural Engineering Approach. In Handbook of Neuroengineering (pp. 2861-2889). Singapore: Springer Nature Singapore.
- Caratu, M., Cherubino, P., Menicocci, S., & Martinez-Levy, A. (2023). Does sustainable communication have an impact on international social media audiences? A neuromarketing explorative study between Finland and Italy. In Atti di Convegno della XIX
- SIMktg Conference, 2022. Società Italiana Marketing.
- Sorrentino, A., Mancini, M., & CHERUBINO, P. (2023). Monitoring consumer responses to online advertising via neuro-marketing techniques: an exploratory study. European journal of volunteering and community-based projects, 1(1), 1-38.
- Mancini, M.; CHERUBINO P.; Cartocci, G.; Martinez, A.; Di Flumeri, G.; Petruzzellis, L.; Cimini, M.; Aricò, P.; Trettel, A.; Babiloni, F.
- (2022) Esports and Visual Attention: Evaluating In-Game Advertising through Eye-Tracking during the Game Viewing Experience.
- Brain Sci. 2022, 12, 1345
- Mancini M., CHERUBINO P.; di Flumeri G., Cartocci G., Martinez A., Sanchez A., Santillo C., Modica E., Alessia Vozzi A., Ronca V.,
- Trettel A., Borghini G., Babiloni F. (2022). Neuroscientific Methods for Exploring User Perceptions While Dealing With Mobile Advertising: A Novel and Integrated Approach. Frontiers in Neuroergonomics. Vol.3, ISSN:2673-6195, doi:10.3389/fnrgo.2022.835648
- Martinez-Levy, A. C., Rossi, D., Cartocci, G., Mancini, M., Di Flumeri, G., Trettel, A., ... &

- CHERUBINO, P. (2022). Message framing, non-conscious perception and effectiveness in non-profit advertising. Contribution by neuromarketing research. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 19(1), 53-75.
- Mancini M., CHERUBINO P., di Flumeri G., Cartocci G., Martinez A., Sanchez A., Santillo C., Modica E., Alessia Vozzi A., Ronca V.,
 - Trettel A., Borghini G., Babiloni F. (2022). Neuroscientific Methods for Exploring User Perceptions While Dealing With Mobile
 - Advertising: A Novel and Integrated Approach. *Frontiers in Neuroergonomics*. Vol.3, ISSN:2673-6195, doi:10.3389/fnrgo.2022.835648
 - Babiloni F., CHERUBINO P. (2022) Consumer Neuroscience: A Neural Engineering Approach. In: Thakor N.V. (eds) *Handbook of Neuroengineering*. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2848-4_74-1
 - Ana Martinez-Levy, Patrizia CHERUBINO, Dario Rossi, Maria-Trinidad Herrero Ezquerro, Arianna Trettel, Fabio Babiloni, *Advances in Neuroscience and Its Application in Economics and Marketing Research*, in "Micro & Macro Marketing, Rivista quadrimestrale" 3/2021, pp. 521-546, doi: 10.1431/102504
 - Vozzi A., Ronca, V. Aricò, P. Borghini, G., Sciaraffa N., CHERUBINO, P., ... & Di Flumeri, G. (2021). The Sample Size Matters: To What Extent the Participant Reduction Affects the Outcomes of a Neuroscientific Research. A Case-Study in Neuromarketing Field. *Sensors*, 21(18), 6088.
 -
 - Martinez-Levy A.C., Moneta E., Rossi D., Trettel A., Peparaiò M., Saggia Civitelli E., Di Flumeri G., CHERUBINO P., Babiloni F.,
 - Sinesio F. (2021). Taste Responses to Chocolate Pudding with Different Sucrose Concentrations through Physiological and Explicit Self-Reported Measures. *Foods*, 10(7), 1527
 - Cartocci G., Rossi D., Modica E., Maglione A.G., Martinez Levy A.C., CHERUBINO P., Canettieri P., Combi M., Rea R., Gatti L.,
 - Babiloni F. (2021). NeuroDante: Poetry Mentally Engages More Experts but Moves More Non-Experts, and for Both the Cerebral Approach Tendency Goes Hand in Hand with the Cerebral Effort. *BRAIN SCIENCES*, vol. 11, ISSN: 2076-3425, doi: 10.3390/brainsci11030281
 - Inguscio B.M.S., Cartocci G., Modica E., Rossi D., Martinez-Levy A.C., CHERUBINO P., Tamborra L., Babiloni F. (2021). Smoke signals: A study of the neurophysiological reaction of smokers and non-smokers to smoking cues inserted into antismoking public service announcements. *INTERNATIONAL JOURNAL OF PSYCHOPHYSIOLOGY*, vol. 167, p. 22-29, ISSN: 0167-8760, doi: 10.1016/j.ijpsycho.2021.06.010
 - Ana C. Martinez-Levy, Dario Rossi, Giulia Cartocci, Marco Mancini, Gianluca Di Flumeri, Arianna Trettel, Fabio Babiloni & Patrizia
 - CHERUBINO (2021). Message framing, non-conscious perception and effectiveness in non-profit advertising. Contribution by neuromarketing research. *Int Rev Public Nonprofit Mark* (2021).
 - Pozharliev, R., De Angelis, M., Rossi, D., Romani, S., Verbeke, W., & CHERUBINO, P. (2021). Attachment styles moderate customer responses to frontline service robots: Evidence from affective, attitudinal, and behavioral measures. *Psychology & Marketing*.
 - Cartocci, G., Rossi, D., Modica, E., Maglione, A. G., Martinez Levy, A. C., CHERUBINO, P., ... & Babiloni, F. (2021). NeuroDante:
 - Poetry Mentally Engages More Experts but Moves More Non-Experts, and for Both the Cerebral Approach Tendency Goes Hand in Hand with the Cerebral Effort. *Brain Sciences*, 11(3), 281.
 - Mancini, M., CHERUBINO, P., Cartocci, G., Martinez, A., Borghini, G., Guastamacchia, E., ... & Babiloni, F. (2021). Forefront Users'
 - Experience Evaluation by Employing Together Virtual Reality and Electroencephalography: A Case Study on Cognitive Effects of Scents. *Brain Sciences*, 11(2), 256.
 - Rumen Pozharliev, Patrizia CHERUBINO (2020). *La mente del consumatore. Guida applicata al neuromarketing e alla consumer neuroscience*. Luiss University Press. ISBN: 978-88-6105-470-7
 - Vozzi A., Ronca V., Rossi D., Modica E., CHERUBINO P., Martinez-Levy A.C., Giorgi A., Inguscio B., Babiloni F., Cartocci G.
 - (2020). Brain Response to Antismoking PSA, an EEG Study. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BIOELECTROMAGNETISM*, vol. 22, p. 1-7, ISSN: 1456-7857
 - Pozharliev R., Romani S. & CHERUBINO P. (2019). Using neuroscience and interpersonal attachment styles to better understand consumer experiences from consumers' interactions with intelligent technology. *Proceedings of the NeuroPsychoEconomics Conference*, Rome, June 6-7, 2019.

- CHERUBINO P., Pozharliev R., De Angelis M. & Babiloni F. (2019). Using consumer neuroscience to investigate the association between word-of-mouth and interpersonal closeness. Proceedings of the NeuroPsychoEconomics Conference, Rome, June 6-7, 2019.
- CHERUBINO P., Martinez-Levy, A.C., Caratù M., Cartocci, G., Di Flumeri, G., Modica E., Rossi D., Mancini M. & Trettel A. (2019). The consumer behaviour through the eyes of neurophysiological measures: state-of-art and future trends. Computational Intelligence and Neuroscience, 2019.
- Cartocci, G., Modica, E., Rossi, D., Inguscio, B., Aricò, P., Martinez Levy, A. C., CHERUBINO P., ... & Babiloni, F. (2019).
- Antismoking Campaigns' Perception and Gender Differences: A Comparison among EEG Indices. Computational Intelligence and Neuroscience, 2019.
- Vozzi A., Ronca V., CHERUBINO P., Trettel A., & Babiloni F. (2019, November). Measuring the Emotional and Cognitive
- Consumers' Responses During Interaction with Marketing Stimuli. In International Conference on Computational Methods in Experimental Economics (pp. 137-164). Springer, Cham.
- CHERUBINO P., Cartocci G., Modica E., Rossi D., Mancini M., Trettel A., & Fabio Babiloni (2018). Wine tasting: How much is the contribution of the olfaction? In: Problems, Methods and Tools in Experimental and Behavioral Economics. CMEE conference proceedings on Springer 2017, Springer Verlag.
- Babiloni F., Enrica Modica & CHERUBINO, P. (2018). It is a matter of heart: C-Level Executives Detect their heartbeat better than other company members do. Chapter in Liebowitz, Jay, et al., eds. How Well Do Executives Trust Their Intuition. CRC Press, 2018.
- Cartocci, G., Modica, E., Rossi, D., CHERUBINO, P., Maglione, A.G., Colosimo, A., ... & Babiloni, F. (2018). Neurophysiological measures of the perception of antismoking public service announcements among young population. *Frontiers in human neuroscience*, 12.
- Modica, E., Cartocci, G., Rossi, D., Martinez Levy, A. C., CHERUBINO, P., Maglione, A. G., ... & Babiloni F. (2018).
- Neurophysiological Responses to Different Product Experiences. Computational Intelligence and Neuroscience, 2018.
- Cartocci, G., Modica, E., Rossi, D., CHERUBINO P., Maglione, A. G., Trettel, A., & Babiloni, F. Health promotion through public service announcements: a study of antismoking messages perception among high school students (2018). *FOLIA PALLIATRICA*, 8.
- Cartocci, G., Modica, E., Rossi, D., CHERUBINO P., Maglione, A. G., Colosimo, A., ... & Babiloni, F. (2018). Neurophysiological measures of the perception of antismoking public service announcements among young population. *Frontiers in human neuroscience*, 12.
- Cartocci, G., CHERUBINO P., Modica E., Rossi D., Trettel A., & Babiloni F. (2018). Wine tasting. a neurophysiological measure of taste and olfaction interaction in the experience. *International Journal of Bioelectromagnetism*, Vol. 19, No. 1, pp 18 – 24, 2017
- Cartocci Giulia, Caratù M., Modica E., Maglione A.G., Rossi D., CHERUBINO P., Babiloni F. (2017). Electroencephalographic, heart rate and galvanic skin response assessment for the advertising perception study: an application on antismoking psas. *Journal of Visual Experiment JoVE*.
- Trettel A., CHERUBINO P., Cartocci G., Rossi D., Modica E., Maglione A.G., Di Flumeri G., Babiloni F. (2017). Transparency and
- Reliability in Neuromarketing Research. In: *Ethics and Neuromarketing*. p. 101-111, Springer International Publishing, ISBN: 978-3-319-45607-2, doi: 10.1007/978-3-319-45609-6_6
- CHERUBINO P., Caratù M., Modica E., Rossi D., Trettel A., Maglione A.G., Roberto Della Casa, Michele Dall'Olio, Raffaella Quadretti, Fabio Babiloni (2017). Assessing cerebral and emotional activity during the purchase of fruit and vegetable products in the supermarkets. In: *Neuroeconomic and Behavioral Aspects of Decision Making*. CMEE conference proceedings on Springer 2016, Springer Verlag.
- Di Flumeri G., Caratù M., Modica E., Rossi D., Herrero M.T., Trettel A., CHERUBINO P., Maglione A.G., Colosimo A., Mattiacci A., Moneta E., Peparajo M., Babiloni F. (2016). Assessing olfactory perception in young persons: a neuroscience perspective.
- *International Journal of Bioelectromagnetism* Vol. 18, No. 2, pp. 67 - 73
- CHERUBINO P., Cartocci G., Trettel A., Rossi D., Modica E., Maglione AG, Mancini M., Di Flumeri G., Babiloni F. (2016). Marketing Meets Neuroscience: Useful Insights for Gender Subgroups During the Observation of TV Ads. In: *Applying Neuroscience to*
- *Business Practice*. p. 163-190, ISBN: 9781522510284, doi: 10.4018/978-1-5225-1028-4.ch008
- Cartocci G., CHERUBINO P., Rossi D., Modica E., Maglione A.G., Di Flumeri G., Babiloni F. (2016). Gender and Age Related Effects While Watching TV Advertisements: An EEG Study.

- COMPUTATIONAL INTELLIGENCE AND NEUROSCIENCE, vol. 2016, ISSN: 1687-5265, doi: 10.1155/2016/3795325
- CHERUBINO P., Trettel A., Cartocci G., Rossi D., Modica E., Maglione A.G., Mancini M., Di Flumeri G. and Babiloni F. (2016).
 - Neuroelectrical Indexes for the Study of the Efficacy of TV Advertising Stimuli. In: Nermend, Kesra. and Latuszynska, Malgorzata.
 - Selected Issues in Experimental Economics. p. IX-385, Springer International Publishing (Switzerland), ISBN/ISSN: 978-3-319-28419-4, doi: 10.1007/978-3-319-28419-4_22
 - Vecchiato G., Borghini G., Aricò P., Graziani I., Maglione A.G., CHERUBINO P., & Babiloni, F. (2016). Investigation of the effect of
 - EEG-BCI on the simultaneous execution of flight simulation and attentional tasks. Medical & biological engineering & computing, 54(10), 1503-1513.
 - CHERUBINO P., Maglione A.G., Graziani I., Trettel A., Vecchiato G., Babiloni F. (2015). Successful Technological Integration for Competitive Advantage in Retail Settings: Measuring cognitive and emotional processes in retails: a neuroscience perspective.
 - Pantano E., IGI Global, IGI-book
 - Di Flumeri G., Herrero M.T., Trettel A., CHERUBINO P., Maglione A.G., Colosimo A., Moneta E., Peperario M., Babiloni F. Eeg frontal asymmetry related to pleasantness of olfactory stimuli in young subjects. In: Kesra Nermend Malgorzata Latuszynska.
 - Proceedings of the 2015 Computational Methods in Experimental Economics (CMEE) Conference.
 - Babiloni F., Rossi D., CHERUBINO P., Trettel A., Picconi D., Maglione A.G., Vecchiato G., De Vico Fallani F., Chavez M., Babiloni
 - F. (2015). The first impression is what matters: A neuroaesthetic study of the cerebral perception and appreciation of paintings by
 - Titian. In: Proceedings of the Annual International Conference of the IEEE Engineering in Medicine and Biology Society, EMBS.
 - MiCo Center, Milano Congressi Center, ita, 2015Institute of Electrical and Electronics Engineers, vol. 2015-, p. 7990-7993, ISBN/ISSN: 9781424492718, doi: 10.1109/EMBC.2015.7320246
 - Vecchiato G., Borghini G., Aricò P., Graziani I., Maglione A.G., CHERUBINO P., Babiloni F. (2015). Investigation of the effect of
 - EEG-BCI on the simultaneous execution of flight simulation and attentional tasks. MEDICAL & BIOLOGICAL ENGINEERING & COMPUTING; p. 1-11, ISSN: 0140-0118, doi: 10.1007/s11517-015-1420-6
 - Vecchiato G., Kong W., Maglione A.G., CHERUBINO P., Trettel A., Babiloni F. (2014). Cross-cultural analysis of neuroelectrical
 - cognitive and emotional variables during the appreciation of TV commercials. NEUROPSYCHOLOGICAL TRENDS, ISSN: 1970-321X
 - Vecchiato G., Maglione A. G., CHERUBINO P., Wasikowska B., Wawrzyniak A., Latuszynska A., Latuszynska M., Nermend K.,
 - Graziani I., Leucci M.R., Trettel A., Babiloni F. (2014). Neurophysiological Tools to Investigate Consumer's Gender Differences
 - during the Observation of TV Commercials. COMPUTATIONAL AND MATHEMATICAL METHODS IN MEDICINE, ISSN: 1748-670X
 - Vecchiato G., Maglione A.G., CHERUBINO P., Graziani I., Trettel A., Ezquierro M.T.H., Babiloni F. (2014). Marketing and
 - Neuroscience: how electroencephalographic tools could help to design and analyze commercial advertising campaigns. MICRO &
 - MACRO MARKETING, vol. 2; p. 223-390, ISSN: 1121-4228
 - Vecchiato G., CHERUBINO P., Maglione A.G., Ezquierro M.T.H., Marinozzi F., Bini F., Trettel A., Babiloni F. (2014). How to
 - measure cerebral correlates of emotions in marketing relevant tasks. COGNITIVE COMPUTATION, vol. 6; p. 856-871, ISSN: 1866-9956, doi: 10.1007/s12559-014-9304-x
 - Vecchiato G., Di Flumeri G. Maglione A.G., CHERUBINO P., Kong W., Trettel A., Babiloni F. (2014). An electroencephalographic
 - Peak Density Function to detect memorization during the observation of TV commercials. In: IEEE ENGINEERING IN MEDICINE AND BIOLOGY ... ANNUAL CONFERENCE. Chicago, 2014-Aug, vol. 2014, p. 6969-6972, ISBN/ISSN: 1557-170X, doi: 10.1109/EMBC.2014.6945231
 - Di Flumeri G., Herrero M.T.H., Trettel A., CHERUBINO P., Maglione A.G., Moneta E., Peperario M.,

- Babiloni F. (2014). Uno studio elettroencefalografico della percezione odorosa in soggetti giovani. In: Società Italiana di Scienze Sensoriali. San Michele all'Adige -Trento, 26-28 Novembre 2014
- Babiloni F., CHERUBINO P., Graziani I., Bagordo G.M., Cundari C., Borghini G., Aricò P., Maglione A. G. e Vecchiato G. (2014). A neuroaesthetic study by neuroelectric imaging during the observation of the Michelangelo's Moses sculpture. In: Conferenza della Società Italiana di Psicofisiologia, Firenze, 14 Novembre 2014
 - Babiloni F., CHERUBINO P., Graziani I., Trettel A., Bagordo G.M., Cundari C., Borghini G., Arico P., Maglione A.G., Vecchiato G.
 - (2014). The great beauty: A neuroaesthetic study by neuroelectric imaging during the observation of the real Michelangelo's Moses sculpture. In: IEEE ENGINEERING IN MEDICINE AND BIOLOGY ... ANNUAL CONFERENCE, 2014-Aug, vol. 2014, p. 6965-6968, ISBN/ISSN: 1557-170X, doi: 10.1109/EMBC.2014.6945230
 - CHERUBINO P., Maglione A.G., Graziani I., Trettel A., Vecchiato G., Babiloni F. (2014). Neuroscienze e Management: Misurare l'emozione e l'attività cerebrale correlata al decision-making durante le scelte di consumo. MILANO: Guerini e Associati
 - Vecchiato G, Maglione A.G., CHERUBINO P., Graziani I, Trettel A, Babiloni F (2013). Neuroimaging tools to track cognitive and emotional processes during the observation of TV commercials. In: X Convegno Nazione della Società Italiana Marketing (SIM)
 - Babiloni F., CHERUBINO P., Graziani I., Trettel A., Infarinato F., Picconi D., Borghini G., Maglione A.G., Mattia D., Vecchiato G.
 - (2013). Neuroelectric brain imaging during a real visit of a fine arts gallery: a neuroaesthetic study of XVII century Dutch painters. In: 35th Annual International Conference of the IEEE Engineering in Medicine and Biology Society (EMBC'13)
 - Vecchiato G., Maglione A.G., Scorpecci A., Malerba P., Graziani I., CHERUBINO P., Astolfi L., Marsella P., Colosimo A., Babiloni F.
 - (2013). Differences in the perceived music pleasantness between monolateral cochlear implanted and normal hearing children assessed by EEG. In: 35th Annual International Conference of the IEEE Engineering in Medicine and Biology Society (EMBC'13), 3-7 July, Osaka, Japan
 - Vecchiato G., CHERUBINO P., Trettel A., Babiloni F. (2013). Neuroelectrical Brain Imaging Tools for the Study of the Efficacy of Advertising Stimuli. Guglielmelli, E. - Springer, vol. 3, p. 1-136, ISBN: 978-3-642-38063-1, doi: 10.1007/978-3-642-38064-8
 - CHERUBINO P., Babiloni F., Graziani I., Maglione A. G., Trettel A., Vecchiato G. (2013). How The Neuroelectrical Brain Imaging Could Help To Assess The Efficacy Of Commercial Advertisements: a case study on a WEB based insurance company. In: X Convegno Nazione della Società Italiana Marketing (SIM)
 - Borghini G., Arico P., Astolfi L., Toppi J., Cincotti F., Mattia D., CHERUBINO P., Vecchiato G., Maglione A.G., Graziani I., Babiloni F
 - (2013). Frontal EEG theta changes assess the training improvements of novices in flight simulation tasks. In: Proceedings of the Annual International Conference of the IEEE Engineering in Medicine and Biology Society, EMBS. Osaka, jpn, 2013, vol. 2013, ISBN/ISSN: 9781457702167, doi: 10.1109/EMBC.2013.6611073
 - Babiloni F., Vecchiato G., CHERUBINO P., Graziani I., Trettel A. (2013). How the Neuroelectrical Brain Imaging Could Assess The Efficacy of Commercial Advertisings. In: 29th Congrès de l'Association Française du Marketing, 15-17 Mai 2013 à La Rochelle, France
 - Babiloni F., Vecchiato G., CHERUBINO P., Graziani I., Trettel A. (2013). Neuroelectrical Brain Imaging Tools for the Study of the Efficacy of Advertising. In: EMAC 2013 Conference, 4-7 June, Istanbul
 - Vecchiato G., Babiloni F., Astolfi L., Toppi J., CHERUBINO P., Dai J., Kong W., Wei D. (2011).

Enhance of theta EEG spectral

- activity related to the memorization of commercial advertisings in Chinese and Italian subjects. In: Biomedical Engineering and Informatics (BMEI), 2011 4th International Conference on. Shanghai, 15 October 2011 through 17 October 2011IEEE, vol. 3, p. 1491-1494, ISBN/ISSN: 9781424493500, doi: 10.1109/bmei.2011.6098615

ALLEGATI

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Il sottoscritt_ dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data

f.to