

INFORMAZIONI PERSONALI

Ambra Marascio

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2018 - 2019

Impiegata**Formez PA** - Società In-house della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Roma

- Studio sulla diffusione, l'utilizzo e il funzionamento dell'identità digitale in Italia al fine di sviluppare proposte atte ad incrementarne e migliorarne la conoscenza e l'impiego a livello nazionale
- Gestione e risoluzione delle richieste e istanze da parte di cittadini, enti e società pubbliche e private riguardo SPID attraverso l'Help desk dedicato
- Redazione dei report sull'attività dell'Help desk

Descrizione: Ho lavorato al progetto SPID, il Sistema Pubblico di Identità Digitale, che permette di accedere a tutti i servizi online della Pubblica Amministrazione con un'unica Identità Digitale. Il progetto rientra nel programma dell'Agenda Europea ed Italiana per la digitalizzazione.

2015 - 2016

Sales and Travel Consultant**Autrement le Japon**, Tour Operator franco-nipponico – Roma

- Sviluppo e gestione del mercato turistico italiano verso il Giappone, B2C e B2B
- Raccolta e analisi dati su tipologie di clienti, trend, domanda e offerta del settore
- Contatto e gestione del cliente, pianificazione dei programmi di viaggio, escursioni, hotel, assicurazioni, servizi accessori e personalizzati
- Elaborazione dei preventivi e gestione dei pagamenti
- Elaborazione dei report sull'andamento dell'attività

Descrizione: Ho gestito il progetto di sviluppo di viaggi personalizzati per il mercato turistico italiano verso il Giappone su piattaforme online (Evaneos.com). Ho realizzato analisi di mercato per individuare nuove opportunità e proposte, focalizzando l'attività sulla gestione del cliente nell'organizzazione e la preparazione di viaggi su misura.

2014

Senior Consultant**SBS Systems for Business Solution**, Azienda di Marketing & Business Development

- Ricerche e analisi di mercato per consulenza a progetti di internazionalizzazione per PMI italiane e tedesche
- Acquisizione e gestione dei partner internazionali per l'organizzazione di eventi per l'internazionalizzazione di PMI tedesche

Descrizione: Ho elaborato ricerche di mercato finalizzate a proposte di business development. Ho acquisito e gestito cooperation partners per la partecipazione a bandi di gara del Ministero Tedesco per l'Economia per progetti di internazionalizzazione di PMI tedesche, ottenendo successi in Cina, Etiopia, Giappone.

2011 – 2013

Impiegata**Formez PA**, Società In-house della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Roma

- Sviluppo del progetto "Easy Italia", finalizzato alla creazione di canali istituzionali a supporto ed orientamento dei turisti sul territorio italiano
- Analisi del settore, aspetti socio-culturali, richieste, comportamenti e bisogni dei viaggiatori/turisti
- Contatti ed accordi con enti e società operanti nel settore di riferimento per la promozione dei servizi "Easy Italia"
- Lancio del servizio tra Italia e Giappone e gestione del sito web giapponese
- Assistenza e supporto al Contact centre del progetto "Easy Italia"

Descrizione: Ho seguito progetti del Dipartimento della Pubblica Amministrazione e del Dipartimento per le Politiche del Turismo. In particolare il progetto istituzionale sul Turismo "Easy Italia", a sostegno del settore turistico italiano

1999 – 2011

Senior Market Analyst**HONDA R&D Europa (Italia) S.r.l.**, costruttore giapponese nel settore automotive – Roma

- Realizzazione e gestione di progetti di marketing e di ricerche di mercato (customers, dealers, press, ricerche quantitative, qualitative) in Europa
- Analisi e interpretazione dei risultati per sviluppare un piano d'azione e formulare nuove strategie finalizzate allo sviluppo e alla creazione di nuovi modelli per il mercato europeo e al restyling di modelli già esistenti nel L/U aziendale.
- Ricerca, individuazione e proposte di nuovi trend e concept di mercato
- Monitoraggio della rete di distribuzione e creazione di un network di concessionarie specializzate nei mercati europei di riferimento
- Gestione di società in outsourcing (preventivi, trattative con i fornitori, ecc).
- Coordinamento e partecipazione a Test Session e Press Presentation di nuovi modelli a livello europeo (organizzazione dell'evento e supporto logistico, contatti con la stampa europea, gestione interviste e questionari, ecc)
- Creazione e presentazione di reports in giapponese ed inglese per le sedi in Europa ed in Giappone

Descrizione: Sono stata responsabile di progetti di marketing per i mercati europei, dall'analisi dell'andamento e le prospettive di mercato, ai comportamenti di acquisto, dal monitoraggio costante della rete di distribuzione, dell'attività della concorrenza e dei nuovi trends, all'elaborazione dei report e delle proposte di nuove strategie finalizzate allo sviluppo e all'incremento del business aziendale in Europa.

1999

Market researcher e analyst**Ufficio I.C.E di Tokyo**, Istituto Nazionale per il Commercio con l'Estero - Tokyo

- Realizzazione di ricerche di mercato per specifici settori merceologici
 - Analisi e interpretazione dei risultati per sviluppare e proporre piani di sviluppo
- Descrizione: Ho svolto un lavoro di supporto e consulenza per aziende Italiane operanti in Giappone con particolare riferimento allo sviluppo e all'incremento dell'import-export tra i due paesi

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

1998 – 1999

I.C.E. (Istituto Nazionale per il Commercio con l'Estero) - Verona e Tokyo
Master in Commercio e Economia Internazionale - C.o.r.c.e. Orientale
Economia e Marketing internazionale – Tecniche di Import/Export –
Regolamentazione commercio internazionale – Specializzazione nei mercati asiatici

1997 – 1998

Università del Kansai di Osaka
Corso Post-Laurea in Relazioni Internazionali
Accordi e trattati tra Europa e Giappone – Sviluppo delle relazioni internazionali tra Europa e Asia

1996

Università La Sapienza di Roma
Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne
Specializzazione in lingua e cultura Giapponese

Corsi e qualifiche acquisite

2015

Corso di gestione clienti e CRM, Evaneos – Autrement le Japon (Roma)

2011 - 2012

Corso di comunicazione e gestione CRM - Formez PA (Roma)

2011 - 2012

Corso sulla Pubblica Amministrazione - Formez PA (Roma)

2005 - 2008

Corso di Marketing - Livello 1, 2, 3 - Honda R&D Europe (Roma)

2004 - 2007

Corso di Statistica - Honda R&D Europe (Roma)

2004 - 2007

Corso di SPSS - analisi statistica, Livello 1, 2 - Honda R&D Europe (Roma)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Giapponese	C1	B2	C1	C1	B2
Francese	C1	C1	C1	C1	B1

Competenze comunicative

Ottime capacità di comunicare e lavorare in ambienti internazionale, multiculturale e multi-linguistici, grazie ai miei studi e alla mia esperienza lavorativa in ambienti internazionali, sia in Italia che all'Estero.

Capacità di interloquire, discutere e negoziare con clienti, intermediari, a diversi livelli e dipartimenti aziendali, maturata con le mie esperienze lavorative sia in multinazionali che in PMI e con enti governativi.

Competenze organizzative e gestionali

Gestione ed organizzazione di progetti e attività di ricerca a livello internazionale
Ottima capacità di organizzare e coordinare team multiculturale e inter-dipartimentali
Attenzione al dettaglio (i miei studi linguistici e l'analisi dei dati). Gestione di un team di progetto (5-6 persone)

Competenze professionali

Rendicontazione e analisi dati, analisi dei mercati, ricerche di mercato (qualitative e quantitative), analisi competitors e customers, marketing communication.

Product planning, marketing strategico, posizionamento prodotti/servizi acquisito grazie al lavoro in Honda R&D.

Account management, gestione clienti acquisita sia grazie al lavoro in Honda che alle consulenze presso la SBS e come sales specialist presso ALJ

Ottima conoscenza del mercato e business automotive (2w e 4w); Conoscenza del mercato e business travel & leisure

Competenza digitale**AUTOVALUTAZIONE**

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

- Ottima padronanza degli strumenti Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Buona padronanza dei programmi per l'elaborazione di immagini, foto, ecc (Photoshop) acquisita per preparare presentazioni, concept boards, ecc
- Conoscenza di SPSS, software di analisi statistica
- Conoscenza di Outlook, Internet

Altre competenze

- Traduzioni e interpretariato

"Autorizzo la pubblicazione del mio curriculum vitae e il trattamento dei dati personali in esso contenuti in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16"