

VALERIO DI PAOLA

INCARICHI DIDATTICI A CONTRATTO

2022

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Corso di Laurea Magistrale in Scritture e produzioni dello spettacolo e dei media (LM-65)

Insegnamento: Promozione e marketing dello spettacolo (L-ART/06, 6 CFU)

2021-22

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma. Diploma Accademico di I Livello in Videomaking: Story, Cinema e Media Design (DAPL-08)

Progettazione e coordinamento didattico del corso

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma. Diploma Accademico di I Livello in Videomaking: Story, Cinema e Media Design (DAPL-08)

Insegnamento: Regia (ABPR-35, 8 CFA)

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Master in Economia, organizzazione, progettazione dello spettacolo dal vivo e degli eventi (M-1)

Insegnamento: Digital storytelling e transmedia design (L-ART/05, 1 CFU)

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Corso di Laurea in Arti e Scienze dello Spettacolo (L-3)

Insegnamento: Teoria e tecniche delle riprese per lo spettacolo dal vivo (L-ART/05, 6 CFU)

2019 - 2022

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Master in Cinema, Serie TV, Format: Sceneggiatura, Produzione e Marketing (M1)

Insegnamento: Marketing transmediale per il cinema e la serialità (L-ART/06, 1 CFU)

2017

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Corso di Laurea in Arti e Scienze dello Spettacolo (L-3)

Insegnamento: Teorie e tecniche del linguaggio audiovisivo (L-ART/06, 6 CFU)

2016 - 2022

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo. Master in Video Editing e Digital Storytelling (M1)

Insegnamento: Elementi di comunicazione visiva e regia (L-ART/06, 1 CFU)

2011 - 2021

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma. Diploma Accademico di I Livello in Graphic Design (DAPL-06)

Insegnamento: Video art direction (ABPR-35, 6 CFA)

CONDUZIONE SEMINARI E WORKSHOP

2022

San Donato Val di Comino. Associazione CinemAvvenire. Residenza artistica "Un Nuovo Sguardo: giovani filmmaker raccontano la Ciociaria"

Workshop: Transmedia branding per il cinema e il documentario

2021

Politecnico di Torino. Dipartimento di Automatica e Informatica. Corso di Laurea in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione. Insegnamento: Transmedia (Prof. D. Morreale)

Seminario: Transmedia design per la promozione dell'entertainment

2020

Università degli Studi Guglielmo Marconi. Seminario di didattica sperimentale Half a Classroom

Workshop: Tecnologie narrative e storytelling: interazione, partecipazione, collaborazione

2019

USI Università della Svizzera Italiana. Master in Transmedia Narratives (Prof. M. Scaglioni)

Lecture: Let me entertain you: transmedia design for advertising

Sapienza Università di Roma, Laboratorio di Studi Interculturali Textra

Lecture: Transmedia, definizioni, principi, narrazioni (con F. Ciammella)

2018

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma

Seminario: Le favole della buonanotte: tra cinema e narratologia

La Sapienza Università di Roma. Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale. Corso di Laurea in Media, comunicazione e giornalismo. Insegnamento: Transmedia Studies (prof. S. Leonzi)

Seminario: Principi pratici di Transmedia Design

Fondazione Banfi, Montalcino. Sanguis Jovis Winter School
Seminario: <i>Il transmedia storytelling del vino</i>

2016
Invitalia Agenzia Nazionale per lo Sviluppo d'Impresa, Ministero dell'Economia, Roma. Corso di formazione e aggiornamento per il personale comunicazione e ufficio stampa
Seminario: <i>Video Digital Storytelling</i>

2015
Università di Camerino. Scuola di Architettura e Design. Summer school Il Buono, il Bello e Benfatto: storytelling del Territorio, Turismo e Enogastronomia
Workshop: <i>Digital storytelling per la valorizzazione del territorio</i>

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

2022	
articolo	<i>Corpi condivisi: progettare l'immagine dell'attore per i contenuti promozionali transmediali</i> «Biblioteca Teatrale», vol. 137. Rivista fascia A area 10 (double blind peer review), ISSN: 0045-1959

2021	
articolo	<i>Netflix goes glocal: strategie locali per la promozione transmediale</i> «Digitcult. Scientific Journal on Digital Culture», vol. VI. Rivista Scientifica area 10 (double blind peer review), ISBN: 979-12-5994-490-0

articolo	<i>Neverending Story: la seduzione del déjà-vu nella serialità televisiva contemporanea</i> «SigMa. Rivista di Letterature Comparete, Teatro e Arti dello Spettacolo», vol. V. Rivista Scientifica area 10 (double blind peer review), ISSN: 2611-3309
----------	---

2020	
capitolo	<i>Web-doc: (Ri)mediare il reale. Strutture narrative e strategie di coinvolgimento per il documentario interattivo in Italia</i> A. Cervini e G. Tagliani (a cura di) «La forma cinematografica del reale. Teorie, pratiche, linguaggi: da Bazin a Netflix», Palermo University Press, Palermo, ISBN 978-88-5509-198-5

2019	
capitolo	<i>Transmedia, storytelling, social: raccontare il Sangiovese</i> (con G. Ciofalo, S. Leonzi) in A. Mattiacci (a cura di) «Lo storytelling del Sangiovese nell'era digitale», Quaderni Sanguis Jovis. Fondazione Banfi, Montalcino. ISBN 978-88-94997-00-2

capitolo	<i>Veramente falso: transmedia design e percezione della realtà</i> in R. Milanese, F. Gavatora «Transmedia Experience», Franco Angeli, Milano. ISBN 978-88-91789-72-3
----------	---

articolo	<i>Cartoline della terra di mezzo. Immaginari transmediali localizzati nei social network</i> in «CoSMO Comparative Studies in Modernity», n.15. Rivista fascia A area 10 (double blind peer review), ISSN 2281-6658.
----------	--

2018	
volume	<i>Stranger Things. Ricordi dal sottosopra</i> (con S. Arizia, G. Fioravanti) Estemporanee Edizioni, Roma. ISBN 978-88-89508-95-4

capitolo	<i>Frammenti di un discorso transmediale</i> (con G. Ciofalo, S. Leonzi) In D. Morreale (a cura di) «Transmedia e co-creazione», Aracne Editore, Roma. ISBN 978-88-255-1277-9
----------	--

articolo	<i>Transmedia designer: il caso Nativa</i> (con S. Arizia, V. La Duca) in «Emerging Series Journal», Volume VI. Rivista scientifica Area 10 (double blind peer review), ISSN 2421-4663
----------	---

2017	
articolo	<i>Frammenti di un discorso transmediale</i> (con G. Ciofalo, S. Leonzi) in «Emerging Series Journal», Volume V. Rivista scientifica Area 10 (double blind peer review), ISSN 2421-4663

RELAZIONI IN CONVEGNI

2022	
(De)Constructing Italians: Produzione e Ricezione Globale dei Personaggi Italiani Università degli Studi di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano	
Relazione: <i>It's not Italia, it's HBO: la risemantizzazione social di My Brilliant Friend negli U.S.A.</i>	

Stranger Things, Invasive Worlds. Narratives, Audiences, Media Cultures, IOC-TSS Università degli Studi di Salerno,	
Relazione: <i>Non si esce vivi dagli anni Ottanta: nostalgia ed estetica del déjà-vu</i>	

2021	
Lo stato e il futuro della ricerca: aree, direzioni, metodologie Consulta Universitaria del Cinema, Università Roma Tre	
Relazione: <i>Go-tv e transmedia ADV: quando gli studi sulla produzione passano dalla pubblicità</i> (con E. Rossi)	

Media Mutations XII: Broadcasting reloaded
Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Relazione: *My Brilliant Friend: transmedia advertising strategy for a mainstream show*

2020

Mediating Italy in global culture III, Summer School.
Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Relazione: *Transmedia design workflow for entertainment advertising*

Workshop ricerche dottorali C.U.C. ed. III
Consulta Universitaria del Cinema, Università di Parma

Relazione: *La promozione dell'entertainment. Prassi e strategie nella condizione transmediale*

2019

The international circulation of national cinemas and audiovisual content
CeRTA Centro di Ricerca Televisione e Audiovisivi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Relazione: *Netflix goes glocal: transmedia advertising strategy in Italy*

Workshop ricerche dottorali C.U.C. ed II
Consulta Universitaria del Cinema, Università di Parma

Relazione: *Diffondere l'intrattenimento nello spazio digitale*

Screen Cultures 2019
Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura e Comunicazione, Sapienza Università di Roma

Relazione: *Antico divismo e nuove strategie di social engagement per la narrazione seriale*

Il ritorno di Sherlock Holmes. Mito e serialità nel nuovo secolo
Associazione Italiana USIH, Sapienza Università di Roma

Relazione: *Uno, nessuno e centomila Holmes: cronaca di un archetipo transmediale*

2018

XXIV Convegno internazionale di Studi Cinematografici
Consulta Universitaria del Cinema, Università Roma Tre

Relazione: *Stranger Things: ri-mediare il cinema nell'epoca della serialità in streaming*

La forma cinematografica del reale. Teorie, pratiche, linguaggi: da Bazin a Netflix
Centro Sperimentale di Cinematografia, Università di Palermo, Film Commission Sicilia

Relazione: *Web doc: (ri)mediare il reale*

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2015 - 2016
NIKOLAb agenzia di strategia e comunicazione integrata, Roma
Direttore creativo

2011 - 2022
iVisionaria produzione video advertising, Milano
Socio e direttore creativo
Principali clienti: RCS, Bally, Trollbeads, Purina Nestlè, LeoPharma, Banca di Credito Cooperativo, Merck Farmaceutica, Melia Hotel, Braun Oral-B, Daikin, Selle Royal

2011 - 2012
Current tv, canale televisivo, U.S.A. (redazione di Roma e Milano)
Videomaker e editor

2008 - 2010
Shado - H-Farm Ventures branded entertainment, Treviso
Video art director
Principali clienti; Diesel, Ikea, Illy, ACF Fiorentina

2005 - 2021
Regista, videomaker e editor freelance
Principali clienti; Fremantle Media, La Effe, Fox tv, Nat Geo, Enel, AS Roma, Corriere della Sera, Sky Uno

2002 - 2004
Mediaset Rete4 canale televisivo, Milano (redazione di Roma)
Aiuto regia e programmista

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2021
La Sapienza Università di Roma. Scuola di dottorato in Storia dell'Arte e Spettacolo. Curriculum Studi di teatro, arti performative, cinema e tecnologie per lo spettacolo digitale (DOTT-14)
Tesi: <i>Transmedia Design per l'entertainment: la progettazione dei contenuti promozionali nella condizione transmediale</i> . Voto: Eccellente con lode, conseguito il 12/07/2021.

2005 - 2007

La Sapienza Università di Roma. Corso di Laurea Magistrale in Editoria e Scrittura (LM-19)

Tesi in Giornalismo d'Inchiesta: *Irregolari. Storie dalla chiusura del manicomio di Roma*. Voto 110 con lode, conseguito il 27/11/2007

2002 - 2004

Università Roma Tre. Corso di Laurea in D.A.M.S. (Classe L-3)

Tesi in Analisi del Film: *E' successo a Hollywood: Barton Fink di Joel e Ethan Coen*. Voto 110 con lode, conseguito il 25/11/2004.

1994 - 1999

Liceo Classico Statale Lucio Anneo Seneca, Roma

Diploma di Maturità Classica. Voto: 84/100

COMPETENZE

MADRELINGUA Italiano

ALTRA LINGUA Inglese B2 - vantage intermedie, L.C.I. Dublin, 2007

Capacità di lettura Eccellente

Capacità di scrittura Buono

Espressione orale Buono

