

CURRICULUM VITAE

COGNOME E NOME

Sinesi Simona

Luogo di nascita:

Data:

Email:

Cellulare:

Residenza:

Domicilio:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/simona-sinesi/>

ESPERIENZA ACCADEMICA

Gennaio 2024-in corso

Università Bocconi

Posizione: **Senior Executive Fellow Sustainability**

<https://www.sdabocconi.it/it/faculty/simona-sinesi>

Settembre 2023- in corso

Università Tor Vergata

Posizione: **Professore a contratto Social Innovation**

Settembre 2023- in corso

American University of Rome

Posizione: **Professore a contratto Social strategy**

Settembre 2022- in corso

Università Cattolica di Milano

Posizione: **Professore a contratto Innovazione & Tecniche di Marketing**

Settembre 2022- in corso

Swiss School of Management – Roma

Posizione: **Professore a contratto Marketing, Sustainability & Social Business**

Febbraio 2022- in corso

Università Lumsa - Roma

Posizione: **Professore a contratto Marketing Lab & Social Business**

Febbraio 2022- in corso

Università Lumsa - Palermo

Posizione: **Professore a contratto in Marketing & Social Business**

Gennaio 2022- in corso

Università Sapienza - Roma

Posizione: **Professore in Marketing e Social Business Master MUMM**

Marzo 2021- in corso

HFarm - Treviso

Posizioni:

Scientific Coordinator Master Social Impact & Sustainable Entrepreneurship

Scientific Coordinator Corso Enhancing in Sustainability, Business Ethics, CSR and Global Sustainability

Scientific Coordinator Certificate in Social Impact

Professore Sustainability & Social Impact

ESPERIENZA
LAVORATIVA
ATTUALE

Settembre 2020-in corso

Rome Business School- Roma

Posizioni:

- **Professore a contratto in Marketing**
- **Professore a contratto in Sustainability & Social Impact**
- **Research Center Contributor**
- **Rome Business School for Entrepreneurship Board Member**

Settembre 2020- in corso

Iulm – Milano

Bologna Business School- Bologna

RCS Academy - Milano

Sole24Ore Business School- Roma, Milano

Posizione: **Lecturer in Marketing, Strategy, Sustainability and Social Entrepreneurship**

May 2023- on going

YUNUS CENTER - Bangladesh

Posizione: **Responsabile sviluppo Yunus Center Europa**

January 2016- on going

SIMONA SINESI MARKETING, STRATEGY , SOCIAL IMPACT & SUSTAINABILITY ADVISOR

Consulenza strategica

Luglio 2014 – in corso

NEVER GIVE UP (NO PROFIT ASSOCIATION- ONLUS) – Italy – www.never-give-up.it
Fondatrice , Vice Presidente, Responsabile Comunicazione e Sviluppo Strategico

Responsabilità:

- *direzione strategica (definizione problem, solution, vision, mission).*

Ha sviluppato e lanciato concept e mission originali nel 2014, e nel 2018 ha sviluppato il progetto 'NEVER GIVE UP Houses', una rete di centri in tutta Italia in grado di cambiare il modo di approcciare i Disturbi Alimentari offrendo servizi di sensibilizzazione, prevenzione, cura e post-trattamento e formazione e ricerca.

Il progetto "NEVER GIVE UP Houses" è il vincitore dei seguenti bandi:

- *"Fermenti" della Presidenza del Consiglio dei Ministri*
- *"Ready for impact" di Acube*
- *"GET IT" di Fondazione Cariplo - Cariplo Social Innovation & Fondazione Social Venture FGD (1 dei 2 progetti di maggiore impatto sulla Salute)*
- *"Dock 3" dell'Università Roma 3- sviluppo piano fundraising sviluppo della Social Business Strategy e del Social Business Plan*
- *advocacy:*

- *nel 2018 sviluppo compagna di comunicazione istituzionale per PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI*
<https://www.youtube.com/watch?feature=share&v=gLPxz4f2eLQ&app=desktop>
integrata diretta dal regista Premio Oscar Danis Tanović
- *nel 2019 istituzionalizzazione Giornata Nazionale per la lotta ai Disturbi Alimentari del 15 Marzo con il MINISTERO DELLA SALUTE*
- *nel 2020 illuminazione di lilla di tutte le piazze d'Italia durante la Giornata Nazionale e Giornata Mondiale per la lotta ai Disturbi Alimentari con Associazione Nazionale Comuni di Italia (ANCI)*
https://www.salute.gov.it/portale/news/p3_2_1_1_1.jsp?lingua=italiano&menu=notizie&p=dalministero&id=3673
- *nel 2021 sviluppo campagna di comunicazione istituzionale per MINISTERO DELLA SALUTE*

<https://www.salute.gov.it/portale/donna/dettaglioCampagneDonna.jsp?lingua=italiano&menu=campagne&p=dacampagne&id=152>

- nel 2022 illuminazione del Colosseo durante la Giornata per la Lotta dei Disturbi del 15/03/2022 con il Patrocinio del Ministero della Salute e del Ministero dei Beni Culturali <https://youtu.be/Wyo18smVnlc>

- coinvolgimento e relazioni con gli stakeholders
- fundraising

Gennaio 2016 – Dicembre 2017

Sony Entertainment – Italy –

Posizione: Head of Marketing and Strategy Consultant

Responsabile dello sviluppo di campagne di marketing integrate su top client (tra cui Procter& Gamble, Huawei, Hyundai, Golia, Rocchetta, Samsung, Kiko) basate sullo storytelling di marca (BTL, Shopper, Customers, Digital & Social, Media and Brand PR) su Top Gear Italy, The Voice of Italy, Dance Dance Dance, Il più grande pasticciere, Generation Gap).

Relazioni chiave:

- Sony Global Marketing Team
- Local Marketing Team (Asia, Eurasia, North America, LATAM)
- Reti televisive– RAI, Mediaset, Sky, Discovery.
- Key Broadcasters
- Top clients
- Key partners (Universal, adidas, Twitter, Spotify) and key influencers
- Agenzie (ATL, BTL, Shopper, Digital & Social, Media and Brand PR)

Gennaio 2008 – Dicembre 2015

The Coca-Cola Company – Milano, Italia –

Posizioni ricoperte:

Coca-Cola Regional Central Southern Europe (23 markets) Marketing Manager

Coca-Cola Senior Marketing Manager

Responsabile per lo sviluppo della strategia di marca, del posizionamento e delle campagne di marketing integrate sui differenti punti di contatto (ATL, BTL, Trade, Shopper, Customers, Digital & Social, Media and Brand PR)

in the Central Southern Europe (23 mercati: Albania, Austria, Bosnia & Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Cipro, Repubblica Ceca, Slovacchia, Estonia, Grecia, Ungheria, Italia, Latvia, FYROM, Malta, Moldova, Montenegro, Polonia, Romania, Serbia,, Slovenia, Svizzera).

Responsabile per lo sviluppo delle piattaforme di partnership strategiche (UEFA, FIFA, IOC, Universal, adidas, Sony, Spotify, Top Football Teams), sulle emittenti TV (Sky, MTV) e sui key influencers (Mark Ronson, Rita Ora and Avicii).

Campagne internazionali sviluppate:

- Coca-Cola and Food 2016
- Coca-Cola UEFA 2016 e UEFA 2008
- Coca-Cola Share a kiss 2015 (including Coca-Cola Summer Festival 2015 in Italy)
- Coca-Cola Always on Teens platform 2015
- Coca-Cola FWC2014 and FIFA WORLD CUP 2014 Global TROPHY TOUR (the longest and the biggest sport touring activation in the world -90 stops). Responsabile della campagna sviluppata con il regista premio Oscar D.Tanovic <https://www.youtube.com/watch?v=2sGIEgd1iI0>
- Coca-Cola FWC2010 and FIFA WORLD CUP 2010 Global TROPHY TOUR
- Coca-Cola Say it with a Song 2014 (including Coca-Cola Summer Festival 2014 in Italy)
- Coca-Cola IOC Olympic Games 2014
- Coca-Cola Share a Coca-Cola 2013 (led on behalf of Global Team the worldwide campaign)

- Coca-Cola Cup Football Grassroots program 2010-in corso
- Coca-Cola Summer program 2011-2012
- Coca-Cola Zero 2010-in corso

Relazioni chiave:

- Global Coca-Cola Marketing Team in USA
- Franchise Operations Teams in Central Southern Europe (23 markets)
- Business Units Marketing Team (Asia, Eurasia, North America, LATAM)
- Key right holders (UEFA, FIFA, IOC, Top Football Teams), key partners (Universal, adidas, Sony, Spotify) and key influencers
- Agenzie (ATL, BTL, Shopper, Digital & Social, Media and Brand PR)

Novembre 2009

Ashoka – Usa

Posizione ricoperta: Ashoka Fellow

Maggio 2000- Dicembre 2007

Barilla S.p.A. – Parma, Italia –

Posizioni ricoperte:

Senior Marketing Manager Snack Mulino Bianco and Pavesi (Gennaio 2006 - Dicembre 2007)

Senior Brand Manager Breakfast (Novembre 2003 - Dicembre 2005)

Brand Manager Breads (Maggio 2000 - Ottobre 2003)

Responsabilità:

- Responsabile dello sviluppo della strategia globale
- Sviluppo campagne di comunicazione (Copy Brief, Copy Strategy Development & Execution, Media Planning & Tracking Analysis)
- Brand positioning and business plans development
- Team Project Leader (R&D, Supply Chain, Finance, Trade Mktg, Sales & Agencies)
- Mkt & Competition Situation and SWOT Analysis
- Pack-Price-Promo Strategy & Positioning Development
- Brand & Portfolio Strategy, Strategic Plan & Budget
- Adv strategy development & execution with Adv Agencies
- Immediate Consumption Channel Entry strategy Development
- Budget Management & P&L
- Brand positioning and business plans development
- Gestione persone (2+)
- Lancio nuovi prodotti (Marketing Mix Development & Implementation)
- 13 prodotti innovativi registrati e brevettati ®
- Consumer Test & In Dept Analysis on People (Italy, Europe, USA)
- Promo Platform Management (In Store- In Pack)
- Team leader in progetti di innovazione (Marketing, R&D e Trade Marketing)
- Sviluppo innovazione con Strategos (Gary Hamel) e Future Media Lab (F. Morace)

Novembre 1999 – Aprile 2000

Bestfoods – Milano, Italia -

Posizione: **Marketing Junior Brand Manager Ready Meals Knorr (internship)**

Maggio 1999 – Luglio 1999

Telecom Italia

Posizione: **Junior Marketing Assistant (internship pre-laurea)**

Settembre 2022- in conseguimento Marzo 2023

Lumsa Roma - Executive MBA Roma

Marzo 2000

PERCORSO DI
FORMAZIONE

Università Cattolica Del Sacro Cuore- Milano - Master's program Marketing & E-commerce

Dicembre 1999

Istituto Superiore di Comunicazione- Milano – Master's program Marketing & Sales Management

Settembre 1995 - Luglio 1999

Facoltà di Economia Università degli Studi- Bari – Laurea Economia vecchio ordinamento 110/110 cum Laude & Plausus

Dublin Institute of Technology- Dublin – Ireland

Erasmus-Socrates Grant

Settembre 1990 - Luglio 1995

Liceo scientifico "Arcangelo Scacchi"- Bari

Dicembre 2022- in corso

Università degli studi di Bari

Posizione: Senior Advisor Community Hub (start-up sustainability and social impact)

Dicembre 2022- in corso

Yunus Center

Posizione: Mentor & Advisor

Dicembre 2022- in corso

Catalyst 2030

Posizione: Italy Chapter Chair

Settembre 2022- in corso

Maastricht University, The Netherlands

Posizione:

Track leader Sustainability at 8th International Conference on New Business Models NBM (Building partnerships for more sustainable, resilient and regenerative business models)

Aprile 2022- in corso

Lumsa – Roma

Posizione:

Track leader Sustainability at 7th International Conference on New Business Models NBM (Building partnerships for more sustainable, resilient and regenerative business models)

ESPERIENZA
DI ADVISING AND
MENTORSHIP

Gennaio 2022- in corso

Google

Posizione: Certified Workshop Facilitator "I am Remarkable project"

Giugno 2021- in corso

FAO

Senior Consultant on World Food Forum Programme

Gennaio 2021- in corso

Economy of Francesco

Posizione: Senior Mentor Villages

Gennaio 2020- in corso

Confindustria

G20 Brasil 2024

Posizione: Task Force Member

Posizioni precedenti:

G20 India 2023

Posizione: **Task Force Member**

G20 Indonesia 2022

Posizioni:

Women in Business Task Force Member

Future of Work Task Force Member

Posizione precedente.

G20 Italy 2021

Posizioni:

Health & Life Science Task Force Member

Women Empowerment Task Force Member

Settembre 2020- in corso

TED

Posizioni:

TEDx Speaker

https://www.ted.com/talks/simona_sinesi_connecting_the_dots_il_coraggio_di_cercare_di_essere_se_stessi

TEDx Licensee | TEDx Organizer |

<https://www.ted.com/profiles/9828161/about>

TEDx Curator di 200 talk tra cui:

https://www.ted.com/talks/aurora_ramazzotti_per_essere_fearless_bisogna_essere_stati_fearful

https://www.ted.com/talks/flavia_pennetta_lasciare_quando_hai_raggiunto_il_top

Settembre 2020- in corso

H-Farm

Posizione: **Senior Mentor Sustainability, Social Impact e Marketing**

Settembre 2020- in corso

Talent Garden

Posizione: **Senior Mentor Sustainability, Social Impact e Marketing**

Settembre 2020- in corso

Inspiring Girls by Valore D

Posizione: **Senior Mentor Sustainability, Social Impact e Marketing**

Settembre 2020- in corso

Young Women Network

Posizione: **Senior Mentor Sustainability, Social Impact e Marketing**

Settembre 2020- in corso

Avanzi Sgr/Make a Cube

Posizione: **Senior Mentor Sustainability, Social Impact e Marketing**

Settembre 2020- in corso

LE VILLAGE by Credit Agricole

Posizione: **Senior Mentor Sustainability, Social Impact e Marketing**

Novembre 2019 – in corso

Ashoka

Posizione: **Ashoka Fellow** <https://www.ashoka.org/it-it/fellow/simona-sinesi>

**LINGUE e ALTRE
COMPETENZE**

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO	
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale
C1\2	C1\2	C1\2	C1\2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze comunicative Solide competenze comunicative maturate anche in qualità di relatore istituzioni pubbliche e private
- Competenze professionali Consolidata competenza nello studio e cura dei Disturbi del Comportam ricerca e cura internazionali multidisciplinari
- Competenze informatiche Ottima padronanza del pacchetto Office

**LIBRI IN
PUBBLICAZIONE**

- Social impact in your hands - Guida Completa per startup ad impatto sociale, Hoepli, Marzo 2023

RICONOSCIMENTI

- Ashoka Fellowship <https://www.ashoka.org/it-it/fellow/simona-sinesi>
- European Good Lobby Award 2019 on Sustainability from European Commission

ALTRO

- Giocatrice di Basket (serie A e serie B 1988-1999)
- Arbitro di calcio (FIGC)
- Contributor del quotidiano Domani