

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM ALESSIO DI LEO

POSIZIONE ACCADEMICA ATTUALE

2021 - 2022 Assegnista di ricerca SSD-SECS-P/08 – Marketing presso Università degli Studi Roma Tre

TITOLI E CONTRATTI DI RICERCA

2018 - 2021 **Dottorato di ricerca** SSD-SECS-P/08 – Marketing presso l'Università Sapienza di Roma – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale conseguito in data 26/02/2021

2014 - 2015 **Laurea Specialistica in Economia e Management** presso Università degli Studi Roma Tre, votazione 110/110.

2010 - 2014 **Laurea Triennale in Economia e Gestione delle Imprese** presso Università Roma Tre

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

Doctorial Colloquium

- 2020 American Marketing Science Doctoral Consortium (Dicembre 2020)

Management

- Workshop Crafting Papers for Publication. Supervisor Daniel Muzio (University of York), Senior Associate Editor of "Journal of Management Studies" (Ottobre 2018) presso Università di Napoli Parthenope.

Marketing

- Winter School Sanguis Jovis 2018 - Scuola di Alta Formazione del Sangiovese. Marzo 2018

Sostenibilità

- Corso Corporate Sustainability. Understanding and Seizing the Strategic Opportunity. Prof. Maurizio Zollo. Università Bocconi. Febbraio 2019

Metodologia della Ricerca

- Corso di introduzione ai metodi di ricerca SIMA – SIM (Luglio 2019) presso SIAF – Scuola Internazionale di Alta Formazione, Volterra
- Scuola Metodologia della ricerca SIMA - Progettare la ricerca - Impostare efficacemente i progetti di ricerca per ottimizzare i risultati finali (Maggio 2018) presso Università Napoli Parthenope.

PROGETTI DI RICERCA

2021-2022

- Membro del gruppo di ricerca “Urban Studies”, coordinato da F. Sfodera (Università Sapienza). *Ottobre 2021 – Attuale*
- Membro del gruppo di ricerca " Bando Profit_AICS", finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo e coordinato da L. Marchegiani, C.A. Pratesi, P. de Muro (Università Roma Tre). *Giugno 2021 – Attuale*
- Coordinatore del gruppo di ricerca su “Stakeholder management nel settore degli imballaggi”, insieme a S-Bellucci e C.A. Pratesi (Università Roma Tre) finanziato da CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi. *Gennaio 2021 – Attuale*

- Coordinatore del gruppo di ricerca su “Comunicazione della sostenibilità”, finanziato da Nuncas. *Novembre 2021 – Maggio 2022*

2020

- Coordinatore gruppo di ricerca dal titolo “Sharing platform and innovative business models” insieme a L. Principato (Università Roma Tre) e L. Micheli (Università Lumsa). *Giugno 2020 – Settembre 2020*
- Membro del gruppo di ricerca su "Covid-19 e settore agroalimentare: situazione attuale e prospettive future in Italia", finanziato da Unione Italiana Food e coordinato da C.A. Pratesi (Università Roma Tre), Giovanni Mattia (Università Roma Tre). *Giugno 2020 – Settembre 2020*
- Membro del gruppo di ricerca del progetto di ricerca di Ateneo finanziato, dal titolo “Centri storici e commercio: verso una concettualizzazione del modello di fruizione”, coordinato dalla Prof.ssa Fabiola Sfodera (Università Sapienza). *Gennaio 2020 – Giugno 2020*
- Membro del gruppo di ricerca “Dining experience”, coordinato dalle Prof.sse Fabiola Sfodera e Isabella Mingo (Università Sapienza). *Gennaio 2020 – Giugno 2020*
- Membro dell’unità di ricerca per uno studio dal titolo: “Sostenibilità: scenari attuali e trend per le imprese italiane” (2019) finanziato da Centromarca, coordinato dal prof. Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre), e in collaborazione con il Prof. Giovanni Mattia (Università Roma Tre). *Novembre 2019 – Luglio 2020*

2019

- Membro dell’unità di ricerca per uno studio dal titolo: “Packaging sostenibile: scenari e trend per le imprese” finanziato da CONAI (Consorzio Nazionale Italiano Imballaggi) coordinato dal Prof. Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre), e in collaborazione con il prof. Giovanni Mattia (Università Roma Tre) e Ludovica Principato (Università Roma Tre). *Marzo 2019 – Novembre 2019*
- Membro dell’unità di ricerca per uno studio dal titolo: “Sostenibilità nelle aziende fashion luxury” in collaborazione con il Prof. Carlo Alberto Pratesi (Università Roma Tre), Giovanni Mattia (Università Roma Tre) e Ludovica Principato (Università Roma Tre). La collaborazione ha condotto alla pubblicazione di tre contributi in atti di convegno e un articolo scientifico. *Marzo 2019 – Novembre 2019*

ATTIVITÀ DIDATTICA E PARTECIPAZIONE AI DOTTORATI DI RICERCA

2022

- Docente modulo “Customer Journey e Customer Experience” nell'ambito del percorso "Hotel Management". Luiss Business School Roma. Master executive
- Docente modulo "Business Plan" nell'ambito del master “Master di II livello Biennale in Economia e gestione dei beni culturali”, Università Roma Tre. Dipartimento di Economia Aziendale
- Docente a contratto, corso “Marketing Operativo” (5 CFU). Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università Sapienza di Roma.

2020-2021

- Seminario su “Pubblicazione su riviste internazionali di alto standing”. Dottorato di Comunicazione e Ricerca Sociale, Università Sapienza di Roma
- Docente modulo "Customer journey e Customer Experience" nell'ambito del master “Master in Marketing Management”, Università Sapienza di Roma. Dipartimento di Management
- Docente modulo “Customer Experience” nell'ambito del percorso "Hotel Management". Luiss Business School Roma. Master executive
- Tutor per lo svolgimento di attività didattica integrativa e di assistenza agli studenti del corso triennale in

Marketing. Università Roma Tre, Roma (titolare corso prof. C.A. Pratesi).

- Tutor, Premio Marketing per l'Università 2020 (32 ed.), Università Roma Tre, Roma
- Supporto alla stesura di tesi di laurea magistrale del corso di Marketing. Università Sapienza di Roma – Dipartimento Comunicazione e Ricerca Social (titolare corso prof. A. Mattiacci)

2019-2020

- Docente modulo “Scenari e trend futuri per il settore alberghiero” nell'ambito del percorso "Hotel Management". Luiss Business School Roma. Master executive
- Docente modulo “Scenari e trend futuri per il settore ristorativo” nell'ambito del percorso "Food & Beverage Management". Luiss Business School Roma. Master executive
- Docente modulo “Scenari e trend futuri per il settore ristorativo” nell'ambito del percorso "Food & Beverage Management". Luiss Business School Milano. Master executive
- Docente modulo "Customer journey e omnicanalità" nell'ambito del corso "Comunicazione d'impresa", Università Roma Tre. Laurea triennale (titolare corso L. Principato).
- Tutor per lo svolgimento di attività didattica integrativa e di assistenza agli studenti del corso magistrale in Marketing. Università Roma Tre, Roma (titolare corso prof. C.A. Pratesi).
- Tutor, Premio Marketing per l'Università 2020 (32 ed.), Università Roma Tre, Roma
- Supporto alla stesura di tesi di laurea magistrale del corso di Marketing Avanzato. Università Sapienza di Roma – Dipartimento Comunicazione e Ricerca Social (titolare corso prof. A. Mattiacci)
- Docente modulo "Customer journey – Project work" nell'ambito del master “Master in Marketing Management”, Università Sapienza di Roma. Dipartimento di Management

2018-2019

- Docente in "Marketing Operations" nell'ambito del percorso "Marketing Management", Luiss Business School. Master executive
- Docente modulo “Customer journey e customer experience”, Master Universitario in Marketing Management (MUMM), Università Sapienza, Roma
- Tutor, Premio Marketing per l'Università 2019 (31 ed.), Università Roma Tre, Roma
- Tutor per lo svolgimento di attività didattica integrativa e di assistenza agli studenti del corso magistrale in Marketing, Innovazione e Sostenibilità e corso triennale in Marketing. Università Roma Tre, Roma (titolare corso prof. C.A. Pratesi). Nell'ambito di tale incarico è stata correlatore di tesi di laurea magistrale in ambito marketing
- Supporto alla stesura di tesi di laurea magistrale del corso di Marketing. Università Sapienza di Roma – Dipartimento Comunicazione e Ricerca Social (titolare corso prof. A. Mattiacci)
- Docente modulo "Customer journey – Project work" nell'ambito del master “Master in Marketing Management”, Università Sapienza di Roma. Dipartimento di Management

2017-2018

- Tutor per lo svolgimento di attività didattica integrativa e di assistenza agli studenti del corso magistrale in Marketing, Innovazione e Sostenibilità Università Roma Tre, Roma (titolare corso prof. C.A. Pratesi).

PUBBLICAZIONI

Profilo ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Alessio_Di_Leo

Profilo Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=kV44qYYAAAAJ&hl>

ARTICOLI SU RIVISTA

1. Principato, L., **Di Leo, A.**, Mattia, G. et al. The next step in sustainable dining: the restaurant food waste map for the management of food waste. *Italian Journal of Marketing* (2021). <https://doi.org/10.1007/s43039-021-00032-x>
2. Principato L., Mattia G., **Di Leo A.**, Pratesi C.A., (2020). The Household Wasteful Behaviour Framework: a Systematic Review of Consumer Food Waste, *Industrial Marketing Management*. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.07.010>
3. Mattia G., **Di Leo A.**, Principato L. (2020). On-Line Impulse Buying and Cognitive Dissonance: The Moderating Role of the Positive Affective State. *International Journal of Social and Business Sciences* 14 (2), 151-155. ISNI:0000000091950263
4. Michellini L., Greco C., Ciulli F., **Di Leo A.** (2020). Uncovering the impact of food sharing platform business models: a theory of change approach. *British Food Journal*. Vol. 122, No. 5, pp. 1437-1462. <http://dx.doi.org/10.1108/BFJ-06-2019-0422>

MONOGRAFIE

5. Mattia G., **Di Leo A.**, Principato L. (2021). Online Impulse Buying and Cognitive Dissonance. Examining the Effect of Mood on Consumer Behaviour. Palgrave. ISBN 978-3-030-65923-3

CAPITOLI SU VOLUME

6. Sfodera, F., **Di Leo, A.** (2022). Co-creation of value: Valorization of local identity. *The Sharing Economy and the Tourism Industry: Perspectives, Opportunities and Challenges*, 124.
7. Mattiacci A., **Di Leo A.** (2020). L'omnicanalità nei consumer market. Una nuova morfologia del canale per un nuovo imperativo: creare valore per il consumatore. In "Scritti in onore di Giuseppe Tardivo". Giappichelli
8. **Di Leo, A.** (2020). La vendita e la gestione della rete di vendita. In J. P. Peter, J. H. Jr. Donnelly & C. A. Pratesi, *Marketing 7/ed.* McGraw-Hill. ISBN 8838695938
9. **Di Leo A.**, Michellini L., Principato L. (2019). "Food sharing and innovative business models", cap. 20, in Kosseva M., "Food Industry Wastes: Assessment and Recuperation of Commodities, Second Edition", Elsevier. ISBN 9780128171219
10. **Di Leo A.** (2018). Wine Storytelling. Review della letteratura. In *Sanguis Jovis Winter School*, Alta Scuola del Sangiovese. Fondazione Banfi. Montalcino, Italy.

CURATELA

11. **Di Leo A.** (2020). Curatela di "Casi di Marketing, Vol. 15, Best in Class. Master Universitario in Marketing Management – Sapienza Università di Roma, Franco Angeli. ISBN 9788891787064
12. **Di Leo A.** (2020). Curatela dell'edizione Italiana del manuale Peter, J. P., Donnelly, J. H. Jr., Pratesi C. A. *Marketing 7/ed.*, McGraw-Hill. ISBN 8838695938

CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

13. **Di Leo A.**, Massari S. (2022). Design Thinking as a metabolic process. How to integrate empathy and social skills to drive a business toward 2030? Conference Proceeding 3rd International Food Design and Food Studies Conference 2022
14. Principato L., **Di Leo A.**, Pratesi C.A., Mattia G., Secondi L. (2020). Eating out-of-home: Issues and concerns in the Italian context. Conference Proceeding Società Italiana Marketing 2020 Conference, Varese. In press
15. **Di Leo A.**, Gerardi L., Sfodera F., Mattiacci A., (2020). The revival of corporate magazine in building stakeholder engagement. Conference Proceeding della Sinergie - Sima 2020 Conference, Roma.

16. Principato L., **Di Leo A.**, Pratesi C.A., Mattia G., Secondi L. (2020). Eating out-of-home: Issues and concerns in the Italian context. IFKAD Knowledge in Digital Age Conference 2020, Rome.
17. Mattia G., **Di Leo A.**, Principato L. (2020). On-Line Impulse Buying and Cognitive Dissonance: The Moderating Role of the Positive Affective State. IRC 2020 XIV. International Research Conference. Awarded Best Paper.
18. **Di Leo A.**, Sfodera F. (2019). Understanding value creation in the health sector: an exploratory investigation. Conference Proceeding Società Italiana Marketing 2019 Conference, Piacenza.
19. **Di Leo A.** (2019). Comprendere l'esperienza del cliente nell'era omnicanale: un'analisi della letteratura. IV Conferenza Nazionale Dottorande e Dottorandi in Scienze Sociali, Roma.
20. **Di Leo A.**, Mattia G., Pratesi C.A., Principato L. (2019). Luxury towards sustainability: a GRI-based sustainability report analysis. In: 2019 Global Fashion Management Conference at Paris, pp. 66-71
21. Mattia G., Principato L., Pratesi C.A., **Di Leo A.** (2019). Sustainability in the luxury industry: an exploratory analysis based on the Global Reporting Initiative (GRI) framework, Conference Proceeding della Sinergie - Sima 2019 Conference, Roma.
22. Principato L., Pratesi C.A., Mattia G., **Di Leo A.** (2019). Understanding Sustainability efforts along the luxury value chain. 2019 INFORMS Marketing Science Conference, Roma.
23. **Di Leo A.**, Parente G. (2018). Multidimensionalità e trasversalità. Una proposta di integrazione statistica e teorica per lo studio degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. III Conferenza Nazionale Dottorande e Dottorandi in Scienze Sociali, Roma.

CONVEGNI E SEMINARI

Relazioni a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

- Moderatore e relatore presso la Conferenza "International Food Design and Food Studies Conference 2022, Lisbona. Dal 28-04-2022 al 30-04-2022
- Relatore al XV Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing. Presentato contributo dal titolo: "Understanding value creation in the health sector: an exploratory investigation". Università Cattolica, sede di Piacenza. dal 24-10-2019 al 25-10-2019
- Relatore al Convegno Sinergie - SIMA 2019. Presentato un contributo dal titolo: "Sustainability in the luxury industry: an exploratory analysis based on the Global Reporting Initiative (GRI) framework" dal 20-06-2019 al 21-06-2019
- Relatore al convegno IV Conferenza Nazionale Dottorande e Dottorandi in Scienze Sociali **Di Leo A.** (2019). Comprendere l'esperienza del cliente nell'era omnicanale: un'analisi della letteratura dal 03-09-2019 al 05-09-2019
- Partecipazione alla conferenza internazionale INFORMS Marketing Science Conference con un contributo dal titolo: Understanding sustainability efforts along the luxury value chain organizzato dalla NYU Stern Business School e Università Roma Tre. <https://www.stern.nyu.edu/experience-stern/about/departments-centers-initiatives/academic-departments/marketing/events/2019-isms-marketing-science-conference> dal 20-06-2019 al 22-06-2019

Organizzazione di convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

- Membro del comitato organizzativo. Università Sapienza di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. IV Conferenza Nazionale Dottorande e Dottorandi in Scienze Sociali (Settembre 2019).
- Membro del comitato organizzativo. Università Sapienza di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. *What is done when nothing special is being done: social theory and the power of the unmarked - A sociological symposium* (Marzo 2019)

BORSE DI STUDIO E PREMI

2020	IRC 2020 XIV. International Research Conference. Best Paper Award per il paper On-Line Impulse Buying and Cognitive Dissonance: The Moderating Role of the Positive Affective.
2020	Borsa di finanziamento di progetti congiunti (Università di Valencia)
2018 – 2020	Borsa di dottorato di ricerca presso l'Università Sapienza, Roma
2017	Emerging scholar award, 7 th International Conference of Food Studies, University of Illinois at Urbana Champaign
2015	Borsa di tutorato per attività di supporto all'ingresso del mondo lavorativo presso l'Università Roma Tre, Roma

CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA, INCLUSA L'AFFILIAZIONE AD ACCADEMIE DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO NEL SETTORE

Cultore della materia in Marketing. Dal 15-02-2021 a oggi
Corrispondente della Società Italiana Management (SIMA). Dal 01-01-2018 a oggi
Corrispondente della Società Italiana Marketing (SIM). Dal 01-01-2018 a oggi
Corrispondente dell'Accademia Italiana Di Economia Aziendale (AIDEA). Dal 01-01-2019 a oggi

ATTIVITÀ PROFESSIONALI E DI CONSULENZA

2020 – presente	Scientific Coordinator – European Institute for Innovation and Sustainability
2019 – presente	Attività di consulenza scientifica per clienti nazionali e internazionali su temi legati a marketing e sostenibilità
2018 – 2019	Chief Marketing Officer, Dock3 – The Startup Lab
2015 – 2018	Business Analyst e PMO, Accenture Consulting

LINGUE STRANIERE

Italiano: Madrelingua
Inglese: Ottima conoscenza
Spagnolo: Fluente