



Donato Guarino

## ESPERIENZA LAVORATIVA

---

### Account Director

**Digital Angels** [ 05/2012 – Attuale ]

Città: Roma

Paese: Italia

Supervisiono la gestione operativa dei diversi Team all'interno di Digital Angels: Account Manager, SEO, Programmatic, SMM, Data Analytics.

Gestisco direttamente i middle manager e sono responsabile delle operations e del raggiungimento degli obiettivi di tutti i clienti dell'Agenzia.

Mi occupo di new business, partecipando ad eventi nazionali e internazionali di settore.

Sviluppo strategie digital per il raggiungimento degli obiettivi dei clienti d'Agenzia e mi occupo dell'organizzazione delle attività e del coinvolgimento di tutti i player coinvolti.

Alcuni dei principali **progetti gestiti** negli anni:

- 2013 - supervisione del team dedicato al lancio dell'e-commerce di **Eataly** ed alla definizione del piano di digital marketing a sostegno del piano di sviluppo aziendale.
- 2019 - coordino il team nella definizione della strategia di marketing digitale per la promozione, in un'ottica omni-channel, del brand **GameStop** in Italia ed Europa
- 2018 - lancio del nuovo operatore del settore banking, Banca Progetto.
- 2022 - supervisione attività di content strategy e social management per **SOGEI SPA**
- 2020 - supervisione del progetto "Digital Maturity Framework" con il gruppo **TH Resorts**
- **2022** - lancio di un nuovo operatore telco

### Digital Marketing Specialist

**Freelance** [ 10/2010 – 03/2012 ]

Città: Londra

Paese: Regno Unito

### Accountant

**Uniservice srl** [ 01/2010 – 08/2010 ]

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

### Master's Degree: Business, Management, Marketing, and Related Support Services

**LUISS Guido Carli** [ 2008 – 2010 ]

## **Bachelor's degree: Business/Managerial Economics**

*Luiss Guido Carli* [ 2005 – 2008 ]

### **COMPETENZE LINGUISTICHE**

---

Lingua madre: **italiano**

Altre lingue:

**inglese**

**ASCOLTO C1 LETTURA C1 SCRITTURA C1**

**PRODUZIONE ORALE C1 INTERAZIONE ORALE C1**

### **ESPERIENZE DIDATTICHE**

---

**Marzo 2016 - Seminario "Scopri gli strumenti digitali che fanno decollare i risultati aziendali" - Google Italia | Digital Angels**

**Febbraio 2017 - Seminario "Digital Strategy: strategie full funnel" - Global Summit Marketing e Digital Lazise**

**Marzo 2018 - Seminario "Strategie di digital marketing per il tuo business" - Google Italia**

**Giugno 2018 "Master Digital Marketing | Modulo Digital Advertising" - JobFarm - Sportello Stage**

**Gennaio 2019 - " Fly to Cloud Nine" - Google Dublino | Digital Angels**

**Febbraio 2019 - Seminario "Gli strumenti digital per l'e-commerce" - Global Summit Marketing e Digital**

**Febbraio 2019 - "Strumenti e strategie per aver successo su Amazon" - Amazon Italia - Digital Angels**

**Marzo 2019 - Seminario "Digital advertising e strategie omni-channel" - Top Marketing**

**Febbraio 2020 - Seminario "Digital advertising e strategie omni-channel" - Global Summit Marketing e Digital**

**Giugno 2020 - "Master Digital Marketing | Moduli SEM, SEO, Marketing Automation" - JobFarm - Sportello Stage**

**Febbraio 2021 - Seminario "Fly higher: food edition" - Digital Angels - VICs Program**

**Marzo 2021 - Workshop Media planning: dal funnel al messy middle - Italia del Gusto Digital Academy | Google - Digital Angels**

**Novembre 2021 - Seminario "Digital Strategy" - Italia del Gusto Digital Academy | Google - Digital Angels**

**Marzo 2022 - "Workshop Digital advertising" - Digital Angels | VTP Program**

**Aprile 2022 - "Master Digital Media Planning e Digital ADV" - ISTUD**

## Aprile 2022 - "Seminario Fly Higher with Kelkoo"

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

12/05/2022