europass

Donatello Guarino

| | | |

|

_____ |

ESPERIENZA LAVORATIVA

05/2012 – ATTUALE Roma, Italia

HEAD OF OPERATIONS DIGITAL ANGELS

Supervisiono la gestione operativa dei diversi Team all'interno di Digital Angels: Account Manager, SEO, Programmatic, SMM, Data Analytics e media planning. Gestisco direttamente i middle manager e sono responsabile delle operation e del raggiungimento degli obiettivi di tutti i clienti dell'Agenzia.
Mi occupo di new business, partecipando ad eventi nazionali e internazionali di settore.
Sviluppo strategie digital per il raggiungimento degli obiettivi dei clienti d'Agenzia e mi occupo dell'organizzazione delle attività e del coinvolgimento di tutti i player coinvolti.

Alcuni dei principali **progetti gestiti** negli anni:

- 2013 - supervisione del team dedicato al lancio dell'e-commerce di **Eataly** ed alla definizione del piano di digital marketing a sostegno del piano di sviluppo aziendale.
- 2019 - coordino il team nella definizione della strategia di marketing digitale per la promozione, in un'ottica omni-channel, del brand **GameStop** in Italia ed Europa
- 2018 - lancio del nuovo operatore del settore banking, Banca Progetto.
- 2022 - supervisione attività di content strategy e social management per **SOGEI** SPA
- 2020 - supervisione del progetto "Digital Maturity Framework" con il gruppo **TH Resorts**
- **2022 -** lancio nuovo operatore telco Virgin Fibra

10/2010 – 03/2012 Londra, Regno Unito

DIGITAL MARKETING SPECIALIST FREELANCE

01/2010 – 08/2010

ACCOUNTANT UNISERVICE SRL

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2008 – 2010

MASTER'S DEGREE: BUSINESS, MANAGEMENT, MARKETING, AND RELATED SUPPORT SERVICES LUISS Guido Carli

2005 – 2008

BACHELOR'S DEGREE: BUSINESS/MANAGERIAL ECONOMICS Luiss Guido Carli

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

ESPERIENZE DIDATTICHE

Marzo 2016 - Seminario "Scopri gli strumenti digitali che fanno decollare i risultati aziendali" - Google Italia | Digital Angels

Febbraio 2017 - Seminario "Digital Strategy: strategie full funnel" - Global Summit Marketing e Digital Lazise

Marzo 2018 - Seminario "Strategie di digital marketing per il tuo business" - Google Italia

Giugno 2018 "Master Digital Marketing | Modulo Digital Advertising" - JobFarm - Sportello Stage

Gennaio 2019 - " Fly to Cloud Nine" - Google Dublino | Digital Angels

Febbraio 2019 - Seminario "Gli strumenti digital per l'e-commerce" - Global Summit Marketing e Digital

Febbraio 2019 - "Strumenti e strategie per aver successo su Amazon" - Amazon Italia - Digital Angels

Marzo 2019 - Seminario "Digital advertising e strategie omni-channel" - Top Marketing

Febbraio 2020 - Seminario "Digital advertising e strategie omni-channel" - Global Summit Marketing e Digital

Giugno 2020 - "Master Digital Marketing | Moduli SEM, SEO, Marketing Automation" - JobFarm - Sportello Stage

Febbraio 2021 - Seminario "Fly higher: food edition" - Digital Angels - VICs Program

Marzo 2021 - Workshop Media planning: dal funnel al messy middle - Italia del Gusto Digital Academy | Google - Digital Angels

Novembre 2021 - Seminario "Digital Strategy" - Italia del Gusto Digital Academy | Google - Digital Angels

Marzo 2022 - "Workshop Digital advertising" - Digital Angels | VTP Program

Aprile 2022 - "Master Digital Media Planning e Digital ADV" - ISTUD

Aprile 2022 - "Seminario Fly Higher with Kelkoo"

Maggio 2022 - "Master Universitario Marketing Management | MUMM" - Sapienza Università di Roma

Agosto 2022 - "Master Flex in Real Executive Consultant (EREC) - Luiss Business School

Settembre 2022 - "Executive Master in Real Estate (EREF) - Luiss Business School

Febbraio 2023 - "Seminario Turn up Creativity & Media with Google"

Marzo 2023 - "Master Digital Media Planning e Digital ADV" - ISTUD

Maggio 2023 - "Executive Master in Digital Marketing | Integrated Marketing Communication" - Luiss Business School

Maggio 2023 - "Master Universitario Marketing Management | MUMM" - Sapienza Università di Roma

Marzo 2024 - "Master Digital Media Planning e Digital ADV" - ISTUD

Maggio 2024 - "Executive Master in Digital Marketing" - Luiss Business School

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".