



Fausto Di Girolamo

Digital Marketing Strategist

Istruzione

Laurea Specialistica in Amministrazione Pubblica

Luiss Guido Carli (Roma) - 10 maggio 2007. Titolo della tesi: "L'autonomia contabile e finanziaria delle Camere". Cattedra di Diritto delle Assemblee elettive, anno accademico 2005/2006, votazione **110/110 con lode**.

Laurea in Scienza Politiche

Luiss Guido Carli (Roma) - 07 dicembre 2007. Titolo della tesi: "La piattaforma programmatica del Partito d'Azione alle elezioni dell'Assemblea Costituente". Cattedra di Storia delle istituzioni politiche, anno accademico 2003/2004, votazione **110/110 con lode**.

Diploma di maturità classica

Liceo Classico Salesiani (Caserta) - 06 luglio 2001. Votazione **100/100**

Esperienze lavorative e formative

2009 – oggi

Digital Marketing Manager - Rome Office Director in 77Agency Roma

L'attività svolta riguarda la definizione di strategie di comunicazione digitale sulla base delle esigenze e degli obiettivi indicati dai Clienti. Si occupa della predisposizione, attuazione e analisi di campagne di marketing digitale (SEM, SEO, Social Media, Display, Mobile, Affiliation, Real Time Bidding, Email Marketing, Web Consultancy) con particolare attenzione al raggiungimento di KPIs predefiniti e concordati. In particolar modo si occupa di Client e Project management attraverso il coordinamento di un team di 8 risorse e responsabilità di P&L.

Tra i principali progetti gestiti:

1. Ottimizzazione e sviluppo sito web *Treccani.it*
2. Sviluppo strategia di presidio dei Social Media per *Telepass*
3. Supervisione campagne search marketing *Wired.it* e *GQ.com*
4. Gestione campagne Google Adwords e Facebook Ads *Moneygram.com*
5. Ricerca di mercato e benchmark analysis per *Lottomatica.it*
6. Set-up, ottimizzazione e sviluppo strategico sito web *Blitzquotidiano.it*
7. Project management applicazioni Iphone e Ipad per *Blitzquotidiano.it*
8. Account management presidio Social Media *Miss Sixty*, *Energie*, *Killah*

9. Consulenza strategica per integrazione social del sito web *Fondazione Musei Senesi* (3° polo museale italiano)
10. Search marketing, painificazione display, Facebook Ads, Facebook Application per *La Nuova Guida*
11. Consulenza strategica Social Media per *Bulgari*
12. Set-up e gestione di campagne di Search Marketing web e mobile per *CartaSi*
13. Project management ottimizzazione SEO dei siti *EneI*
14. Attività di analisi e benchmark del flusso di navigazione di quotidiani online per il *Messaggero.it*
15. Project management ottimizzazione SEO del sito *Postemobile.it*
16. Project management Social Games *Postegioca.it*
17. Set-up, gestione e ottimizzazione campagne mobile advertising per il *Messaggero HD*
18. Project management per il restyling del sito web *Ospedale San Raffaele*
19. Gestione campagne SEM, Social, Display, RTB e Retargeting finalizzate alla conversione per *Starcasinò.it*
20. Consulenza strategica per lo sviluppo editoriale del sito web *Firstonline.info*
21. Consulenza strategica per lo sviluppo editoriale del sito web *Thepostinternazionale.it*
22. Gestione campagne Google Adwords e Yahoo/Bing Search per *Lptomatica Scommesse*
23. Gestione campagne Google Adwords e Yahoo/Bing Search per *Listicket*
24. Consulenza strategica per il piano di comunicazione digitale di *Gamenet Scommesse*
25. Consulenza strategica e gestione campagne Mobile per *Corriere dello Sport* e *Tuttosport HD*
26. Ideazione ed execution strategia digital per *CartaBCC*
27. Definizione strategia digitale e gestione campagne advertising (SEM, Facebook, Instagram, YouTube, Affiliazione, DEM, Retargeting) per *Fasterprint.com*

2014 – 2015

Communication Officer - Progetto GOALS

GOALS, *Governance for Achieving Local Strategies for Tourism*, è un progetto promosso e finanziato dall'Unione Europea, con l'obiettivo di promuovere un modello di turismo sostenibile nell'area del Mediterraneo. Tra i task svolti:

- Definizione del piano di comunicazione biennale
- Ideazione e gestione del sito web del progetto
- Gestione dell'attività di comunicazione (*above the line* e *below the line*)
- Coordinamento dei Communication Officer dei 7 paesi partner coinvolti (Libano, Spagna, Grecia, Italia, Egitto, Palestina, Giordania)

2013 – oggi

Docente & Speaker – MUMM La Sapienza Roma

Docente e Speaker in Social Media Management e Advertising al Master di I livello in Marketing Management - MUMM presso la Facoltà di Economia della Università La Sapienza di Roma.

2013 – oggi

Docente & Speaker – MBA Diritto&Management dello Sport Link Campus Roma

Docente e Speaker in Comunicazione e Marketing Digitale al MBA in Diritto e Management dello Sport presso la Link Campus University di Roma.

2011

Docente & Speaker – Corso “Comunicazione, lobby e politica” Running srl Roma

Lectio dal titolo “*Politica e Social Media: le nuove frontiere della comunicazione politica*” al corso di formazione “Comunicazione, lobby e politica” organizzato da Running s.r.l.

2009 – 2010
Ricercatore – IAS (Istituto Affari Sociali)
Roma

Ricercatore nell'ambito di un progetto di ricerca dell'IAS (Istituto Affari Sociali) intitolato "*Dinamiche della famiglia contemporanea: modelli, criticità e possibili soluzioni normative*" con il compito di descrivere le variazioni intervenute nella famiglia italiana da un punto statistico e demografico a partire dagli anni '40 del secolo scorso sino ad oggi. In particolare si è occupato del capitolo dedicato alle dinamiche dei matrimoni, convivenze, separazioni e divorzi, tipologie di affido, filiazione legittima e naturale e nuovi modelli familiari.

2009 (11, 16, 17 novembre)
Speaker – Corso “Opportunità nell’ambito del marketing online” – Camera di Commercio Milano
Milano

Speech per 30 responsabili marketing e imprenditori sulle opportunità del marketing digitale presso la Camera di Commercio di Milano.

2008
Assistente Parlamentare – House of Lords
Londra

Ha svolto dal 13/10/2008 al 12/12/2008 uno stage presso la Camera dei Lords (House of Lords – UK Parliament) in Londra con compiti di Assistente Parlamentare (attività di ricerca incentrata in modo particolare sui temi di stretta attualità, organizzazione eventi, gestione dell'agenda, rapporti con stampa e media, gestione *properties* digitali di Lord Taylor of Warwick).

2008
Marketing Assistant – Narciss Sport Ltd
Londra

Ha svolto dal 11/09/2008 al 10/10/2008 uno stage presso Narciss Sports Ltd in Londra con compiti di Marketing Assistant (gestione portfolio clienti, advertising management, incontri b2b, gestione email marketing software Costant Contact).

2007-2008
Marketing Assistant (Direzione Sviluppo Rete) – Ford Italia
Roma

Ha svolto dal 05/07/2007 al 29/02/2008 uno stage presso la Ford Italia con compiti di controllo e monitoraggio degli standards Ford, di coordinamento della squadra Auditor, di gestione del software europeo di controllo degli standards (DSAT), di gestione anagrafica della rete dei concessionari Ford e della nomina dei nuovi autorizzati Ford, di gestione del programma Retail Look & Style (identificazione, allestimento showroom interno ed esterno, coordinamento apertura nuove sedi), di analisi del budget e monitoraggio delle spese (Direzione Sviluppo Rete)

Skills

Professionali

Digital Advertising*	●●●●
Social Media	●●●●
Digital Consultancy	●●●●
Mac Os	●●●●
Office	●●●●
Tool Project Management	●●●●

Linguistiche

Italiano	●●●●
Inglese – scritto	●●●●
Inglese – parlato	●●●●
Spagnolo	●●●●

Personali / relazionali

Team leadership	●●●●
Analisi	●●●●
Flessibilità e curiosità	●●●●

*(Adwords, SEO, Display Adv, Affiliazione, Real Time Bidding, Digital PR)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 675/96

Fausto Di Girolamo