

INFORMAZIONI PERSONALI Ambra Marascio

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE**

2018 - 2019

Impiegata**Formez PA** - Società In-house della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Roma

- Studio sulla diffusione, l'utilizzo e il funzionamento dell'identità digitale in Italia al fine di sviluppare proposte atte ad incrementarne e migliorarne la conoscenza e l'impiego a livello nazionale
- Gestione e risoluzione delle richieste e istanze da parte di cittadini, enti e società pubbliche e private riguardo SPID attraverso l'Help desk dedicato
- Redazione dei report sull'attività dell'Help desk

Descrizione: Ho lavorato al progetto SPID, il Sistema Pubblico di Identità Digitale, che permette di accedere a tutti i servizi online della Pubblica Amministrazione con un'unica Identità Digitale. Il progetto rientra nel programma dell'Agenda Europea ed Italiana per la digitalizzazione.

2015 - 2016

Sales and Travel Consultant**Autrement le Japon**, Tour Operator franco-nipponico – Roma

- Sviluppo e gestione del mercato turistico italiano verso il Giappone, B2C e B2B
- Raccolta e analisi dati su tipologie di clienti, trend, domanda e offerta del settore
- Contatto e gestione del cliente, pianificazione dei programmi di viaggio, escursioni, hotel, assicurazioni, servizi accessori e personalizzati
- Elaborazione dei preventivi e gestione dei pagamenti
- Elaborazione dei report sull'andamento dell'attività

Descrizione: Ho gestito il progetto di sviluppo di viaggi personalizzati per il mercato turistico italiano verso il Giappone su piattaforme online (Evaneos.com). Ho realizzato analisi di mercato per individuare nuove opportunità e proposte, focalizzando l'attività sulla gestione del cliente nell'organizzazione e la preparazione di viaggi su misura.

2014

Senior Consultant**SBS Systems for Business Solution**, Azienda di Marketing & Business Development

- Ricerche e analisi di mercato per consulenza a progetti di internazionalizzazione per PMI italiane e tedesche
- Acquisizione e gestione dei partner internazionali per l'organizzazione di eventi per l'internazionalizzazione di PMI tedesche

Descrizione: Ho elaborato ricerche di mercato finalizzate a proposte di business development. Ho acquisito e gestito cooperation partners per la partecipazione a bandi di gara del Ministero Tedesco per l'Economia per progetti di internazionalizzazione di PMI tedesche, ottenendo successi in Cina, Etiopia, Giappone.

2011 – 2013

Impiegata**Formez PA**, Società In-house della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Roma

- Sviluppo del progetto “Easy Italia”, finalizzato alla creazione di canali istituzionali a supporto ed orientamento dei turisti sul territorio italiano
- Analisi del settore, aspetti socio-culturali, richieste, comportamenti e bisogni dei viaggiatori/turisti
- Contatti ed accordi con enti e società operanti nel settore di riferimento per la promozione dei servizi “Easy Italia”
- Lancio del servizio tra Italia e Giappone e gestione del sito web giapponese
- Assistenza e supporto al Contact centre del progetto “Easy Italia”

Descrizione: Ho seguito progetti del Dipartimento della Pubblica Amministrazione e del Dipartimento per le Politiche del Turismo. In particolare il progetto istituzionale sul Turismo “Easy Italia”, a sostegno del settore turistico italiano

1999 – 2011

Senior Market Analyst**HONDA R&D Europa (Italia) S.r.l.**, costruttore giapponese nel settore automotive – Roma

- Realizzazione e gestione di progetti di marketing e di ricerche di mercato (customers, dealers, press, ricerche quantitative, qualitative) in Europa
- Analisi e interpretazione dei risultati per sviluppare un piano d'azione e formulare nuove strategie finalizzate allo sviluppo e alla creazione di nuovi modelli per il mercato europeo e al restyling di modelli già esistenti nel L/U aziendale.
- Ricerca, individuazione e proposte di nuovi trend e concept di mercato
- Monitoraggio della rete di distribuzione e creazione di un network di concessionarie specializzate nei mercati europei di riferimento
- Gestione di società in outsourcing (preventivi, trattative con i fornitori, ecc).
- Coordinamento e partecipazione a Test Session e Press Presentation di nuovi modelli a livello europeo (organizzazione dell'evento e supporto logistico, contatti con la stampa europea, gestione interviste e questionari, ecc)
- Creazione e presentazione di reports in giapponese ed inglese per le sedi in Europa ed in Giappone

Descrizione: Sono stata responsabile di progetti di marketing per i mercati europei, dall'analisi dell'andamento e le prospettive di mercato, ai comportamenti di acquisto, dal monitoraggio costante della rete di distribuzione, dell'attività della concorrenza e dei nuovi trends, all'elaborazione dei report e delle proposte di nuove strategie finalizzate allo sviluppo e all'incremento del business aziendale in Europa.

1999

Market researcher e analyst**Ufficio I.C.E di Tokyo**, Istituto Nazionale per il Commercio con l'Estero - Tokyo

- Realizzazione di ricerche di mercato per specifici settori merceologici
- Analisi e interpretazione dei risultati per sviluppare e proporre piani di sviluppo

Descrizione: Ho svolto un lavoro di supporto e consulenza per aziende Italiane operanti in Giappone con particolare riferimento allo sviluppo e all'incremento dell'import-export tra i due paesi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Product planning, marketing strategico, posizionamento prodotti/servizi acquisito grazie al lavoro in Honda R&D.
 Account management, gestione clienti acquisita sia grazie al lavoro in Honda che alle consulenze presso la SBS e come sales specialist presso ALJ
 Ottima conoscenza del mercato e business automotive (2w e 4w); Conoscenza del mercato e business travel & leisure

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

- Ottima padronanza degli strumenti Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Buona padronanza dei programmi per l'elaborazione di immagini, foto, ecc (Photoshop) acquisita per preparare presentazioni, concept boards, ecc
- Conoscenza di SPSS, software di analisi statistica
- Conoscenza di Outlook, Internet

Altre competenze

- Traduzioni e interpretariato

"Autorizzo la pubblicazione del mio curriculum vitae e il trattamento dei dati personali in esso contenuti in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16"