

INFORMAZIONI PERSONALI

Antonella Di Donato

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO
OBIETTIVO PROFESSIONALE

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Febbraio 2012 – Oggi

Founder e Partner

EvenBetter – Consulting

Sono uno dei soci fondatori di EvenBetter, una società di consulenza che ha come obiettivo di aiutare organizzazioni pubbliche e private a migliorare la posizione nel mercato nei confronti di utenti e consumatori e ad aumentarne il potenziale di efficienza e competitivo. Ciò è realizzato attraverso un forte coordinamento tra attività di planning/strategia e implementazione innovativa e distintiva. La mia attività e principale area di competenza è inquadrare e identificare opportunità di sviluppo e miglioramento nel medio/lungo periodo e sviluppare insieme ai team interni delle aziende per cui lavoriamo soluzioni innovative, uniche e distintive dal punto di vista dei prodotti, dei sistemi e delle organizzazioni, per un miglioramento della posizione di mercato, dell'immagine della marca o dell'azienda e una crescita delle performance e della cultura interna. La mia professionalità si basa sulla effettiva esperienza di lavoro in aziende multinazionali orientate al risultato e alle best practices individuate ed implementate nel corso degli anni con le aziende clienti con cui abbiamo lavorato. Ogni lavoro è assolutamente tailor made e tarato sull'azienda, il momento storico contingente e il panorama competitivo specifico.

2009 – Gennaio 2012

Vice President Savoury Innovation Europe

Unilever, Europa

Responsabile dello sviluppo delle innovazioni dell'Unilever per il principale Brand Food, coordinando gruppi di Sviluppo, Ricerche di Mercato, Tecnologia, Logistica e Finanza. Gestione di gruppi multidisciplinari di professionisti, per lo sviluppo di numerosi progetti di razionalizzazione della Supply Chain Europea che hanno consentito di realizzare importanti saving nelle aree produttive. Responsabile del training di un gruppo di 60 manager allo scopo di generare processi e prodotti innovativi ad alto impatto.

2007 - 2009

Vice President Globale Bertolli

Unilever, Global

Responsabile dello sviluppo, dell'innovazione e dei risultati economici del Brand Bertolli nel mondo. Responsabile delle strategie delle Categorie in tutti i paesi in cui il Brand è presente (Europa, Stati Uniti, Australia), del Business Plan Globale, della definizione delle priorità di Business mix nei paesi, della crescita della quota di Mercato e della Brand Equity a livello globale. Gestione di team situati in Europa, negli Stati Uniti e in Australia, e risorse di reparti Accounting e Finance, Ricerca e Sviluppo, nonché risorse dedicate a ricerche di mercato.

2000 -2006

Direttore Marketing e Sviluppo Surgelati (Findus)

Unilever Italia (Div. Sagit S.p.A.)

Marketing and Development Director Frozen Food Business Responsabile della definizione e della

implementazione dei piani di business e della strategia di innovazione per i surgelati in Italia, gestendo le seguenti aree di responsabilità: - Definizione dei piani operativi annuali, obiettivi di crescita e profitto, target setting. - Strategia di sviluppo del Brand nel lungo e breve periodo, incluso il programma di stretching del Brand in nuove categorie. - Definizione dei programmi di innovazione prodotto e leading brands - Sviluppo della comunicazione, definizione e allocazione delle risorse (budget pubblicitari e promozionali) - Gestione del portfolio Prodotti - Coordinamento degli altri reparti aziendali per il raggiungimento degli obiettivi Nello stesso periodo membro del Board Europeo che coordinava le attività del business Surgelati in Europa.

1997 – 2000 National Account Director Canale Grocery (Gelati/ Surgelati)

Unilever Italia (Div. Sagit S.p.A.)

Gestione del National Key Account Department , responsabile di tutti i clienti contrattualizzati del canale Retail (circa il 90% del fatturato Grocery dei Gelati e Surgelati dell' azienda).

1995 - 1997 Category and Trade Marketing Manager (Canali Retail /Pubblici Esercizi)

Unilever Italy (Div. Sagit S.p.A.)

1987 – 1995 Varie posizioni in crescita da Brand Assistant a Marketing Manager (Settore beni di largo Consumo)

Unilever Italy (Div. Sagit S.p.A.)

1986 Account Manager e Strategic Planner per Brands internazionali (Pepsi, Ford)

Walter Thompson S.p.A. (Agenzia di Pubblicità)

1985 - 1986 Junior Brand Manager nell' area dei prodotti per la casa

Colgate Palmolive S.p.A.

1982 -1984 Assistant Brand Manager Prodotti cura della persona

Johnson & Johnson S.p.A.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master in Marketing

Università L.U.I.S.S. Roma, Italia

1978 – 1982 Laurea in Economia e Commercio (110/110 e lode)

QE.Q.7

Università L.U.I.S.S. Roma, Italia

1973 – 1978 Diploma di Liceo Classico

QE.Q.4

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Eccellente	Eccellente	Eccellente	Eccellente	Eccellente
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					
Francese	Scolastico	Scolastico	Scolastico	Scolastico	Scolastico

Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Competenze organizzative e gestionali

Competenze professionali

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Sostituire con il nome dei certificati TIC

Altre competenze

Patente di guida

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni
Presentazioni
Progetti
Conferenze
Seminari
Riconoscimenti e premi
Appartenenza a gruppi / associazioni
Referenze
Menzioni
Corsi
Certificazioni

ALLEGATI

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

La sottoscritta dichiara di essere consapevole che il presente *curriculum vitae* sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, nella Sezione "Amministrazione trasparente", nelle modalità e per la durata prevista dal d.lgs. n. 33/2013, art. 15.

Data 16/01/2023

f.to

Il presente *curriculum vitae*, è redatto ai fini della pubblicazione nella Sezione "Amministrazione trasparente" del sito web istituzionale dell'Ateneo al fine di garantire il rispetto della vigente normativa in materia di tutela dei dati. Il C.V. in versione integrale è conservato presso gli Uffici della Struttura che ha conferito l'incarico.