

## INFORMAZIONI PERSONALI

2

Viviana Lupo



O

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

da 2018- ad oggi

**Neuromarketing researcher**

Brainsigns, Roma, IT

- Sviluppo e analisi dei test di associazione implicita (IAT)
- Interviste qualitative
- Analisi dati espliciti (questionari) ed impliciti (IAT)

[Neuroscienze](#)

da 06/ 2020- a 09/2020

**Consulente per l'analisi organizzativa**

Mikaline, Milano, IT

- Progettazione e conduzione interviste
- Analisi dei dati

[Customer Satisfaction](#)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(da 2022 – a 2024)

**Contratto di collaborazione per attività di ricerca (Progetto FITDRIVE — G.A. 953432—H2020-MG-2020-TwoStages)**

Sapienza Università di Roma

- Progettazione e gestione di esperimenti di ricerca applicata.
- Utilizzo avanzato di metodologie psicometriche, tra cui l'Implicit Association Test (IAT).
- Analisi di dati comportamentali e presentazione dei risultati a livello accademico e professionale.
- Collaborazione con team di ricerca internazionali.

(da 2015 – a 2017)

**Laurea magistrale in psicologia della comunicazione e del marketing [LM - Ordin. 2015] (classe LM-51)**

Sapienza Università di Roma

- Psicologia della comunicazione: studio dei processi psicologici alla base della comunicazione interpersonale e di massa.
- Psicologia del marketing: analisi dei comportamenti dei consumatori e applicazione delle teorie psicologiche nelle strategie di marketing.
- Ricerca qualitativa e quantitativa: esperienza nella conduzione di interviste, focus group, e analisi di survey.

(da 2011 – a 2015)

**Laurea in scienze e tecniche psicologiche per l'analisi e la valutazione clinica dei processi cognitivi [L-270 - Ordin. 2011] (classe L-24)**

Sapienza Università di Roma

- Psicologia cognitiva: studio dei processi mentali legati alla percezione, memoria, apprendimento, attenzione e problem solving.
- Neuropsicologia e Neuroscienze: studio dei legami tra il cervello e i processi cognitivi, con un focus su disturbi neurologici e lesioni cerebrali.
- Valutazione dei processi cognitivi: capacità di applicare metodi e strumenti psicometrici per la valutazione di funzioni cognitive quali percezione, attenzione, memoria.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	A1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

- Competenze comunicative professionali sviluppate durante la mia attività di ricercatrice nel neuromarketing, con esperienza nella conduzione di interviste qualitative e nell'analisi dei dati raccolti,
- Capacità di sintesi e presentazione dei risultati in modo chiaro e comprensibile, sia in contesti accademici che aziendali, con esperienza nel tradurre dati complessi in insights pratici per i clienti.

Competenze organizzative e gestionali

- Gestione di progetti di ricerca: Esperienza nella pianificazione e realizzazione di progetti di ricerca.
- Pianificazione e organizzazione delle attività: Esperienza nel definire le priorità, gestire più progetti contemporaneamente e organizzare le attività quotidiane.

Competenze professionali

Ottima conoscenza dei test di reazione implicita (IRT) e dei bias cognitivi (es. stereotipi di genere, razza, età, etc.).

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente intermedio	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato  
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni**
- Forefront Users' Experience Evaluation by Employing Together Virtual Reality and Electroencephalography: A Case Study in Cognitive Effects of Scents, Brain Sci., Roma, 2021
  - Fake-News Attitude Evaluation in Terms of Visual Attention and Personality Traits: A Preliminary Study for Mitigating the Cognitive Warfare, Behavioral Sciences, Roma, 2024.
- Dati personali**
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Roma, 10/01/2025