

VALERIO DI PAOLA

ESPERIENZA
PROFESSIONALE
RICERCA E DIDATTICA**Collaboratore a progetto**

LABS Laboratorio Audiovisivo per lo Spettacolo. Sapienza Università di Roma.

2025 - presente

- Ricerca e sviluppo dei format audiovisivi transmediali per la didattica, la terza missione e la disseminazione della ricerca.

Assegnista di ricerca

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo.

2022-25

- Design e Strategia Transmediale per l'orientamento universitario: Modelli e Prospettive di Sviluppo. Categoria B tipologia II.

Collaboratore progetto di ricerca

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo', Sapienza Università di Roma, Università di Bologna.

2025 - presente

- PRIN2022 Circulating populist sentiments in 21st Century film and TV fiction in Italy. Ministero dell'Università e della Ricerca. Principal investigator prof. D. Holdaway; responsabile unità prof. V. Coladonato.

Coordinatore didattico

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma.

2011 - in corso

- Diploma di primo livello in Videomaking: story, cinema e media design; membro del consiglio accademico.

Responsabile scientifico

Istituto Comprensivo Francesco Gentile, Roma.

2024 - 2025

- Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola (CIPS). Ministero della Cultura; Ministero dell'Istruzione e del Merito. Progetto: CinEduca, esplora, impara e crea attraverso il cinema: il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione.

Docente a contratto

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo.

2022 - in corso

- Promozione e marketing dello spettacolo (L-ART/06, 6 CFU). LM-65 Scritture e produzioni dello spettacolo e dei media.

2020 - 2021

- Cinema e nuovi media (L-ART/06, 6 CFA). LM-65 Scritture e produzioni dello spettacolo e dei media.

- 2017 - 2018
 - Teorie e tecniche del linguaggio audiovisivo (L-ART/06, 6 CFU). L-3 Arti e scienze dello spettacolo.

Istituto di Alta Formazione Artistica A.A.N.T., Roma.

- 2021 - in corso
 - Regia I (ABPR-35, 8 CFA). DAPL-08 Story, cinema e media design.
- 2011 - 2021
 - Video art direction (ABPR-35, 6 CFA), DAPL-06 Graphic design.

Docente master a contratto

Sapienza Università di Roma. Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte e Spettacolo.

- 2021 - presente
 - Laboratorio di marketing e promozione. M1 Cinema, serie TV, format: sceneggiatura, produzione e marketing.

- 2022 - presente
 - Digital storytelling e transmedia design. M1 Economia, organizzazione, progettazione dello spettacolo dal vivo e degli eventi.

- 2016 - 2024
 - Elementi di comunicazione visiva e regia. M1 Video editing e digital storytelling.

Università degli Studi Guglielmo Marconi.

- 2025
 - Gamification. M1 Media e corporate communication.

Docente laboratorio a contratto

Politecnico di Torino. Dipartimento di Automatica e Informatica.

- 2022 - in corso
 - Transmedia (Prof. D. Morreale). L-8 Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione.

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Regista e videomaker freelance

- 2005 - presente
 - Principali clienti: Fremantle Media, La Effe, Fox tv, NatGeo, Enel, AS Roma, Corriere della Sera, SkyUno.

Direttore creativo

2011 - 2022 iVisionaria, Milano.

Founder; membro del consiglio direttivo.

- Direzione campagne ADV per: RCS, Bally, Trollbeads, Purina Nestlè, LeoPharma, Banca di Credito Cooperativo, Merck Farmaceutica, Melia Hotel, Braun Oral-B, Daikin, Selle Royal, Sony Music, ProFormat Comunicazione.

2015 - 16 NIKOLAb, Roma.

- Responsabile sviluppo e creatività ADV.

Art director

2008 - 11 Shado - H-Farm, Treviso.

- Principali clienti: Diesel, Ikea, Illy, ACF Fiorentina.

Aiuto regia e programmista

2014 - 16

Current TV, USA (redazione Roma e Milano)

- Collaboratore ai format giornalistici e d'intrattenimento.

2002 - 04

Mediaset Rete4, Milano

- Assistenza ai programmi e regia RVM.

PRODUZIONE SCIENTIFICA

Premi

- Premio per la pubblicazione di tesi di Dottorato in Spettacolo. Collegio di Dottorato in Musica e Spettacolo, Sapienza Università di Roma.

Pubblicazioni

- *A space oddity: la rappresentazione di sé sui social network durante la pandemia Covid-19*, in (a cura di) V. Rubichi, Aretè vol.II, 2024. ISSN 25316249.
- *Let me entertain you. Transmedia advertising tra cinema e tv*, Bulzoni Editore, Roma 2023, ISBN 9788868973001.
- *Non si esce vivi dagli anni '80: nostalgia ed estetica del déjà-vu in Stranger Things*, in (a cura di) M. Tirino, S. Castellano, L'immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture mediali, Avanguardia 21 Edizioni, Sermoneta 2023, ISBN 9788898298297.
- *Corpi condivisi: progettare l'immagine dell'attore per i contenuti promozionali transmediali*, in Biblioteca Teatrale vol.137, 2022. ISSN: 00451959.
- *Netflix goes glocal: strategie locali per la promozione transmediale*, in Digitcult. Scientific Journal on Digital Culture vol.VI, 2021. ISBN: 9791259944900.
- *Neverending Story: la seduzione del déjà-vu nella serialità televisiva contemporanea*, in SigMa. Rivista di Letterature Comparete, Teatro e Arti dello Spettacolo vol. V, 2021. ISSN: 26113309.
- *L'incredibile storia dell'isola delle rose*, in Quaderni del CSCI Rivista Annuale di Cinema italiano vol.17, 2021. ISBN 9-771885-197000.
- *Veramente falso: transmedia design e percezione della realtà*, in R. Milanese, F. Gavatorra, Transmedia Experience, Franco Angeli Edizioni, Milano, 2020. ISBN 9788891789723.
- *Web-doc: (Ri)mediare il reale. Strutture narrative e strategie di coinvolgimento per il documentario interattivo in Italia*, in A. Cervini, G. Tagliani (a cura di) La forma cinematografica del reale. Teorie, pratiche, linguaggi: da Bazin a Netflix, Palermo University Press, 2020. ISBN 9788855091985.

- *Transmedia, storytelling, social: raccontare il Sangiovese* (con G. Ciofalo, S. Leonzi), in A. Mattiacci (a cura di) *Lo storytelling del Sangiovese nell'era digitale*, Quaderni Sanguis Jovis Fondazione Banfi, Montalcino 2019. ISBN 9788894997002.
- *Cartoline della terra di mezzo. Immaginari transmediali localizzati nei social network*, in CoSMO Comparative Studies in Modernity n.15, 2019. ISSN 22816658.
- *Stranger Things. Ricordi dal sottosopra* (con S. Arizia, G. Fioravanti), Estemporanee Edizioni, Roma 2018. ISBN 9788889508954.
- *Transmedia designer: il caso Nativa* (con S. Arizia, V. La Duca), in Emerging Series Journal vol.VI, 2019. ISSN 24214663.
- *Frammenti di un discorso transmediale* (con G. Ciofalo, S. Leonzi), in D. Morreale (a cura di) *Transmedia e co-creazione. Intermediari grassroots e pubblici online nella produzione transmediale italiana*, Aracne Editore, Roma 2018. ISBN 9788825512779.
- *Frammenti di un discorso transmediale* (con G. Ciofalo, S. Leonzi), in Emerging Series Journal, vol.V, 2017. ISSN 24214663.

Interventi in convegni

- Reframing European Film Festivals: Transnational Histories, Cultures and Identity. Trieste Film Festival, Consulta Universitaria del Cinema, Università di Trieste. Paper: *Audience Development and Cultural Branding: CinemAvvenire and the Transformation of the Venice Film Festival* (con L. Fedele).
- Effetto Belle Époque, cinema, immaginario, serialità. Università degli Studi di Firenze, 2025. Dottorato di ricerca PEGASO Università di Firenze, Pisa, Siena. Paper: *Potere e società: l'immaginario femminile di Lidia Poët tra nostalgia marketing e racconto storico*. (con L. Fedele).
- Vite d'archivio, Fondi personali, dispositivi della memoria e culture del cinema. Università di Genova, 2025. Dipartimento DIRAAS; Fondazione Mario Novaro. Paper: *L'archivio CinemAvvenire tra formazione delle audience e branding culturale* (con L. Fedele).
- The populist screen, the production and distribution of politics in contemporary European film and TV. Università di Urbino Carlo Bo, 2025. PRIN2022 Circulating Populist Sentiments in 21st Century Film and TV Fiction in Italy; Consulta Universitaria Cinema. Chair panel: *Genres and Tropes of Populism*.
- Una politica "troppo italiana"? Immaginari popolari/populisti nei media. Alma Mater Studiorum Università di Bologna, 2025. PRIN2022 Circulating Populist Sentiments in 21st Century Film and TV fiction in Italy. Paper: *Populismo e media industry: tra strategie discorsive e costruzione del marchio*.

- Screen cultures reloaded, parole chiave per la ricerca sui media in Italia. Università degli studi di Urbino Carlo Bo, 2024. Consulta Universitaria Cinema; Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione. Paper: *Elio Germano nello stardom Grøenlandia: tra personal branding e impegno politico* (con. F. Cantore).
- Marketing & Cinema, promozione e comunicazione dell'audiovisivo in Italia. Sapienza Università di Roma, 2023. Anica; Dipartimento SARAS. Paper: *Politica copia&incolla: la promozione on-line di Sulla Mia Pelle*.
- XXXIX convegno internazionale di studi cinematografici, universi seriali, teorie, pratiche e testi delle serie audiovisive. Università degli Studi Roma Tre, 2023. Consulta Universitaria Cinema. Paper: *Nella palla di neve: da Stranger Things a Sex Education, perché la Rete premia la nostalgia*.
- (De)Constructing Italians, produzione e ricezione globale dei personaggi italiani. Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 2022. PRIN Italian na(tra)tives: la circolazione dei brandi Italia attraverso i media. Paper: *It's not Italia, it's HBO: la risemantizzazione di My Brilliant Friend negli U.S.A.*
- 1st International conference on television series and society, Stranger Things, Invasive Worlds: Narratives, Audiences, Media Cultures. Università degli Studi di Salerno, 2022. Centro Studi Media Culture Società; Dipartimento DISPS. Paper: *Non si esce vivi dagli anni Ottanta: nostalgia ed estetica del déjà-vu*.
- Lo stato e il futuro della ricerca, aree, direzioni, metodologie. Consulta Universitaria del Cinema, Università Roma Tre, 2021. Consulta Universitaria Cinema. Paper: *Go-tv e transmedia ADV: quando gli studi sulla produzione passano dalla pubblicità* (con E. Rossi).
- Media mutations XII, broadcasting reloaded, resurgences, resistances and rearrangements of mainstream television and media in the digital arena. Alma Mater Studiorum Università di Bologna, 2021. ECREA Television Studies. Paper: *My Brilliant Friend: transmedia advertising strategy for a mainstream show*.
- Summer school Mediating Italy in global culture, ed. III. Alma Mater Studiorum Università di Bologna, 2020. Digital and International Arts through Augmented Reality and Research for Young Students. Poster presentation: *Transmedia design workflow for entertainment*
- Workshop ricerche dottorali, fonti e metodi, ed. III. Università di Parma, 2020. Consulta Universitaria Cinema. Paper: *La promozione dell'entertainment: prassi e strategie nella condizione transmediale*.

- International circulation of national cinemas and audiovisual content. the challenge of convergence and multiplatform distribution in the European context. Università Cattolica del Sacro Cuore Milano, 2019. Ce.R.T.A. Centro di Ricerca sulla televisione e gli audiovisivi, Paper: *Netflix goes global: transmedia advertising strategy in Italy*.
- Screen cultures, immaginari, narrazioni, media industries, audience practices, tecnologie. Sapienza Università di Roma, 2019. Consulta Universitaria Cinema; Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione. Paper: *Antico divismo e nuove strategie di social engagement per la narrazione seriale*.
- XXIV Convegno internazionale di studi cinematografici. Università Roma Tre, 2018. Consulta Universitaria Cinema. Paper: *Stranger Things: rimediare il cinema nell'epoca della serialità in streaming*.
- La forma cinematografica del reale, teorie, pratiche, linguaggi: da Bazin a Netflix. Università di Palermo, 2018. Centro Sperimentale di Cinematografia; Consulta Universitaria Cinema. Paper: *Web doc: (ri)mediare il reale*.

Lectures e laboratori

- Tra reale e virtuale: la nostra presenza. Rete Dialogues for Future, Montegrotto Terme, 2025. Lezione: Transmedia: strategie per una comunicazione integrata.
- Festival del Cinema di Ardea, 2025. Lezione: Transmedia Cinema.
- Generazione Cinema. Sapienza Università di Roma, AFAM A.A.N.T., Associazione CinemAvvenire, 2024. Lezione: Marketing e promozione per il cinema e l'audiovisivo.
- Transizione digitale e futuri della scuola: intelligenza artificiale e racconti digitali. Rete Dialogues for Future, progetto PNRR Scuola Futura, Montegrotto Terme, 2023. Lezione: Transmedia storytelling: il design del racconto espanso.
- Un Nuovo Sguardo. Associazione CinemAvvenire, San Donato Val di Comino, 2022. Lezione: Transmedia branding per il cinema e il documentario.
- Seminario di didattica sperimentale Half a Classroom. Università degli Studi Guglielmo Marconi, 2020. Lezione: Tecnologie e storytelling: interazione, partecipazione, collaborazione.
- Master in Transmedia Narratives. USI Università della Svizzera Italiana, 2019. Lezione: Let me entertain you: transmedia design for advertising.
- Laboratorio di Studi Interculturali Textra. Sapienza Università di Roma, 2019. Lezione: Transmedia: definizioni, principi, narrazioni.
- Sanguis Jovis Winter School. Fondazione Banfi, Montalcino, 2017. Lezione: Transmedia storytelling del vino.

- Baobab Experience Onlus, Liceo Scientifico Talete, Roma, 2017. Laboratorio: In Transito, narrazioni tra studenti migranti.
- Associazione Culturale Assaggi, Roma, 2017. Laboratorio: Favole da rimontare, la narrazione creativa.
- Invitalia Agenzia Nazionale per lo Sviluppo d'Impresa, Ministero dell'Economia, Roma, 2016. Lezione: Video digital storytelling per l'azienda.
- Summer school Il Buono, il Bello e Benfatto, storytelling del Territorio, Turismo e Enogastronomia. Università di Camerino. Scuola di Architettura e Design, 2015. Laboratorio: Digital storytelling per la valorizzazione del territorio.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2023 Corso di formazione avanzata DSA.

Associazione Italiana Dislessia

- Applicazione delle misure compensative e dispensative per gli studenti con D.S.A. in ambito universitario.

2021-19 Dottorato di Ricerca

La Sapienza Università di Roma. Scuola di Dottorato in Storia dell'Arte e Spettacolo, ciclo XXXIII. Curriculum Studi di Teatro, Arti Performative, Cinema e Tecnologie per lo Spettacolo Digitale.

- Tesi: *Transmedia Design per l'Entertainment: la Progettazione dei Contenuti Promozionali nella Condizione Transmediale*. Voto: Eccellente con lode, conseguito il 12/07/2021.

2016 Laboratorio storytelling performativo

Associazione Raccontami un Storia, Genova.

- Tecniche e strategie di narrazione orale.

2016 Visual effect Masterclass

Visual ForumX Academy, Roma.

- Digital video compositing e VFX su Nuke™ (trainer: V. Perez).

2005-07 Laurea Magistrale

La Sapienza Università di Roma.

- Editoria e Scrittura (LM-19). Tesi in Giornalismo d'Inchiesta: *Irregolari. Storie dalla chiusura del manicomio di Roma*. Voto 110 con lode, conseguito il 27/11/2007.

2003-05 Scuola di recitazione teatrale

Teatro Azione, Roma

- 2002-04 **Laurea**
 Università Roma Tre.

 - Diploma biennale di recitazione; laboratorio di Biomeccanica metodo Mejerchold.
 - D.A.M.S. (Classe L-3). Tesi in Analisi del Film: *E' successo a Hollywood: Barton Fink di Joel e Ethan Coen*. Voto 110 con lode, conseguito il 25/11/2004.
- 1994-99 **Diploma**
 Liceo Classico Statale Lucio Anneo Seneca, Roma.

 - Maturità Classica. Voto: 84/100.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre Italiano

Altre lingue

| | COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|---------|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
| | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| Inglese | B2 | B2 | B2 | B2 | B2 |

- 2025 **Erasmus Plus Staff Training Mobility - English Language**
 Atlantic Centre for Education, Galway.
- 2007 **Certificazione Inglese B2**
 Language Centre of Ireland. Dublin.