

# VALERIO DI PAOLA

## INCARICHI DIDATTICI A CONTRATTO

### 2021

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma. Diploma Accademico di I Livello in Videomaking: Story, Cinema e Media Design (DAPL-08)

Insegnamento: Regia (ABPR-35, 8 CF)

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Master in Economia, organizzazione, progettazione dello spettacolo dal vivo e degli eventi (M-1)

Insegnamento: Digital storytelling e transmedia design (L-ART/05, 1 CF)

### 2020

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Corso di Laurea Magistrale in Scritture e produzioni dello spettacolo e dei media (LM-65)

Insegnamento: Cinema e Nuovi Media (L-ART/06, 6 CF)

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Corso di Laurea in Arti e Scienze dello Spettacolo (L-3)

Insegnamento: Teoria e tecniche delle riprese per lo spettacolo dal vivo (L-ART/05, 6 CF)

### 2019 - 2021

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Master in Cinema, Serie TV, Format: Sceneggiatura, Produzione e Marketing (M1)

Insegnamento: Marketing transmediale per il cinema e la serialità (L-ART/06, 1 CF)

### 2017

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Corso di Laurea in Arti e Scienze dello Spettacolo (L-3)

Insegnamento: Teorie e tecniche del linguaggio audiovisivo (L-ART/06, 6 CF, 14 Tesi di Laurea)

### 2016 - 2021

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Master in Video Editing e Digital Storytelling (M1)

Insegnamento: Elementi di comunicazione visiva e regia (L-ART/06, 1 CF)

### 2011 - 2021

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma. Diploma Accademico di I Livello in Graphic Design (DAPL-06)

Insegnamento: Video art direction (ABPR-35, 6 CF, 5 Tesi di Laurea)

## CONDUZIONE SEMINARI E WORKSHOP

### 2021

Politecnico di Torino. Dipartimento di Automatica e Informatica. Corso di Laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione. Insegnamento: Transmedia (Prof. D. Morreale)

Seminario: *Transmedia design per la promozione dell'entertainment*

### 2020

Università degli Studi Guglielmo Marconi. Seminario di didattica sperimentale Half a Classroom

Workshop: *Tecnologie narrative e storytelling: interazione, partecipazione, collaborazione*

### 2019

USI Università della Svizzera Italiana. Master in Transmedia Narratives (Prof. M. Scaglioni)

Lecture: *Let me entertain you: transmedia design for advertising*

Sapienza Università di Roma, Laboratorio di Studi Interculturali Textra

Lecture: *Transmedia, definizioni, principi, narrazioni* (con F. Ciammella)

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Corso di Laurea Magistrale in Scritture e produzioni dello spettacolo e dei media. Insegnamento: Analisi dei format televisivi (prof. D. Garofalo)

Lecture: *Stranger Things: immaginari seriali retromaniaci*

### 2018

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma

Seminario: *Le favole della buonanotte: cinema e narratologia*

La Sapienza Università di Roma. Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale. Corso di Laurea in Media, comunicazione e giornalismo. Insegnamento: Transmedia Studies (prof. S. Leonzi)

Seminario: *Transmedia Design*

Fondazione Banfi, Montalcino. Sanguis Jovis Winter School

Seminario: *Il transmedia storytelling del vino*

Liceo Scientifico Talete, Baobab Experience Onlus, Roma

Workshop: *In Transito: auto-narrazione tra studenti e migranti*

Associazione Culturale Assaggi, Roma

Workshop: *Favole da rimontare: laboratorio di scrittura creativa* (con M. Tosto)

## 2016

Invitalia Agenzia Nazionale per lo Sviluppo d'Impresa, Ministero dell'Economia, Roma. Corso di formazione e aggiornamento per il personale comunicazione e ufficio stampa

Seminario: *Video Digital Storytelling*

## 2015

Università di Camerino. Scuola di Architettura e Design. Summer school Il Buono, il Bello e Benfatto: storytelling del Territorio, Turismo e Enogastronomia

Workshop: *Digital storytelling per la valorizzazione del territorio*

## PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

### 2021

articolo *Netflix goes glocal: strategie locali per la promozione transmediale*  
«Digitcult. Scientific Journal on Digital Culture», vol. VI. Rivista Scientifica area 10 (double blind peer review), ISBN: 979-12-5994-490-0

articolo *Neverending Story: la seduzione del déjà-vu nella serialità televisiva contemporanea*  
«SigMa. Rivista di Letterature Comparate, Teatro e Arti dello Spettacolo», vol. V. Rivista Scientifica area 10 (double blind peer review), ISSN: 2611-3309

### 2020

capitolo *Web-doc: (Ri)mediare il reale. Strutture narrative e strategie di coinvolgimento per il documentario interattivo in Italia*  
A. Cervini e G. Tagliani (a cura di) «La forma cinematografica del reale. Teorie, pratiche, linguaggi: da Bazin a Netflix», Palermo University Press, Palermo, ISBN 978-88-5509-198-5

### 2019

capitolo *Transmedia, storytelling, social: raccontare il Sangiovese* (con G. Ciofalo, S. Leonzi)  
in A. Mattiacci (a cura di) «Lo storytelling del Sangiovese nell'era digitale», Quaderni Sanguis Jovis. Fondazione Banfi, Montalcino. ISBN 978-88-94997-00-2

capitolo	<i>Veramente falso: transmedia design e percezione della realtà</i> in R. Milanese, F. Gavatorra «Transmedia Experience», Franco Angeli, Milano. ISBN 978-88-91789-72-3
articolo	<i>Cartoline della terra di mezzo. Immaginari transmediali localizzati nei social network</i> in «CoSMO Comparative Studies in Modernity», n.15. Rivista fascia A area 10 (double blind peer review), ISSN 2281-6658.
<b>2018</b>	
volume	<i>Stranger Things. Ricordi dal sottosopra</i> (con S. Arizia, G. Fioravanti) Estemporanee Edizioni, Roma. ISBN 978-88-89508-95-4
capitolo	<i>Frammenti di un discorso transmediale</i> (con G. Ciofalo, S. Leonzi) In D. Morreale (a cura di) «Transmedia e co-creazione», Aracne Editore, Roma. ISBN 978-88-255-1277-9
articolo	<i>Transmedia designer: il caso Nativa</i> (con S. Arizia, V. La Duca) in «Emerging Series Journal», Volume VI. Rivista scientifica Area 10 (double blind peer review), ISSN 2421-4663
<b>2017</b>	
articolo	<i>Frammenti di un discorso transmediale</i> (con G. Ciofalo, S. Leonzi) in «Emerging Series Journal», Volume V. Rivista scientifica Area 10 (double blind peer review), ISSN 2421-4663

## RELAZIONI IN CONVEGNI

### 2021

Consulta Universitaria del Cinema, Università Roma Tre. Convegno: Lo stato e il futuro della ricerca: aree, direzioni, metodologie

Relazione: *Go-tv e transmedia ADV: quando gli studi sulla produzione passano dalla pubblicità* (con E. Rossi)

Alma Mater Studiorum Università di Bologna. Convegno: Media Mutations XII: Broadcasting reloaded

Relazione: *My Brilliant Friend: transmedia advertising strategy for a mainstream show*

### 2020

Alma Mater Studiorum Università di Bologna. Summer School: Mediating Italy in global culture III

Relazione: *Transmedia design workflow for entertainment advertising*

Consulta Universitaria del Cinema, Università di Parma. Workshop: ricerche dottorali III

Relazione: *La promozione dell'entertainment. Prassi e strategie nella condizione transmediale*

## **2019**

CeRTA Centro di Ricerca Televisione e Audiovisivi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.  
Convegno: The international circulation of national cinemas and audiovisual content

Relazione: *Netflix goes glocal: transmedia advertising strategy in Italy*

Consulta Universitaria del Cinema, Università di Parma. Workshop: Ricerche dottorali II

Relazione: *Diffondere l'intrattenimento nello spazio digitale*

Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura e Comunicazione, Consulta Universitaria del Cinema, Sapienza Università di Roma. Convegno: Screen Cultures 2019

Relazione: *Antico divismo e nuove strategie di social engagement per la narrazione seriale*

Associazione Italiana USIH, Sapienza Università di Roma. Convegno: Il ritorno di Sherlock Holmes. Mito e serialità nel nuovo secolo

Relazione: *Uno, nessuno e centomila Holmes: cronaca di un archetipo transmediale*

## **2018**

Consulta Universitaria del Cinema, Università Roma Tre. Convegno: XXIV Convegno internazionale di Studi Cinematografici

Relazione: *Stranger Things: ri-mediare il cinema nell'epoca della serialità in streaming*

Centro Sperimentale di Cinematografia, Università di Palermo, Film Commission Sicilia. Convegno: La forma cinematografica del reale. Teorie, pratiche, linguaggi: da Bazin a Netflix

Relazione: *Web doc: (ri)mediare il reale*

RWF 2018, Roma Web Fest

Chair panel: *Tra racconto transmediale e fake news*

## **ESPERIENZE PROFESSIONALI**

### **2015 - 2016**

NIKOLAb agenzia di strategia e comunicazione integrata, Roma

Direttore creativo e transmedia designer

### **2011 - 2021**

iVisionaria produzione video advertising, Milano

Socio direttivo ARCI e direttore creativo

Principali clienti: RCS, Bally, Trollbeads, Purina Nestlè, LeoPharma, Banca di Credito Cooperativo, Merck Farmaceutica, Mella Hotel, Braun Oral-B, Daikin, Selle Royal

### **2011 - 2012**

Current tv, canale televisivo, U.S.A. (redazione di Roma e Milano)

Videomaker e editor

### **2008 - 2010**

Shado - H-Farm Ventures branded entertainment, Treviso

Video art director

Principali clienti; Diesel, Ikea, Illy, ACF Fiorentina

### **2005 - 2021**

Regista, videomaker e editor freelance

Principali clienti; Fremantle Media, La Effe, Fox tv, Nat Geo, Enel, AS Roma, Corriere della Sera, Sky Uno

### **2002 - 2004**

Mediaset Rete4 canale televisivo, Milano (redazione di Roma)

Aiuto regia e programmista

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

### **2021**

La Sapienza Università di Roma. Scuola di dottorato in Storia dell'Arte e Spettacolo. Curriculum Studi di teatro, arti performative, cinema e tecnologie per lo spettacolo digitale (DOTT-14)

Tesi: *Transmedia Design per l'entertainment: la progettazione dei contenuti promozionali nella condizione transmediale*. Voto: Eccellente con lode, conseguito il 12/07/2021.

### **2016**

Associazione Culturale Raccontami un Storia, Genova.

Seminario: Narrazione orale e tecniche di storytelling performativo

### **2014**

Campus Università Tor Vergata, Visual Forum X Academy, Roma. Digital video compositing e visual effects Masterclass (trainer: V. Perez).

Certificazione software conseguita: Nuke™

### **2005 - 2007**

La Sapienza Università di Roma. Corso di Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura (LM-19)

Tesi in Giornalismo d'Inchiesta: *Irregolari. Storie dalla chiusura del manicomio di Roma*. Voto 110 con lode, conseguito il 27/11/2007

### **2005**

Scuola di recitazione Teatro Azione, Roma

Laboratorio di recitazione: Biomeccanica, metodo Mejerchold.

### **2002 - 2004**

Università Roma Tre. Corso di Laurea in D.A.M.S. (Classe L-3)

Tesi in Analisi del Film: *E' successo a Hollywood: Barton Fink di Joel e Ethan Coen*. Voto 110 con lode, conseguito il 25/11/2004.

### **2003 - 2005**

Scuola Teatro Azione, Roma.

Diploma biennale: Recitazione teatrale

### **1994 - 1999**

Liceo Classico Statale Lucio Anneo Seneca, Roma

Diploma di Maturità Classica. Voto: 84/100

## **COMPETENZE**

**MADRELINGUA** Italiano

**ALTRA LINGUA** Inglese B2 - vantage intermediate, L.C.I. Dublin, 2007

Capacità di lettura Eccellente

Capacità di scrittura Buono

Espressione orale Buono

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE  
RELAZIONALI** Abilità divulgativa e consolidata esperienza nella didattica dell'audiovisivo. Esperienza nella gestione dei gruppi di lavoro e nella gestione del set cinematografico.

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE**

Esperienza nell'organizzazione di piani di produzione, e nella gestione dei flussi di lavoro. Competenza nella progettazione di piani di offerta didattica e nella gestione di laboratori e seminari.

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE  
TECNICHE**

Ottime competenze fotografiche e di ripresa video. Utilizzo dei software Final Cut, Premiere, After Effects, Nuke, Photoshop, pacchetto Office su piattaforma Mac e Microsoft. Discreta conoscenza dei sistemi di gestione web Wordpress e buona conoscenza dei sistemi di web social management.

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE  
ARTISTICHE**

Abilità consolidata nel design della comunicazione pubblicitaria e persuasiva. Competenze strutturate in copywriting, direzione creativa e art direction.

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 "Protezione dati personali", Vi autorizzo al trattamento dei miei dati personali.

